



СПЕЦИАЛИЗИРАНО НАБЛЮДЕНИЕ  
НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА  
ИЗВЪНРЕДНИТЕ ИЗБОРИ ЗА  
52 НАРОДНО СЪБРАНИЕ

19 АПРИЛ 2026

ДИРЕКЦИЯ „МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗИ“

## СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ.....	3
БНТ1.....	11
БНТ2.....	25
БНР - ХОРИЗОНТ.....	30
ХРИСТО БОТЕВ.....	46
РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ НА БНР.....	46
РАДИО БЛАГОЕВГРАД.....	47
РАДИО БУРГАС.....	51
РАДИО ВАРНА.....	54
РАДИО ВИДИН.....	59
БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ.....	62
РАДИО ПЛОВДИВ.....	68
РАДИО СОФИЯ.....	71
РАДИО СТАРА ЗАГОРА.....	73
РАДИО ШУМЕН.....	77
БТВ.....	82
БТВ РАДИО.....	101
НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.....	107
NOVA NEWS.....	120
ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ.....	126
VULGARIA ON AIR.....	140
ЕВРОКОМ.....	151
ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ.....	159
БЪЛГАРИЯ 24.....	171
КАНАЛ 3.....	177
СКАТ.....	193
РАДИО ФОКУС.....	200
TV 1.....	205

ТВСБ (Телевизия „Справедлива България“ ) .....	211
7/8 TV .....	217
vbox7.com .....	230
bta.bg .....	233
gospodari.com/reportazhi.....	237
dnevnik.bg.....	239
alternativata.bg, altanalyses.org.....	246
varnafix.com .....	246
radiok2.bg .....	246
clubz.bg (подкаст „Z-Каст“)/ z-cast.buzzsprout.com.....	247
flagman.bg.....	249
bgnes.bg.....	254
zaistinata.com .....	256
actualno.com .....	260
segabg.com.....	266

## ВЪВЕДЕНИЕ

Съветът за електронни медии подписва на 18 март 2026 г. Споразумение с Централната избирателна комисия за провеждането на специализиран мониторинг на медийни услуги по време на предизборната кампания. Споразумението се сключва на основание чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията.

Началната дата на мониторинга е 20 март 2026 г. и продължава до 19 април 2026 г., включително.

Мониторингът обхваща 13 (тринадесет) линейни медийни услуги, които се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР):

1. БНТ1 2. БНТ2 3. ХОРИЗОНТ 4. ХРИСТО БОТЕВ 5. РАДИО БЛАГОЕВГРАД 6. РАДИО БУРГАС 7. РАДИО ВАРНА 8. РАДИО ВИДИН 9. РАДИО ПЛОВДИВ 10. РАДИО СОФИЯ 11. РАДИО СТАРА ЗАГОРА 12. РАДИО ШУМЕН 13. БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Наблюдението проследява и 15 (петнадесет) линейни медийни услуги на търговски доставчици: 11 (десет) телевизионни и 2 (две) радиопрограми.

1. БТВ 2. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ 3. NOVA NEWS (телевизия) 4. BULGARIA ON AIR 5. ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ 6. ЕВРОКОМ 7. СКАТ 8. БЪЛГАРИЯ 24 9. 7/8 TV 10. TV1 11. КАНАЛ 3 12. ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ 13. РАДИО ФОКУС 14. БТВ РАДИО 15. ТВСБ.

Мониторингът разглежда и съдържание в 14 (четирнадесет) нелинейни услуги и 1 платформа за видеосподеляне VBOX7, предоставяни на адреси: [www.bta.bg](http://www.bta.bg), [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg), [www.actualno.com](http://www.actualno.com), [www.segabg.com](http://www.segabg.com), [www.bgnes.bg](http://www.bgnes.bg), [www.safenews.bg](http://www.safenews.bg), [www.zaistinata.com](http://www.zaistinata.com), [www.alternativata.bg](http://www.alternativata.bg), [www.radiok2.bg](http://www.radiok2.bg), [www.varnafix.com](http://www.varnafix.com), [www.z-cast.buzzsprout.com](http://www.z-cast.buzzsprout.com), [www.flagman.bg](http://www.flagman.bg), [www.pik.tv](http://www.pik.tv), [www.gospodari.com](http://www.gospodari.com).

Наблюдението отчита дела на платените и безплатните форми на агитация, както и присъствието на кандидатите в редакционното съдържание на медията.

До извънредните избори за народни представители на 19 април 2026 г. довеждат масови граждански протести срещу коалиционното управление на ГЕРБ, БСП и ИТН, с подкрепата на ДПС-Ново начало, проведени през декември 2025 г., последвани от оставката на правителството на Росен Желязков. Конкретният повод за събитията става приемането на бюджета на държавата за 2026 г., който впоследствие е заменен с удължителен от 2025 година.

С началото на 2026 г. България възприема еврото като национална валута в страната. През януари държавният глава Румен Радев подава оставка от поста и президент за първи път в демократичната история на страната става жена – вицепрезидентът Илияна Йотова. Съгласно новите конституционни правила Йотова посочва подуправителя на БНБ Андрей Гюров за служебен министър-председател от ограничен кръг лица. Новият премиер определя самостоятелно състава на служебното правителство в условия на действащо Народно събрание.

Междувременно САЩ започват военни удари срещу Иран и войната в Близкия изток бележи нова активна фаза в развитието си. Сложната геополитическата ситуация в света повлиява негативно върху цените на петрола и храните у нас.

По този начин, в условия на напрегната международна обстановка и вътрешна политическа нестабилност, гражданите на България са изправени пред предсрочни парламентарни избори. Залогът е да се смени статуквото като се преодолее системно трупаното недоверие към политическата система и държавните институции. Борбата с купения вот става основна задача на служебното правителство, за да се осигурят честни избори. Резултатите от извънредния вот за 52-ро Народно събрание бележат нов етап от демократичното развитие на страната, от който гражданите очакват прекратяване на порочните модели на управление и постигане на повече справедливост в обществото. Победител на изборите е Румен Радев,

който формира предизборна коалиция ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, която печели повече от половината места в новия парламент.

Мониторингът на предизборната кампания за пореден път отчита липса на лидерски дебати между водещите политически субекти. Партийните водачи предпочитат комфортна медийна среда на собствените канали в социалните мрежи или на отразяване в репортажи и интервюта в традиционните медии, отколкото сблъсък на живо, в ефир, с равностойни опоненти на възгледи и политически програми.

Наблюдението констатира отново, че кампанията добива интензивност в наблюдаваните медии едва в последната седмица преди вота.

Основна критика в кампанията са олигархичният модел на управление, корупцията, липсата на справедливо и адекватно правосъдие, особено по казуси със злоупотреба и присвояване на публични средства. Честността на изборния процес и купуването на гласове стават съсредоточие на общественото внимание и на усилията на служебната власт във времето преди самия вот.

Младите гласоподаватели са на почит не само в листите на някои партии, но и в медийните услуги. Поколението Gen Z/джен-зи<sup>1</sup> навлиза в сложните разговори за конструирането на бъдещето и не случайно големите национални медии като БНТ, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ създават специално изборно съдържание за привличането на младите хора. В деня на вота - 19 април, в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се появява дигитален телевизионен водещ – Ахинора (холограма, създадена с изкуствен интелект), която има мисия да популяризира българската култура, история и туризъм. В БТВ същата вечер роботът Робърт (с хуманоидна форма) отговаря на журналистически въпроси заедно с младежи в 360 градусово специално студио.

След началото на кампанията, на 23.03.26 г. БТВ превръща Националната художествена галерия и площад Батенберг в историческо платно чрез 3D мапинг, върху което прожектира важните за България цивилизационни избори. За първи път и сградата на БНТ става голям екран, от който вечерта на вота се виждат първите резултати от изборите. Обществената телевизия организира на 19 април и специално студио „Твоите избори“ с участието на млади хора, които дебатираат общото си бъдеще. Популярни инфлуенсъри застават пред камерите на БНТ, които са позиционирани на покрива на медията и улавят панорамен изглед към нощната столица.

След изменението на Конституция, съгласно което Народно събрание е действащ орган по време на предизборния период, наблюдението отчита, че депутатите използват трибуната на парламента за предизборна риторика. В рамките на близо пет часа на 1 април 2026 г. програми ХОРИЗОНТ и БНТ1 се превръщат в безплатни платформи за предизборна пропаганда. В предоставеното от двата обществени доставчика програмно време за пряко предаване на пленарното заседание на Народното събрание (в изпълнение на задължението по чл. 52, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията) се излъчват силно емоционални, крайни политически речи, компроматни реплики и словесни „престрелки“, които са извън контрола на обществените медии.

За поредна кампания равнопоставеният достъп на всички участници в политическото състезание до програмите на обществените БНТ и БНР показва и своята негативна страна – участници от една партия използват реч на омраза (антисемитизъм), поругаване на герба на Република България (късането му) и злоупотреба с религиозни символи докато гостуват в БНР и БНТ, за да представят своите политически възгледи. ЦИК на няколко пъти постановява нарушение на изборните правила от страна на тези представители на политически партии.

---

<sup>1</sup> Поколение Z (Gen Z/ джен-зи) е първото поколение, израсло изцяло в дигиталната ера, отличаващо се с висока технологична грамотност и социална ангажираност; поколението на хората, родени между средата на 90-те години на XX век и началото на 2010-те.

Няколко от наблюдаваните линейни и нелинейни медийни услуги (TV 1, Канал 3, dnevnik.bg, gospodari.com) включват в редакционното съдържание публичните дебати, инициирани от платформата за независима журналистика „Извън ефир“ (до тази предизборна кампания дебатите винаги са били организирано от традиционните медии).

За първи път програма ХОРИЗОНТ на БНР обособява изборно студио „България избира 52 Народно събрание“ , което започва след Вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 ч., то се излъчва на сайта на доставчика и е с превод на жестов език. БНТ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ също имат жестов превод във вечерното студио след вота. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в студиото „Изборът на България – решението си ти“, което започва в 17:00 часа с продължителност до 00:35 часа на 20 април, е с осигурен жестов превод през цялото време на излъчване. В БНТ1 вечерната емисия „По света и у нас“ в 18.00 ч. е последвана от специалното изборно студио „Нощта на избора“ с водещи Бойко Василев и Аделина Радева, което също е с жестов превод.

Относно участието на жените в предизборната надпревара, цифрите показват, че от 4786 кандидати за народни представители едва 1439 са жени. След обявяване на изборните резултати, става ясно, че само 57 жени влизат в 52-рото Народно събрание срещу 183 мъже. Подобно е и положението в медийното отразяване на предизборната кампания – жените са в малцинство на екраните и пред микрофоните за разлика от мъжете, които няколкократно изпреварват кандидатките за народни представители.





За изборите на 19 април 2026 г. СЕМ сезира ЦИК над 26 пъти. Освен сигнали за евентуални нарушения, констатирани по време на специализирания мониторинг, са препратени и писма на граждани. Отново най-масово е нарушението при оповестяването на резултатите от вота преди 20 часа на изборния ден в линейни и нелинейни медийни услуги.

Доставчик	Медия	Вид нарушение	Бележка
<b>ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД</b>	ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/4kCCGW3mdfGABGF">https://cloud.cem.bg/index.php/s/4kCCGW3mdfGABGF</a>	чл. 205, ал. 1 и 2 от Изборния кодекс	Не са съобщени всички реквизити при изнасяне на данни от социология за изборите
<b>ИНВЕСТИТОР.Б Г АД</b>	BULGARIA ON AIR <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/sFQRRnmBsZaYwcG">https://cloud.cem.bg/index.php/s/sFQRRnmBsZaYwcG</a>	чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс	Безплатна агитация без договор
<b>БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД и НОВА БРОУДКАСТНИГ ГРУП ЕООД</b>	БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/GmcxMkHC3xbejR">https://cloud.cem.bg/index.php/s/GmcxMkHC3xbejR</a>	чл. 187, ал. 4 от Изборния кодекс	Участие в търговски реклами (препращаме писма на граждани)
<b>БНР</b>	БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/LWDibZgMtZGemis">https://cloud.cem.bg/index.php/s/LWDibZgMtZGemis</a>	чл. 205, ал. 1 и 2 от Изборния кодекс	Не са съобщени всички реквизити при изнасяне на данни от социология за изборите
<b>БНТ</b>	БНТ1 <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/HJJ9BmqwqWrWtCd">https://cloud.cem.bg/index.php/s/HJJ9BmqwqWrWtCd</a>	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	Показване на герба и късането му, носене на трънен венец от Венцислав Ангелов в предаването „Още от деня“
<b>БНТ</b>	БНТ1 <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/q7JfyPNor3PgQP">https://cloud.cem.bg/index.php/s/q7JfyPNor3PgQP</a>	чл. 183, ал. 4 отИК	Показване на герба и късането му, носене на трънен венец от

			Венцислав Ангелов, показване на бесило в сутрешния блок на БНТ на 30.03.2026 г.
<b>СТРИЙМ ТВ АД</b>	ТВСБ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/kS2oMH3TENP0Jze">https://cloud.cem.bg/index.php/s/kS2oMH3TENP0Jze</a>	Чл. 180, ал. 1 и 4 от ИК	Излъчва се платена форма на агитация без публикуван договор
<b>ВИЖЪН ЛАБ ЕООД</b>	БЪЛГАРИЯ 24 <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/QSzEZXWmXXimdox">https://cloud.cem.bg/index.php/s/QSzEZXWmXXimdox</a>	Чл. 179 от ИК	Има договор за платена агитация - няма знак за платена форма
<b>СТАТИС АД</b>	7/8 ТВ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/MkSM6qHfMnoGedt">https://cloud.cem.bg/index.php/s/MkSM6qHfMnoGedt</a>	Чл.183, ал. 2 от ИК	В неплатена форма липсва информацията, че „купуването и продаването на гласове е престъпление“
<b>МЕДИАТОР 2015 ООД</b>	flagman.bg <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/ZRSP9qJ7mKXNwHX">https://cloud.cem.bg/index.php/s/ZRSP9qJ7mKXNwHX</a>	чл. 183, ал. 4 от ИК	В агитационния клип за Калин Стоянов от ДПС се вее българското знаме Има и деца (СЕМ изпрати сигнала и до ДАЗД)
<b>БНР</b>	ХОРИЗОНТ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/Nk8YCc6HaRTz3io">https://cloud.cem.bg/index.php/s/Nk8YCc6HaRTz3io</a>	чл. 183, ал. 4 от ИК	Добри нрави – антисемитизъм от А. Сираков от КП Моя България; конспиративни теории от В. Ангелов
<b>ФОКУС МЕДИЯ ЕООД</b>	РАДИО ФОКУС <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/32gytRdksLCxrDx">https://cloud.cem.bg/index.php/s/32gytRdksLCxrDx</a>	Чл. 180, ал. 1 и 4 от ИК	Няма информация за подписани договори, излъчва агитационно безплатно интервю с лидера на ВЪЗРАЖДАНЕ К. Костадинов
<b>ДАРИК РАДИО АД</b>	ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/Bg4HEwHskfg7oxE">https://cloud.cem.bg/index.php/s/Bg4HEwHskfg7oxE</a>	чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс	Не е излъчил информацията, че купуването и продаването на гласове е престъпление, независимо, че в сайта на радиото има

			обявен безвъзмезден договор с КП СИНЯ БГ
<b>СТРИЙМ ТВ АД</b>	ТВСБ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/cZsqyTxsZiR82WY">https://cloud.cem.bg/index.php/s/cZsqyTxsZiR82WY</a>	Чл. 180, ал. 1 и 4 от ИК	Излъчва се платена форма на агитация без публикуван договор за Движение на непартийните кандидати
<b>БНР</b>	РАДИО СОФИЯ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/2Dc939gocCKc7HY">https://cloud.cem.bg/index.php/s/2Dc939gocCKc7HY</a>  Диспутът може да бъде проследен и във видео на следния линк <a href="https://bnrnews.bg/izbori/post/451452/mestnite-investitsii-bezplaten-disput-po-radio-sofiya">https://bnrnews.bg/izbori/post/451452/mestnite-investitsii-bezplaten-disput-po-radio-sofiya</a>	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	кандидатът за народен представител Атанас Стефанов (Народна партия истината и само истината) прави антисемитско изказване в предизборен диспут на 06.04.2026 г.,
<b>БНР</b>	РАДИО ВАРНА <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/YJcMg7NboJwMG6m">https://cloud.cem.bg/index.php/s/YJcMg7NboJwMG6m</a>	чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс	платена форма на агитация за Стела Николова от ПП-ДБ като радиоматериалът е обозначен като платен, но не съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление.
<b>СКАТ ООД</b>	СКАТ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/RipBcxaKGLQa8wQ">https://cloud.cem.bg/index.php/s/RipBcxaKGLQa8wQ</a>	чл. 183, ал. ал. 4 от Изборния кодекс	В платен агитационен клип на Антикорупционния блок се виждат гербът и знамето на България на фасадата на историческата сграда на Народното събрание в София. Вижда се изображение на действащия служебен министър Иван Христанов, който е съосновател на Антикорупционния блок (съгласно Решение № 4718-НС от 08.04.2026 г. на ЦИК във връзка с

			Решение на РИК Бургас № 103-НС от 02.04.2026 г., че снимката на действащ министър в агитационна форма е в противоречие с добрите нрави).
<b>БНР</b>	РАДИО ВАРНА <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/cTMWwwY8fk4VXTA">https://cloud.cem.bg/index.php/s/cTMWwwY8fk4VXTA</a>	Чл. 179 от ИК	РАДИО ВАРНА излъчва платена форма на агитация за Антикорупционния блок, но радиоматериалът не е обозначен като платен. Информация за платената агитация в РАДИО ВАРНА може да се намери на следния линк - <a href="https://bnr.bg/api/media/5b0a8254-b6bc-4aa8-b754-236819b1b8ad">https://bnr.bg/api/media/5b0a8254-b6bc-4aa8-b754-236819b1b8ad</a>
<b>ИКОНОМЕД ИА АД</b>	Dnevnik.bg <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/c6qr6HMjXkbg2A8">https://cloud.cem.bg/index.php/s/c6qr6HMjXkbg2A8</a>	на чл. 181, ал. 2 и чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	В безплатна агитационна форма от предизборна среща в село Просеник на АПС, обозначена на финала на материала с „купуването и продаването на гласове е престъпление“, се вижда през цялото време българският трикоълор като част от декора зад говорещия лидер Ахмед Доган. В последните минути на видеоматериала – от 7:13 до 7:35 минута Доган говори на турски език.
<b>ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД</b>	ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/Hb3gZXPdHtWFLNA">https://cloud.cem.bg/index.php/s/Hb3gZXPdHtWFLNA</a>	чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс	В предаването „Станция Европейски съюз“, излъчено на 18

			април 2026 г. в ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ, Манфред Вебер от ЕНП говори в рамките на 24 секунди за доброто сътрудничество с ГЕРБ (от 13:51:10 до 13:51:34 ч.).
<b>ПИК БРОУДКАСТ ИНГ АД</b>	PIK TV <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/MX3bMFXS3tiNcрk">https://cloud.cem.bg/index.php/s/MX3bMFXS3tiNcрk</a>	Чл.205, ал. 5 от Изборния кодекс	Изнасят се резултати от изборите (във видеото от 01:56:05 ч. след началото на записа) или астрономическо време от 13:52:53 часа.
<b>БНТ, БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД НОВА БРОУДКАСТ НИГ ГРУП ЕООД</b>	БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, NOVA NEWS <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/Mrzgn6W3oCZkt2E">https://cloud.cem.bg/index.php/s/Mrzgn6W3oCZkt2E</a>	Чл. 182, ал. 4 от ИК	На живо се отразява в изборния ден изявлението на лидера на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов след като упражни правото си на вот. Костадинов директно заяви в национален ефир „Гласувах за Възраждане с две думи казано...“
<b>ИКОНОМЕД ИА АД</b>	Дневник <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/cdASZYR6Ea333Bc">https://cloud.cem.bg/index.php/s/cdASZYR6Ea333Bc</a>	чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс	Резултати от текущите избори са оповестени в профила на dnevnik.bg в YouTube
<b>КЛУБ ЗЕБРА МЕДИЯ ЕООД</b>	clubz.bg <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/oJK9YLMw5Xm78KX">https://cloud.cem.bg/index.php/s/oJK9YLMw5Xm78KX</a>	чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс	Резултати от текущите избори са оповестени в профила в X на Клуб Z.
<b>ИНВЕСТОР.Б Г АД</b>	сайта на bgonair.bg <a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/cQyGb2YAJg3CQRq">https://cloud.cem.bg/index.php/s/cQyGb2YAJg3CQRq</a>	чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс	Резултати от текущите избори са оповестени в сайта на програма BULGARIA ON AIR
<b>БНТ БТВ Медиа Груп АД Нова Броудкасти</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В програма БНТ1 (от 19:42:37 часа);</li> <li>• В програма БТВ (от 19:42:13 часа);</li> <li>• В програма БТВ РАДИО (от 19:42:22 часа);</li> </ul>	чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс	Резултати от екзитпол

<b>нг Груп ЕООД РТЕ НЕТ ООД ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В програми НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ (от 19:42:48 часа);</li> <li>• В радиопрограма NOVA NEWS (от 19:42:46 часа);</li> <li>• В програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ (от 19:55:59 ч.)</li> </ul> <p><a href="https://cloud.cem.bg/index.php/s/zzEXbNx3H3MmqzK">https://cloud.cem.bg/index.php/s/zzEXbNx3H3MmqzK</a></p>	чл. 204, ал. 3 от Изборния кодекс	
---	---	-----------------------------------	--

## БНТ1

Наблюдението на аудио-визуалното съдържание в програма БНТ1, разпространено от 20 март до 17 април 2026 г. включително, обхваща времевите отрязъци 07:00 – 09:00 ч.; 17:00 – 19:00 ч.; 20:00 – 22:00 ч.; 23:00 – 24:00 ч., които включват новините „По света и у нас“ в 07:00 ч., 08:00 ч., 18:00 ч., 20:00 ч. и 23:00 ч., както и предаванията „Денят започва“, „България в 60 минути“, „Още от деня“, „Референдум“, „Панорама“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Говори сега“. В същите часови пояси са излъчени и специално създадените за кампанията предавания – предизборни репортажи и диспути.

Общите условия и правила за провеждане на кампанията в програмите на БНТ както обикновено, са регламентирани в Споразумение (за целите на доклада наричано „Споразумението“), подписано на 16 март 2026 г. между обществения доставчик и 22 политически субекти: ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА, ПП МЕЧ, КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ, КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, КП МОЯ БЪЛГАРИЯ, ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ, ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ, КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК, ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД, ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ, ПП СЪПРОТИВА, КП ТРЕТИ МАРТ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП СИЯНИЕ, ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА, КП ГЕРБ-СДС, КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС, ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ, ПП ВЕЛИЧИЕ, ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС.

Споразумението гарантира равнопоставеност на всички участници. В него подробно са описани предвидените форми за платено и безплатно участие в програмата.

Като обикновено, предизборната кампания в БНТ1 е открита и закрыта с безплатни встъпителни и заключителни клипове на партиите, коалициите на политическите партии и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите. Встъпителните клипове са излъчени на 20 март 2026 г. с начален час 17:48 ч., а заключителните – на 17 април 2026 г. от 23:25 ч. след късната информационна емисия.

**Регистрирано е три вида съдържание, свързано с изборите:**

- **Редакционно (30 961 секунди) – 19,8 %;**
- **Безплатно агитационно (86 519 секунди) – 55,2 %;**
- **Платено агитационно (39 216 секунди) – 25,0 % .**

**ОБЩО: 156 696 секунди – 100 %.**



Предизборното агитационно съдържание с участието на кандидати е отделено от останалите елементи на програмата със специален каш „Избори 2026“ и поясняващ надпис за съответната форма – „Встъпителни/Заключителни клипове“, „Предизборен репортаж“, „Предизборни диспути“, „Интервю“. Платените форми са обозначени съответно като такива.

Всички агитационни материали са придружени от посланието „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

**Забележка:**

В прякото излъчване на извънредното заседание на Народното събрание, проведено на 1 април между 10:10 ч. и 15:00 ч. по повод проекторешение, внесено от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, за задължаване на Министерския съвет незабавно да предприеме действия за прекратяване на споразумението за сътрудничество между България и Украйна, сключено на 30 март в Киев, наблюдението регистрира ефирно присъствие на депутати, които същевременно са и кандидати за 52-рия парламент. Предаването е извън посочените в Споразумението времеви отрязъци, предвидени за предизборно съдържание.

На основание гореизложеното участието на тези кандидати не е отчетено и съответно не е отразено в този доклад.

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ С ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ**

БНТ публикува на интернет страницата си всекидневна справка за заявените и платени изборни форми от политическите субекти.

Програма БНТ1, доставчик: Българската национална телевизия		Сума с ДДС
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Платени форми	68 786,40
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платени форми	62 000,00
ПП ВЕЛИЧИЕ	Платени форми	29 575,20
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Платени форми	18 301,08
ПП МЕЧ	Платени форми	11 520,00
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платени форми	4 608,00
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Платени форми	1 383,60
КП СИЯНИЕ	Платени форми	1 214,40
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	Платени форми	1 214,40
<b>Общо в евро:</b>		<b>198 603,08</b>

Общественият доставчик в законоустановения срок публикува и договори за предоставяне на медийни услуги при заплащане на договорената цена чрез медиен пакет по чл. 178 от Изборния кодекс със следните партии и коалиции:

Програма БНТ1, доставчик: Българската национална телевизия		Сума с ДДС
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платени форми	13 605,60
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Платени форми	6 912,00
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	Платени форми	4 608,00
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	Платени форми	4 608,00
КП СИЯНИЕ	Платени форми	4 608,00
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	Платени форми	2 905,20
<b>Общо в евро:</b>		<b>37 246,80</b>

#### ТАБЛИЦИ 1 И 2 ОБЩО В ЕВРО: 235 849,88

На същата интернет страница са публикувани „График за безплатни участия в сутрешен блок „Денят започва“ и „График на участията в предаването „Още от деня“ в рамките на предизборната кампания“.

