



## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2024 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.8%, а годишната инфлация е 2.4%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за юли 2024 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за юли 2024 г. спрямо същия месец на предходната година.

През юли 2024 г. спрямо предходния месец най-голямо е увеличението на цените в групите: „Развлечения и култура“ (+8.7%), „Ресторанти и хотели“ (+3.9%), „Транспорт“ (+0.9%), „Здравеопазване“ (+0.4%) и „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ (+0.4%). Намаление е регистрирано в групите: „Облекло и обувки“ (-3.0%) и „Съобщения“ (-0.6%).

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

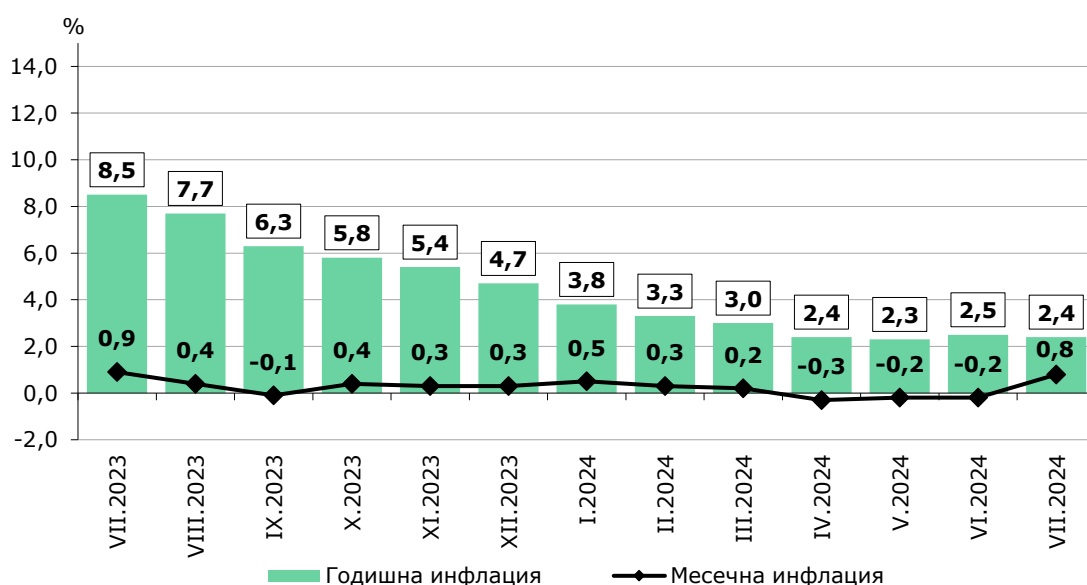
През юли 2024 г. **месечната инфлация** е 0.8%, а **годишната инфлация** за юли 2024 г. спрямо юли 2023 г. е 2.4%<sup>1</sup>.

Инфлацията от началото на годината (юли 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.1%, а средногодишната инфлация за периода август 2023 - юли 2024 г. спрямо периода август 2022 - юли 2023 г. е 4.1%.

### Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци

<sup>1</sup> Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 1 от приложението.

## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2024 ГОДИНА



### Месечна инфлация

През юли 2024 г. цените на стоките и услугите са се увеличили в следните потребителски групи:

- „Развлечения и култура“ - увеличение с 8.7%;
- „Ресторанти и хотели“ - увеличение с 3.9%;
- „Транспорт“ - увеличение с 0.9%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.4%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.4%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.3%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.2%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.1%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 3.0%;
- „Съобщения“ - намаление с 0.6%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групите „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ и „Образование“.

През месец юли 2024 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: листни зеленчуци - с 5.8%, сметана - с 4.1%, краставици - с 3.9%, кафе - с 2.3%, плодови сокове - с 2.0%, трайни колбаси - с 1.7%, гъби - с 1.7%, ракии - с

## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2024 ГОДИНА

1.6%, домати - с 1.5%, какао - с 1.5%, яйца - с 1.4%, пресни зеленчукови подправки - с 1.4%, цитрусови и южни плодове - с 1.2%, свинско месо - с 1.1%, брашно - с 1.0%, газирани напитки - с 0.9%, леща - с 0.7%, месо от едър рогат добитък - с 0.6%, сирене - с 0.6%, млечни масла - с 0.6%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.6%, кашкавал - с 0.5%, ябълки - с 0.4%, зрял боб - с 0.4%, вина - с 0.3%, месо от домашни птици - с 0.2%, прясна и охладена риба - с 0.2%, кисели млека - с 0.2%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: праскови и кайсии - с 11.3%, картофи - с 9.8%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжан) - със 7.1%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 6.0%, зрял лук - с 5.9%, сладолед - с 2.9%, зеле - с 2.8%, пипер - с 2.7%, мляно месо (кайма) - с 1.7%, олио - с 1.3%, сол - с 1.2%, зърнени закуски - с 1.2%, извара - с 0.9%, малотрайни колбаси - с 0.8%, нискомаслено прясно мляко - с 0.8%, маргарин - с 0.6%, ориз - с 0.5%, пълномаслено прясно мляко - с 0.5%, зрял чесън - с 0.5%, бира - с 0.5%, макаронени изделия - с 0.4%, хляб - с 0.3%, минерална вода - с 0.3%, захар - с 0.3%, маслини - с 0.1%, оцет - с 0.1%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: международни полети - с 29.0%, услуги по краткосрочно настаняване - 20.4%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 15.8%, козметични продукти - с 2.1%, електроенергия - с 1.8%, почистващи и дезинфекционни средства - с 1.5%, кина и театри - с 1.1%, пътнически транспорт с такси - с 0.9%, дизелово гориво - с 0.7%, ресторанти - с 0.6%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 0.6%, застраховки, свързани с жилището - с 0.6%, финансови услуги на банки - с 0.6%, цигари - с 0.4%, курсове за водачи на ЛТС - с 0.4%, бензин А95Н - с 0.2%, бензин А100Н - с 0.1%, метан за ЛТС - с 0.1%, и други.

При нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: топлинна енергия за подгряване на вода - с 6.9%, пелети - с 5.9%, облекло - с 3.2%, обувки - с 2.9%, велосипеди - с 2.4%, централно газоснабдяване - с 1.6%, телевизори - с 1.6%, прахосмукачки - 1.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.1%, хладилници - с 0.6%, материали за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.5%, готварски печки - с 0.5%, климатични инсталации - с 0.5%, прахове за пране - 0.4%, газообразни горива за битови нужди - с 0.3%, гуми за автомобили и велосипеди - с 0.3%, моторни и смазочни масла - с 0.2%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на лекарствените продукти - с 0.5%. Лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили съответно с 0.8% и 0.2%.

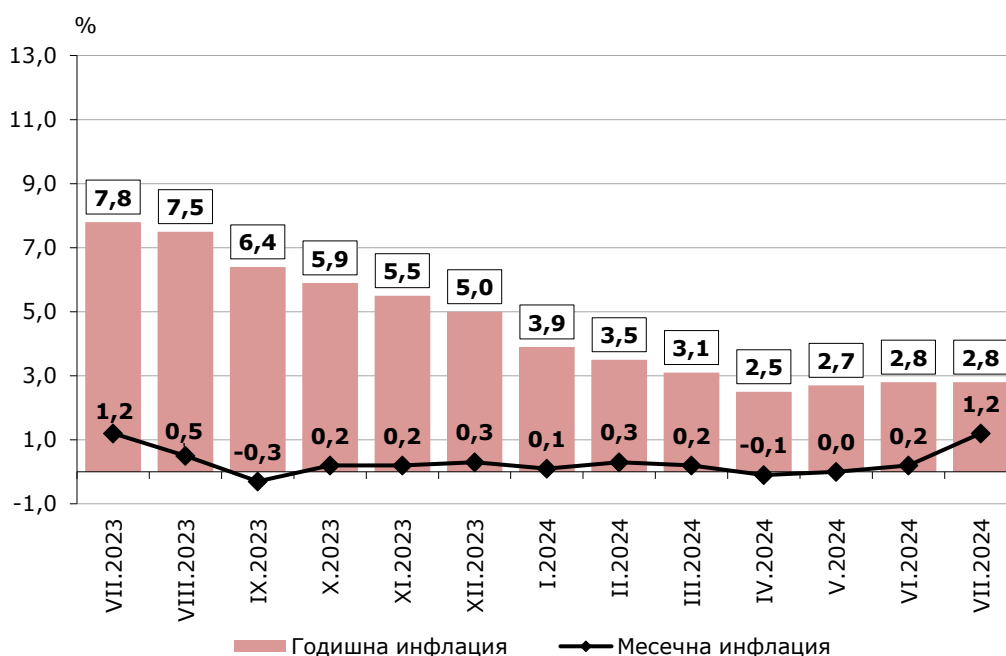
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2024 ГОДИНА

### Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

През юли 2024 г. **месечната инфлация** е 1.2%, а **годишната инфлация** за юли 2024 г. спрямо юли 2023 г. е 2.8%<sup>1</sup>.

Инфлацията от началото на годината (юли 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.9%, а средногодишната инфлация за периода август 2023 - юли 2024 г. спрямо периода август 2022 - юли 2023 г. е 4.3%.

**Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци**



### Месечна инфлация

Според ХИПЦ през юли 2024 г. цените на стоките и услугите са се увеличили в следните потребителски групи:

- „Ресторанти и хотели“ - увеличение с 8.8%;
- „Развлечения и култура“ - увеличение с 2.3%;
- „Транспорт“ - увеличение с 1.9%;
- „Здравеопазване“ - увеличение с 0.5%;
- „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ - увеличение с 0.4%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.3%;

<sup>1</sup> Според методологията за хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 2 от приложението.

## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2024 ГОДИНА

---

- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.3%;
- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.2%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ - увеличение с 0.1%.

Намалили са се цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 3.0%;
- „Съобщения“ - намаление с 0.6%.

Без промяна остават цените на услугите в група „Образование“.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

Според **индекса на цените за малката кошница** през юли 2024 г. е регистрирано увеличение с 0.3% на месечна база и увеличение с 0.4% от началото на годината<sup>1</sup>.

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- услуги - увеличение с 1.0%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.3%;
- хранителни продукти - намаление с 0.1%.

---

<sup>1</sup> За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 3 от приложението.

## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2024 ГОДИНА

### Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2024 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2022 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2023 г., следвайки методологичните препоръки на Евростат относно конструирането на теглата на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите<sup>1</sup>.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 **от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ** и всички индекси се изчисляват и публикуват **при база 2015 година**. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник

<sup>1</sup> Насоки относно конструирането на тегла на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите, Евростат, Дирекция С „Макроикономическа статистика, 3.02.2020: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Guidance-on-the-compilation-of-HICP-weights-in-case-of-large-changes-in-consumer-expenditures.pdf>.

## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2024 ГОДИНА

---

на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните** индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

**Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:**

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

**ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:**

[https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=68](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68)

**Метаданни и методология:**

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

**Калкулатори на инфлацията:**

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

**ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА  
ЮЛИ 2024 ГОДИНА**

**Приложение**

**Таблица 1**

**Индекси на потребителските цени за юли 2024 година**

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла	VII.2024		
		юни 2024 = 100	декември 2023 = 100	юли 2023 = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.8</b>	<b>101.1</b>	<b>102.4</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.322	100.1	100.4	101.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.717	100.3	104.1	105.5
03 Облекло и обувки	4.216	97.0	96.2	98.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	15.009	100.4	101.6	102.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	5.753	100.0	100.0	100.8
06 Здравеопазване	7.748	100.4	100.8	102.9
07 Транспорт	9.278	100.9	100.5	105.3
08 Съобщения	5.028	99.4	95.8	94.9
09 Развлечения и култура	6.343	108.7	102.7	102.4
10 Образование	0.424	100.0	101.6	106.9
11 Ресторанти и хотели	5.344	103.9	108.4	108.5
12 Разнообразни стоки и услуги	4.819	100.2	102.7	104.3
Хранителни стоки	32.646	100.1	100.4	101.6
Нехранителни стоки	35.089	99.8	99.3	101.3
Обществено хранене	4.461	100.5	103.9	106.8
Услуги	27.804	103.0	103.6	103.9



**ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА  
ЮЛИ 2024 ГОДИНА**

**Таблица 2**

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2024 година**

Потребителски групи	Тегла	VII. 2024			
		2015 = 100	юни 2024 = 100	декември 2023 = 100	юли 2023 = 100
	‰	%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>138.75</b>	<b>101.2</b>	<b>101.9</b>	<b>102.8</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	233.022	168.77	100.2	100.9	101.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.937	129.88	100.3	103.9	105.3
03 Облекло и обувки	40.058	105.88	97.0	95.9	98.3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	119.313	150.22	100.4	101.4	102.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	69.103	125.90	100.1	100.0	100.8
06 Здравеопазване	74.193	124.88	100.5	100.7	102.8
07 Транспорт	139.919	122.69	101.9	101.8	105.2
08 Съобщения	49.875	89.99	99.4	95.8	94.9
09 Развлечения и култура	64.537	122.72	102.3	100.1	100.0
10 Образование	16.929	152.05	100.0	101.4	106.7
11 Ресторанти и хотели	80.188	184.09	108.8	115.0	109.1
12 Разнообразни стоки и услуги	57.926	142.74	100.3	102.6	104.1

**ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА  
ЮЛИ 2024 ГОДИНА**

**Таблица 3**

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за юли 2024 година**

Потребителски групи	Тегла	(Проценти)
		<b>VII.2024 юни 2024 = 100</b>
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.3</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.930	99.9
Облекло и обувки	4.172	97.3
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	23.645	100.8
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.703	103.0
Здравеопазване	11.882	101.4
Транспорт	0.758	100.0
Съобщения	0.092	100.1
Развлечения и култура	0.606	100.6
Разнообразни стоки и услуги	5.212	99.5
Хранителни стоки	50.930	99.9
Нехранителни стоки	28.855	100.3
Услуги	20.216	101.0