

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО

ФРЕНСКИ ЕЗИК – 20 май 2022 г.

ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА

НИВО В2

ВАРИАНТ 1

ЧАСТ 1 (време за работа 60 минути)

COMPRÉHENSION ORALE

TEXTE № 1

*Vous allez entendre le texte deux fois. Avant la première écoute du texte, vous avez 30 secondes pour lire les questions. Pendant la première écoute, vous n'avez pas le droit de cocher la réponse que vous avez choisie. Après la première écoute, vous avez 1 minute pour cocher les réponses que vous avez choisies sur la feuille de réponses. Pendant la deuxième écoute, vous pouvez cocher les réponses que vous avez choisies. Après la deuxième écoute, vous avez encore 1 minute pour vérifier ou corriger.*

1. L'interview présente une technologie nouvelle.

A) Vrai      B) Faux

2. La technologie présentée permet aux gens de plonger dans une expérience inconnue auparavant.

A) Vrai      B) Faux

3. Dans cet univers virtuel, les gens ont un sentiment d'indifférence.

A) Vrai      B) Faux

4. Pour avoir un dispositif de réalité virtuelle, il faut un casque qui crée l'illusion d'immersion.

A) Vrai      B) Faux

5. Pour accéder aux contenus à visualiser, il faut un téléviseur intelligent.

A) Vrai      B) Faux

## TEXTE № 2

*Vous allez entendre le texte deux fois. Avant la première écoute du texte, vous avez 30 secondes pour lire les questions. Pendant la première écoute, vous n'avez pas le droit de cocher la réponse que vous avez choisie. Après la première écoute, vous avez 1 minute pour cocher les réponses que vous avez choisies sur la feuille de réponses. Pendant la deuxième écoute, vous pouvez cocher les réponses que vous avez choisies. Après la deuxième écoute, vous avez encore 1 minute pour vérifier ou corriger.*

**6. Le *slow travel* fait partie d'une tendance plus large observable dans la société contemporaine.**

- A) Vrai      B) Faux

**7. Le *voyage lent* se base sur les formules touristiques tout compris.**

- A) Vrai      B) Faux

**8. C'est un voyage qui propose de nouvelles rencontres.**

- A) Vrai      B) Faux

**9. Le *slow travel* choisit des modes de transports respectueux de l'environnement.**

- A) Vrai      B) Faux

**10. Ce type de voyage renforce l'intérêt pour les produits locaux.**

- A) Vrai      B) Faux

## TEXTE № 3

*Vous allez entendre le texte deux fois. Avant la première écoute du texte, vous avez 4 minutes pour lire les questions. Pendant la première écoute, vous n'avez pas le droit de cocher la réponse que vous avez choisie. Après la première écoute, vous avez 4 minutes pour cocher les réponses que vous avez choisies sur la feuille de réponses. Pendant la deuxième écoute,*

*vous pouvez cocher les réponses que vous avez choisies. Après la deuxième écoute, vous avez encore 1 minute pour vérifier ou corriger.*

**11. Pourquoi le 25 mai a-t-il été proclamé *Journée internationale des enfants disparus* ?**

- A) En hommage à un petit garçon disparu le 25 mai.
- B) À cause de tous les enfants enlevés le 25 mai.
- C) À cause d'un jeune homme kidnappé le 25 mai.
- D) À cause d'un petit garçon disparu et retrouvé le 25 mai.

**12. Quel pays a internationalisé la commémoration de la *Journée des enfants disparus* ?**

- A) Les États-Unis.
- B) Le Canada.
- C) La France.
- D) La Suisse.

**13. Quel est le but de la commémoration du 25 mai ?**

- A) Organiser des manifestations.
- B) Présenter des associations.
- C) Retrouver des enfants disparus.
- D) Témoigner de la solidarité aux parents des enfants disparus.

**14. Où le numéro de téléphone 116 000 fonctionne-t-il ?**

- A) Aux États-Unis.
- B) Au Canada francophone.
- C) Dans les pays européens.
- D) Au Canada et en France.

**15. Que représente le symbole de l'association FREDI ?**

- A) Un souvenir.
- B) Un stand.
- C) Une fleur.
- D) Un papillon bleu.

**TEXTE № 4**

*Vous allez entendre le texte deux fois. Avant la première écoute du texte, vous avez 4 minutes pour lire les questions. Pendant la première écoute, vous n'avez pas le droit de cocher la réponse que vous avez choisie. Après la première écoute, vous avez 4 minutes pour cocher les réponses que vous avez choisies sur la feuille de réponses. Pendant la deuxième écoute, vous pouvez cocher les réponses que vous avez choisies. Après la deuxième écoute, vous avez encore 1 minute pour vérifier ou corriger.*

**16. Le manuscrit original du *Petit Prince* :**

- A) est découvert au Musée des Arts Décoratifs.
- B) est confié pour être gardé au Musée des Arts Décoratifs.
- C) est vendu au Musée des Arts Décoratifs.
- D) est donné pour une exposition au Musée des Arts Décoratifs.