Резултатите от наблюдението показват, че редица политическите субекти както парламентарни, така и извънпарламентарни, не винаги са се възползвали от правото си на участие в безплатните форми. Отказали се от участие:

- Предизборни диспути: КП ГЕРБ-СДС, ПП МЕЧ, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ, ПП ГЛАС НАРОДЕН;
- Дебати в Панорама: ПП ГЛАС НАРОДЕН;
- Интервю в „Денят започва“: ПП ГЛАС НАРОДЕН, ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС.

Лидерски диспути не са констатирани.

#### РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

Разпространените материали са свързани основно с текущия ход на изборната кампания, организацията на изборите и усилията на държавата да предотврати купуването на гласове, за да осигури честен вот. Редакционно съдържание с изборна тематика присъства както в новините, така и в актуалните предавания „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Панорама“, „Говори сега“ и „Референдум“.

През целия период на наблюдение в „По света и у нас“ се следят две основни теми – дейността на ЦИК по подготовката на изборите в страната и чужбина и специализираните акции на МВР за противодействие на изборните измами. Във връзка с това са разпространени редица репортажи с участието на председателя на ЦИК Камелия Нейкова, заместник-председателя и говорител на ЦИК Росица Матева и председатели на РИК и СИК от страната, както и на служебния министър на електронното управление Георги Шарков и Александър Станев от „Информационно обслужване“ за визията на хартиените и електронните бюлетини; за скандали с назначения в СИК на хора, участвали в изборни нарушения при предишния вот; за нововъденията на ЦИК - мобилно приложение в помощ на СИК при попълване на протоколите, кю ар код и тактилни шаблони за незрящи; за броя на секциите зад граница; за генерирането на хеш-кода на машините, готовността на системата за компютърна обработка на гласовете и системата за видеонаблюдението на СИК; срещата на президента Илияна Йотова с ЦИК и отговорните министри за изборите; за деня на отворените врати в ЦИК за пълнолетни ученици, гласуващи за първи път; за демонстрацията на ЦИК как се инсталират машините и „скандала с отвертката“, при който присъстващ представител на политическа сила

отваря машина, за да провери какво има вътре; за разкриването на изборна секция на борда на българския кораб „Дружба“ и др.

Превантивната дейност на полицията е отразена в новините с репортажи за многобройни специализирани операции в цялата страна. Излъчени са изявления на служебния министър на вътрешните работи Емил Дечев, неговия заместник Иван Анчев, и. д. главен секретар на МВР Георги Кандев и представители на Координационния съвет за подготовка на предстоящите предсрочни парламентарни избори, сформирани от началото на мандата на служебното правителство: Надежда Нейнски - служебен министър на външните работи, Ваня Нушева - съветник на премиера и избран експерт, Боряна Кондова - дирекция "Комуникационни и информационни системи" в МВНР.

„По света и у нас“ информира за искането от страна на България ЕК да задейства системата за бързо реагиране, която подпомага държавите в борбата с дезинформацията по време на избори, както и за създаването на механизъм за противодействие на дезинформацията, към който е привлечен разследващият журналист Христо Грозев.

След излъчването на сюжетите за полицейските проверки новинарите на БНТ1 редовно напомнят за горещите линии за подаване на сигнали към МВР, като на екрана се изписват съответните телефонни номера и електронна поща на полицията. Разпространени са и репортажи, изготвени по сигнали до и от медията – „Без яснота как ще гласуват българите в района на Боденското езеро в Германия“, „След сигнал на БНТ и писмо от ЦИК компрометирани членове на СИК в Белица са сменени“.

По време на предизборната кампания в новините от вечерния пояс БНТ1 представя пред зрителите няколко социологически проучвания на електоралните нагласи, проведени от агенциите „Мяра“, „Тренд“, „Алфа рисърч“, „Галъп интернешънъл Болкан“, „Маркет линкс“, като на 17 април в централната емисия от 20:00 ч. е допусната техническа грешка при оповестяването на данните на „Галъп“ (вместо името на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ на екрана е изписано името на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД). В края на предаването грешката е поправена, като информацията на „Галъп“ коректно е представена за втори път, а водещите се извиняват на зрителите.

В последният ден на кампанията, преди емисията „По света и у нас“ в 20:00 ч., БНТ1 излъчва на запис обръщението към българския народ на президента Илияна Йотова, осъществено съгласно чл. 52, ал. 1 от ЗРТ.

В актуалните предавания са включени основно интервюта и репортажи с представители на ЦИК и РИК от страната, със служебния министър на вътрешните работи и неговия заместник, политолози, социолози и изборни експерти. Сред обсъжданите въпроси са технологията на изборите, как ще гласуват незрящите, кои са рисковете за честен вот, какви ще са посланията на политическите сили, резултатите от операциите на МВР срещу търговията с гласове и др.

На 29 март 2026 г. новият генерален директор на БНТ Милена Милотинова, в част от един по-дълъг разговор на различни теми в студиото на „Денят започва с Георги Любенов“, говори за кампанията и как тя ще бъде отразявана от телевизията. Милотинова съобщава, че на кандидатите за народни представители ще бъдат предоставени 2000 безплатни минути ефирно време.

Експертите, участващи в предаванията, заемат неутрални и обективни позиции в изказванията си. Няма данни някои от тях да са предпочитани за събеседници в предаванията.

#### Участие на експерти:

Име	Експертна област
Цветелина Пенева – Обществен съвет към ЦИК	Изборен експерт
Боряна Димитрова – „Алфа рисърч“	Социология, политология
Светлин Тачев – „Мяра“	Социология, политология

Калин Славов – Асоциация „Прозрачност без граници“	Данъчно и финансово право
Росен Стоянов – „Галъп интернешънъл Болкан“	Социология, политология
Димитър Ганев – „Тренд“	Социология, политология
Първан Симеонов – „Мяра“	Социология, политология
Павел Вълчев – „Алфа рисърч“	Социология, политология
Добромир Живков – „Маркет линкс“	Социология, политология
Тихомир Безлов – Център за изследване на демокрацията	Сигурност
Даниел Стефанов	Изборен експерт
Стоил Стоилов	Изборен експерт

Социалните мрежи не се използват като източник за информация.

Текущата дейност на служебното правителство е отразена в новините обективно, безпристрастно и в съответствие с професионалните стандарти. Акцентът пада върху акциите на МВР срещу търговията с гласове и мерките за подпомагане на транспортния бранш и домакинствата заради високите цени на горивата. Великденските празници са повод за серия материали, свързани с безопасността на храните. Най-често в ефир присъстват министър-председателят Андрей Гюров, заедно с министъра на земеделието и храните Иван Христанов и вътрешния министър Емил Дечев.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„По света и у нас“ (новини)	16098
„Денят започва“	6595
„Референдум“	3520
„Говори сега“	2275
„Панорама“	760
„Още от деня“	700
„Денят започва с Георги Любенов“	650
Обръщение на президента Илияна Йотова	363
<b>ОБЩО:</b>	<b>30961</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ - „Денят започва с Георги Любенов“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП СИЯНИЕ (право на отговор)	190
<b>ОБЩО:</b>	<b>190</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП СИЯНИЕ (право на отговор)	190
<b>ОБЩО:</b>	<b>190</b>

Трябва да бъде отбелязано, че в предаването „Денят започва с Георги Любенов“ от 4 април е реализирано право на отговор по чл. 18 от ЗРТ на кандидата от КП СИЯНИЕ Николай Попов, който опровергава твърдения на Радостин Василев от ПП МЕЧ по негов адрес, направени в интервю, проведено в предишно издание на предаването.

## ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Съгласно Споразумението БНТ1 предоставя ефирно време за платени агитационни клипове с обособени шапки и кашове в четири програмни пояса: 08:00 – 09:00; 17:00 – 18:00; 20:30 – 21:30; 23:00 – 24:00 (понеделник – петък), 22:30 – 23:30 (събота – неделя).

В раздел „Други платени форми на предизборна кампания“ на Споразумението е регламентирано включването на предизборно съдържание, обособено в самостоятелни блокове или обособено в самостоятелни рубрики в предавания от постоянната програмна схема на БНТ1. Това са „Предизборен репортаж“ (единствената реализирана форма) и „Това съм аз“ (тип телевизионен портрет), към която няма проявен интерес от политическите субекти.

БНТ предоставя на партиите и коалициите програмно време за излъчване на платена форма на предизборна агитация – интервю в предавания от постоянната програмна схема за уикенда, в рамките на „Денят започва с Георги Любенов“ (обособена рубрика „Осмите избори“) и „Говори сега“.

Разпространеното платено съдържание е обозначено с предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.

Платени форми – клипове	Обем в секунди
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1015
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	580
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	480
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	35
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	30
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	20
<b>ОБЩО:</b>	<b>2160</b>

Платени форми – репортажи/хроники	Обем в секунди
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	2281
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1030
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	390
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	130
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	75
КП СИЯНИЕ	65
<b>ОБЩО:</b>	<b>3971</b>

Платени форми – интервюта	Обем в секунди
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	4640
ПП МЕЧ	4615
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	4615
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	4555
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	3700
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	2740
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1845
ПП ВЕЛИЧИЕ	1830
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	1815
КП СИЯНИЕ	1810
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	920
<b>ОБЩО:</b>	<b>33085</b>

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	7416
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	6685
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	5225
ПП МЕЧ	4615
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	4125
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	2740
КП СИЯНИЕ	1875
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1845
ПП ВЕЛИЧИЕ	1830
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	1815
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	940
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	75
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	30
<b>ОБЩО:</b>	<b>39216</b>

**Тематичните акценти в платените форми:** Кандидатите на повечето партии и коалиции апелират за висока активност и честни избори, изразяват загриженост от скока на цените, особено тези на горивата, коментират междупартийни и коалиционни отношения, международната среда за сигурност и геополитическата ориентация на България. Екологията и енергетиката често се преплитат в изразените тези от претендентите за място в Народното събрание, най-вече в дебатите около нуждата от нови енергийни ресурси и проблемите, свързани с добива на шистов газ, удължаването ресурса на въглищните централи и развитието на ядрените мощности. Геополитическата ориентация на страната, подписаното споразумение с Украйна и санкциите срещу Русия са червената разделителна линия между така наречените „партии на статуквото“ и останалите участници в изборната надпревара.

От КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ защитават действията на служебното правителство и споразумението, като категорично застават срещу възстановяването на отношенията с Русия. От всички кандидати единствено Анна Бодакова от същата коалиция се извинява на зрителите, че на Великден агитира за изборите. Относно Украйна и Русия ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ и КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА заемат коренно противоположната позиция. От ВЪЗРАЖДАНЕ твърдят, че ако те управляват, ще се възстанови вносът на нефт от Русия и цената на горивата у нас драстично ще спадне. От партията виждат намеса в изборите от страна на ЕК, която е отменила вота в Румъния, намесила се е в Молдова и продължава да се меси в Унгария. Представителите на ПП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ също са на мнение, че трябва да се преосмисли политиката на България по отношение доставянето на евтини ресурси. Обявяват се за демонтаж на олигархичния модел и за християнските и семейни ценности. От ПП ВЕЛИЧИЕ заявяват, че се борят за справедливост за малкия човек, за минимални регулации от държавата в земеделието и бизнеса и твърдят, че БНТ не предоставя ефир на субекти извън „казионните“, освен по време на избори. Лидерът на ПП МЕЧ Радостин Василев изразява одобрение за акциите на МВР срещу купения вот и също не одобрява споразумението с Украйна. Той напада персонално Николай Попов от КП СИЯНИЕ, който по думите му използва смъртта на най-милото си, за да капитализира политически дивиденти, а партията му е проект на мафията. Парадоксално, от ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ се обявяват Срещу "зелената сделка", която според тях всъщност унищожава, а не пази природата, тъй като върху плодородни земи се изграждат фотоволтаични системи.

Някои от политическите сили в репортажите от свои срещи с избиратели залагат на подкрепа от чуждестранните си партньори от ЕП. Така например в предизборни репортажи виждаме как в откриването на предизборната кампания на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ участие взема председателят на групата „Европа на суверенните нации“ Рене Ауст, а за предизборната среща на ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ е поканена Валери Айе – председател на „Обнови Европа“. В закриване на кампанията на същата формация е включена Свеня Хан - председател на АЛДЕ.

## БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатните агитационни форми – интервюта, дискусии (диспути) и въстъпителни/заклучителни агитационни клипове, се разпространяват съгласно подписаното Споразумение между БНТ и партиите и коалициите, регистрирани за участие в изборите. Интервютата са в рамките на сутрешния блок „Денят започва“ и предаването „Още от деня“, диспутите – всяка сряда от 21:00 ч. Предварително зададените теми са: „Икономическо развитие и социална политика. Външна политика и сигурност. Управление: какво и с кого. Правосъдие и съдебна реформа“. Безплатни дебати са проведени и в рамките на 3 издания на предаванията „Референдум“ и „Панорама“. БНТ излъчва в програмите си анонси за диспутите и осигурява жестов превод по време на излъчването им.

Безплатни репортажи/хроника не са предвидени в Споразумението и не се разпространяват.

Безплатни агитационни форми – въстъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
КП ТРЕТИ МАРТ	80
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	80
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	80
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	80
ПП СЪПРОТИВА	80
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	80
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	75
ПП ВЕЛИЧИЕ	70
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	70
КП СИЯНИЕ	70
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	70
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	70
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	60
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	40
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	38
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	30
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	30
<b>ОБЩО:</b>	<b>1103</b>

Безплатни агитационни форми – интервюта	Обем в секунди
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	3440
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	3060
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	3050
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	3035
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	3015
КП ГЕРБ-СДС	2960

ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	2950
ПП СЪПРОТИВА	2935
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	2927
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	2925
ПП МЕЧ	2920
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	2915
ПП ВЕЛИЧИЕ	2915
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	2910
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	2910
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	2895
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	2890
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2305
КП СИЯНИЕ	1510
ПП НАЦИЯ	1475
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	1455
КП ТРЕТИ МАРТ	1365
ПП ГЛАС НАРОДЕН	720
<b>ОБЩО:</b>	<b>59482</b>

Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	2058
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	2024
ПП ВЕЛИЧИЕ	1953
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1485
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	1420
КП СИЯНИЕ	1420
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1404
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	1398
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1374
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	1320
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	1320
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	1320
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	1310
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	1310
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	684
ПП НАЦИЯ	760
ПП МЕЧ	720
КП ГЕРБ-СДС	684
ПП СЪПРОТИВА	660
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	660
КП ТРЕТИ МАРТ	650
<b>ОБЩО:</b>	<b>25934</b>

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	5053
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	5009

ПП ВЕЛИЧИЕ	4938
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	4800
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	4615
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	4454
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	4403
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	4340
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	4310
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	4268
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	4205
КП ТРЕТИ МАРТ	2095
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	3779
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	3739
ПП СЪПРОТИВА	3675
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	3667
КП ГЕРБ-СДС	3644
ПП МЕЧ	3640
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	3095
КП СИЯНИЕ	3000
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	2835
ПП НАЦИЯ	2235
ПП ГЛАС НАРОДЕН	720
<b>ОБЩО:</b>	<b>86519</b>

**Тематичните акценти в безплатните форми:** Представителят на ПП НАЦИЯ се обявява категорично за излизане на страната ни от НАТО и ЕС, за съюз с Русия и влизане в БРИКС. КП МОЯ БЪЛГАРИЯ също са за възстановяване отношенията с Русия, като според тях в Украйна Русия води театрална постановка, а не война. ПП МОЯ БЪЛГАРИЯ и ПП СЪПРОТИВА се включват в групата от партии, които се обявяват за мир, доставка на евтини ресурси от Русия и критикуват евроатлантическата политика на страната. ПП ВЪЗРАЖДАНЕ твърдо стои на същата позиция, наблюдението отчита, че и по време на кампанията председателят на партията Костадин Костадинов продължава да нарича еврото „шиткойн“. От ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ също искат сваляне на санкциите и декларират готовност за премахване на „плоския данък“. ПП МЕЧ е за одържавяване на енергоразпределителните дружества и рафинерията в Бургас. Лидерът Радостин Василев напълно одобрява действията на МВР, Йордан Мицикулев от ПП ВЕЛИЧИЕ също. От своя страна Деница Сачева от КП ГЕРБ-СДС твърди, че тези акции са само пиар. Каузата на КП СИЯНИЕ е осигуряване на реални мерки за пътна безопасност. От ПК АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК дават за пример „техния“ министър на земеделието и храните Иван Христанов, той нагледно показвал как безкомпромисно ще управляват когато дойдат на власт.

За ПП ВЕЛИЧИЕ едно от най-важните неща след изборите и при сформиране на ново правителство е „поставянето“ на нов генерален директор на БНТ, който правилно да отразява проблемите. Недоволни от обществената медия са и от КП МОЯ БЪЛГАРИЯ – Ивайло Дражев твърди, че няма равно участие на партиите в „Панорама“ за изборите. От ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ посочват, че малките партии имат наложена т.нар. „присъда за медийно затъмнение“, защото извън кампанията никой не ги кани в БНТ, липсва равнопоставеност, а телевизията се финансира от бюджета. Партията критикува Споразумението с БНТ – новият генерален директор Милотинова е предложила същите условия като Кошлуков, които те определят като неравноправни за малките партии.

Макар и по-малко от предишните кампании, в настоящата също не липсват провокативни кандидати:

Светослав Витков от ПП ГЛАС НАРОДЕН в интервю иронизира обявените акценти в програмите на другите партии. Казва, че неговата политическа сила „я няма в социологията“, но се явяват на изборите, защото това е тяхната гражданска позиция. На поканата от водещите да посочи номера партията си в интегралната бюлетина отговаря, че „номерът е ясен – „те“ пак ще откраднат изборите“.

Георги Георгиев (Готи) казва, че „само по избори го канят в БНТ“, всички негови отговори на въпросите на водещата са по-скоро несериозни (бил депресиран, съзнавайки, че няма шанс да бъде избран, с каквито и партии да се кандидатира).

Радостин Василев от ПП МЕЧ прави крайни изказвания – твърди, че след изборите в Унгария там е дошъл на власт унгарският „МЕЧ“. По думите му, в света вече няма международно право, Крим принадлежи на по-силния (Русия) и „ако България беше ядрена сила, то мислите ли, че щеше да има Република Северна Македония?“.

Венцислав Ангелов от ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА отново обяснява случващото се по света и у нас с конспиративни теории, в които главна роля играят сатанисти, ционисти и др. В две свои последователни участия Ангелов демонстрира арогантно и агресивно поведение, използва език на омразата, с който накърнява доброто име на други кандидати, на представители на изпълнителната и съдебната власт, нарича Народното събрание „кочина“, а депутатите „прасета“; показва въже за бесилка, носи на главата си религиозен символ – трънен венец, заявява, че гербът е фалшив и демонстративно разкъсва листа с неговото изображение. Водещите категорично възразяват срещу използваните от Ангелов квалификации и отправените заплахи. За тези казуси СЕМ е сезирал по компетентност ЦИК, която приема сигналите са основателни и постановява решения за налагане на санкции, включително препраща на прокуратурата записите във връзка с поругаване символите на държавността.

## ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ НА БНТ1 ПО ОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

В предизборния ефир на БНТ1 най-обсъждани са следните въпроси:

Тема	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	98
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	82
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...;	73
Корупция, олигархичен модел;	71
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	70
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС;	65
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	60
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ.	53

Най-малко внимание в диспутите и интервютата е отделено на „Равнопоставеност на жените и мъжете, домашно насилие, ЛГБТ“ и „Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти“.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Общественият доставчик по време на кампанията представя съгласно разпоредбите в ИК следните сондажи на обществените нагласи:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансира	Период на проучването	Забележка
20.март	Мяра	Собствени средства	07 - 16.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 18:00, 20:00 и 23:00 ч.
23.март	Тренд	24 часа	13 - 19.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 18:00, 20:00 и 23:00 ч.
29.март	Алфа рисърч	БНР	19 - 26.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 20:00 и 23:00 ч.
3.апр	Галъп интернешънъл Болкан	Собствени средства	20 - 30.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 18:00, 20:00 и 23:00 ч.
16.апр	Маркет линкс	Съвместно с БТВ	7 - 14.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 18:00, 20:00 и 23:00 ч.
17.апр	Алфа рисърч	Собствени средства	13 - 15.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в "Денят започва"
17.апр	Мяра	БНР	4 - 13.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в "Денят започва"
17.апр	Алфа рисърч	Собствени средства	13 - 15.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 18:00, 20:00 и 23:00 ч.
17.апр	Мяра	БНР	4 - 13.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 18:00, 20:00 и 23:00 ч.
17.апр	Тренд	24 часа	13 - 16.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 18:00, 20:00 и 23:00 ч.
17.апр	Галъп интернешънъл Болкан	Собствени средства	8 - 15.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 18:00, 20:00 ч. (представено 2 пъти заради корекция на техническа грешка) и 23:00 ч.

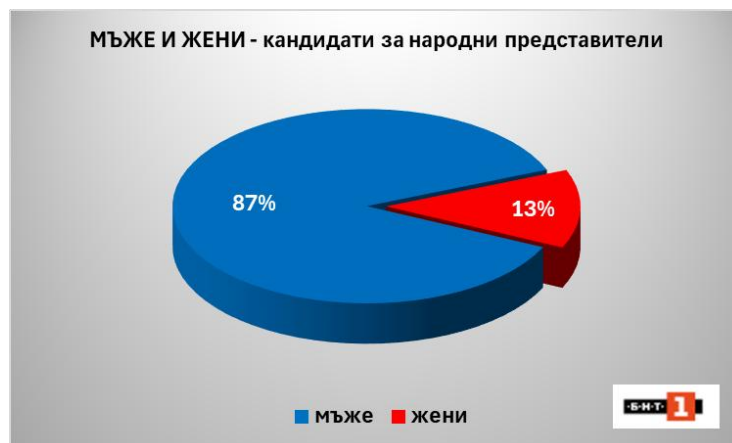
МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1
Платени форми /кандидати	16	110
Безплатни агитационно форми/кандидати	19	122

Мъже и жени, представени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0

Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	53	94
--	----	----



### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

БНТ1 няма собствена разяснителна кампания за изборите на 19 април 2026 г. В ефир се разпространяват информационно-разяснителни анимирани клипове на ЦИК под надслов „Ще гласувам! Защото моят глас е важен“.

В програмата се излъчва и информационен клип „МВР открива горещи линии. Сигнали за изборни нарушения могат да се подават на телефони 112 и 02 90 11 298, както и на електронната поща [izbori@mvr.bg](mailto:izbori@mvr.bg)“.

### ЖЕСТОВ ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

Общественият доставчик осигурява жестов превод за безплатните вечерни диспути, предизборните репортажи, интервютата в „Денят започва“ и „Още от деня“, дебатите в „Референдум“ и „Панорама“, както и емисиите на „По света и у нас“ в 18:00 и 20:00 ч.

Такъв е осигурен и в изборния ден след 18:00 по време на новините и специалното изборно студио.

### ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

От 8 април 2026 г. в програма БНТ1 се разпространява самопромоционален клип с участието на лицата на новините и публицистиката на медията със следния текст: „Денят е твой, денят на избора. Денят решава, денят е наш. Денят е важен. Нощта е дълга. Нощта е тъмна. Нощта е изненада. Нощта е наша. Нощта на избора. 19 април. Както винаги, БНТ1“.

В съботния ден за размисъл, 18 април, БНТ1 спазва забраната за предизборна агитация и следва обичайната си програмна схема.

На 19 април, неделя, Българската национална телевизия детайлно отразява изборите за народни представители още от ранна сутрин. Екипите на дирекция „Новини и актуални предавания“ осъществяват специални студиа и преки предавания през целия ден, както и в изборната нощ. Репортерите на БНТ осигуряват информация за хода на изборния ден от цялата страна – от големите градове до най-малките населени места в страната, както и от чужбина.

Изборният ден започва в ефира на БНТ1 в 06:55 ч. със сутрешния блок „Денят на избора“ с водещи Христина Христова и Симеон Иванов и преки включвания от България и чужбина. Популярни личности, артисти и шампиони разказват какво е чувството да печелиш и как се приемат загубите, както и възможността българите да се почувстват един отбор. Изборният ден продължава в 9:00 ч. с „Денят започва с Георги Любенов“, където са представени още прогнози за активността и коментари за вота.

В 10:42 ч. на живо, след като е гласувал, председателят на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов коментира недоразумение с представител на СИК, възникнало при гласуването му заедно с неговата 14-годишна дъщеря, която го е придружавала и е присъствала при подаването на вота. На журналистически въпрос пред камерата на БНТ „за какво е гласувал?“, Костадинов отговаря: „Гласувах за бъдещето на България, гласувах за свободна и независима България, гласувах за нашите деца, гласувах за децата на България. Гласувах за „Възраждане“ с две думи казано“.

След 15:20 ч. Поли Златарева търси отговорите в „Изборът: Още от деня“, а от 17:00 ч. Добриня Чешмеджиева събира няколко поколения в ефира на предаването „Твоите избори“. Вечерната емисия „По света и у нас“ в 18.00 ч. е последвана от специалното изборно студио „Нощта на избора“ с водещи Бойко Василев и Аделина Радева.

Медията е отворена и към младата публика. Иновативно, в тон с новите технологии, за първи път данните на двете агенции, с които БНТ работи, „Алфа Рисърч“ и „Мяра“ са проектирани чрез 3D мапинг върху сградата на обществената телевизия на ул. „Сан Стефано“ в София. На покрива на сградата е импровизирано студио, където на фона на панорамен изглед към нощната столица с популярни инфлуенсъри разговаря водещият на „100 % будни“ Стефан Щерев.

Общественият доставчик в отклонение на Изборния кодекс, преди края на изборния ден – в 19:42:30 ч., обявява, че е дошъл часът на истината и оповестява първите прогнозни резултати на „Алфа рисърч“ и „Мяра“.

## ИЗВОДИ

Разпространените предизборни форми в БНТ1 са в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс. Агитационните форми съдържат гласовото послание, съпроводено с текстово изображение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а платените такива съответно са маркирани с надпис „Платена форма“. Безплатните форми нямат специално обозначение.

Отразяването на предизборната кампания и участието на кандидатите се осъществява в условия на равнопоставеност при стриктно спазване на Споразумението и жребия за последователност, изтеглен от ЦИК.

И през тази кампания предизборните участия са равномерно разпределени в различните предавания в сутрешния и вечерния програмни пояси. При платените клипове наблюдението отчита разширяване на политическите субекти, предпочели тази агитационна форма, увеличен брой на излъчванията, както и специфична промяна при медиа-планирането – първите клипове стартират седмица след началото на кампанията, а масовото им присъствие в ефира започва десетина дни преди вота.

Кампанията за извънредните избори за народни представители в БНТ1 протича в рамките на добрия тон, с изключение на двата случая с участието на Венцислав Ангелов. Журналистите се стремят да преустановят своевременно провокациите и агресивното поведение от страна на някои кандидати. След сезирането на ЦИК от СЕМ и постановяването на решения за налагане на санкции на кандидата от ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА, преди всяко интервю и диспут, журналистите се позовават на задължителните указания, получени от ЦИК, които предвиждат възможност дори за прекъсване на участието на кандидат, който нарушава реда и добрите нрави в студиото.

И в тази кампания представители на по-малки, извънпарламентарни партии поставят въпроса за свободата на словото в България и отправят упреци към медиите и конкретно към Българската национална телевизия, че имат достъп до ефир единствено чрез т. нар „медийни пакети“.

Наблюдението регистрира участие на партийни лидери в качеството им на кандидати за народни представители – при гостуването им в студиото за интервю или диспут, като участници в предизборни репортажи и в агитационни клипове. Кандидати, които са и водещи на предавания, не са установени.

Конкретна кампания за преференциален вот няма, но някои кандидати споменават при участията си своя персонален номер в бюлетината.

В изборната вечер БНТ1 залага на новите технологии и представя атрактивно постъпването на предварителните данни за активността и гласуването, за да бъдат коментирани от водещи журналисти, експерти и общественици.

При отразяването на предизборната кампания за извънредни избори за народни представители на 19 април 2026 г. Българската национална телевизия пълноценно изпълнява задълженията си на обществен доставчик на медийни услуги, като спазва общоприетите принципи на честното политическо състезание, установения регламент в Споразумението и професионалните стандарти и добрата журналистическа практика.

Наблюдаваното телевизионно съдържание е в съответствие със Закона за радиото и телевизията.

## БНТ2

Наблюдението на аудио-визуалното съдържание, разпространено от 20 март до 17 април 2026 г. включително в програма БНТ2, във връзка с отразяването на предизборната кампания за извънредните парламентарни избори обхваща часовите пояси 08:00 – 09:00 ч.; 17:00 – 18:00 ч.; 20:30 – 22:00 ч.; 23:00 – 00:30 ч., съобразно посоченото в Споразумението време за излъчване на встъпителни/заклучителни клипове, платени агитационни клипове, рубриците „Платен репортаж“, „Това съм аз“ и безплатни диспути.

Предизборната кампания в програма БНТ2 е открита и затворена с безплатни встъпителни и заключителни клипове на партиите, коалициите на политическите партии и инициативните комитети, регистрирани за участие в изборите. Встъпителните клипове са излъчени на 20 март 2026 г., едновременно с тези по БНТ1, с начален час 17:48, а заключителните – на 17 април 2026 г. от 23:25 ч. след късната информационна емисия.

**Мониторингът регистрира два вида съдържание, свързано с изборите:**

- **Редакционно (4 290 секунди) – 20,1 %;**
  - **Безплатно агитационно (17 083 секунди) – 79,9 %;**
- Платено агитационно съдържание в БНТ2 не присъства.**

**ОБЩО: 21 373 секунди – 100 %.**

В програмата предизборното агитационно съдържание с участието на кандидати е отделено от останалите елементи на програмата със специален каш „Избори 2026“ и поясняващ надпис за съответната форма – „Встъпителни/Заклучителни клипове“ и „Предизборни диспути“. Агитационните материали са придружени от посланието „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

## ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ С ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ

Партиите и коалициите, предпочели ефира на БНТ2, отправят своите агитационни послания към аудиторията на основание утвърдения в Споразумението регламент.

## РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

Редакционното съдържание в БНТ2, свързано с изборите, е позиционирано единствено в „По света и у нас“ (наблюдавана е само късната емисия в 23:00 ч., която е идентична с тази по БНТ1), политически субекти не присъстват.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„По света и у нас“ (новини)	4290
<b>ОБЩО:</b>	<b>4290</b>

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатните агитационни форми по БНТ2, установени от наблюдението, са само встъпителни/заклучителни агитационни клипове и диспути.

Безплатните диспути са излъчени директно от Регионалните телевизионни центрове на БНТ в Пловдив, Варна, Благоевград и Русе на 30 март, 31 март, 1 април, 2 април, 6 април, 7 април и 9 април 2026 г. Предвиденият диспут за 8 април в студиото на РТВЦ Благоевград по неизвестни причини не се реализира.

Предварително определените теми за дискутиране от кандидатите са: „Икономическо развитие, политика по доходите и изравняване на качеството на живот в цялата страна; Социална политика и достъпно здравеопазване; Политика на земеделието, дребния и среден бизнес; външнополитическите приоритети и предизвикателства; Ефективна съдебна система и върховенството на закона“.

Безплатни агитационни форми – встъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
КП ТРЕТИ МАРТ	80
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	80
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	80
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	80
ПП СЪПРОТИВА	80
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	80
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	75
ПП ВЕЛИЧИЕ	70
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	70
КП СИЯНИЕ	70
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	70
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	70
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	60
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	40
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	38
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	30
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	30
<b>ОБЩО:</b>	<b>1103</b>

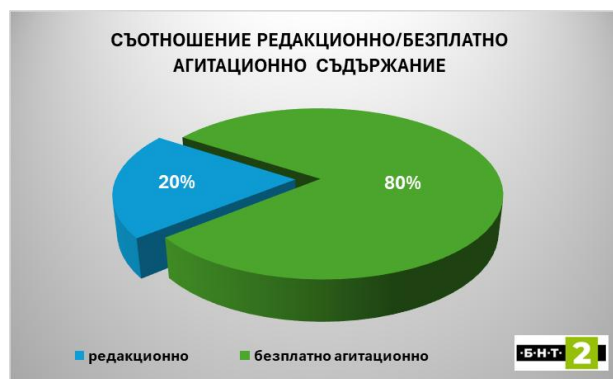
Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	2480
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	2455
ПП ВЕЛИЧИЕ	2440
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1895
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	1835
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1395
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1320
КП ГЕРБ-СДС	780

КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	780
НЕЗАВИСИМ	600
<b>ОБЩО:</b>	<b>15980</b>

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	2550
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	2535
ПП ВЕЛИЧИЕ	2510
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1970
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	1873
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1455
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1350
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	810
КП ГЕРБ-СДС	780
НЕЗАВИСИМ	600
КП ТРЕТИ МАРТ	80
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	80
ПП СЪПРОТИВА	80
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	80
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	80
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	40
КП СИЯНИЕ	70
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	70
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	70
<b>ОБЩО:</b>	<b>17083</b>

**Тематичните акценти в безплатните форми:** ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ се обявява за неутралитет и мир, настоява за сваляне санкциите срещу Русия. Тази формация заедно с ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, независимият кандидат Тодор Батков и КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА и ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ изразяват категорично несъгласие с подписаното в Киев от служебното правителство споразумение с Украйна. На противоположното мнение (споразумението е добро за България) застават от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. Представител на КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК посочва, че за да тръгнат нещата, в България трябва да се извърши децентрализация.

Наблюдението не регистрира извънредни ситуации – скандали, сблъсъци и др.



## ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ НА БНТ2 ПО ОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

В предизборния ефир на БНТ2 най-обсъждани са следните теми (предвид регионалния характер на диспутите, водещо място заема темата за децентрализацията и оставането в местните бюджети на част от приходите от различни локални инфраструктурни съоръжения, данъци на големи предприятия и др., които в момента директно постъпват в националния бюджет):

Тема	Брой в низходящ ред
Отношения централна – местна власти;	8
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	7
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм;	7
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	7
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС);	6
Корупция, олигархичен модел;	6
Действията на служебното правителство;	5
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт.	4

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Общественият доставчик в течение на кампанията представя, съгласно разпоредбите в Изборния кодекс, следните проучвания на обществените нагласи:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването	Забележка
20.март	Мяра	Собствени средства	07 - 16.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Излъчено в новините в 23:00 ч.
23.март	Тренд	24 часа	13 - 19.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Излъчено в новините в 23:00 ч.
29.март	Алфа рисърч	БНР	19 - 26.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Излъчено в новините в 23:00 ч.
3.апр	Галъп интернешънъл Болкан	Собствени средства	20 - 30.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 23:00 ч.
16.апр	Маркет линкс	Съвместно с БТВ	07 - 14.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 23:00 ч.
17.апр	Алфа рисърч	Собствени средства	13 - 15.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 23:00 ч.
17.апр	Мяра	БНР	04 - 13.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 23:00 ч.
17.апр	Тренд	24 часа	13 - 16.04.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 23:00 ч.
17.апр	Галъп интернешънъл Болкан	Собствени средства	08 - 15.03.2026 г.	В съответствие с ИК; Оповестено в новините в 23:00 ч.

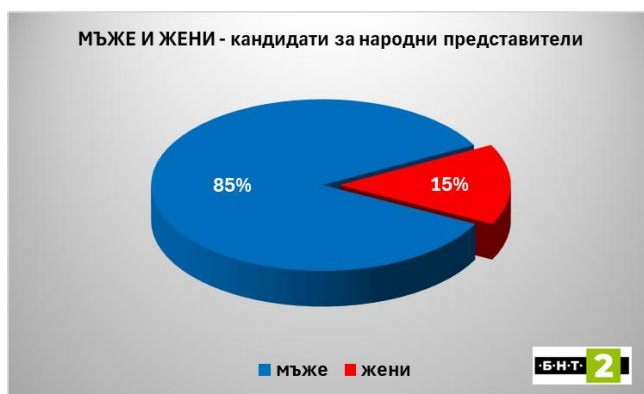
Представянето на социологическите проучвания е съгласно изискванията на ИК.

#### **МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:**

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0
Платени форми /кандидати	0	0
Безплатни агитационно форми/кандидати	7	39

Мъже и жени, представени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	17	31



#### **РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ**

Програма БНТ2 няма собствена разяснителна кампания за изборите на 19 април 2026 г., разпространяват се информационно-разяснителни анимирани клипове на ЦИК „Ще гласувам! Защото моят глас е важен“.

В програмата се излъчва и информационен клип „МВР открива горещи линии. Сигнали за изборни нарушения могат да се подават на телефони 112 и 02 90 11 298, както и на електронната поща [izbori@mvr.bg](mailto:izbori@mvr.bg)“.

#### **ЖЕСТОВ ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ**

Общественият доставчик осигурява жестов превод за безплатните диспути, провеждани в студията на РТВЦ.

#### **ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН**

В съботния ден за размисъл - 18 април, БНТ2 спазва забраната за разпространение на предизборна агитация и следва обичайната си програмна схема.

На 19 април, неделя, БНТ2 разпространява обичайната си програма и не следи хода на изборния ден.

#### **ИЗВОДИ:**

Разпространените предизборни форми в БНТ2 са в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс. Агитационните форми съдържат гласовото послание, съпроводено с текстово изображение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Няма специално обозначаване, че формите са безплатни.

Участието на кандидатите в диспутите се осъществява в условия на равнопоставеност при стриктно спазване на Споразумението и жребия за последователност, изтеглен от ЦИК.

Кампанията протича в рамките на добрия тон.

Конкретна кампания за преференциален вот няма, но някои от кандидатите споменават своя персонален номер в бюлетината.

На основание изложеното може да бъде направен извод, че при отразяването на предизборната кампания за извънредни избори за народни представители на 19 април 2026 г. Българската национална телевизия спазва общоприетите принципи на честното политическо състезание, установения регламент в Споразумението и професионалните стандарти и добрата журналистическа практика.

Наблюдаваното телевизионно съдържание е в съответствие със Закона за радиото и телевизията.

## БНР - ХОРИЗОНТ

Наблюдението на програма ХОРИЗОНТ е извършено в съответствие със сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за народни представители, насрочени за 19 април 2026 г. между Българското национално радио и представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати за участие в изборите.

Наблюдението обхваща предаванията:

„Преди всички“, излъчвано от понеделник до петък от 06:00 до 10:00 ч.;

„Хоризонт до обед“, което се излъчва всеки делничен ден от 11:00 до 12:00 ч. ;

„12+3“, излъчвано от понеделник до четвъртък от 12:25 до 15:00 ч. ;

„Нещо повече“, излъчвано от понеделник до четвъртък от 16:00 до 18:00 ч.;

„Хоризонт за Вас“, излъчвано всеки петък от 12:25 до 16:00 ч.

„Неделя 150“, излъчвано всяка неделя от 09:30 до 12:00 ч.

Осведомителни бюлетини в 07:00 ч., в 12:00 ч. и в 18:00 ч., както и дните и часовете интервали, в които се предвижда възможност за предизборни агитационни форми.

Възможните часове и времетраене за предизборно съдържание във връзка с кампанията е подробно описано в Споразумението, което урежда реда и условията за отразяване на предизборната кампания. То е подписано на 16.03.2026 г. от следните участници в изборите, представени в реда на подписване: ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА; ПП МЕЧ; ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ; КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ; ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ; ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ; ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД; ПП СЪПРОТИВА; КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ; ПАРТИЯ БЪЛГАРИЯ МОЖЕ; КП ТРЕТИ МАРТ; ПП ВЪЗРАЖДАНЕ; КП БСП- ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА; КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК; КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ; КП ГЕРБ-СДС; ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ; КП ПП-ДБ; ПП ВЕЛИЧИЕ; ПП ДПС. Това са 20 политически субекта от общо 24 регистрирани за участие в предсрочните парламентарни избори за народни представители.

Споразумението дава равни условия и възможности за участие в безплатни и платени форми на агитация за програмите на Българското национално радио.

Информация за тарифите на платените предизборни агитационни форми е публикувана на страницата на БНР преди началото на предизборната кампания. В хода на кампанията в отделна секция се качва и актуализира информация за сключени договори за платено предизборно съдържание с данни за

платените суми, представени без ДДС, партии/ коалиции и програмата, в която се предвижда да се излъчва съдържанието.

И тази година редакционното съдържание във връзка с изборите е най-голямо като количество за програма ХОРИЗОНТ, а платеното съдържание е минимално.

Редакционно в секунди	Безплатно агитационно в секунди	Платено агитационно в секунди
68250	14120	4740

По отношение на платените суми за предсрочните избори за народни представители на 19 април 2026 г. данни показват отново малко участници. В сравнение с последните избори през октомври 2024 г., данните в голяма степен се припокриват. През 2024 г. има три политически субекта (ПП-ДБ, ВЪЗРАЖДАНЕ И БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА), а общата сума е малко над 16 000 лв., в настоящите данни средствата от КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК са за няколко програми на БНР. Коалиция ПП-ДБ залага само на дългите агитационни форми – интервюта и един платен репортаж. Партия ВЪЗРАЖДАНЕ присъства само с кратки платени форми – агитационни клипове. В рамките на програма ХОРИЗОНТ КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК е представена само с кратки агитационни клипове. НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ има едно безплатно интервю с лидера Корнелия Нинова.

Показаните по-долу суми са в евро без ДДС, както са оповестени от обществения доставчик.

ХОРИЗОНТ, БНР	Предмет на договора	сума в евро
<b>КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ</b>	Платени интервюта и платен репортаж	6613,20 евро
<b>ПП "ВЪЗРАЖДАНЕ"</b>	Агитационни клипове и платен репортаж	4470 евро
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	Агитационни клипове в Хоризонт, БНР Бургас, БНР Варна, БНР Пловдив	3389,40 евро
<b>НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ</b>	Платено интервю	1027,20 евро
<b>Общо в евро</b>		<b>15499,80 евро</b>

Подписаното Споразумение между БНР и политическите субекти, участващи в предсрочните избори, по същество е договор, който ясно посочва реда и условията за равни възможности за излъчване на безплатно предизборно съдържание. Въпреки това не всички партии, подписали споразумението, се възползват от всички предоставени възможности. Партиите предпочитат основно безплатно интервю с кандидати за народни представители – водачи на листи.

Не е констатирано агитационно съдържание извън описаните в Споразумението форми.

ХОРИЗОНТ отново предоставя на слушателите редакционно съдържание във връзка с предсрочните парламентарни избори във всички актуални предавания и по-конкретно „Преди всички“, „Хоризонт до обед“, „12+3“, „Нещо повече“ и „Неделя 150“. В програмата се включват основно интервюта на живо или по телефона с различни експерти – политолози, социолози, икономисти, но също така и с представители на гражданския сектор и неправителствени организации, които са ангажирани с наблюдение на изборите или дейността на ЦИК. Представители на Централна избирателна комисия най-често са част от по-кратките форми – репортажи. Често се коментират социологически данни от различни агенции, включително такива, финансирани от БНР. Най-концентрирани разговорите за изборите в началото и в края на кампанията, като тогава редакционно журналистическо съдържание се отчита във всички актуални предавания, които са част от наблюдението във връзка с изборите.



В настоящата предизборна кампания редакционното съдържание е посветено много повече на организацията на изборите и главно на честността им, и заради активните действия на МВР за предотвратяване на нарушенията на изборните права на гражданите. Репортажи за акции на МВР присъстват всеки ден в новинарските емисии на БНР от различни градове в страната.

Предизборното политическо съдържание отсъства или е силно ограничено в дните около Великденските празници, като тогава има и промяна в програмната схема и часовете на излъчване на наблюдаваните предавания.

Въпреки предоставената възможност за безплатни диспути и в настоящата предизборна кампания по същество такива липсват. Отсъстват изцяло лидерите на основните политически партии и/или коалиции в безплатните диспути. Единствените лидери на партии, които имат участие в по-дълги форми, са Божидар Божанов, съпредседател на ДБ и Корнелия Нинова от НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ в платени интервюта, както и Костадин Костадинов, който се възползва от възможността за безплатно интервю. Асен Василев е част от кратък платен репортаж, а Крум Зарков отчита присъствие в безплатните встъпителни клипове. В рамките на безплатните диспути участват и някои лидери на малки политически субекти.

Макар обозначени като политически диспути, често в рамките на това време участие взимат един или двама души и то протича под формата на интервю, в което по-скоро кандидатът представя себе си и партията/коалицията си без никаква форма на дебат или дискусия с въпроси.

Традиционно темите в редакционното съдържание на програма ХОРИЗОНТ са с фокус организацията на изборите – в страната и чужбина, партийните взаимоотношения и очакваните бъдещи такива – по-скоро сътрудничество или по-скоро опозиционни. Действията на служебното правителство, борбата с нарушенията на изборните права на гражданите и в този смисъл честност и прозрачност на вота също са сред най-коментираните въпроси.

Темата за очакваните проблеми в страните, в които е ограничен броят на изборните секции – Турция, САЩ и Великобритания, в последния момент преди изборите също е сериозно застъпена в редакционното съдържание. Освен в организационен план, тя е разгледана и като отговор на избирателите там – дали биха „наказали“ партиите, които ограничиха вота в чужбина.

В рамките на предизборната кампания актуална тема става и кризата с горивата заради военния конфликт в Близкия изток, който пряко или непряко се отразява на икономическото състояние в света, но конкретно в страната. Често задаван въпрос е кое ще предпочете избирателят – „хладилника“ или „телевизора“ като метафора за избора между икономическото състояние (и очаквания от властта в това отношение) и политическата идеология на партиите, които се борят за гласовете на избирателите през медиите.

В края на кампанията сериозно застъпена е и темата за изборните резултати в Унгария.

Естеството на предизборната кампания – колко е активна, къде се води като поле на политически действия, от кого и с какви средства, произходът и разходването на финансовите средства на партиите, са традиционно актуални теми за редакционните форми в ХОРИЗОНТ. В предизборната кампания по-често се говори за изместването на агитацията от традиционните медии в социалните мрежи. Способите и възможностите на новите технологии също са част от политическия разговор – дали може да се твърди външно влияние, доколко алгоритмите на социалните мрежи оказват влияние на потребителите, като предлагат „още от същото“, т.нар. „социални балони“ в онлайн пространството, които ограничават типа съдържание за потребителите.

Не на последно място в този разговор се поставя и изкуственият интелект и генерираното от ботове съдържание, т. нар. „слопаганда“ (“slopaganda” = slop (некачествено съдържание, „помия“) + propaganda), която не всеки потребител е способен да различи. Дори когато е очевидно нереалистично изображението и посланието, на емоционално ниво остава влиянието върху потребителя. В същия ред като актуална тема в кампанията се поставят фалшивите новини, купуването на инфлуенсъри – не просто известни хора, а такива с реално влияние върху аудиторията си в социалните мрежи, купуване на „фермите за тролове“ и „търговията“ с различни групи в социалните мрежи, като основно това е Фейсбук. В този разговор най-важно се оказва критичното мислене, медийната грамотност и способността на потребителите да отделят забавното съдържание от политическите лозунги и пропаганда. Политическият наратив е обърнат по-скоро в посока очерняне на врага – какво не е направил някой друг, отколкото какво ще направим ние, както и принизяване на политическия разговор до нивото на ежедневни дейности – как политиците тренират, вършат ежедневни битови действия, което сваля разговора, принизява както участниците, така и избирателите, елиминирайки политическия разговор по същество.

Самата липса на политически дебат, на истински лидерски дебат в медиите, не просто в рамките на програма ХОРИЗОНТ, а изобщо в медиите, за пореден път се поставя активно от журналистите и от гостите по предизборните теми. Ролята на активната, критична журналистика е ключова в една предизборна кампания, а и по принцип. Това дава възможност на аудиторията да се запознае с визията и идеите на политическите лидери, съответно на партиите, които те водят и да направят информиран избор. При липсата на политически събеседници в качеството им на лидери на големи партии неволно тази роля се свежда в голяма степен само до проводници на лозунги и политически ПР.

Младите хора в политиката – и като участници в листите на политическите партии, и като избиратели, също е част от разговора преди изборите, т. нар. поколение Gen Z/ джен-зи е превърнато в емблема на политическите протести от края на 2025 г., които доведоха до оставката на правителството и реално до предсрочните избори. Обединеният образ на младото поколение продължава да се поставя активно в политическия разговор. Следвайки вълната на този наратив, голяма част от партиите поставят имената на млади хора, част от тях активни участници в протестите, в листите за народни представители. Основният въпрос – дали тези обстоятелства ще са достатъчни, за да накарат това поколение да участва активно в изборите?

Важна тема, на която и в тази предизборна кампания БНР обръща внимание, е възможността за самостоятелен избор на незрящите хора без придружител. В края на кампанията в рамките на няколко материала, включително и в новините, темата е представена в по-широк план – както проблемите и предизвикателствата пред незрящите избиратели, така и усилията, но и техническите ограничения пред служебното правителство и ЦИК. За първи път като част от тестов модул в някои секции има възможност за гласуване с шаблони, отпечатани на брайлово писмо от незрящи. Предоставен е и QR-код за незрящи, който да им дава информация за номерата на участниците в изборите.

Останалите теми, свързани с организацията на изборите, прозрачност и честност на вота, машините, социологическите данни, включително избирателната активност и междупартийните отношения са традиционно актуални в тези разговори преди избори.

Действията на служебното правителство често са част от политическия разговор, не само в редакционното, но често и в агитационното съдържание. В агитационните участия положителната или

негативна ролята на служебното правителство силно зависи от отношението на политическата партия, която засяга темата.

В рамките на редакционното съдържание – новини и актуални предавания, служебното правителство се представя неутрално, чисто в информационен план и без оценка – положителна или негативна. Анализаторите също се въздържат от оценки за действията на служебното правителство. Най-често обект на коментар са действията на МВР и в много по-голяма степен на гл. секретар Георги Кандев, отколкото на служебния министър, заради множеството акции срещу нарушения на избирателните права на гражданите и купения вот. Министерство на труда и социалната политика в лицето на служебния министър Хасан Адемов във връзка с раздаването на помощи заради високите цени на горивата, но и множеството сигнали за употреба на различни социални програми за контролиране на вота в по-малките населени места, са често обект на обсъждане.

Действията на министър Иван Христанов и акциите за разкриване на множество нарушения в различни обекти в страната също са част от дневния ред, но не са пряко обвързани с изборите и по-рядко влизат в политическите разговори във връзка с изборите. В същата позиция – често тема на разговор, но само индиректно обвързани с изборите, са и министърът на правосъдието Андрей Янкулов по повод съдебната реформа и опитите за смяна на и.ф. главен прокурор на страната.