**17. Ce manuscrit :**

- A) n'a jamais été exposé.
- B) a déjà été exposé en 1968.
- C) a déjà été exposé en 2014.
- D) est régulièrement exposé.

**18. L'intérêt pour le manuscrit est dû :**

- A) à ses 80 pages.
- B) à ses 3 000 mots.
- C) à ses illustrations.
- D) à ses gravures.

**19. *Le Petit prince* est traduit :**

- A) dans presque autant de langues et dialectes que la Bible.
- B) dans plus de langues et dialectes que la Bible.
- C) dans les mêmes langues et dialectes que la Bible.
- D) dans toutes les langues et dialectes.

**20. L'exposition inclut au total 600 documents :**

- A) dont 490 édités.
- B) dont la majorité inédits.
- C) dont 490 inédits.
- D) pour la plupart édités.

**TEXTE № 5**

*Vous allez entendre le texte deux fois. Avant la première écoute du texte, vous avez 4 minutes pour lire les questions. Pendant la première écoute, vous n'avez pas le droit de cocher la réponse que vous avez choisie. Après la première écoute, vous avez 4 minutes pour cocher les réponses que vous avez choisies sur la feuille de réponses. Pendant la deuxième écoute, vous pouvez cocher les réponses que vous avez choisies. Après la deuxième écoute, vous avez encore 1 minute pour vérifier ou corriger.*

**21. Le son compressé :**

- A) est une invention toute nouvelle.
- B) est diffusé par plusieurs moyens techniques.
- C) est adapté seulement aux ordinateurs.
- D) vient renforcer la qualité de la musique.

**22. Les ingénieurs ont inventé la compression de la musique :**

- A) pour l'enregistrer sur différents types de fichiers.
- B) pour renforcer les écarts entre les différents types de sons.
- C) pour la rendre audible dans tous les milieux.
- D) pour l'adapter à l'invention des écouteurs.

**23. Écouter de la musique compressée :**

- A) n'est jamais dangereux avec des écouteurs.
- B) devient dangereux avec le temps.
- C) rend l'oreille plus attentive.
- D) rend l'oreille moins vulnérable.

**24. Un son compressé :**

- A) n'a pas d'intervalle de silence.
- B) présente des nuances.
- C) est identique au son normal.
- D) propose un temps de récupération.

**25. Un comité scientifique a pour tâche :**

- A) de définir les dangers potentiels des sons compressés.
- B) de créer des labels pour l'ensemble des sons compressés.
- C) de concevoir un label pour les sons compressés moins offensifs.
- D) de garantir le temps d'écoute raisonnable des sons compressés.

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**

**ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО**

**ФРЕНСКИ ЕЗИК – 20 май 2022 г.**

**ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА**

**НИВО В2**

**ВАРИАНТ 1**

**ЧАСТ 2 (време за работа 180 минути)**

**COMPRÉHENSION ÉCRITE**

**TEXTE № 1**

*Lisez le texte et les questions, puis cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.*

**Les nouveaux passeports belges**

En Belgique, une nouvelle version du passeport est disponible depuis le 7 février dernier. À la place des monuments historiques ou bâtiments officiels qui illustraient le document jusqu'à présent, des héros de bande dessinée. À tout seigneur, tout honneur : c'est la fusée lunaire de Tintin qui trône en deuxième de couverture, mais on y rencontre aussi les Schtroumpfs ou encore Lucky Luke.

L'avantage d'utiliser la thématique de la bande dessinée est double. Non seulement on met en évidence la bande dessinée comme art de premier ordre au niveau belge, mais le fait d'avoir ces dessins assez complexes permet aussi d'augmenter le niveau de sécurité. Car dans ces dessins sont incluses des techniques de sécurité.

Dans les pages de ce nouveau passeport belge, le nombre de mesures de sécurité a doublé de 24 à 48. Les éléments d'identification personnelle sont désormais sur deux pages, une troisième photo a été ajoutée, avec impression mixte laser et perforation.

Il faut dire que le passeport belge arrive après le passeport allemand ou français, mais au même classement que celui de la Suisse, de la Norvège ou des États-Unis, en termes de nombre de pays auquel il donne accès sans visa. Il fait donc partie des cibles privilégiées des faussaires et sa rénovation a pour objectif de réduire les fraudes.