Външният служебен министър Надежда Нейнски е във фокуса на внимание около международните кризи, конфликта в Близкия изток, подписаното споразумение на служебния премиер Андрей Гюров с президента на Украйна. Външнополитическите действия все по-често се коментират в контекста на антагонизма „европейския път на страната“ срещу „обръщане на Изток“. Това е валидно както за експертните разговори, така и предложените политическите „диспути“ в рамките на кампанията.

Приложената таблица показва имената и експертната област на участниците в рамките на предизборната кампания в програма ХОРИЗОНТ.

Име	експертна област
Ива Лазарова	Институт за развитие на публичната среда, част от Обществения съвет на ЦИК
Никола Тулечки	Експерт, О.Ч.И.(Обединение честни избори)
Първан Симеонов	Социолог, „Мяра“
Живко Георгиев	Социолог
доц. Христо Михайлов	Ректор Лесотехнически университет
Ваня Нушева	Изборен експерт, съветник на премиера
Димитър Ганев	Социолог, „Тренд“
Весислава Танчева	Комуникационен експерт, „Боец“
Ваня Нушева	Изборен експерт, съветник на премиера
Екатерина Перчева	Сметна палата
Росица Джекова	Център за изследване на демокрацията
Деян Колев	Център „Амалипе“
доц. Иво Инджов	Политолог, преподавател
д-р Мила Минева	Социолог, Българска социологическа асоциация
Стоил Стоилов	Изборен експерт
доц. Александър Христов	Ц-р за анализи и кризисни комуникации
доц. Жана Попова	Преподавател ФЖМК
Мина Христова	Социален антрополог

проф. Антоанета Христова	политически психолог
Боряна Димитрова	Социолог, „Алфа рисърч“
Благослав Михайлов	платформа " Стража"
Цветан Цветанов	бивш вътрешен мин-р, представен в експертно качество
доц. Пламен Ралчев	международни отношения, УНСС
Пепа Георгиева	Преподавател политически комуникации
Лилиан Никифорова	Институт за развитие публичната среда
доц. Николай Димитров	социален психолог
Любомир Стефанов	политолог, НБУ
Петя Георгиева	ст. икономист, Институт за пазарна икономика
Ангел Петров	бивш секретар на мин-во на ел. управление
Ива Таралежкова	сдружение "Деветашко плато"
Захари Желязков	клуб "Сенатор"
Стефан Димитров	зам. председател на 51-то НС
Ивайло Филипов	Информационно обслужване
Елена Дариева	социолог, "Насоки"
Мария Брестничка	Национална детска мрежа
Найден Рашков	Амнести Интернешънъл България
проф. Николай Витанов	математик
Атанас Радев	Национален младежки форум
Зорница Слава	Икономист, ИПИ
Филип Гунев	бивш зам. вътрешен мин-р
Юлий Павлов	Център за анализи и маркетинг
Цветелина Пенева	ОС към ЦИК
Любомир Стефанов	политолог, НБУ
Ренета Инджова	икономист, бивш сл. Премиер
проф. Красимир Калинов	изборен експерт
Христо Панчугов	Политолог
адв. Адела Качаунова	Български Хелзинкски комитет (БХК)
Павел Вълчев	„Алфа рисърч“
Бистра Чорбаджийски	Наблюдател

Общото експертно говорене в рамките на наблюдаваните предавания за предизборната кампания е в рамките на около 630 минути при 483 през кампанията за изборите през 2024 г. Експертите, които говорят в предаванията на програма ХОРИЗОНТ са безпристрастни, журналистите се придържат към професионалните стандарти и не изказват лични мнения или внушения. Не са констатирани извънредни ситуации в рамките на предизборната кампания.

Социалните мрежи се използват като източник, но журналистите (и гостите) ги посочват изрично – обикновено информацията е от официален профил на лице или институция. Подобен подход се отчита когато това е единствен източник на информация и/или изказана позиция по някоя актуална тема.

Не са констатирани форми на агитация извън посочените в Споразумението възможности. Не е констатирано участие на представители от участниците в изборите извън платените или безплатните форми, предвидени в Споразумението.

Разпределението на редакционното съдържание по предавания е представено в таблицата по-долу, като то включва освен експертните разговори и останалото съдържание във връзка с изборите.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Преди всички	24290
12+3	12300
Нещо повече	11580
Новини	9520
Неделя 150	4380
Хоризонт за вас	3540
Хоризонт до обед	2640
<b>Общо</b>	<b>68250</b>

#### ПЛАТЕНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

в програма ХОРИЗОНТ и в настоящата предизборна кампания е в ограничено количество и с малко политически субекти.

Краткото платено съдържание е представено в таблиците по-долу по агитационни форми.

Платени форми – клипове	времетраене в секунди
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	750 секунди
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	450 секунди
<b>Общо</b>	<b>1200 секунди</b>

Платени форми – репортажи/хроника	времетраене в секунди
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА-ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	60 секунди
<b>Общо</b>	<b>60 секунди</b>

Платени форми – интервюта	времетраене в секунди
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	3000 с.
НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	480 с.
<b>Общо</b>	<b>3480</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	3060
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	750
НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	480
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	450
<b>Общо</b>	<b>4740</b>

Видно от данните в таблиците става ясно, че коалиция ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ е заложила изцяло на дългите форми – интервюта и само един платен репортаж за представянето на кандидата на коалицията в Плевен. Отчита се, че в интервютата участват само представителите на единия коалиционен партньор - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. Божидар Божанов коментира външнополитическата ориентация на страната, а именно ЕС, борбата с корупцията, бюджет и финанси. Двама от активните участници в протестите през декември 2025 г., Анна Бодакова - едно от младите лица на партията коментира теми като образование, целенасочени социални помощи, намаляване на бюрокрацията и гъвкаво работно време, а Геннадий Воробъев - дигитализацията и изкуственият интелект като средство за подпомагане работата на администрацията, а не конкуренция. Последният участник в платените интервюта е д-р Александър Симидчиев, основно по темата здравеопазване и корупция в здравеопазването.

Кратко платено интервю има и с лидера на НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ Корнелия Нинова, като част от времето го използва, за да направи ясно отграничение за гласоподавателите от предишната партия, на която беше знаково лице и лидер - БСП.

Партия ВЪЗРАЖДАНЕ е заложила изцяло на кратките платени форми – предизборен клип, с участието на Костадин Костадинов и основният лозунг на партията в тези избори „Свободен народ – независима България“.

Последният политически субект с платени форми на агитация също използва кратките форми – клипове. Това е КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК, като посланието на коалицията е „доходите – нагоре, инфлацията – надолу, мафията – във“.

Всички платени агитационни форми са отделени със звуков сигнал в началото и в края им и съобщението „Парламентарни избори 2026 година“. При всички платени форми е налично изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и уточнението „платена форма“.

Информация за сключените договори за платено съдържание се качва редовно на страницата на БНР в секцията за парламентарни избори 2026 г. Посочени са сумите, политическите субекти, програмите за излъчване, както и формите на агитация.

### **БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

в програма ХОРИЗОНТ е изрично посочено и описано в подписаното Споразумение като времетраене, форми и часове на излъчване.

Предизборната кампания по традиция се открива и закрива с безплатни предизборни клипове до 40 секунди, които се излъчват в първия и в последния ден от предизборната кампания след Вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 ч.

Споразумението предвижда провеждането на 4 безплатни предизборни диспута с обща тема „52-ият парламент – пореден тест за политическата отговорност и битка за гражданско доверие. Визия и приоритети в съдебната система, икономическото развитие и енергетиката, социалната сфера, здравеопазването и външната политика“. Диспутите са предвидени на следните дати и водещи, разпределени съгласно поредност, определена чрез жребий от ЦИК:

На 25.03.2026 г. от 14:05 ч. с водещ Людмила Железова;

На 01.04.2026 г. от 14:05 ч. с водещ Стефан Кунчев; Поради прякото излъчване на изслушването на министри от служебното правителство в Народното събрание, диспутът се излъчва извънредно от 16:05 ч.

На 08.04.2026 г. от 14:05 ч. с водещ Юлияна Корнажева;

На 15.04.2026 г. от 14:05 ч. с водещ Георги Налбантов.

Освен посочените форми, Споразумението предвижда и възможност за безплатно интервю за кандидати за народни представители – водачи на листи на партии и коалиции, регистрирали листи във всички избирателни райони, в рамките на 10 минути. Интервютата се излъчват в актуалните предавания „Преди всички“, „Хоризонт до обед“, „12+3“ и „Нещо повече“.

Приложените таблици по-долу показват разпределението на безплатните агитационни форми в програма ХОРИЗОНТ.

Партиите и коалициите, които имат посочени по два клипа в приложената таблица, имат излъчени встъпителен и заключителен клип. Партиите и коалициите само с по един клип са избрали само една от предоставените възможности.

БЕЗПЛАТНИ КЛИПОВЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	80	2
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	80	2
АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	80	2
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	80	2
ПП ВЕЛИЧИЕ	80	2
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	80	2
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	80	2
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	80	2
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	80	2
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	80	2
КП ТРЕТИ МАРТ	40	1
ПП СЪПРОТИВА	40	1
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	40	1
<b>ОБЩО</b>	<b>920</b>	<b>23</b>

Безплатните диспути и дискусии са представени по партии в таблицата по-долу. Предоставени са общо 4 дати за безплатен диспут за всички партии, разпределени чрез жребий от ЦИК.

Видно от данните по-долу, от тази възможност се възползват малко партии, предимно по-малки политически субекти. В случаите, в които има само един участник, разговорът в студиото протича под формата на интервю, запазвайки времето от 10 минути за кандидат. Дори когато участниците са повече, по същество дискусия, сблъсък на идеи и политически убеждения не се наблюдава. По-скоро отново може да говорим за кратки интервюта с различните представители в студиото.

Някои от кандидатите за народни представители се явяват с идеите и темите, представени в подобни безплатни форми преди няколко години. Така например представителят на ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА продължава да говори за ковид-пандемията, ваксините, масонските ложи и сатаната, без значение на каква тема му бива зададен въпрос.

Във връзка с изказвания на участници в един от безплатните диспути по ХОРИЗОНТ е изпратен сигнал до ЦИК за нарушение на чл. 180, ал. 4 от ИК за наличие на антисемитско говорене и разпространяване на конспиративни теории с обвинения в криминални престъпления. Участниците са Антон Сираков от КП МОЯ БЪЛГАРИЯ и на Венцислав Ангелов от ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА.

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	600	1
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	600	1
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	600	1

КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	600	1
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	600	1
ПП ВЕЛИЧИЕ	600	1
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	600	1
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	600	1
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	600	1
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	600	1
<b>ОБЩО</b>	<b>6000</b>	<b>10</b>

Много по-атрактивна форма от предоставените се оказва възможността за безплатно интервю на водачи на листи на участниците. Голяма част от партиите се възползват от тази възможност, като по-голямата част от интервютата са концентрирани изключително в последните три дни от предизборната кампания. Безплатните интервюта са в рамките на 10 минути и се провеждат в рамките на актуалните предавания на програма ХОРИЗОНТ, посочени по-горе.

Въпреки това и при тези безплатни форми не се отчита присъствие на лидерите на по-големите партии. Единствено изключение от парламентарно представените партии е Костадин Костадинов, лидер на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, а от по-малките партии е Корнелия Нинова, вече в качеството ѝ на лидер на НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ.

Останалите участници са или лидери на малки политически субекти, или други лица на партията. За БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА това е Владимир Георгиев, за ПП-ДБ е Надежда Йорданова, за партия ВЕЛИЧИЕ е Йордан Мицикулев.

По същество това време се използва от представителите на партиите, за да поставят основните точки от програмите си, които смятат за атрактивни за избирателите. Изявленията им приличат в по-голяма степен на обръщения към твърдите избиратели, които вече са решили да ги подкрепят, отколкото към опит за привличане на нови, за предоставено им време говорят повече общи положения – борба с корупцията, премахване на олигархията, по-високи доходи, данъчни реформи, независима енергийна политика, добър бюджет.

С по-голяма конкретика говорят предимно знаковите партийни лица като Надежда Йорданова (ПП-ДБ), Корнелия Нинова и Костадин Костадинов, като те са в съответствие с програмата на партията, която представляват.

Част от представителите използват времето за анти-говорене – лъжлива социология, подготвя се голяма фалшификация на изборите, дава се Китай като пример за следване, общи фрази във външнополитически план като „спиране на войните“.

<b>Безплатни интервюта в секунди</b>	
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	600
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	600
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	600
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	600
<b>10. ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	600
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	600
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	600
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	600
ПП ВЕЛИЧИЕ	600

<b>ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	600
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	600
<b>Общо</b>	<b>7200 секунди</b>

Общо безплатни форми в програма ХОРИЗОНТ

<b>ОБЩО БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ ХОРИЗОНТ</b>	<b>ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.</b>	
ПП ВЕЛИЧИЕ	1280	4
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	1280	4
10. ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	1280	4
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	1280	4
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1240	3
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	1200	2
ПП Партия на ЗЕЛЕНИТЕ	1200	2
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	1200	2
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	680	3
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	680	3
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	680	3
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	680	3
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	680	3
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	600	1
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	80	2
КП ТРЕТИ МАРТ	40	1
ПП СЪПРОТИВА	40	1
<b>ОБЩО</b>	<b>14120</b>	<b>45</b>

В настоящата предизборна кампания не всички партии и коалиции се възползват от безплатна агитация. По същество само в една от датите за безплатни диспути има повече участници, като често са или двама, или само един, а разговорите протичат близо до интервю, отколкото дискусия между участниците. Всеки използва времето да представи себе си и основните позиции на партията си. Отново липсват лидерски диспути.

Във всички безплатни агитационни форми присъства предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и звуков сигнал в началото и края на агитационната форма и слогана „Парламентарни избори 2026 година“.

По отношение на темите в предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори - във вътрешен план отново организацията на изборите и междупартийните отношения след изборите, действията на МВР срещу търговията с гласове и множеството сигнали за купен вот.

Темите в рамките на предизборната кампания са основно свързани с организацията на изборите у нас и в чужбина, както и финансирането на кампанията на партиите, активността, цялостният облик на кампанията и поведението на участниците в нея. Водеща тема, особено в новините в изминалата кампания,

са действията на МВР и постоянните акции срещу изборните права на гражданите и битовата престъпност, запазването на тайната на вота и ограничаването на тежестта на купеният и контролиран вот. Междупартийните отношения и особено очакваните коалиции след изборите, също са често тема в разговорите.

Международните теми, обвързани с изборите касаят подписването на споразумението за сътрудничество в областта на сигурността с Украйна, както и външнополитическата ориентация на страната като емблематична част от програмите на някои партии. Забелязва се и опит за силно политизиране и при информацията за получената нота от страна на Иран към България относно американските самолети на летището в София.

Действията на служебното правителство често са част от разговорите, но основно по линия на борбата с купения и контролират вот.

Традиционно от последните предизборни кампании БНР предлага поне един разговор за мястото и отношението на и към ромите в изборния процес, като тази кампания не прави изключение.

Теми, които не са традиционни за предизборните кампании, но БНР предложи събеседници по тях, са:

- правата на децата в предизборната кампания – доколко изобщо тази тема е част от програмите на партиите и имат ли конкретни предложения;
- каузите в защита на животните, които предлагат кандидатите и дали изобщо са част от политическите платформи;
- по-сериозно внимание тази година е обърнато и на незрящите избиратели, като за първи път има предложена възможност за самостоятелно гласуване на незрящите в някои секции.

Използването на социални помощи и социални програми за контролиране на вота присъства в кампанията. Войната в Иран се сочи като причина за високите цени у нас.

Теми:	общо в програмата
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...;	41
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	29
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	9
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС;	5
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ;	5
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	4
Действията на служебното правителство;	4
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт;	3
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	3
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	2
Корупция.	2
Отношения централна – местна власти;	1
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	1
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села...;	1

Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти;	1
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС);	1
Образование, Култура и изкуство по места.	1

Социологическите данни са коментирани от събеседниците в политическите разговори за изборите. За вота на 19 април 2026 г. Българското национално радио представя данни от 9 социологически проучвания в рамките на предизборната кампания. Две от тях са поръчани и финансирани от обществената медия и са представени в началото и в края на кампанията. При всяко съобщаване на социологически данни е налична цялата задължителна информация, която законът изисква – коя е агенцията, извършила проучването, кой го е поръчал и финансирал, сроковете на провеждане на анкетата, както и броят на анкетираните и методът на събиране на данните.

За предсрочните парламентарни избори през 2026 г. Българското национално радио работи с две агенции – „Мяра“ и „Алфа рисърч“, като представя две проучвания от тях в предизборната кампания, както и данните на двете агенции за избирателната активност в хода на изборния ден, данни от екзитпол и паралелно преброяване в края на изборния ден. Програма ХОРИЗОНТ не съобщава данни от социологически проучвания и екзитпол преди официалния край на изборния ден в 20:00 ч.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
20.март	Мяра	собствени средства	07-16 март
23.март	Тренд	24 часа	13-19 март
28.март	Алфа рисърч	БНР	19-26 март
3.апр	Галъп	собствени средства	20-30 март
15.апр	Център за анализи и маркетинг	собствени средства	3-14 април
16.апр	Маркет линкс	БТВ и Маркет линкс	7-14 април
17.апр	Мяра	БНР	4-13 април
17.апр	Тренд	24 часа	13-16 април
17.апр	Алфа рисърч	собствени средства	13-15 април

По отношение на половото разпределение на кандидатите за народни представители данните не се различават от досегашните кампании и отново преобладават мъжете. В качеството им на кандидати за народни представители в рамките на предизборната кампания реално са представени общо 3 жени – Корнелия Нинова от НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ с едно интервю, встъпителен и заключителен клип, и по едно платено интервю на Надежда Йорданова и Анна Бодакова от коалицията ПП-ДБ.

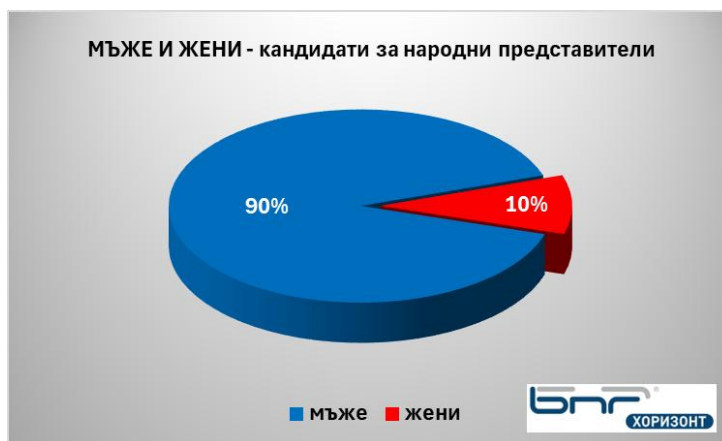
Агитационно съдържание на кандидати за НС по пол	Жени	Мъже
Платени форми	2	30
Безплатни агитационни форми	5	34
Редакционно съдържание	0	0
<b>Общо</b>	<b>7</b>	<b>64</b>

Таблицата по-долу представя половото разпределение от платените форми на агитация, в които участниците не са кандидати за народни представители.

Агитационно съдържание – всички, които не са кандидати	Жени	Мъже
Платени форми	0	15
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми	0	0
Редакционно съдържание	0	0

Половото разпределение в редакционното съдържание е представено в таблицата по-долу.

Редакционно съдържание по пол	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Експерти	22	18
Изпълнителна власт - министри, областни управители, МВР	5	48
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	26	2
Журналисти	14	8
Академична общност – университети	1	7
Граждани	4	7
Граждански организации - граждани и политици без партии	6	5
ПРЕЗИДЕНТ, ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ПРЕЗИДЕНТСТВОТО	3	0
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	3	0
Други – омбудсман, почетни консули...	4	0
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	0	1
Лидери	0	1
Други (Дикторски глас)	6	15
<b>ОБЩО</b>	<b>93</b>	<b>112</b>



И в кампанията за предсрочните парламентарни избори през април 2026 г. в ефира на програма ХОРИЗОНТ се излъчват информационни клипове на ЦИК, които са позиционирани веднага след края на Осведомителните бюлетени в 07:00 ч., 12:00 ч., в 18:00 ч. и в 24:00 ч. Не е констатирана самостоятелна разяснителна кампания на обществената медия. В деня за размисъл се излъчва само редакционно съдържание – обща информация за изборите, акции на МВР, и разяснителните клипове на ЦИК.

В рамките на тази кампания обществената медия за първи път излъчва и видеосъдържание – от студиото на живо след края на изборния ден и видеосъдържание през сайта на БНР с включен жестов

превод. Авторекламата за следизборното студио (в края на изборния ден), придружено с жестов превод, се излъчва по програма ХОРИЗОНТ в рамките на предизборната кампания. Видеа с новините с жестов превод се излъчват и на официалната страница на БНР в социалната мрежа Фейсбук.

В деня за размисъл единственото съдържание във връзка с изборите е в новините и е основно за организацията на вота – припомнят се общите правила – кой има право да гласува, възможностите това да стане с машина или с хартиена бюлетина, законовите ограничения, общият брой участници в изборите и т.н., както и някои любопитни данни, например колко момичета и момчета имат право да гласуват за първи път на тези избори, как приемат те актът на гласуване и доколко са ангажирани с политическите процеси в страната.

В деня на вота програма ХОРИЗОНТ започва да излъчва изборно съдържание от 06:00 ч. и официално продължава до 24:00 ч., но темата за изборите продължава и в предаването „Нощен Хоризонт“ с още актуални данни и коментари. Програмата условно запазва програмната схема на част от неделните предавания, но с почти изцяло изборно съдържание. Специално за изборите е обособено следизборното студио “България избира 52 Народно събрание”, което започва след Вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 ч., като за първи път се излъчва и с видео с превод на жестов език.

В рамките на деня се проследява изборният ден от началото – отварянето на секциите, първите гласували, секциите, които са отворили със закъснения, до самия му край, като на слушателите са предложени, както много експертни разговори, така и много анкети с хора от по-малките населени места. БНР работи с две социологически агенции „Мяра“ и „Алфа рисърч“ за тези избори, като през целия ден предлага на слушателите данни и от двете за избирателната активност, а след 20:00 ч. и данни от екзитпол и паралелно преброяване.

От ранната сутрин програма ХОРИЗОНТ проследява и изборите в страната и чужбина с преки включвания на кореспондентите и репортерите, специално изпратени, за да проследят изборите в различни страни и градове. Преки включвания има в хода на изборния ден от Турция, Кипър, Гърция, Италия, Великобритания, Брюксел и САЩ и др. с актуална информация за изборния процес, проблеми и сигнали, активността и мнението на гласуващите. Програмата предлага и репортажи от страната с анкети на обикновени хора, с членове на СИК/РИК и др.

Програма ХОРИЗОНТ излъчва и всички официални изявления от ЦИК с данни за активността, сигналите и възникнали проблеми с машините или други в страната и чужбина. В студиото също има различни гости с коментари за изборите, актуални данни, които могат да се съобщават от социологическите агенции – партньори на БНР. В следизборното студио отново има коментари от политолози и социолозите от двете партньорски агенции за изборните резултати. Не са констатирани нарушения.

## **ИЗВОДИ:**

Предизборната кампания във връзка с предсрочните парламентарни избори на 19 април 2026 г. в програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио протича плавно и без проблемни ситуации.

Традиционно и в изминалата кампания преобладава редакционното съдържание – събеседници са различни експерти и университетски преподаватели – политолози, социолози, социални антрополози, психолози, вкл. политически психолог, експерти по политически комуникации, журналисти, много изборни експерти и доброволци, наблюдатели, юристи и др.

Агитационното съдържание е с ясни разписани правила и условия, като предоставя равни условия и време на всички участници в изборите, като вече от тях зависи доколко ще се възползват от тези възможности.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

Действията на служебното правителство и по-конкретно на МВР, ориентирани основно към борба с търговията с гласове, са представени основно в новините на програма ХОРИЗОНТ на БНР и в много по-малка степен в актуалните предавания. Тези теми са част от експертните разговори именно във връзка с борбата

на служебното правителство поне да ограничи, ако не напълно да елиминира купения вот. Освен действията на МВР, в това число са отразени и действията на социалното министерство, което дава информация за опити да се употребяват различни социални програми за контролиране на вота. Подписаното споразумение на служебния премиер Гюров с Украйна също често влиза в разговорите, особено около датата на подписване, както и нотата от Иран към България, без обаче тези теми да се преекспонират.

Не е констатирано наличие на негативна или позитивна кампания по същество, но често някои политически представители използват предоставеното им безплатно време, за да отправят критики към други партии или кандидати, вместо да посочват собствените си политики.

И в тази предизборна кампания сблъсък на основните политически лидери по същество отсъстват от съдържанието на програма ХОРИЗОНТ, няма реални политически дебати. Данните по-горе показват, че кандидатите за народни представители предпочитат самостоятелните форми за изява (като интервюто) и по-контролираната комуникационна среда, която тази форма предполага.

По отношение на преференциалния вот предимно представителите на коалиция ПП-ДБ подчертават възможността за преференциално гласуване.

Сериозно внимание е обърнато и на изборите в чужбина, особено за страните извън ЕС, в които има ограничение на броя на секциите до 20 извън дипломатическите и консулските представителства на страната. Това са Турция, Великобритания и САЩ, на които е обърнато по-специално внимание, но материали са предложени и от останалите страни, в които БНР има кореспонденти. В рамките на предизборната кампания, а и в деня на вота, обществената медия предлага разговори с различни експерти, доброволци или представители на различни граждански обединения на българи в съответните страни за очакваните проблеми, прогнози и начина, по който смятат да се организират за спокойно протичане на изборния ден.

И за изборите на 19 април 2026 г. БНР има специална секция, достъпна през официалния сайт на медията „Избори 2026 г.“, където има много информация и полезни линкове, разпределена по имената на регионалните медии на БНР. Качени са интервюта и репортажи, свързани с изборите, социологически данни, полезни линкове към ЦИК. В тази секция са качени подписаното Споразумение с партиите и коалициите, тарифите за политическа реклама за изборите, както и информация за подписаните договори с политически субекти.

Основните теми в рамките на предизборната кампания са борбата с купения вот и масовите акции на полицията в цялата страна, запазване на тайната на вота и осигуряването на паравани за гласуване, вместо т.нар. тъмни стаички, даващи възможност за заснемане. В пряка връзка са и действията на социалното министерство да ограничи употребата на социални програми за контролиране на вота на местно ниво.

Друга много актуална тема са цените на горивата като следствие на военния конфликт в Иран, което води след себе си очаквани увеличение на останалите стоки и услуги по веригата, свързани с транспорт. Това отново е в пряка връзка с обявените и предоставените помощи от 20 евро на месец за определени групи в обществото – условията за отпускане, сроковете и начините на кандидатстване и получаване, които са често тема на разговори.

Самият военен конфликт в Иран се разглежда в динамика и се проследяват всички участници – пряко или непряко ангажирани в конфликта, но извън цените на горивата и всички последици от това, рядко се обвързва директно с изборите у нас, особено в края на кампанията. Най-силно темата присъства в периода около изслушването на част от служебните министри в извънредно свиканото заседание на Народното събрание, когато стана известна и получената нота от страна на Иран към България. Направен е и опит наличието на военни самолети на гражданското летище ВАСИЛ ЛЕВСКИ в София да се включи активно в предизборното говорене, но в рамките на програма ХОРИЗОНТ изказванията са по-скоро обрани и по-внимателни.

Тук е моментът да се отбележи именно прякото излъчване на цялото изслушване на 01.04.2026 г. на служебните министри Емил Дечев (МВР) и ст. комисар Кремена Илиева, министъра на финансите Георги Клисурски, на икономиката Ирина Щонова от Народното събрание. Включена е и допълнителна извънредна точка задължаване на МС да предприеме незабавно действие за прекратяване на Споразумението за сътрудничество между България и Украйна на 30.03.2026 г. в Киев, Украйна. В рамките на няколко часа от 10:10 до 15:00 ч., с кратка почивка по обяд, това изслушване и разискване по същество представлява безплатно предизборно говорене, а основните програми на двете национални медии БНР и БНТ са използвани като безплатна платформа за предизборни лозунги. В същото време излъчването на силно емоционални, крайни политически речи, компроматни реплики и словесни „престрелки“ е извън контрола на обществените медии, докато са задължени да излъчват директно това политическо съдържание .

Като недобра практика се отчита фактът, че политиците избират медиите и журналистите, въпросите и темите, които да обсъждат. Медийната кампания на партиите е изнесена основно в социалните мрежи с кратки форми, гостувания в избрани от политиците „домакини“, предпочетени са контролираната среда и комуникация. Именно тази „избирателност“ на политиците (или екипите им) води до избягване на острите въпроси и теми.

И за изминалата кампания БНР провежда основните политически разговори в дните точно преди официалното начало на кампанията, когато все още няма законовите ограничения на ИК. Голяма част от политическите лидери дават интервюта в актуалните предавания в тези последни дни преди началото на кампанията.

От началото на март отново започва рубриката „България пред нови избори. Всеки глас има значение“, която се излъчва в актуалните предавания на програма ХОРИЗОНТ и по същество представлява коментари на жители от различни населени места в страната. Те споделят основните си проблеми – липса на вода, на пътища, на транспорт, на магазини, на аптеки, на лекари и др., и очакванията им – дали тези проблеми могат изобщо да бъдат решени, дали чуват тези проблеми политиците.

Информационните клипове на ЦИК започват да се излъчват още на 12 март, отделени със звуковия сигнал за формите за кампанията.

Не са констатирани нарушения на Закона за радиото и телевизията.

## ХРИСТО БОТЕВ

За първи път Споразумението на БНР за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори на 19 април 2026 година не предвижда агитационни форми по програма ХРИСТО БОТЕВ на Българското национално радио – нито безплатни, нито платени.

В предизборните кампании през последните няколко години са давани възможности за безплатни и платени диспути, както и за платени форми. Вероятна причина за отказа от агитация може би е ниският интерес от страна на политическите субекти в настоящата кампания. Въпреки дадените възможности в миналото, такива форми почти липсваха. Отчитаха се предимно участници в безплатните диспути и основно от малки политически субекти.

По всяка вероятност значение оказва и профилът на програмата – на фона на културно-образователната ѝ насоченост политическата агитация изглежда като чужд елемент в схемата.

## РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ НА БНР

Наблюдение на програми РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА, РАДИО ВИДИН, БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН на доставчика на медийни услуги Българското национално радио.

БНР е подписало Споразумение на 16 март 2026 г. за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите за народни представители на 19 април 2026 г. Споразумението е подписано с упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети регистрирали кандидати за участие в изборите за народни представители. Включва формите, темите на предизборната кампания, форматите и екипите, както и условията, при които предизборната кампания ще бъде отразявана в програмите на БНР. Партиите, коалициите и инициативните комитети подписали Споразумението са общо двадесет: ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА; ПП МЕЧ; ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ; КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ; ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ; ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ; ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД; ПП СЪПРОТИВА; КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ; ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ; КП ТРЕТИ МАРТ; ПП ВЪЗРАЖДАНЕ; КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА; КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК; КП АПС; КП ГЕРБ-СДС; ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ; КП ПП-ДБ; ПП ВЕЛИЧИЕ и ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ-ДПС.

Според Споразумението за всички регионални програми е предвиден по един безплатен диспут, както и платени форми. Единствено за РАДИО ВИДИН е предвиден втори безплатен диспут. Диспутите за РАДИО СОФИЯ са планирани в два последователни дни и са предназначени за участниците от първата половина от списъка на партии, коалиции и инициативни комитети или техните регистрирани кандидати в 23 РИК – София, 25 РИК – София и 26 РИК – София област, съгласно изтегляния в РИК София жребий, както и за участниците във втората половина на същия списък.

Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР за регионалните програми.

## РАДИО БЛАГОЕВГРАД

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията или инициативният комитет, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за КП БСП–ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ПП-ДБ и КП ГЕРБ-СДС. За безплатните форми не са публикувани договори. Информацията за договорите е публикувана в срок.

### РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД доставчик БНР		
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Платена форма	Сума / 1172,04 евро
ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 1157,76 евро
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 694,08 евро
КП ПП-ДБ	Платена форма	Сума / 626,52 евро
КП ГЕРБ-СДС	Платена форма	Сума / 160,80 евро
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ	Безплатна форма	
<b>Общо в евро</b>		<b>Сума /3811,20 евро с ДДС</b>

### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

В програмата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД са определени два платени предизборни радиодиспути за 01.04 и 08.04.2026 г., които не са се провели, поради липса на заявители участие кандидати за народни представители.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД са излъчени платени предизборни форми- клипове и интервюта.

#### РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Платени форми – клипове	
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	750 сек.
КП ПП-ДБ	300 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	240 сек.
<b>Общо</b>	<b>1290 сек.</b>

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1800 сек.
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	830 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	720 сек.
КП ПП-ДБ	420 сек.
КП ГЕРБ-СДС	300 сек.
<b>общо</b>	<b>4070 сек.</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1800 сек.
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1580 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	960 сек.
КП ПП-ДБ	720 сек.
КП ГЕРБ-СДС	300 сек.
<b>общо</b>	<b>5360 сек.</b>

Основните приоритети на кандидат-депутатите от КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА са социалната политика, икономиката и развитието на регионите. Те предлагат програма за качествено образование и здравеопазване, справедлива данъчна система и законодателни промени в подкрепа на младите семейства, както и ръст на заплатите, пенсиите и доходите на населението. Техен основен приоритет е фокусът върху човека. Лидерът на ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ Корнелия Нинова предлага конкретни мерки за подкрепа на младите семейства, както и образованието да бъде обвързано с икономиката. Сред приоритетите за региона са развитието на туризма като основен поминък и привличането на туристи, подобряването на инфраструктурата, завършването на автомагистрала „Струма“, както и реализирането на ВиК проекти. Основни приоритети за водача на листата за Благоевград от КП ПП-ДБ Николай Денков са туризмът, мерките в здравеопазването и качествено образование. Водачът на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ Цвета Рангелова предлага намаляване на цените на горивата чрез незабавното премахване на всички санкции срещу Русия. Слоганът на партията е „Свободен народ, независима България“.

Всички платени форми са отделени в програмата в началото с обозначения „Парламентарни избори 2026 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, излъчен на 25.03.2026 г. от 09:10 часа.

В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

#### РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	480 сек.
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	480 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	480 сек.
ПП ВЕЛИЧИЕ	480 сек.
<b>Общо</b>	<b>1920 сек.</b>

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	480 сек.
ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	480 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	480 сек.
ПП ВЕЛИЧИЕ	480 сек.
<b>Общо</b>	<b>1920 сек.</b>

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД безплатният диспут е излъчен на 25.03.2026 г. от 09:10 часа на тема „Визия за управлението на България. Приоритети и предизвикателства пред новия парламент. Управленски формули и решения – сигурност, политическа стабилност, икономическо развитие и социални мерки“. Интерес към диспута са заявили четирима кандидати за депутати - един представител на парламентарно представена партия ПП ВЕЛИЧИЕ и трима представители на извънпарламентарно представени партии и коалиции. Диспутът се излъчва и на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД. Водещият Давид Калпачки представя реда и кандидатите според жребия, изтеглен от РИК. Всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене до осем минути. В диспута кандидатите дискутират мерките за преодоляване на инфлацията, развитието на малкия и средния бизнес, овладяването на икономическата и демографската криза, създаването на благоприятна среда за чуждестранни инвеститори, както и теми, свързани с образованието и сигурността за младите хора. Кандидатът на ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА Атанас Стефанов се обявява за излизане на страната от ЕС и НАТО и съюз с БРИКС. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“, водещият уточнява, че диспутът е безплатен. В края завършва с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД са разгледани теми, свързани с икономиката, здравеопазването, инфраструктурата, инфлацията, социалната политика, селското стопанство, образованието и др.

Тема	Брой в низходящ ред
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	7
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	6
Транспорт и инфраструктура – магистрали, пътища, комунални услуги	6
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	5
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	4
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	3
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове	2
Корупция	2
Образование, наука, култура и нови технологии	2
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС	1

Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ	1
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	1

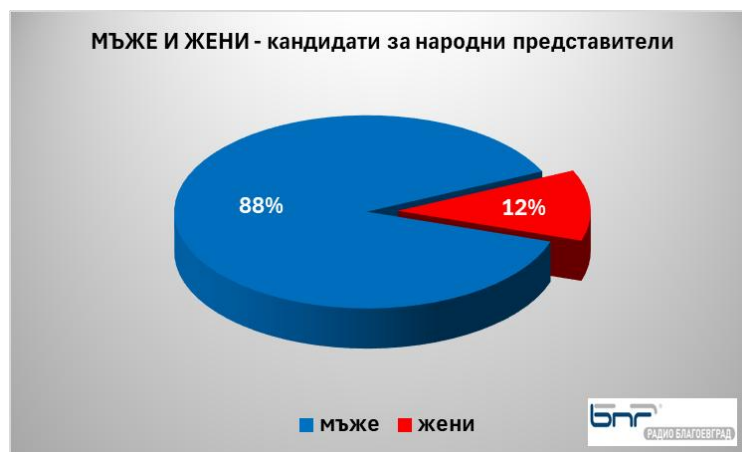
СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД са представени само кандидати за депутати.

#### РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	6	49
Безплатни форми	1	3
Редакционно съдържание – участие на кандидати		



#### ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД изборните резултати от вота се представят в новинарската емисия новини в 20 часа от представители на социологическите агенции „Мяра“ и „Алфа Рисърч“- партньори на БНР. След новините започва предаването „Изборно студио“ с водещ Давид Калпачки, което продължава до 23 часа и се излъчва и във фейсбук страницата на радиото. Социологът на агенция „Мяра“ Светлин Тачев, представя първите прогнозни данни от изборите, като отчита високата избирателна активност, очертаващ се шестпартиен парламент и убедителната преднина на първата политическа сила КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ. В предаването с анализи и коментари се включват гостите в студиото Калоян Ханджийски и Емил Костадинов, както и политолозите и анализаторите Георги Киряков, проф. Антоанета Христова и проф. Тодор Калунов. Представени са и реакции и коментари на политически партии и коалиции Димитър Найденов от КП ПП-ДБ, Петър Волгин от Европа на суверенните нации и водачът на партия ВЕЛИЧИЕ Павел Стоименов. Излъчени са репортажи от Югозападна България, свързани с гласуването с машини и видеонаблюдението. В края на предаването са представени актуализираните данни на социологическа агенция „Алфа Рисърч“, според които се очертава петпартиен парламент: КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ- 43,3%, КП ГЕРБ-СДС- 13,5%, КП ПП-ДБ- 12,1%, ДПС- 7,7% и ПП ВЪЗРАЖДАНЕ- 4,3% както и оставането под четирипроцентната бариера на КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА. Тези резултати потвърждават и данните на агенция „Мяра“.

В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

## РАДИО БУРГАС

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО БУРГАС. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията или инициативният комитет, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за КП ПП-ДБ, КП ГЕРБ-СДС, КП АПС, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ. Сумата за платените форми на КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК е обща за четири програми на БНР -ХОРИЗОНТ, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА и РАДИО ПЛОВДИВ. За безплатните форми не са публикувани договори.

Програма РАДИО БУРГАС доставчик БНР		
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	Платена форма	Сума/ 3389,40
КП ПП-ДБ	Платена форма	Сума/ 1313,64
КП ГЕРБ-СДС	Платена форма	Сума/ 1188,00
КП АПС	Платена форма	Сума / 626,04
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 417,36
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума/ 289,80
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ	Безплатна форма	
<b>Общо в евро</b>		<b>Сума/ 7224,24 евро с ДДС</b>

### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО БУРГАС е определен един платен предизборен радиодиспут за 16.04.2026г., но не се е провел.

В програма РАДИО БУРГАС има излъчени предизборни клипове, репортажи и интервюта.

### РАДИО БУРГАС

Платени форми – клипове	
КП ГЕРБ-СДС	900 сек.
КП ПП-ДБ	720 сек.
КП АПС	480 сек.
ПП ВЪДРАЖДАНЕ	300 сек.
КП АНТИКОПУПЦИОНЕН БЛОК	300 сек.
<b>общо</b>	<b>2700 сек.</b>

Платени форми – репортажи/хроники	
КП ПП-ДБ	540 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360 сек.
КП АПС	360 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	180 сек.
КП ГЕРБ-СДС	120 сек.
<b>общо</b>	<b>1560 сек.</b>

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП ПП-ДБ	540 сек.
КП ГЕРБ-СДС	300 сек.
КП АПС	180 сек.

<b>общо</b>	<b>1020 сек.</b>
<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	
<b>КП ГЕРБ-СДС</b>	1320 сек.
<b>КП ПП-ДБ</b>	1800 сек.
<b>КП АПС</b>	1020 сек.
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	660 сек.
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	300 сек.
<b>КП ПРОРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	180 сек.
<b>общо</b>	<b>5280 сек.</b>

Представителите на КП ПП-ДБ и на КП АПС се противопоставят на модела на завладяната държава. Според Тодор Терзиев от КП ПП-ДБ регионът има голям потенциал и ресурси- туризъм, рибарство, земеделие. Слоганът на КП АПС е „Разумът се завръща“. Лидерът на КП ГЕРБ – СДС, Жечо Станков предлага решение на кризите и визия за успешно бъдеще на Бургаския регион чрез създаване на фонд за енергийна ефективност, по-ниски разходи за енергия, както и развитие на проекта за подход към „Меден рудник“. Посланията в програмата на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ са насочени към премахване на олигархията и подкрепа за българския бизнес. Според Румен Радев българските средства не бива да отиват за военни конфликти. Лидерът на партия ВЪЗРАЖДАНЕ се обявява за вдигане на санкциите срещу Русия и водене на тези преговори. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с обозначения „Парламентарни избори 2026 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства посланието „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден един безплатен предизборен диспут за програма РАДИО БУРГАС на 02.04.2026 г. от 13:05 часа. В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

#### РАДИО БУРГАС

<b>БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО</b>	
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	600 сек.
<b>КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	600 сек.
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	600 сек.
<b>КП МОЯ БЪЛГАРИЯ</b>	600 сек.
<b>КП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	600 сек.
<b>КП ПП-ДБ</b>	600 сек.
<b>КП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ</b>	600 сек.
<b>общо</b>	<b>4200 сек.</b>

Безплатният диспут в програма РАДИО БУРГАС е излъчен на 02.04.2026г. от 13:05 часа. В него участват седем кандидати за депутати по тема „Визия за България – каква е формулата за стабилно правителство. Политики в сферата на доходите и икономиката. Туризъм, инфраструктура. Ангажменти на кандидатите към региона“. Диспутът се излъчва и на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО БУРГАС за зрителите. Водещата представя реда на участие на кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене до десет минути. Участниците в диспута са разделени в две групи. В първата част са представителите на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП БСП-ОБЕДИНЕНА

ЛЕВИЦА, КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК и КП МОЯ БЪЛГАРИЯ, участниците във втората част на диспуа по програма РАДИО БУРГАС са представителите на КП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ, КП ПП-ДБ и КП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ. Всички кандидати се обединяват около тезата за съставяне на стабилно и работещо правителство, което да взема ясна позиция по важни въпроси за страната, като изключват възможността за управление с представители на ПП ГЕРБ-СДС и КП ДПС. Основните обсъждани теми, които засягат са доходите и икономиката, овладяването на високите цени, компенсирането на българските производители, усвояването на еврофондовете, привличането на инвестиции и завръщането на младите хора в региона, както и образованието и борба с корупцията. Сред местните проблеми, които също не търпят отлагане са „Лукойл Нефтохим“, изграждането на факултет по фармация, инфраструктурата - пътят към Малко Търново, автомагистрала „Черно море“, тунелът под Шипка и развитието на културния туризъм. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“, водещата уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в две групи заради емисията новини на медията. В края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### ТЕМИ:

В програмата на РАДИО БУРГАС основната разгледана тема е корупцията. Другите засегнати теми са инфраструктурата, икономиката, образованието, здравеопазването, инфлацията и съдебната реформа. По-слабо застъпени са социалната политика, селското стопанство и енергетиката.

Тема	Брой в низходящ ред
Корупция	11
Транспорт и инфраструктура – магистрали, пътища, комунални услуги	5
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	5
Образование, наука, култура и нови технологии	4
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт	3
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	3
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	2
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

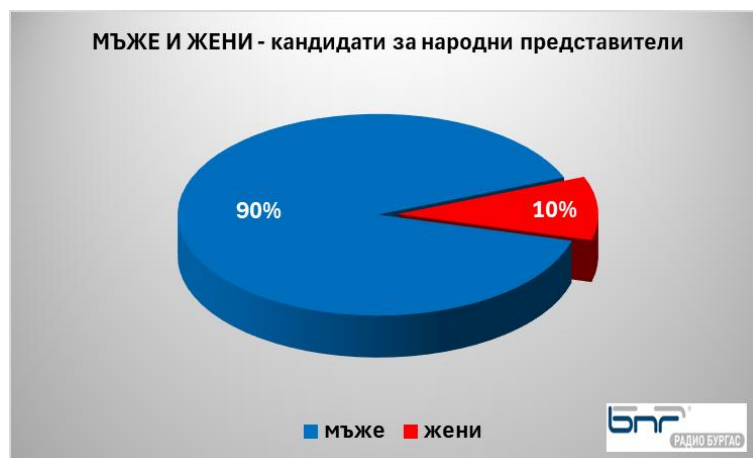
СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

В програма РАДИО БУРГАС са представени само кандидати за депутати.

#### РАДИО БУРГАС

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	10	81
Безплатни форми	0	7
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	26 (диктор)
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		



#### ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

Програмата след информационната емисия новини в 20 часа в деня на изборите продължава с предаването „Изборно студио“ с водещ Петя Янакиева, което се излъчва до 22 часа. В студиото са поканени журналистът Стефан Минчев, Дончо Златев - маркетингов специалист, Михаил Попов от ИПБ и студентът по политология Станислав Илиев, които дискутират първите прогнозни резултати, предоставени от агенция „Мяра“ и агенция „Алфа Рисърч“. Коментира се високата избирателната активност на гражданите за първи път от изборите през 2021 г. както и резултата на първата политическа сила КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, който е два пъти по-висок от резултатите на вторите и третите коалиции. Социологът Яница Петкова представя прогнозните данни с уговорката, че се очакват и гласовете от чужбина, за да може да се потвърди със сигурност дали бъдещият парламент ще бъде пет- или шестпартиен. В предаването се включва кандидатът от КП ПП-ДБ Димитър Найденов с коментар за изборния ден. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

#### РАДИО ВАРНА

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО ВАРНА. В табличен вид е представено наименованието на партията, коалицията или инициативният комитет, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за КП ПП-ДБ, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП СИНА БЪЛГАРИЯ, КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, КП ГЕРБ-СДС и ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Обща информация за платените форми на КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК е публикувана за четири програми на БНР - ХОРИЗОНТ, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА и РАДИО ПЛОВДИВ. За безплатните форми не са публикувани договори.

## РАДИО ВАРНА

Програма РАДИО ВАРНА доставчик БНР		
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	Платена форма	Сума/ 3389,40 евро
КП ПП-ДБ	Платена форма	Сума/ 3354,00 евро
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума/ 1736,16 евро
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума/ 1255,32 евро
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 952,80 евро
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Платена форма	Сума / 869,40 евро
КП ГЕРБ-СДС	Платена форма	Сума / 643,80 евро
ПП ИТН	Платена форма	Сума / 257,40 евро
<b>ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ</b>		
	Безплатна форма	
<b>Общо в евро</b>		Сума/12458,28 евро с ДДС

## ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

В РАДИО ВАРНА са предвидени три платени предизборни радиодиспути- на 28.03., 04.04. и 11.04.2026 г. като е реализиран само един от тях, под формата на интервю.

В програмата има излъчени платени репортажи, предизборни клипове и най-много интервюта. Няма излъчено платено съдържание в отделните предавания.

## РАДИО ВАРНА

Платени форми – клипове	
КП ПП-ДБ	690 сек.
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	360 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	210 сек.
<b>Общо</b>	<b>1260 сек.</b>

Платени форми – репортажи/хроники	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1080 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	480 сек.
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	180 сек.
КП ГЕРБ-СДС	180 сек.
КП ПП-ДБ	180 сек.
<b>Общо</b>	<b>2700 сек.</b>

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП ПП-ДБ	3600 сек.
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	520 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	480 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360 сек.
КП ГЕРБ-СДС	300 сек.

<b>ПП ИТН</b>	300 сек.
<b>Общо</b>	<b>5560 сек.</b>

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	
<b>КП ПП-ДБ</b>	4470 сек.
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	1560 сек.
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	1170 сек.
<b>КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ</b>	700 сек.
<b>КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	480 сек.
<b>КП ГЕРБ-СДС</b>	480 сек.
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	360 сек.
<b>ПП ИТН</b>	300 сек.
<b>Общо</b>	<b>9520 сек.</b>

Слоганът на КП ПП-ДБ е „Силна България в силна Европа“, като коалицията акцентира върху отстояване на българските ценности, култура и икономически интереси. Сред приоритетите са мерките срещу високите цените, развитие на инфраструктурата, реформи в здравеопазването и промени в начина на финансиране на болниците. Залага се също на туризма и популяризирането на историческото наследство, борбата с корупцията и завладяната съдебна система.

Кандидат-депутатът Илин Димитров от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ предлага програма за ускорено икономическо развитие. Приоритети за региона са Аспаруховият мост, справянето с демографската криза, развитието на туризма в четири сезона, както и субсидирането и активната работа с авиопревозвачите.

Лидерът на КП ГЕРБ-СДС, Бойко Борисов, коментира евентуално управление след изборите, като призовава хората да гласуват и заявява, че ще продължат да работят за град Варна с цел по-добра инфраструктура и по-модерна визия.

КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА отново акцентира върху своята ангажираност към социалната сфера, приоритети са увеличението на доходите, както и подкрепата за работещите и младите хора в страната. Водачът на листата и кандидат за народен представител Десислав Тасков е твърдо против възобновяването на темата за добива на шистов газ и винаги ще работи активно при проблеми, свързани с опазването на околната среда.

Според Тошко Йорданов от партия ИМА ТАКЪВ НАРОД трябва да бъдат въведени мерки във всички сектори.

Според Станислав Стоянов от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и евродепутат от Европа на суверенните нации, българските интереси трябва да бъдат защитавани на всички нива – Европейски парламент, национален парламент и местна власт.

Според д-р Петър Москов от КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ трябва да бъде въведено данъчно законодателство за морските лица, като коалицията ще защити интересите на моряците, тъй като това е част от нейната икономическа философия.

Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2026 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:**

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ВАРНА, излъчен на 21.03.2026 г. от 10:00 часа.