**26. Les nouveaux passeports belges sont ornés de motifs empruntés à des bandes dessinées.**

A) Vrai      B) Faux

**27. Avec sa nouvelle initiative, la Belgique met en avant l'art national.**

A) Vrai      B) Faux

**28. Le nombre de pages du nouveau passeport belge a doublé.**

A) Vrai      B) Faux

**29. L'intérêt de ce passeport est également la mise en place de nouvelles techniques de sécurisation.**

A) Vrai      B) Faux

**30. Le renouvellement du design du passeport devrait contribuer à faire baisser le nombre de cas de falsification.**

A) Vrai      B) Faux

## **TEXTE № 2**

*Lisez le texte et les questions, puis cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.*

### **L'Académie française a donné son feu-vert**

Après avoir longtemps dit non, les membres de l'Académie française, connus sous le nom d'Immortels, ont accepté en 2019 la féminisation des noms de métiers et professions. L'Académie française n'a cependant pas dressé de liste exhaustive de termes souhaitables pour accompagner sa décision qui est entrée en vigueur immédiatement.

Auteure, cheffe, professeure, pompière... L'Académie française a adopté le 28 février 2019 à une large majorité un rapport favorable à la féminisation des noms de métiers. Un sujet longtemps tabou au sein de l'institution fondée au XVII<sup>e</sup> siècle par Richelieu.

Les mots, pendant longtemps décriés par les académiciens, sont pourtant des termes qui existaient autrefois et qui étaient d'usage courant. Ainsi, « autrice » et « écrivaine » sont des mots qui « ont été utilisés pendant des siècles par nos ancêtres ». On trouve, par exemple, au Moyen Âge, « inventeure », « chirurgienne », « commandante ».

Il n'existe « aucun obstacle de principe » à la féminisation des noms de métiers et de professions, ont accordé les Immortels. « S'agissant des noms de métiers, l'Académie

considère que toutes les évolutions visant à faire reconnaître dans la langue la place aujourd’hui reconnue aux femmes dans la société peuvent être envisagées ». Par ailleurs, il a été décidé que la dénomination des fonctions, titres et grades demeurerait invariante dans les textes juridiques.

Cette décision est intervenue après des années de refus catégorique de voir la langue évoluer en ce sens. En 2014, l’institution avait ainsi rejeté les formes « telles que professeure, recteure, sapeuse-pompière, auteure, procureure, etc., pour ne rien dire de chercheure, qui sont contraires aux règles ordinaires de dérivation et constituent de véritables barbarismes ».

Autre petite révolution dans ce rapport de l’Académie. Elle a estimé que les mots en « -eure » comme « professeure » qui avaient nourri les débats sur la féminisation des noms ces dernières années, « ne constituent pas une menace pour la structure de la langue ni un enjeu véritable du point de vue de l’euphonie, à condition toutefois que le ‘e’ muet final ne soit pas prononcé ».

L’Académie française n’a pas souhaité « dresser une liste exhaustive des noms de métiers et de leur féminisation inscrite dans l’usage ou souhaitable » ni « édicter des règles de féminisation des noms de métiers » en affirmant que ce serait « une tâche insurmontable ».

La féminisation des noms de métiers est une mesure déjà en vigueur dans nombre de pays francophones comme la Belgique, la Suisse ou la province canadienne du Québec. La question de la féminisation des noms de métiers a été réglée au Québec... en 1979. Les mots cheffe, écrivaine, ingénieure, députée sont utilisés dans la province francophone du Canada sans que cela choque.

En 2019, l’Académie française comptait seulement quatre femmes. Elle comptait un seul philologue dans ses rangs, mais aucun linguiste ni aucun grammairien. La décision prise par ses membres a constitué une première pour la généralisation des féminins des noms de métiers et professions.

### **31. Après des années d’opposition, en 2019, l’Académie française :**

- A) a confirmé sa décision de 2014 sur le genre féminin des noms de métiers et de professions.
- B) a permis que les noms de métiers et de professions s’écrivent au féminin.
- C) a pris la décision de permettre la féminisation des noms de métiers un an plus tard.
- D) a élargi la liste des métiers et des professions qui s’écrivent au féminin.

**32. L'Académie française a pris cette position en 2019 afin que :**

- A) la langue française reflète dans sa structure le rôle actuel des femmes dans la société.
- B) la langue française ne change pas dans sa structure indépendamment du rôle des femmes dans la société.
- C) la langue française cesse de refléter dans sa structure le rôle des femmes dans la société.
- D) la langue française reflète les règles linguistiques existant au Moyen Âge.