В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

## РАДИО ВАРНА

<b>БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО</b>	
<b>КП АПС</b>	480 сек.
<b>КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	480 сек.
<b>ПП НД ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА</b>	480 сек.
<b>КП ПП-ДБ</b>	480 сек.
<b>ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	480 сек.
<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	480 сек.
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	480 сек.
<b>ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	480 сек.
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	480 сек.
<b>ПП НАЦИЯ</b>	480 сек.
<b>общо</b>	<b>4800 сек.</b>

Безплатният диспут по програма РАДИО ВАРНА е излъчен на 21.03.2026 г. от 10:05 часа, въпреки че е в самото начало на кампанията в него участие взимат десет кандидат-депутати по тема „Регионалните политики в програмите на политическите партии и коалиции. Диспропорции в развитието на областите в България. Как може да бъде стимулиран икономическия растеж и заетостта в Североизточна България“. Водещият Георги Бекаров уточнява, че диспутът е безплатен и поради големия брой заявили участие е разделен на две групи по петима участници и всеки разполага с до осем минути, за да представи своите решения за проблемите при евентуално бъдещо управление на страната. Диспутът се излъчва на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ВАРНА. В първата група участват представители на КП АПС, КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, ПП НД ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА, КП ПП-ДБ и ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ. Във втората група са представители на ПП ВЕЛИЧИЕ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ, КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК и ПП НАЦИЯ.

Всички кандидатите са на мнение, че регионът е със значителен потенциал. Сред обсъжданите регионални теми са изграждането на индустриалната зона, привличането на чуждестранни инвестиции за града, модернизация на пристанищата и Аспаруховият мост, инфраструктурата – включително автомагистрала „Хемус“, както и подпомагането на българските производители чрез по-високи изкупни цени на продукцията им. Акцент в приоритетите са социалното неравенство, достъпът до образование и здравеопазване, както и борбата с корупцията. Слоганът на КП ПП-ДБ е „Силна България в силна Европа“ като коалиция акцентират върху държава на правилата, резултатите и свободата. Представителят на ПП НАЦИЯ се обявява за излизането на България от ЕС и НАТО и членството в БРИКС. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“. В началото и в края водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва със задължителното „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО ВАРНА основно са разгледани теми, свързани с транспорта и инфраструктурата, образованието и икономиката, както и здравеопазването. Засегнати са още социалната политика, селското стопанство, енергетиката, цените и инфлацията, съдебната реформа, корупцията и др.

<b>Тема</b>	<b>Брой в низходящ ред</b>
Транспорт и инфраструктура – магистрали, пътища, комунални услуги, комуникации	8
Образование, наука, култура и нови технологии	8
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	6
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	4

Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	3
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ	3
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	2
Действията на служебното правителство	2
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	2
Корупция	2
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	2
Екология, природа и природни бедствия, залежи, вода, достъпна среда за инвалиди	2
Войните в Близкия изток	1
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове	1
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС	1
Отношения централна – местна власти	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

В програма РАДИО СОФИЯ има кандидати за депутати и представител на Европейския парламент. РАДИО ВАРНА

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	28	46
Безплатни форми	1	9
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми / всички останали без кандидати	0	13 (диктор)
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		



#### ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В програма РАДИО ВАРНА в Новините в 20 часа се обявяват първите резултати на двете социологически агенции „Мяра“ и „Алфа Рисърч“, партньори на БНР. След емисията започва специалното предаване „Студио избори“ с водещ Валери Великов, което продължава до 22 часа. Представени са интервюта и репортажи от региона, последните резултати от РИК Варна. Излъчени са и резултатите от екзитпол на агенция „Мяра“, представени от социолога Яница Петкова, както и интервюта и коментари на представители на политически партии и водачи на листи Павел Попов от КП ПП-ДБ, включени са и записи от предизборната кампания на Илин Димитров от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ и Владислав Горанов от КП ГЕРБ-СДС. Първата политическа партия КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, е с преднина пред останалите две коалиции на ГЕРБ-СДС и ПП-ДБ, които са с изравнени резултати. Предоставените прогнозни данни към 20 часа сочат шестпартиен парламент. Очакват се и гласовете от чужбина, като трябва да се изчакат окончателните резултати, за да се разбере дали КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА ще успее да преодолее четирипроцентната бариера за влизане в парламента. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

#### РАДИО ВИДИН

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО ВИДИН. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията или инициативният комитет, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ и КП ГЕРБ-СДС. За безплатните форми не са публикувани договори.

Програма РАДИО ВИДИН доставчик БНР		
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума/1077,60 евро без ДДС
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 439,40 евро без ДДС
КП ГЕРБ-СДС	Платена форма	Сума/ 402,00 евро без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума/1919,00 евро без ДДС 2302,80 евро с ДДС

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение за програма РАДИО ВИДИН е предвиден един платен предизборен радиодиспут за 30.03.2026г., но той не са е провел, поради липса на кандидати за депутати, заявили участие.

В програмата на РАДИО ВИДИН са излъчени клипове на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, репортажи за КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, както и интервюта с представители на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и КП ГЕРБ-СДС.

#### РАДИО ВИДИН

Платени форми – клипове	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	180 сек.
общо	180 сек.

Платени форми – репортажи/хроника	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	180 сек.
общо	180 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1560 сек.
КП ГЕРБ-СДС	840 сек.
<b>общо</b>	<b>2400 сек.</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1740 сек.
КП ГЕРБ-СДС	840 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	180 сек.
<b>общо</b>	<b>2760 сек.</b>

Предизборната кампания в РАДИО ВИДИН започва на 03.04.2026 г. когато е представен платен репортаж на КП ГЕРБ-СДС, Росица Кирова представя своите приоритети за развитието на региона - пътят до град Видин, повече инвестиции и работа, както и каузата за облагородяване на региона.

Водачът на листата на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ Вера Александрова представя националната доктрина на партията „България 1400“ и решение на регионалните проблеми. Слоганът на кампанията е „Свободен народ, независима България“.

Слоганът на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ е „Готови сме, можем, ще успеем“, основен приоритет е премахването на модела „Борисов-Пеевски“ и „сглобките“. Призовават за активност на изборите, за да може да изведат България на европейския път.

Платените реализирани форми в РАДИО ВИДИН са отделени в програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети са предвидени два безплатни предизборни диспута в програмата на РАДИО ВИДИН, излъчени на 25.03.2026г. и на 07.04.2026г. от 09:15 часа.

В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

#### РАДИО ВИДИН

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1080 сек.
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1080 сек.
КП АПС	600 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	600 сек.
ПП ВЕЛИЧИЕ	480 сек.
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	480 сек.
<b>общо</b>	<b>4320 сек.</b>

РАДИО ВИДИН е единствената програма сред регионалните програми на БНР с два обявени безплатни диспута.

Първият безплатен диспут е излъчен на 25.03.2026 г. от 09:15 часа на тема „Икономика и доходи: как ще се живее по-добре в следващите четири години? Какви са предложенията на политическите сили за повишаване на доходите, подкрепа за бизнеса, овладяване на цените и социалната политика“. В него участват четирима кандидати за депутати. Диспутът се излъчва и на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ВИДИН. Водещата Йорданка Петрова представя реда на участие на

кандидатите, според жребия изтеглен от РИК. Всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене до осем минути. В диспута участват представители на ПП ВЕЛИЧИЕ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА и КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК. Водещата в началото призовава участниците да спазват добрия тон. Обсъждат се теми като икономическата, социалната и демографската криза, мерки за справяне с високите цени, подпомагане на българските производители и здравеопазването, както и борбата с корупцията и съдебната реформа. Засегнати са и регионалните проблеми. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2026 г.". В началото и в края е обявена формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва със задължителния реквизит „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

Вторият безплатен диспут по програма РАДИО ВИДИН е излъчен на 07.04.2026 г. от 09:15 часа на тема „Северозападът – приоритет или забравена територия? Какви конкретни политики предлагат партиите за развитие на Северозападна България – инвестиции, работни места, здравеопазване, задържане на младите хора“. Участниците са разделени в две групи по двама, като времетраене на всеки е до десет минути. Изказванията са по ред, определен от РИК чрез жребий. В първата група участват представители на КП АПС и ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ, а във втората ПП ВЪЗРАЖДАНЕ И КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА. Участниците представят своите виждания за развитието на региона и решения за проблемите на страната. Обсъждат се въпроси, свързани с финансовата стабилност на държавата, мерките за малкия и среден бизнес, привличането на инвестиции, с цел ограничаване на емиграцията от региона, както и развитието на инфраструктурата, земеделието и туризма. Подчертава се необходимостта от краткосрочни спешни мерки във връзка с кризата с горивата. Като основни регионални проблеми се открояват изоставането по доходи, демографската криза и високата безработица. Водещата Стефка Павлова обявява, че диспутът е безплатен, и в края завършва с посланието „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО ВИДИН са разгледани теми, свързани с транспорта и инфраструктурата, икономиката, инфлацията, здравеопазването, образованието, демографската криза, социалната политика, корупцията и други теми застъпени еднократно.

Тема	Брой в низходящ ред
Транспорт и инфраструктура – магистрали, пътища, комунални услуги, комуникации	8
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	4
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	4
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	3
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	3
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	3
Образование, наука, култура и нови технологии	3
Корупция	2
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

## РАДИО ВИДИН

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	4	15
Безплатни форми	0	8
Редакционно съдържание – участие на кандидати		



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: В РАДИО ВИДИН в деня на изборите в новините в 20 часа се представят резултатите от проведения парламентарния вот. Програмата продължава с музикална линия и няма изборно студио. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

## БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията или инициативният комитет, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за КП АПС, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ. За безплатните форми не са публикувани договори.

### ДОГОВОРИ - БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ доставчик БНР		
КП АПС	Платена форма	Сума / 695,80 евро без ДДС
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 657,20 евро без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 482,70 евро без ДДС
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 139,20 евро без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума /1974,90 евро без ДДС 2369,88 евро с ДДС

### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ са определени четири платени предизборни радиодиспути за 03.04, 09.04, 14.04. и 17.04.2026 г., но те не са проведени.

В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ има излъчени клипове и репортажи.  
БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Платени форми – клипове	
КП АПС	600 сек.
<b>Общо</b>	<b>600 сек.</b>

Платени форми – репортажи/хроники	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	540 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	360 сек.
КП АПС	300 сек.
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	120 сек.
<b>общо</b>	<b>1320 сек.</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП АПС	900 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	540 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	360 сек.
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	120 сек.
<b>общо</b>	<b>1920 сек.</b>

ПП ВЪЗРАЖДАНЕ има последователни позиции, насочени към защита на националните интереси на страната. Слоганът на партията е „Свободен народ, независима България“. Сред приоритетите за региона са изграждането на околновръстен път и преодоляване на обезлюдяването на района чрез завръщането на българите от чужбина. Основен приоритет е възстановяването на българския лев, както и борбата с олигархията и мафията. КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ също посочва като основен приоритет премахването на олигархията, дерибейте и феодалните зависимости, освобождаване от зависимости и очертаване на нов европейски път за България.

КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ заявява като основни приоритети повишаването на доходите, развитието за бизнеса, както и решаването на проблемите в животновъдството и субсидиите.

Лидерът на КП АПС Ахмед Доган предлага диалог, единство и отговорност и заявява, че ще работи за връщане на България към нормалността. Слоганът е „Разумът се завръща“. Платените форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2026 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, излъчен на 30.03.2026 г. от 10:10 часа.

В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	600 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	600 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	600 сек.
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	600 сек.

<b>ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ</b>	600 сек.
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	600 сек.
<b>КП ПП-ДБ</b>	600 сек.
<b>общо</b>	<b>4200 сек.</b>

Безплатният диспут в програмата БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ е излъчен на 30.03.2026 г. от 10:10 часа. В него участват седем кандидати за депутати по темата „Осми поред избори - как ще бъдат убедени избирателите отново да гласуват. Ще сложат ли край на политическата криза. Визията на политиците за управлението на страната. Необходими ли са промени и в кои сфери, за да се подобри качеството на живот на българите. Кои са трите най-големи проблема на местните жители и как те могат да бъдат решени. Вижданията на кандидатите и личните им ангажменти към региона“. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“, водещата Станислава Георгиева уточнява, че безплатният диспут се излъчва и на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ за зрителите. Водещата представя реда на участие на кандидатите според жребия изтеглен от РИК. Всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене до десет минути. Диспутът е разделен на две части, участниците от първата група са представители на КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ и КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК. Във втората група участват представители на КП ПП-ДБ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и КП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ. Кандидатите са представители както на парламентарно представени партии, така и на извънпарламентарни политически сили. Всички участници се придържат към подписаното Споразумение за спазване на добрия тон и регламента на диспута, водещата уточнява, че при нарушение на Споразумението участникът ще бъде помолен да прекрати своето участие. Основните теми, които се дискутират, са икономическото развитие, мерки за справяне с високите цени, инвестициите, подкрепата за българските производители, проблемите в образованието, качеството на здравеопазването, борбата с корупцията и реформата в съдебната система. Сред регионалните проблеми се открояват лошата инфраструктура, в частност околновръстният път, демографската криза, липсата на инвестиции и недостигът на работна ръка. Водещата обявява формата - безплатен диспут, а в края той завършва със задължителното „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програмата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ са разгледани теми свързани с корупцията, икономиката, инфраструктурата, демографската криза, инфлацията и цените, селското стопанство, здравеопазването, образованието и др.

<b>Тема</b>	<b>Брой в низходящ ред</b>
Корупция	6
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	4
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги,	3
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	2
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1
Образование, наука, култура и нови технологии	1
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период в програмата е представено социологическо проучване на агенция „Мяра“, при което не са съобщени всички изискуеми реквизити при изнасянето на данни. Изпратено е писмо до ЦИК.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

#### БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	2	14
Безплатни форми	1	6
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	19 (диктор)
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми/ всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		



#### ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ от 19 до 22 часа се излъчва извънредното предаване „Изборът“ с водещ Галина Кючукова, с прекъсване за програмата на турски език на РАДИО БЪЛГАРИЯ. Представени са първите прогнозни резултати, Юлиана Галъова от агенция „Мяра“ анализира високата избирателна активност и очертава бъдещото представителство на партии и коалиции в 52-рия парламент, както и значителната преднина на първата политическа сила КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ. Акцентира се, че това са предварителни прогнозни данни и че трябва да се изчака и паралелното преброяване, за да се установи дали парламентът ще бъде пет- или шестпартиен. Обобщено е случилото се през изборния ден в област Кърджали, като е предоставена информация за секциите и за начина на гласуване с машини, както и репортаж за изборните нагласи сред гражданите. Не са представени коментари на представители на политически партии, с изключение на Ивелин Михайлов от ПП ВЕЛИЧИЕ от с. Великденче. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

## Наблюдение на програма РАДИО БЪЛГАРИЯ (турски език), излъчвана в БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Предаванията на турски език се излъчват всеки ден в три часови пояса от 08:00 до 09:00 часа, от 13:00 до 14:00 часа и от 20:00 до 21:00 часа.

Наблюдението е извършено за периода от 20 март до 19 април 2026 г. и е във връзка с предизборната кампания за предсрочните избори за народни представители на 19 април 2026 г.

Всеки модул на турски език започва с анонс, че предстои едночасова програма на турски език, подготвена от екип на РАДИО БЪЛГАРИЯ и се посочват начините, по които слушателите могат да слушат програма на български език. Следва същият анонс – че започва излъчване на турски език и на турски.

Програмата на турски език се излъчва с условно разделение – в сутрешните часове се включва музикално предаване, обикновено с турска фолклорна музика, а водещият дава кратка допълнителна информация за изпълнителите или музикалните произведения. Единствено в петъчните издания сутрешният модул е малко по-различен, като се включва рубриката „Acisiyla tatlisiyla mektuplariniz“ („Вашите писма с радости и скърби“) с водещ Шевкие Чакър, което по същество са писма (и съобщения) от слушатели до екипа на предаването. Първите дни от наблюдението съвпадат с празника Рамазан Байрам и повечето модули предлагат празнични издания, предимно с поздравии от слушателите.

В делничните дни в обедния и вечерния модул в началото на предаването се излъчва емисия новини. След новините започва тематично предаване, което в първата си част представя една или няколко актуални теми, а втората част обикновено са поздравии от слушателите – пряко по телефона или чрез съобщения до екипа на предаването.

Във вечерния модул, след емисията новини, в делничните дни се излъчва обзорното предаване „Günün getirdikleri“ („Какво донесе денят“), а в обедните модули се излъчват различни тематични предавания.

В понеделник е „Haftaya başlarken“ („Започвайки/посрещайки седмицата“);

Във вторник „Yollar köyden de geçer“ („Пътища минават и през селото“) на теми като земеделие, фермерство и животновъдство, производители, развитие на селските райони и др.

В сряда е „Aile saati“ („Време за семейството“);

В четвъртък „Perşembe Ekspres“ („Експрес „Четвъртък““)

В петък Сума öğleden sonra“ („Петък следобед“) с водещ Ведат Ахмет на религиозна тематика.

През уикенда не се излъчват новинарски емисии, а предаванията са тематични. В събота това са:

Сутрин „Sizden bize, bizden size“ („От вас за нас, от нас за вас“), което предлага историческа рубрика и теми от седмицата.

На обяд се излъчва младежкото предаване „Merhaba gençlik“ („Здравейте, младежи“)

Вечер „Kültür, sanat, edebiat“ („Култура, изкуство, литература“) Азиз Шакир, предаване за култура и изкуство.

В неделя предаванията са следните:

Сутрин Bu pazarda sizinle“ („Тази неделя с вас“) с любопитни общи теми;

На обяд е детското предаване „Merhaba çocuklar“ („Здравейте, деца“, което предлага основно детски песни и приказки);

Вечер е обзорно предаване в неделя вечер „Haftayı uğurlarken“ („Изпращайки седмицата“).

Макар тематично обособени в отделни предавания, темите често се повтарят в различни предавания или дублират теми от новинарските емисии, част от съдържанието се повтаря изцяло, като голяма част от него са поздравии от слушателите и музика.

Темата за изборите присъства основно в новинарските емисии, често повтаря новини от емисиите на български от различни програми на БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ, ХОРИЗОНТ И РАДИО БЪЛГАРИЯ, като извън това, най-често се цитира БТА като източник на информацията в новините.

В началото на предизборната кампания програмата на турски език предлага на слушателите основната информация във връзка с изборите – обявен е официалният старт, обща информация за изборите

и избирателните права, организацията на изборите в чужбина и сроковете за заявленията за гласуване, както и основните правила и ограничения за програмите на БНР.

В рамките на предизборната кампания информацията за изборите е свързана отново с официални данни и изявления на ЦИК, правила, срокове, организация, акциите на МВР във връзка с борбата с търговията с гласове, акцентира се на новините, свързани с изборите в чужбина и по-конкретно в Турция.

Другата информация, свързана пряко с изборите, са социологическите данни от различни агенции в хода на кампанията. При съобщаването на проучванията са налични всички задължителни реквизити за името на агенцията, начинът на финансиране, както и датите, в които е реализирана анкетната част.

В таблицата по-долу са показани данните за съобщените социологически проучвания, които са съобщавани в новините на турски език в рамките на предизборната кампания.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
20 март	Мяра	Собствени средства	7-16 март
23 март	Тренд	„24 часа“	13-19 март
24 март	Маркет линкс	Съвместно с БТВ	17-21 март
24 март	Алфа рисърч	Съвместно с БТВ	12-20 март
30 март	Алфа рисърч	БНР	19-26 март
15 април	Център за анализи и маркетинг	Собствени средства	3-14 април
16 април	Маркет линкс	Съвместно с БТВ	7-14 април
17 април	Мяра	БНР	4-13 април

В деня на изборите в модулите на турски език се излъчва информация, свързана с изборите – началото на изборния ден, възникнали проблеми в различните секции, официалните данни от ЦИК и специални репортажи за изборите в Турция. Същата информация се излъчва и в програма ХОРИЗОНТ на БНР в дните преди изборите или в самия изборен ден.

В деня на изборите има емисии новини и в сутрешния модул в предаването „Bu pazarda sizinle“ („Тази неделя с вас“) с водещ Бедрие Хализ. Дадена е обща информация – колко са секциите в чужбина, общият брой участници в изборите – политически партии и коалиции и един независим кандидат в област Смолян, който има право да избира, общ брой избиратели според официалните списъци, условията за удължаване на изборния ден и начините за гласуване.

Представен е и репортаж на специалния пратеник на БНР за изборите в Турция Мария Петрова с Радослава Кафеджийска, почетен консул в Одрин и представители на българските изселнически общности и доброволци за подготовката и очакванията от изборния ден за район Тракия – Одрин, Текирда, Измир, Истанбул и Бурса, както и за практиките за пълнене на автобуси с избиратели от Турция за България.

В останалите включвания от деня също се представят новини за хода на изборния ден и конкретно за изборния процес в Турция.

Вечерният модул започва по изключение от 20:24 ч., заради излъчената национална емисия новини на БНР по повод изборите.

В рамките на периода на наблюдение на програма на турски език, излъчвана по програма БНР-РАДИО КЪРДЖАЛИ на Българското национално радио не е установено наличие на агитация за партия или коалиция, участници в изборите, или за отделен кандидат.

Информацията, свързана с изборите, е основно организационна и се припокрива със съдържанието, излъчвано в програма ХОРИЗОНТ на БНР, като присъства основно в емисиите новини. Изключение е денят на изборите, когато се предоставя основно информация за хода на изборния ден.

## РАДИО ПЛОВДИВ

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО ПЛОВДИВ за КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ и ПП ВЪЗРАЖДАНЕ. За КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК е публикувана обща сума за платените форми за четири програми на БНР-ХОРИЗОНТ, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА и РАДИО ПЛОВДИВ. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията или инициативният комитет, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. За безплатните форми не са публикувани договори.

Програма РАДИО ПЛОВДИВ доставчик БНР		
АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	Платена форма	Сума/2824,50 евро без ДДС
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 858,00 евро без ДДС
ППНД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 804,20 евро без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 632,20 евро без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума/5118,90 евро без ДДС 6142.68 евро с ДДС

### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО ПЛОВДИВ са определени три платени предизборни радиодиспути за 02.04, 09.04 и 16.04.2022 г., които не са реализирани.

В програма РАДИО ПЛОВДИВ има излъчени платени репортажи и интервюта на КП ПП-ДБ, но няма клипове. Платеното съдържание започва да се излъчва след 06.04.2022 г., когато е излъчена първата платена форма.

### РАДИО ПЛОВДИВ

Платени форми – клипове	
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	360 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	210 сек.
<b>общо</b>	<b>570 сек.</b>

Платени форми – интервюта / дискусии	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1200 сек.
ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	960 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	720 сек.
<b>общо</b>	<b>2880 сек.</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1200 сек.
ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	960 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	930 сек.
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	360 сек.
<b>общо</b>	<b>3450 сек.</b>

Кандидат-депутатите и водачът в листата на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ представят ключови инфраструктурни проекти, като довършването на околновръстния път на Пловдив, осигуряването на чиста питейна вода, модернизация на летище Пловдив и развитие на индустриалната зона.

Личен приоритет за Кръстьо Врачев от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ е провеждането на референдум по темата за завода за барут край Карлово. Отново се поставя акцент върху защитата на българския интерес представена в националната доктрина за управление „България 1400“.

Според лидера на ПП НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ Корнелия Нинова, приоритети са стабилизирането на икономиката, развитието на малкия и среден бизнес, здравеопазването, образованието и сигурността, като предлага конкретен план за селското стопанство и справяне с демографската криза. Калоян Методиев подчертава и необходимостта от опазване на културно-историческото наследство.

Основните идеи на КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК са „Доходите нагоре, инфлацията надолу, мафията навън“. Платените форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2026 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ПЛОВДИВ, излъчен на 24.03.2026 г. от 10:05 часа. В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

#### РАДИО ПЛОВДИВ

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
КП СИЯНИЕ	480 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	480 сек.
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	480 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	480 сек.
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	480 сек.
<b>общо</b>	<b>2400 сек.</b>

Безплатният диспут в програма РАДИО ПЛОВДИВ е излъчен на 24.03.2026 г. от 10:05 часа, участие в него взимат пет кандидат-депутати на тема „Предизвикателства, управленски приоритети и политики в 52 НС. България по пътя на успеха - стабилност и развитие“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ПЛОВДИВ. Водещата Яница Марова представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене до осем минути. В диспута четирима от участниците са представители на непарламентарно представени партии като единственият представител на парламентарно представена партия е Радослав Димитров от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ. Темите, които се дискутират са икономиката и предлаганите краткосрочни и дългосрочни мерки за преодоляване на високите цени, демографският проблем и подкрепа за младите семейства, инфраструктурата и енергийната сигурност на страната. Основен приоритет за всички участници е борбата с корупцията и реформата в съдебната система. Всички участници в него се придържат към подписаното Споразумение и спазването на добрия тон. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“, водещата обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО ПЛОВДИВ са дискутирани теми, свързани с транспорта и инфраструктурата, бизнеса и икономиката, здравеопазването, образованието, борбата с корупцията, социалната политика, демографската криза, екологията, съдебната реформа и енергетиката.

Тема	Брой в низходящ ред
Транспорт и инфраструктура – магистрали, пътища, комунални услуги	7
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	6
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	4
Образование, наука, култура и нови технологии	3
Корупция	3
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	2
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	2
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	2
Екология, природа и природни бедствия, залежи, вода, достъпна среда за инвалиди	2
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	2
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

В програма РАДИО ПЛОВДИВ са представени само кандидати за депутати.

#### РАДИО ПЛОВДИВ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	2	15
Безплатни форми	1	4
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми / всички останали без кандидати	0	12 (диктор)
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		



#### ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО ПЛОВДИВ специалното предаване „След избора“ с водещи Иванка Петкова и Емил Костов започва след вечерния осведомителен бюлетин и продължава до 22 часа. В деня на изборите резултатите от вота се представят в новинарската емисия новини в 20 часа, като се излъчват първите прогнозни данни от парламентарния вот за шестпартиен парламент, представени от двете социологически агенции „Мяра“ и „Алфа Рисърч“, партньори на БНР, както и информация от репортерите на медията.

Политологът проф. Тодор Танев и студентите Рада Живкова и Спас Гергински дискутират ролята на младите след протестите в края на 2025 г. Първите прогнозни данни към 20 часа и високата изборителна активност коментира социологът Юлиана Галъова от агенция „Мяра“. Представени са интервюта и коментари на представители на политически партии и водачи на листи Владислав Панев от КП ПП-ДБ, Камен Милчев от КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, Манол Пейков от КП ПП-ДБ, Али Байрям от ДПС, Никола Янков от КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ, както и изказването на Антон Кутев от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ. В предаването са включват и репортери на медията от различни изборителни комисии, направени са анкети с жители на град Пловдив, както и репортажи от кварталите Столипиново и Шекер махала. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

#### РАДИО СОФИЯ

**ДОГОВОРИ:** Информация за договорите не е публикувана в сайта на БНР СОФИЯ за платените форми, както и за безплатните форми не е качена информация.

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети в програма РАДИО СОФИЯ не са определени платени предизборни радиодиспути.

В програма РАДИО СОФИЯ платени форми в съдържанието не присъстват за целия период на предизборната кампания.

**БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:** В програма РАДИО СОФИЯ са предвидени два безплатни предизборни диспути с една тема. Първият е излъчен на 06.04.2026 г. от 14:05 часа и е предназначен за участниците в първата половина от списъка на партии, коалиции и инициативни комитети или техни регистрирани кандидати в 23 РИК София, 24 РИК – София, 25 РИК – София и 26 РИК - София област, съгласно изтегляния в РИК София жребий. Вторият диспут е излъчен на 07.04.2026 г. от 14:05 часа и е предназначен

за участниците във втората половина на същия списък. В отделните предавания на програмата не е излъчвано безплатно агитационно съдържание.

<b>БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО</b>	
<b>КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ</b>	480 сек.
<b>ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	480 сек.
<b>ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ</b>	480 сек.
<b>ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ</b>	480 сек.
<b>КП МОЯ БЪЛГАРИЯ</b>	480 сек.
<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	480 сек.
<b>ПП СЪПРОТИВА</b>	480 сек.
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	480 сек.
<b>ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	480 сек.
<b>ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА</b>	240 сек.
<b>Общо</b>	<b>4560 сек.</b>

Предвидените два безплатни диспута за програма РАДИО СОФИЯ са с обща тема „Възможности за ефективна децентрализация и стимулиране на местните инвестиции в контекста на икономическата несигурност“. Те се излъчват и на интернет страницата на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ. Водещите представят реда на участие на кандидатите, съгласно изтегляния от ЦИК жребий. Всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене до осем минути. Водещите припомнят регламента и призовават участниците да се придържат към подписаното споразумение и да спазват добрия тон, като при нарушение имат право да прекратят участието на съответния кандидат.

В първия диспут, излъчен на 06.04.2026 г. участват шестима кандидат-депутати, разделени в две групи по трима. Всички участници са представители на извънпарламентарни партии и коалиции /КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ, ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ, ПП ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ, ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ, КП МОЯ БЪЛГАРИЯ и ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА/. Водещият Божидар Янев задава на всички участници един и същи въпрос по темата, като предоставя възможност и за реплики. Обсъждат се възможностите за децентрализация, като част от участниците я свързват с генерална реформа, която трябва да се направи. Преобладава мнението, че децентрализация следва да се осъществи в различни сфери, включително здравеопазване-болници, местно самоуправление-селища и образование-университети. Обединяват се, че трябва да се случи национална децентрализация. По време на диспута Атанас Стефанов от ПП НП ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА прави антисемитско изказване срещу „ционистите“ и използва религиозни символи, което водещият определя като недопустимо и го призовава да напусне студиото. Диспутът продължава с останалите участници след прекъсването.

Вторият реализиран безплатен диспут е проведен на 07.04.2026 г. с водещ Данаил Конов. В него участват четирима кандидати за народни представители от ПП ВЕЛИЧИЕ, ПП СЪПРОТИВА, КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК и ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ. Участниците отново обсъждат темата за децентрализацията, включително разпределението на ресурсите по общини, и възможността за държавно планирана децентрализация. Изразява се общо мнение за необходимост от прозрачност и преодоляване на корупционни практики.

Диспутите са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“ като първият е структуриран в две части с по трима участници. В началото водещите обявяват формата - безплатен диспут, а в края диспутите завършват с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО СОФИЯ основно е разгледана темата за отношенията между централна и местната власт, както и теми свързани с корупцията, инфлацията, бизнеса и икономиката, селското стопанство, екологията, здравеопазването и образованието.

Тема	Брой в низходящ ред
Отношения централна – местна власти	2
Корупция	1
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	1
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Екология, природа и природни бедствия, залежи, вода, достъпна среда за инвалиди	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1
Образование, наука, култура и нови технологии	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	0
Безплатни форми	0	10
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: Специалното предаване „Изборно студио“ с водещ Лъчезар Христов е посветено на изборите и се излъчва от 19 до 22 часа. В деня на изборите резултатите от вота се представят в новинарската емисия новини на БНР в 20 часа. В първия час на предаването, преди обявяването на края на изборния ден, в студиото са поканени Ивайло Манджаров и Асен Лазаров от гражданската организация „Активни политици“. Направено е обобщение на изборния ден, като се акцентира върху високата избирателна активност и приносът на младите след проведения протест в края на миналата година. Коментари правят още Яница Петкова от агенция „Мяра“, политологът Атанас Радев и културологът Йордан Ефтимов относно високата избирателната активност и получените прогнозни резултати към момента. Отчита се значителната преднина на партията на бившия президент Румен Радев. Представена е и анкета на радиото за очакванията от изборите за парламент. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

## РАДИО СТАРА ЗАГОРА

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията или инициативният комитет, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ПП-ДБ, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ПП ВЕЛИЧИЕ, КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА и КП ГЕРБ-СДС. За безплатните форми не са публикувани договори.

Програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА доставчик БНР		
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума/1999,60 евро без ДДС
КП ПП-ДБ	Платена форма	Сума/1277,70 евро без ДДС
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 824,60 евро без ДДС
ПП ВЕЛИЧИЕ	Платена форма	Сума/ 374,00 евро без ДДС
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Платена форма	Сума/ 240,00 евро без ДДС
КП ГЕРБ-СДС	Платена форма	Сума/ 118,00 евро без ДДС
<b>ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ</b>		
	Безплатна форма	
<b>Общо в евро</b>		Сума/4833,90 евро без ДДС 5800,68 евро с ДДС

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА са определени два платени предизборни радиодиспути за 26.03 и 16.04.2026 г., като е реализиран само вторият.

В програмата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА излъчените предизборни клипове, репортажи, интервюта, визитки и дискусии са на парламентарно представени партии и коалиции, с изключение на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ.

#### РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Платени форми – клипове	
КП ПП-ДБ	570 сек.
ПП ВЕЛИЧИЕ	570 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	240 сек.
<b>общо</b>	<b>1380 сек.</b>

Платени форми – репортажи/хроники/визитки	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	900 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	180 сек.
<b>общо</b>	<b>1080 сек.</b>

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП ПП-ДБ	900 сек.
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
<b>общо</b>	<b>2100 сек.</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1740 сек.
КП ПП-ДБ	1470 сек.
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	600 сек.
ПП ВЕЛИЧИЕ	570 сек.

<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	180 сек.
<b>общо</b>	<b>4560 сек</b>

КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ представя своята програма като политическа алтернатива, която цели да върне доверието на българските граждани. Основен акцент е борбата с корупцията и завладяната държава. За ПП ВЕЛИЧИЕ също приоритет е „Да върнем България на народа“. Представителят на БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА Иван Кръстев посочва като приоритет грижа за децата и семействата, както и запазването на държавните и общински болници. Според него е необходим строг държавен контрол при квалификацията на кадрите. От КП ПП-ДБ заявяват приоритети си в областта на енергийната сигурност. За Искра Михайлова от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ приоритет е също енергийната независимост на България и бъдещето на комплекса „Мини Марица-изток“. Даниел Проданов предлага конкретни реформи в образованието, а Бончо Григоров в здравеопазването. Всички платени форми са отделени в програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове за престъпления“.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА, излъчен на 02.04.2026 г. от 10:05 часа.

В предаванията на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

#### РАДИО СТАРА ЗАГОРА

<b>БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО</b>	
<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	480 сек.
<b>КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	480 сек.
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	480 сек.
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	480 сек.
<b>ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	480 сек.
<b>общо</b>	<b>2400 сек.</b>

Безплатният диспут в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА е излъчен на 02.04.2026г. от 10:05 часа. В него участват петима кандидат-депутати по тема „*Приоритети в работата на Народното събрание. Политики за развитието на региона и страната*“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА. Водещата Десислава Крачолова представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене до осем минути. В диспута участват представители както на парламентарно представени, така и на извънпарламентарни партии. Те дискутират теми като енергетика и съдбата на комплекса „Мини Марица-изток“, икономика и мерките за предотвратяване на повишаването на цените, инвестиционни проекти, образователната система, демографската криза и борбата с корупцията. За всички участници основна цел е честността на изборите. Те одобряват действията на служебното правителство в борбата с купения вот. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“. В началото и в края водещата обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва с „Купуването и продаването на гласове за престъпления“.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА са разгледани теми, свързани с енергетиката, образованието и здравеопазването, корупцията, бизнеса и икономиката, действията на служебното правителство, честността на изборите, социалните и демографските проблеми.

Тема	Брой в низходящ ред
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ	6
Образование, наука, култура и нови технологии	4
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	3
Корупция	2
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	2
Действията на служебното правителство	1
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

В програмата са представени само кандидати за депутати.

#### РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	25	18
Безплатни форми	3	2
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	20 (диктор)
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		



#### ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В деня на изборите резултатите от вота се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. След новините започва „Специално изборно студио“ предаване с водещи Десислав Тенев и Живко Иванов, което продължава до 23 часа. Юлиана Галъова от агенция „Мяра“ представя първите прогнозни резултати от екзитпола към 19 часа за парламентарния вот, като се очертава шестпартиен парламент. Представени са и данните от социологическа агенция „Алфа Рисърч“. Репортерите на медията проследяват протичането на изборния ден в региона, Хасково и в Сливен, както и гласуването с машини. Излъчени са коментари и интервюта с представители на политически партии и водачи на листи – Искра Михайлова от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, Иван Кръстев и Крум Зарков от КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, Асен Василев от КП ПП-ДБ и Елена Нонева, трета в листата на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, включено е и изказване на Румен Радев. Представено е мнението на политолога Милен Желев, както и на Емил Стоименов бивш член на АБВ. Изнесени са данни от брифинга на служебния министър на вътрешните работи във връзка със сигналите за изборни престъпления. В края на предаването Яница Петкова съобщава новите прогнозни данни на агенция „Мяра“ за абсолютно мнозинство за КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ и за падането под четирипроцентната бариера на КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

#### РАДИО ШУМЕН

**ДОГОВОРИ:** Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО ШУМЕН. В табличен вид е представено наименованието на партията, коалицията или инициативният комитет, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, КП ГЕРБ-СДС и ПП ВЪЗРАЖДАНЕ.

Програма РАДИО ШУМЕН доставчик БНР		
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Платена форма	Сума/1136,00 евро без ДДС
КП ГЕРБ-СДС	Платена форма	Сума / 366,20 евро без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 321,60 евро без ДДС
<b>ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ</b>		
	Безплатна форма	
<b>Общо в евро</b>		Сума/1823,80 евро без ДДС 2188,56 евро с ДДС

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО ШУМЕН са определени три платени предизборни радиодиспути за 01.04, 08.04 и 15.04.2026 г., но не са реализирани.

В програма РАДИО ШУМЕН са излъчени предизборни клипове, хроники и интервюта на КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА. Излъчени са предизборни клипове и на представители на КП ГЕРБ-СДС и репортажи на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ.

#### РАДИО ШУМЕН

Платени форми – клипове	
КП ГЕРБ-СДС	480 сек.
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	300 сек.
<b>общо</b>	<b>780 сек.</b>

Платени форми – репортажи/хроника	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	640 сек.
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	200 сек.
<b>общо</b>	<b>840 сек.</b>

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	900 сек.
<b>общо</b>	<b>900 сек.</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1400 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	640 сек.
КП ГЕРБ-СДС	480 сек.
<b>общо</b>	<b>2520 сек.</b>

Според водача на листата на КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА Валери Жаблянов основните акценти в програмата са социалната политика, здравеопазването и образованието, като се предлагат леви мерки за овладяване на инфлацията. Приоритет според лидера Крум Зарков е прогресивна и социалистическа България, справедливост във всички аспекти.

Според Веселин Вешев, водач на листата на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ за Шумен, основен приоритет за региона е справянето с ВиК инфраструктурата и намаляване на загубите на вода, както и развитието на културния туризъм. В предизборните клипове на КП ГЕРБ-СДС се поставя акцент върху програмата „Ред, работа, растеж“. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2026 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ШУМЕН, излъчен на 25.03.2026 г. от 13:05 часа.

В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

#### РАДИО ШУМЕН

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	720 сек.
КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	720 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	720 сек.
<b>общо</b>	<b>2160 сек.</b>

Безплатният диспут в програма РАДИО ШУМЕН е излъчен на 25.03.2026 г. от 13:05 часа. В него участват трима кандидат-депутати по тема „Законодателни политики и отражението им в регионите“. Диспутът се излъчва и на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ШУМЕН за зрителите. Водещият Стоян Стоянов представя реда на кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене до дванадесет минути. В диспута участват Веселин Вешев от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, Валери

Жаблянов от КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА и Елена Вутова от КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК. Участниците дискутират теми като икономика, инфраструктура, образование, здравеопазване и демографската криза. Акцент е поставен върху преодоляването на неравенствата в обществото и изравняването на качеството на живот в различните региони. Очертани са основните проблеми и възможните дългосрочни решения за региона- липсата на здравни специалисти, водоснабдяването, автомагистрала „Хемус“ и развитието на туризма. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2026 г.“. Водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### ТЕМИ:

В програмата на РАДИО ШУМЕН разгледаните теми, свързани с бизнеса и икономиката, транспорта и инфраструктурата, социалната политика, здравеопазването, цените и инфлацията, демографските проблеми, образованието, както и други теми застъпени еднократно.

Тема	Брой в низходящ ред
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	5
Транспорт и инфраструктура – магистрали, пътища, комунални услуги, комуникации	4
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	4
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	3
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	2
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	2
Образование, наука, култура и нови технологии	2
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти	1
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ	1
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС	1
Корупция	1

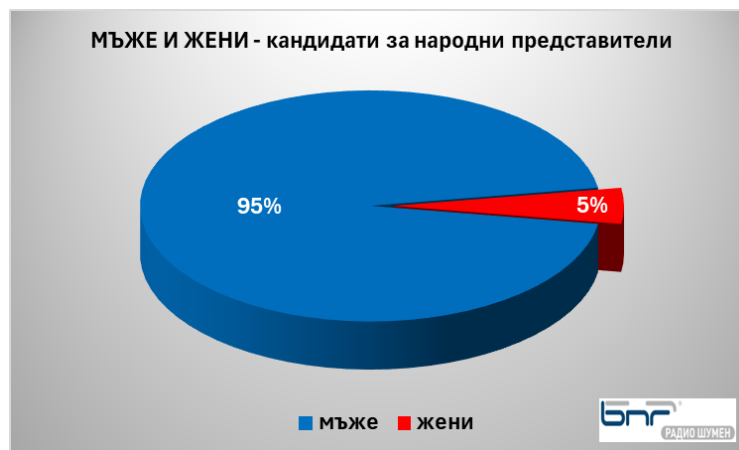
СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

В програмата на РАДИО ШУМЕН са представени кандидати за депутати и представител на Европейския парламент.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	17
Безплатни форми	1	2
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	20 (диктор)
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати		



#### ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

След емисията новини на РАДИО ШУМЕН в 20 часа, започва извънредното предаване „Изборно студио - Североизтокът избира“ с водещ Людмила Борисова, което продължава до полунощ. Яница Петкова представя първите прогнозни резултати от екзитпола на социологическа агенция „Мяра“ за парламентарния вот, като данните сочат пет партии и коалиции в бъдещия парламент. Първата политическа сила КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ води убедително пред КП ГЕРБ-СДС и КП ПП-ДБ, които са с приблизително равни резултати. Отчита се и падането под четирипроцентната бариера на КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА. Окончателните резултати ще станат ясни след отчитане на гласуването от чужбина, както и от паралелното преброяване. Представени са коментари и интервюта за изборния ден, начинът на гласуване и високата избирателна активност на гражданите, както и информацията от брифинга на служебния министър на вътрешните работи. Излъчени са и репортажи от Шумен и Русе. Потърсено е и мнението на кандидатите за депутати - д-р Явор Плашилски, водач на листата на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ за Шуменски регион, и на Веселин Вешев от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ. В третия час на предаването акцент е гласуването зад граница във Великобритания, Турция и Германия. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

#### ИЗВОДИ

Регионалните програми на Българското национално радио осигуряват балансирано и регламентирано отразяване на предизборната кампания за избори за народни представители за 52-рото Народно събрание. Налице е стриктно спазване на подписаното Споразумението и ясно разграничение между платените и безплатните форми.

Публикувани са договори на интернет страниците за всички програми, с изключение на РАДИО СОФИЯ. Договорите са сключени с партии, коалиции и инициативни комитети, като най-голям е броят им за РАДИО ВАРНА /осем/, следвани от РАДИО БУРГАС и РАДИО СТАРА ЗАГОРА /по шест/, РАДИО БЛАГОЕВГРАД /пет/, РАДИО ПЛОВДИВ и БНР-РАДИО КЪРДЖАЛИ /четири/. С най-малък брой публикувани договори са РАДИО ВИДИН и РАДИО ШУМЕН /по три/.

Съгласно подписаното Споразумение за всички програми са предвидени платени предизборни диспути: по един за РАДИО БУРГАС и РАДИО ВИДИН, по два за РАДИО БЛАГОЕВГРАД и РАДИО СТАРА ЗАГОРА, по три за останалите регионални програми и четири за БНР-РАДИО КЪРДЖАЛИ. Общият брой на предвидените платени диспути за програмите е деветнадесет, като реално са проведени само два - в РАДИО ВАРНА и РАДИО СТАРА ЗАГОРА. Това потвърждава ниската активност на кандидатите по отношение на участието в платените диспути.

Във всички регионални програми са излъчени платени форми, представящи приоритетите на отделните кандидати за депутати, с изключение на РАДИО СОФИЯ, където не се наблюдава предизборна кампания.

Единствено ПП ВЪЗРАЖДАНЕ има реализира кампания в осем от регионалните програми на БНР, следвана от новата коалиция ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ в шест програми, ПП ГЕРБ-СД в пет, КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА и КП ПП-ДБ в по четири, КП АПС в две, а ПП ИТН и ПП ВЕЛИЧИЕ само в една програма.

Най-голям обем платени форми - над 9500 секунди, е отчетен в РАДИО ВАРНА. Следват програми РАДИО БЛАГОЕВГРАД и РАДИО БУРГАС с близо 5300 секунди, РАДИО СТАРА ЗАГОРА с около 4500 секунди, РАДИО ПЛОВДИВ с близо 3500 секунди. РАДИО ВИДИН и РАДИО ШУМЕН отчитат над 2500 секунди платено съдържание. Най-малък обем реализирани платени форми е установен в БНР- РАДИО КЪРДЖАЛИ- близо 2000 секунди.

Всички програми са излъчили предвидените безплатни предизборни диспути съгласно подписаното Споразумение, като общият им брой за цялата кампания е единадесет. Единствено РАДИО ВИДИН е реализирала и втори диспут, а програма РАДИО СОФИЯ е реализирала два диспута, в които участниците са разделени на база първата и втората половина от списъка на партии, коалиции и инициативни комитети.

По отношение на безплатните диспути с най-голям брой участници се откроява РАДИО ВАРНА /10 участници/, следвано от БНР-РАДИО КЪРДЖАЛИ и РАДИО БУРГАС /по 7 участници/, РАДИО ПЛОВДИВ и РАДИО СТАРА ЗАГОРА /по 5 участници/, както и РАДИО БЛАГОЕВГРАД /4 участници/. Най-ниска активност се отчита в РАДИО ШУМЕН /3 участници/, като следва да се отчете, че диспутът е проведен в началото на предизборната кампания - 25.03.2026 г. В програма РАДИО СОФИЯ общият брой на участниците в двата предизборни диспута е 10, а в РАДИО ВИДИН - общо 8 участници. Във всички регионални програми участниците се придържат към спазването на добрия тон при провеждането на диспутите, с изключение на програма РАДИО СОФИЯ, където участник от ПП НД ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА е отстранен от диспута.

Наблюдава се тенденцията за по-голям брой участници от непарламентарно представени партии и коалиции в сравнение с парламентарно представените политически сили. В регионалните програми на Българското национално радио безплатните форми са равномерно разпределени между участващите политически субекти, като се спазва принципът на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение. Предоставя се еднакво времетраене за участие на кандидатите. При анализ на участието по пол в безплатните форми и в по-голямата част от платените форми се наблюдава превес при участието на мъжете спрямо жените.

В регионалните програми на БНР темите, които доминират в съдържанието и върху които акцентират кандидатите за народни представители, са мерки в областта на бизнеса и икономиката, корупцията, образованието и здравеопазването, транспорта и инфраструктурата, инфлацията, социалната политика и демографските проблеми, енергетиката, съдебната реформа, селското стопанство, бюджетът и финансите, както и екологията. По-малко застъпени са темите, свързани с отношенията между централната и местна власт, международните отношения и др.

В регионалните програми са представени гледните точки на кандидатите за народни представители за новото 52-о Народно събрание, както и на представители на Европейския парламент. Експертни мнения не са представени, с изключение на изборния ден.

В рамките на предизборната кампания в платените форми в регионалните програми участват партийни лидери, като е налице и кампания за преференциален вот от кандидати на КП ПП-ДБ, КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ и ПП ВЪЗРАЖДАНЕ. Не са установени случаи на регистрирани кандидати, които да са водещи на предавания.

Българското национално радио публикува на своята интернет страница всички дейности, свързани с предизборната кампания в регионалните програмите на БНР, включително информации, платени публикации, видеа и сключените договори.

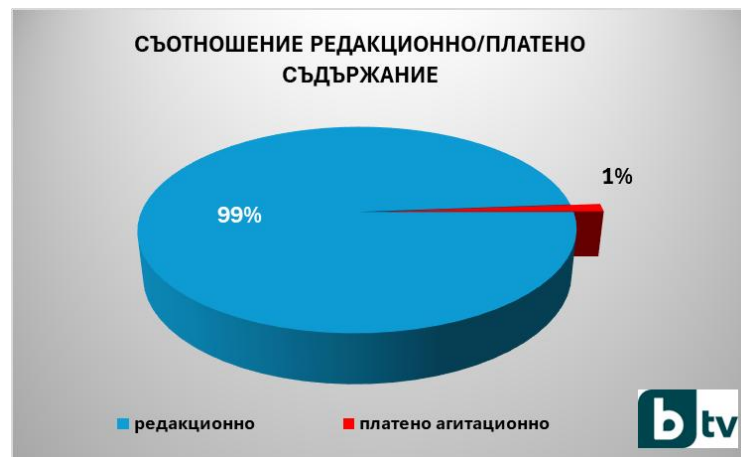
В съдържанието на всички регионални програми за наблюдавания период присъства разяснителна кампания на ЦИК и няма разяснителна кампания на БНР. Информационните клипове са излъчвани след сутрешния, обедния, вечерния и нощния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата със звуков сигнал.

## БТВ

Наблюдението на програма БТВ на доставчика на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД във връзка с отразяване на предизборната кампания за извънредните избори за Народно събрание на 19 април 2026 г. обхваща следните предавания и часови пояси:

- „Тази сутрин“ – от 6:00 до 9:30 часа от понеделник до петък;
- „Лице в лице“ – от 17:20 до 18:00 часа от понеделник до петък;
- „Интервюто на деня“ – от 19:50 – 20:00 часа от понеделник до петък;
- „Тази събота и неделя“ – от 7:30 до 11:00 часа в събота и в неделя;
- „120 минути“ – от 16:30 до 18:55 часа в неделя;
- „Защо?“ – от 19:40 до 20:00 часа в неделя;
- „bTV НОВИНИТЕ“ - сутрешни емисии в 06:00 ч., 07:00 ч., 08:00 ч., 09:00 ч. в делнични дни; обедна емисия в 12:00 до 12:30 часа, централна емисия от 18:55 до 19:30 часа ежедневно; късна емисия от 22:30 до 22:50 часа в делнични дни.

В програма БТВ за предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори има **безплатно редакционно съдържание** и **платено съдържание**. Съотношението на редакционното към платеното агитационно съдържание е 126 318 : 545 секунди.



В интернет сайта на доставчика на медийни услуги са публикувани: Тарифа към условия за излъчване на платени форми за отразяване на предизборната кампания за изборите на 19 Април 2026 г. и Тарифа за платен репортаж в телевизионните програми на БТВ Медиа Груп ЕАД.

В секция Избори 2026 на сайта редовно и в срок е публикувана информация за сключени договори от доставчика с политически субекти (в таблица „Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс“).

Програма БТВ		
доставчик БТВ Медиа Груп ЕАД	сумите в низходящ ред	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	44 302 евро без ддс
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	36 713,12 евро без ддс
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Платена форма	24 022,70 евро без ддс
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Платена форма	14 897,44 евро без ддс
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	Платена форма	7058,40 евро без ДДС
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	4 410,57 евро без ДДС
<b>Общо в лева</b>		<b>131 404,23 евро без ддс</b> <b>157 685,08 евро с ДДС</b>

В сайта на доставчика БТВ Медиа груп ЕАД не е налична информация за договори с политически субекти за безплатно агитационно съдържание в програма БТВ.