**33. L'avis de l'Académie française :**

- A) concerne toutes les professions pratiquées par les femmes.
- B) ne s'applique pas aux textes juridiques.
- C) doit être reflété uniquement dans les dénominations de fonctions.
- D) suit les recommandations de l'Académie de 2014.

**34. Toutefois, l'Académie française :**

- A) donne une liste partielle des noms de métiers féminisés.
- B) ne donne pas de liste définitive des noms de métiers féminisés.
- C) donne une liste exhaustive des noms de métiers féminisés.
- D) formule des principes de féminisation des noms de métiers.

**35. La féminisation des noms de métiers :**

- A) est déjà appliquée dans des pays comme la Belgique, la Suisse et la province du Québec au Canada.
- B) n'est toujours pas adoptée dans des pays comme la Belgique, la Suisse et la province du Québec au Canada.
- C) sera bientôt introduite dans des pays comme la Belgique, la Suisse et la province du Québec au Canada.
- D) est toujours discutée dans des pays comme la Belgique, la Suisse et la province du Québec au Canada.

**36. La position adoptée en 2019 :**

- A) est due à l'activité des femmes académiciennes.
- B) est provoquée par les linguistes membres de l'Académie française.
- C) est contestée par les grammairiens membres de l'Académie française.
- D) est la toute première fois que l'institution va aussi loin dans la reconnaissance du féminin de ces mots.

**TEXTE № 3**

*Lisez le texte et les questions. Répondez à chaque question concrète par une phrase formulée par vous. / Une réponse directement recopiée du texte obtient 0 point.*

**La célébrité : une drogue ?**

Pourquoi tant d'anonymes s'intéressent-ils autant à la célébrité ? Vous aussi, vous rêvez d'être célèbre ? Vous n'êtes pas le seul ! Commentée, enviée, archidiffusée, la célébrité semble être devenue le principal objectif contemporain et elle est la valeur montante de nos sociétés.

Pourquoi une telle force aujourd'hui ? La célébrité rapporte de plus en plus d'argent et, contrairement au pouvoir, une fois acquise, elle n'est pas remise en question.

Cette valeur élitiste prend, paradoxalement, des couleurs « populaires » : aujourd’hui, dans le même show, on invitera sur le même plan, et pour parler avec autant d’expertise, une éphémère vedette de la téléréalité et un Prix Nobel de littérature. La célébrité se nourrit d’elle-même, en reposant de plus en plus souvent sur du vide : vente de magazines et hyperprésence systématique de ceux qui sont arrivés à un certain niveau de notoriété.

Sur le plan collectif, cet opium s’explique assez facilement. C’est comme un phénomène religieux qui s’est déplacé. Le vide et l’insécurité ressentis par les millions d’anonymes se remplit en partie avec ces demi-dieux que sont les célébrités, à la fois immortels et mortels. Ce culte s’explique aussi, bien sûr, par des raisons plus personnelles et inconscientes.

Autre marqueur de l’addiction à la célébrité : le nombre de plus en plus grand de candidats à la notoriété. Avec les nouvelles technologies, le besoin d’être visible et populaire se montre ouvertement, par exemple chez les blogueurs. Quel est le moteur d’une telle ambition ? En réalité, les motifs de la soif de notoriété sont multiples. Au fond, il y a cependant toujours l’intense et irrépressible besoin d’être aimé et reconnu.

La célébrité apparaît à beaucoup comme un paradis artificiel : c’est ne plus se préoccuper d’argent, se faire prêter des robes par les grands couturiers, se faire inviter à dîner par les plus grands chefs, voir toutes les portes s’ouvrir devant soi… C’est une réelle drogue forte.

**37 Quelle est la place de la célébrité dans les sociétés contemporaines ?**

**38 À quoi est dû l’attrait de la célébrité de nos jours ?**

**39 Pourquoi la célébrité n'est-elle plus une valeur élitiste ?**

**40 Quelle est l'analogie entre la notoriété et le religieux suggérée par le texte ?**

**41 Aujourd’hui, qu'est-ce qui rend plus transparent le besoin de célébrité ?**

**42 Quel est le mobile principal de la soif de notoriété ?**

**43 Pourquoi, selon le texte, la célébrité est-elle comparée à une drogue forte ?**

## **PRODUCTION ÉCRITE**

**44. Lisez le sujet et rédigez une lettre officielle (120 – 130 mots), en traitant les points proposés.**

Vous voulez organiser dans votre lycée une activité lors de la *Journée de l'Internet sans peur*.

Vous écrivez une lettre formelle au proviseur pour lui demander son accord et son assistance.

Vous motivez votre demande en précisant :

- quelle activité vous allez organiser ;
- quel est l'objectif de l'activité envisagée ;
- quelle aide vous souhaitez obtenir.

N'oubliez pas de respecter les règles de rédaction de votre lettre.

N'utilisez pas d'information personnelle qui pourrait briser l'anonymat car vous risquez que la copie soit annulée.

Signez votre lettre Alexandre/Alexandra.

**Писмен текст с обем под 65 думи или текст изцяло несъответстващ на темата се оценява с 0 (нула) точки.**

**45. Lisez le sujet et rédigez un essai dans lequel vous devez exprimer votre opinion sur le sujet proposé (200 – 220 mots).**

« Que ta nourriture soit ton médicament et que ton médicament soit dans ta nourriture. » Cette célèbre phrase d’Hippocrate, prononcée des siècles avant J.-C., reste valable pour nous aujourd’hui. Les aliments contiennent des substances magiques qui permettent à notre corps de rester en pleine forme. Quels sont les bienfaits d’une alimentation saine ? Quels pourraient en être les abus ? Faut-il varier son alimentation en fonction de ses activités et de son âge ? Partagez votre opinion.

**Писмен текст с обем под 110 думи, както и текст изцяло несъответстващ на темата се оценява с 0 (нула) точки.**

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО

ФРЕНСКИ ЕЗИК – 20 май 2022 г.

ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА

НИВО В2

ВАРИАНТ 1

**Ключ с верните отговори**

Въпрос №	Верен отговор	Брой точки		Въпрос №	Верен отговор	Брой точки
1	A	1		19	A	1
2	A	1		20	B	1
3	B	1		21	B	1
4	A	1		22	C	1
5	B	1		23	B	1
6	A	1		24	A	1
7	B	1		25	C	1
8	A	1		26	A	1
9	A	1		27	A	1
10	A	1		28	B	1
11	A	1		29	A	1
12	B	1		30	A	1
13	D	1		31	B	1
14	C	1		32	A	1
15	C	1		33	B	1
16	D	1		34	B	1
17	C	1		35	A	1
18	C	1		36	D	1

**Оценяване на задачите с кратък свободен отговор**

Въпросите от 37. до 43. са отворени. Задачите с кратък свободен отговор се оценяват с 0 точки, 1 точка или 2 точки в зависимост от верността и пълнотата на отговора. При проверка на задачите с кратък свободен отговор не се вземат предвид правописни и граматически грешки. В отговора се оценява съответствието между информацията в него с тази в текста.

Примерни отговори:

№ 37 **par ex.** La célébrité semble être le but suprême et la nouvelle valeur des sociétés modernes.

**№ 38 par ex.** (L’attrait de la célébrité de nos jours est dû au fait que) la notoriété est une occupation lucrative, rarement contestée.

**№ 39 par ex.** (La célébrité n’est plus une valeur élitiste) parce que l’élitisme de ce phénomène se transforme pour mettre sur un pied d’égalité des personnes connues grâce à leurs apparitions à la télévision et de grands intellectuels.

**№ 40 par ex.** La quasi-divinisation des personnes célèbres aide des millions d’individus à faire face au vide et à l’insécurité qu’ils vivent, au même titre que le culte religieux.

**№ 41 par ex.** (Le besoin de célébrité est rendu plus transparent aujourd’hui par) les nouvelles technologies (qui) révèlent le désir croissant de popularité chez des personnes de plus en plus nombreuses.

**№ 42 par ex.** (Le mobile principal de la soif de notoriété est) le besoin d’affection / d’amour et de reconnaissance.

**№ 43 par ex.** (La célébrité est comparée à une drogue forte parce qu’)elle nous fait oublier les problèmes financiers et nous procure une illusion de luxe.

#### **Оценяване на задачите за създаване на текст**

#### **(Production écrite)**

##### **№ 44**

Максималният брой точки е **20**.

0-5: Съдържателно съответствие с темата, смислова свързаност и логическа последователност (вкл. и спазване на регистъра);

0-3: Структура на текста (вкл. и спазване на зададения обем и формат);

0-5: Правилна и адекватна употреба на лексиката, лексикално богатство;

0-5: Граматическа правилност (морфологична и синтактична правилност);

0-2: Правопис.

##### **№ 45**

Максималният брой точки е **30**.

0-8: Съдържателно съответствие с темата, смислова свързаност и логическа последователност (умение за представяне на факти, за формулиране на позиция);

0-2: Структура на текста (вкл. и спазване на зададения обем и формат);

0-9: Правилна и адекватна употреба на лексиката, лексикално богатство;

0-9: Граматическа правилност (морфологична и синтактична правилност);

0-2: Правопис.