#### РЕДАКЦИОННО/ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът има редакционно съдържание за парламентарните избори – интервюта, дискусии, репортажи. Те са собствено организирани. Участието на кандидатите за депутати и на представителите на политическите партии и коалиции в предаванията е безплатно и е в съответствие с публикуван регламент на БТВ за отразяването на предизборната кампания, с който партиите, коалициите и кандидатите предварително са запознати. По правилата за участия в предизборните формати приоритетно се канят парламентарно представените в 51-вия парламент политически формации, както и тези около 4% изборна бариера спрямо последно оповестени социологически изследвания на агенциите, с които доставчикът работи. Непопадащите в тези критерии политически формации медията кани според програмните възможности. В този регламент медията предвижда провеждане на няколко вида предизборни дебати - тематични, лидерски дебат и закриващ дебат, както и дискусии и интервюта.

В програма БТВ не се наблюдават класически диспути между лидери на партии. Провеждат се пет малки между двама кандидати и пет големи тематични дебата между повече от двама кандидати за депутати в листите за Народно събрание. На зрителите на БТВ са представени и видеопортрети на кандидатите.

Редакционно съдържание се наблюдава в предаванията „Тази сутрин“ (интервюта, дискусии, репортажи), „Лице в лице“ (интервюта и дискусии), „Тази събота и неделя“ (интервюта, дискусии), „120 минути“ (интервюта), „Интервюто на деня“ (интервюта), „Защо?“ (интервю), в емисии bTV НОВИНИТЕ (новинарски материали и репортажи) и в специално студио „Избори 2026. България решава“, разпространено на 23.03.2026 г. (дискусии).

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ....	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Тази сутрин	44031 сек.
Лице в лице	29564 сек.
bTV НОВИНИТЕ	21460 сек.
120 минути	18520 сек.
Специално студио „Избори 2026. България решава“ на 23.03.2026	5266 сек.
Тази събота и неделя	4903 сек.
Интервюто на деня	1454 сек.

<b>Защо?</b>	1120 сек.
<b>ОБЩО</b>	<b>126 318 сек.</b>

БТВ предлага задълбочено проследяване и отразяване на предизборната надпревара чрез дискусии, дебати, интервюта и коментарни участия по ключовите теми за бъдещето на страната спрямо очакванията на избирателите и предвид появата на новия голям участник на политическата сцена – коалицията ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ. Кандидати за депутати за бъдещото 52-ро Народно събрание, политически анализатори, експерти, обществени личности и гости се включат в актуалните предавания и представят своите позиции, визии и идеи за предстоящия вот и развитието на България.

Водещите на предаванията спазват професионалната журналистическа етика, не допускат прояви на нетолерантност и внушения в полза на партии или кандидати, стриктно спазват правилата по предварително създадения регламент на БТВ за участие, което предполага равнопоставеност между участниците в политическия разговор.

Предизборното съдържание в програмата БТВ се обозначава и отделя от останалото съдържание със специална заставка за изборите, съдържаща общ слоган „Избори 2026: България решава“.

В емисиите bTV НОВИНИТЕ и в някои предавания се използва информация от социалните мрежи – от профили и страници на институции и партии, на държавни лица и политически фигури.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са опазване честността на изборите и тяхната организация, борбата с престъпността на МВР, изтеклите мандати на ВСС, юридическия казус с и.ф. главния прокурор, състоянието на правосъдната система, нивата на корупцията в държавата, междупартийните и коалиционни отношения, следвани от темите за бюджета и финансите на държавата, енергетиката, кризата на енергийни ресурси вследствие на войните, цени, инфлация, жизнен стандарт, социални теми.

Медийното отразяване на предизборната кампания своеобразно е открито и закрито от доставчика чрез реализацията на две специални телевизионни продукции, разпространени съответно на 23 март и на 19 април.

На 23 март от 20:00 часа bTV излъчва двучасово специално предизборно студио „Избори 2026. България решава“ с водещи Светослав Иванов и Златимир Йочев, с аудио-визуален (3D мапинг) спектакъл „Посока“, прожектиран на историческата фасада на Националната художествена галерия. Това е комбинирано пряко излъчване на живо от студио на bTV и от изнесено студио на площад „Княз Александър I“ в София, в което на аудиторията на БТВ е предложено мащабно телевизионно събитие. Историческата фасада на Националната галерия /Двореца се използва за екран, а пространството пред нея за сцена на открито. Със светлина, образ и звук сградата „оживява“ с триизмерна прожекция на историята на изборите, променяли развитието на България - от създаването на държавата до днес. Визуализацията разказа и за пътя към Европа и демокрацията, успехите в науката и спорта. Зрители, столичани и гости на града имат възможност да наблюдават събитието в ефира и на живо със свободен достъп пред музея.

Специалното студио започва директно с 3D мапинг спектакъла. В рамките на два часа bTV представя социология за електоралната подкрепа към партиите, както и реалните проблеми според обществото, които очакват своите решения от политиците в следващия парламент. Паралелно зрителите на БТВ чрез QR код изпращат своите послания как да изглежда нашата страна и те са прожектирани на фасадата на Националната галерия. Сред тях се открояват думите: свобода, независимост, демокрация, доброта, общност. Пред репортери на БТВ гражданите от площада споделят своите впечатления от светлинното шоу.

От изнесеното студио Златимир Йочев провежда серия дискусии с икономисти, известни лекари и бивши министри на здравеопазването по няколко тематични кръга – изборен процес, здравеопазване, икономика, бюджет, войните, цените на горивата и тока, растящите социални неравенства, а от студиото в сградата на БТВ Светослав Иванов посреща социолозите от „Алфа ризърч“ и „Маркет линкс“, дипломати от кариерата, медийни експерти и хора на изкуството, които дискутират обединяващи обществото теми - антикорупция, демокрация, международни отношения, социологически измерените нагласи на хората за геополитическата ориентация на България след изборите. Лиляна Боянова представя най-новите данни от

две поръчани и финансирани от БТВ социологически проучвания – на „Алфа Рисърч“ и на „Маркет линкс“, проведени между 12 - 21 март 2026 г.

Медията обявява целите на специалното студио, а именно да зададе нови стандарти за отразяване на електоралните нагласи и точно в началото на предизборната кампания да преобърне посоката на публичния диалог – не от политиците към хората, а от обществото към партиите, които ще се състезават на изборите за доверието на избирателите. От сградата на БТВ на синхрон един от главните изпълнителни директори Ралф Бартолайт заявява, че е важно медията да даде автентичен поглед върху ситуацията в страната, върху политическата обстановка и да се помогне на хората да направят своя независим избор за бъдещето на страната си.

Сутрешният блок на bTV „Тази сутрин“ е основно място за политически „сблъсъци“, в които участниците аргументират своите идеи и позиции по актуални въпроси и предизборни теми. В сутрешния праймтайм се провеждат пет тематични дебата, модерирани от двамата водещи Юлия Манолова и Богомил Грозев. За провеждането им БТВ отправя покани до кръга партии, определен в регламента на БТВ. Правилата са обявявани от водещите преди всеки дебат, който регламентира равнопоставеност между участниците, ред на изказванията, определен чрез жребий, строго ограничение във времето и недопускане на обиди и лични нападки. Всеки участник разполага с ясно определено време за отговор, което е следено с видим на екрана таймер. Предоставена е възможност и за кратки реплики след всеки въпрос – до 20 секунди, но само при пряко засягане на участник или партия и след преценка на водещите. Всеки дебат предоставя платформа за обсъждане на политики, мерки и решения от страна на кандидатите за народни представители от политическите формации, по еднакви правила с равно време за участниците и ясно дефинирани тематични блокове по регламента на БТВ. Преди всеки дебат се отбелязва кои от партиите не са се отзовали или са отказали безплатното участие.

Първият дебат на тема „Здравеопазване и социални грижи“ се проведе на 27 март. На въпросите колко струва лечението, има ли достъп до него, каква ще бъде подкрепата за хората в пенсионна възраст и уязвимите групи дебатират представители на политически формации: КП БСП-ОЛ; ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ГЕРБ-СДС, ПП ВЕЛИЧИЕ, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, КП АПС, КП ПП-ДБ.

Вторият дебат на тема „Икономика и доходи“ се проведе на 31 март. По подтемите визия за икономиката, за инфлацията, доходи, цени, бюджетен дефицит, административна тежест върху бизнеса, позиции сблъскват представители само на 4 партии и коалиции – на КП ПП-ДБ, КП БСП-ОЛ, ПП ИТН и ПП Величие. На телевизионната аудитория е обявено, че след отказ на КП Прогресивна България да изпрати свой представител от КП ГЕРБ-СДС също са оттеглили своето участие.

Третият дебат на тема „Правосъдие, вътрешен ред и сигурност“ намира място в ефира на предаването на 3 април. В него участват представители на политическите сили КП БСП-ОЛ, КП ГЕРБ-СДС, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ПП-ДБ, КП АПС, ПП ВЕЛИЧИЕ, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ. Участниците дискутираха по най-големите проблеми в съдебната система и в МВР.

Четвъртият дебат на тема „Регионално развитие и инфраструктура“ се проведе на 7 април. В рамките на 55 минути представителите на КП АПС, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП БСП-ОЛ, КП БСП-ОЛ, ПП ИТН, ПП ВЕЛИЧИЕ и КП ПП-ДБ дебатират по въпросите за корупцията в сектора, БДЖ, АПИ, магистрали, как да се контролират парите и качеството на инфраструктурата, „за“ или „против“ концесии на инфраструктурни проекти, реформата във Вик сектора и държавата срещу безводието;

Петият дебат на тема „Външна политика и национална сигурност“ протича на 9 април. Позициите си представиха и сблъскаха гледни точки представители на КП АПС, ПП ИТН, КП БСП-ОЛ, КП ГЕРБ-СДС, ПП ВЕЛИЧИЕ, КП ПП-ДБ и КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ по темите за визията на партиите за външната политика на България; за националната позиция спрямо ЕС и САЩ; за оставането на България в Съвета за Мир; за стратегията на ЕС за изграждане на собствена военно-отбранителна архитектура; за политиката ни спрямо кандидатурата за членство в ЕС на Република Северна Македония;

В петте тематични дебата участие взимат 8 партии, като от тях БСП-ОЛ, ВЕЛИЧИЕ и ПП-ДБ изпращат представители във всеки един от дебатите, АПС, ГЕРБ-СДС и ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ – само в 4 дебата,

ВЪЗРАЖДАНЕ и ИТН – в 3 дебата. Интерес към дебата на тема „Икономика и доходи“ проявяват най-малко политически сили от поканените. Участие традиционно отказват ДПС.

Предвидените в регламента на доставчика два специални дебата в рамките на предаването - лидерски на 14 април и закриващ на 16 април, не се реализираха. Вместо това на 14 април по темата „Могат ли финалните послания на политиците да променят резултатите от вота на 19 април?“ дискуссия в студиото водят политолози и социолог. На 16 април вместо закриващ дебат са осъществени интервюта с лидера на другата новосформирана и явяваща се на тези избори партия СИЯНИЕ, с говорителя на ЦИК, която демонстрира в студиото начините на гласуване, и с управителя на социологическата агенция „Маркет линкс“, който коментира данните от последното социологическо проучване (7-14 април 2026 г.)

В предизборния период в сутрешния делничен блок „Тази сутрин“ са проведени освен дебати и 16 индивидуални предизборни интервюта с представители на политическите партии и коалиции: четири на КП ГЕРБ-СДС, по три на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ и КП ПП-ДБ и ПО ЕДНО НА ПП ВЕЛИЧИЕ, ПП МЕЧ, КП БСП-ОЛ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, ПП ИТН, КП СИЯНИЕ. Разпространени са и 4 интервюта с представители на изборната администрация и експерти.

Наблюдението отчита, че е упражнено право на отговор от държавното дружество „Български Вик холдинг“ ЕАД във връзка с изказани твърдения за злоупотреби в холдинга от участник в предизборен дебат, проведен на 07.04.2026 г.

В изданията на предаването „Тази сутрин“ има експертни дискусии между политолози, социолози, писател, полярният изследовател проф. Пимпирев и хора на изкуството, които разговарят по въпросите за обещанията политиците и финалните послания в предизборната кампания. Коментарите на специалистите нямат агитационен характер, а очертават различни позиции по значимите обществени вътрешно- и външно политически теми, както и такива, свързани с изборите.

В 19 свои издания делничното актуално-публицистично предаване „Лице в лице“ предложи на зрителите си богато предизборно съдържание. И в този формат изрично се отбелязва, че участието на кандидатите за депутати и на представителите на политическите сили е безплатно и е по регламента на БТВ. Водещата Цветанка Ризова интервюира кандидатите за народни представители и модерира дискусии между двама опоненти от различни политически формации. Осъществяват се пет предизборни дебата и един между експерти. В политическите дебати един срещу друг пред Ризова застават лидер и кандидати за депутати на партиите, но липсва класически лидерски дебат: първият дебат сблъсква лидера на МЕЧ срещу представител на ВЪЗРАЖДАНЕ (Радостин Василев - Ангел Славчев), вторият - КП ГЕРБ-СДС срещу ПП-ДБ (Георги Георгиев - Атанас Славов), третият - ПП-ДБ срещу ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ (Велислав Величков - Иван Демерджиев), четвъртият - ВЪЗРАЖДАНЕ срещу КП БСП-ОЛ (Ангел Георгиев - Николай Цонков) и петият - ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ срещу КП ГЕРБ-СДС (Константин Проданов- Делян Добрев).

Експертният дебат е проведен между социолога Андрей Райчев и политическия специалист по връзки с обществеността Диана Дамянова.

В предаването са излъчени 19 индивидуални интервюта. Две неполитически - със съветника на служебния премиер по въпросите за изборите Ваня Нушева и с журналиста Тони Николов, които нямат агитационен характер. 17 предизборни интервюта са проведени с кандидати за депутати от различните политически субекти, разпределени, както следва: пет участия от коалиция ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, четири участия от коалиция ГЕРБ-СДС, две - от коалиция ПП-ДБ и по едно участие на представители на коалиция АПС, партиите МЕЧ, ВЕЛИЧИЕ, коалиция БСП-ОЛ, партиите ВЪЗРАЖДАНЕ и ИТН.

По време на празничните дни по повод Възкресение Христово не са излъчени актуални издания на предаването.

В края на предизборната кампания екипът на предаването успя да привлече за интервю, но не и в лидерски дебат, двамата водачи на партии, сочени от социологията за претенденти за властта - Бойко Борисов и Румен Радев. Цялата последна предизборна седмица при Цветанка Ризова е лидерска и

поредността на гостуванията представлява своеобразна класация за електорална тежест. На 14.04. гост на предаването е водачът на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов, на 15.04. - съпредседателят на КП ПП-ДБ Ивайло Мирчев и в последните два дни на предизборната кампания при Ризова представят своите позиции двамата конкуренти за управлението на държавата – Бойко Борисов и Румен Радев. Отбелязано е, че интервюто с Радев е записано два часа по-рано, поради ангажимента му да учреди новата си партия във Велико Търново.

Водещата предизвиква всички участвали кандидати да определят освен успехите, също така и грешните ходове на техните партии и провалите в политиките и програмите за управление. Не им са спестени отправени въпроси за „ахилесовите пети“ на всяка формация.

„120 минути“ има три специални предизборни издания, обявени като опит предаването да стане платформа за участие на политиките и за ориентир на избирателите. В две последователни неделни издания на 22 и 29 март водещият Светослав Иванов провежда интервюта с кандидати за народни представители, като срещите са по двойки от една и съща формация - водачи на листи заедно с кандидати за депутати от коалиционни партньори или представители на гражданските квоти. На 22.03. са поканени двойките представители на по-малките формации ПП ИТ, КП АПС, ПП ВЕЛИЧИЕ, ПП МЕЧ и КПБСП-ОЛ, а на 29.03. следват двойки представители на тези с по-голямо представителство в 51-вия парламент и на новата формация на Румен Радев – това са ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ПП-ДБ, КП ГЕРБ-СДС, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ“.

На 5 април БТВ в специалното разширено издание кани политическите лидери (председатели или заместник-председатели) за индивидуални участия, в които да представят своите концепции за управлението на държавата. На поканата се отзовават лидерите на МЕЧ, ВЪЗРАЖДАНЕ, БСП-ОЛ, ПП-ДБ, заместник-председатели на ГЕРБ-СДС и на ИТН, водачи на листи от новата формация ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ и от АПС (общо 8 предизборни интервюта). Наблюдението отчита, че в предаването е предоставено право на отговор, реализирано под формата на писмена позиция, на един от големите дарители на новата политическа формация ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ Диляна Парушева, чието дарение е повдигнато като тема от събеседници в минало издание.

На 12 април не са излъчени предизборни участия заради Възкресение Христово (Великден).

В уикенд блока на БТВ „Тази събота и неделя“ са разпространени общо 6 интервюта и 1 експертна дискусия между политически анализатори. Три от интервютата са в специалната рубрика „Кандидати за депутати без вратовръзка. Те се борят за Вашия глас“ и представляват серия извънстудийни предизборни интервюта, които създават видео портрети на кандидати от листите на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ПП-ДБ и КП ГЕРБ-СДС. Водещите Митьо Маринов и Ванина Недкова представят кандидатите в личната им среда. Другите три интервюта са студийни със служебния министър на регионалното развитие и благоустройството, с бившия правосъден министър Антон Станков и с началника на Клиниката по неврохирургия в най-голямата болница за спешна помощ у нас "Пирогов" проф. Габровски, които взимат отношение по въпроса с предстоящите избори. Единствената дискусия в студиото се провежда между двама популярни политически анализатори Емилия Милчева и Георги Харизанов по темата „В търсене на гласове. Явните и скритите участници в предизборната кампания“. В репортаж предаването изследва кои са секциите в риск.

В емисиите на bTV НОВИНИТЕ са излъчени многобройни репортажи за осъществяваната от ЦИК организация по подготовката на предсрочните парламентарни избори у нас и в чужбина, както и за превенцията и опазването на вота от изборни нарушения от служебното правителство. Голямата активност на МВР, осъществяваните ежедневно акции срещу разнообразни схеми за купуване на вот в различни населени места в страната са информационен повод за много новинарски репортажи с директни включвания, синхрони и брифинги. Служебното министерство на вътрешните работи дава официална и подробна отчетна статистика за осъществената превенция на купения вот, сравнена с изборите, проведени през 2024 г., която редовно е съобщавана в bTV НОВИНИТЕ. Отразени с репортажи и синхрони са откриването и закриването на предизборните кампании на партии и коалиции от кръга политически

субекти, очертани в изготвения от БТВ регламент (сред тях ИТН, ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ВЪЗРАЖДАНЕ, ГЕРБ-СДС, ПП-ДБ, БСП-ОЛ).

В новините са отразени действията и официалната позиция на президентската институция по организацията на изборите - свиканото спешно съвещание с институциите, отговорни за изборния процес, както и директно включване с обръщението на президента Йотова към нацията при закриване на предизборната кампания на 17 април.

Активно промотирани в новините са двете специални мащабни телевизионни продукции на доставчика, рамкиращи медийното отразяване на предизборната кампания, разпространени съответно на 23 март и на 19 април.

Делничният актуално-публицистичен сегмент „Интервюто на деня“ със Златомир Йочев не стана мястото, където партиите – участници в извънредните избори за парламент да изложат политическите си идеи. Предаването посвещава само 5 издания на предизборна тема на 23.03., 02.04., 06.04., 16.04. и 17.04.2026 г. Първото интервю е с говорителя и зам.-председател на ЦИК Росица Матева, проведено в изнесеното студио от площад „Княз Александър I“ в рамките на откриващото специално предизборно студио на bTV с аудио-визуалния спектакъл „Посока“. Говорителят на изборната администрация изразява разочарование от незадоволителната междуинституционална координация между ЦИК, прокуратурата и новосъздадения консултативен съвет към Министерски съвет по отношение подготовката на вота и пресичане на изборните нарушения. В следващи издания Златомир Йочев посреща в студиото си омбудсмана Велислава Делчева по темата за достъпа до гласуване за хората със сензорни увреждания, областния управител на София Вяра Тодева по темата за готовността за предстоящият изборен ден, както и експерти в областта на изкуствения интелект и вътрешната сигурност.

Неделният актуално-публицистичен сегмент „Защо?“ с Жени Марчева, позициониран след централната емисия новини, посвещава едно издание на изборна тема с гостуването на председателя на ЦИК Камелия Нейкова, която отговаря на въпросите защо честността на изборите притеснява част от обществото ни и защо грешките в изборните протоколи струват скъпо на демокрацията.

В предаванията с интервюта, дискусии, репортажи участват експерти – социолозите Георги Харизанов, Геновева Петрова, Добромир Живков, Боряна Димитрова, Андрей Райчев, политическият ПР Диана Дамянова, политолозите Румяна Коларова, Теодор Славев, икономистите Лъчезар Богданов, Любослав Костов, дипломатите от кариерата Елена Поптодорова, Любомир Кючуков, кардиологът проф. Иво Петров, лекарят и бивш министър на здравеопазването Стефан Константинов, началникът на клиника в болница „Пирогов“ Николай Габровски, медийният експерт доц. Георги Лозанов, бившите министри проф. Веселин Вучков, Антон Станков, Емануил Йорданов, експертът от Център за изследване на демокрацията Тихомир Безлов, експертът от Институт за изкуствен интелект Ясен Танев, полярният изследовател проф. Христо Пимпирев. Търсени са и мненията на журналистите Емилия Милчева, Христо Грозев, Тони Николов. Изказванията на експертите по отношение на изборите нямат агитационен характер.

Главно в новините, но и в някои от предаванията е потърсен гласът на граждански организации като „Институт за развитие на публичната среда“, Съюза на слепите, младежката инициатива „Дай глас!“. БТВ отразява усилията на изборната администрация и на служебното министерство на електронното управление да осигурят възможността хората със сензорни увреждания да упражнят независимо своя вот.

Работата на служебното правителство с министър-председател Андрей Гюров е отразена в bTV НОВИНИТЕ и в предавания. Акцентира се върху оценката за действията на служебния кабинет по отношение на организирането на изборите в страната и чужбина, върху активната превенция за опазване честността на вота. Имплементирано във въпросите към партийните кандидати с участия в програмата е доколко уместно е служебното правителство да подпише 10-годишното споразумение с Украйна и изразената пред „Евронюз“ позиция на сл. премиер Гюров по отношение присъединяването на България като държава-основателка към Устава на Съвета за мир, създаден по инициатива на САЩ. В новините присъстват изразените пред медиите позиции на лидерите на повечето парламентарно представени партии и на водача на новата формация Румен Радев по повод изказването на служебния премиер за Съвета за мир. За

подписването на 10-годишното споразумение с Украйна в новините със синхрони са отразени реакциите, изразени от парламентарната трибуна на лидера на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и на депутати от другите партии в действащия 51-ви Парламент. В периода на предизборната кампания в издания на „Защо?“ с водеща Жени Марчева се излъчват интервюта с действащи министри от служебния кабинет, които коментират актуални теми от ресорите и компетентността на министерствата, които ръководят. Участват служебните министри на правосъдието Андрей Янкулов и на околната среда и водите Юлиян Попов.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Специално студио „Избори 2026. България решава“ с триизмерен аудио-визуален спектакъл „Посоки“	
БЕЗ СУБЕКТ	5266
<b>ОБЩО:</b>	<b>5266</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ „ТАЗИ СУТРИН“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	10271
КП ГЕРБ-СДС	7137
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	5865
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	5519
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	3607
ПП ВЕЛИЧИЕ	3201
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	2536
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	2333
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	1338
ПП МЕЧ	1216
КП СИЯНИЕ	1008
<b>ОБЩО:</b>	<b>44031</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ „ЛИЦЕ В ЛИЦЕ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	7671
КП ГЕРБ-СДС	6622
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	3828
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	2679
БЕЗ СУБЕКТ	2524

ПП МЕЧ	1668
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1569
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1152
ПП ВЕЛИЧИЕ	1029
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	804
<b>ОБЩО:</b>	<b>29564</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ „bTV НОВИНИТЕ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	20212
КП ГЕРБ-СДС	258
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	227
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	227
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	154
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	146
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	108
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	84
ПП МЕЧ	44
<b>ОБЩО:</b>	<b>21460</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ „120 МИНУТИ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	2108
КП ГЕРБ-СДС	1986
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1968
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1940
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1891
ПП МЕЧ	1872
ПП ВЕЛИЧИЕ	1859
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	1804
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1796
БЕЗ СУБЕКТ	1296
<b>ОБЩО:</b>	<b>18520</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ „ТАЗИ СЪБОТА И НЕДЕЛЯ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	3012
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	682
КП ГЕРБ-СДС	613
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	596
<b>ОБЩО:</b>	<b>4903</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ „ИНТЕРВЮТО НА ДЕНЯ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	1454
<b>ОБЩО:</b>	<b>1454</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ „ЗАЩО?“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	1120
<b>ОБЩО:</b>	<b>1120</b>

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	21996
КП ГЕРБ-СДС	258
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	227
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	227
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	154
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	146
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	108
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	84
ПП МЕЧ	44
<b>ОБЩО</b>	<b>23244</b>

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	12854
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	11904
БЕЗ СУБЕКТ	10150
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	8684
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	5321
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	4154

ПП ВЕЛИЧИЕ	4120
ПП МЕЧ	4108
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	4014
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	2608
КП СИЯНИЕ	1008
<b>ОБЩО</b>	<b>68925</b>

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	10484
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	3659
КП ГЕРБ-СДС	3504
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	3162
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	3053
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	2413
ПП ВЕЛИЧИЕ	1969
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	1338
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1330
ПП МЕЧ	648
<b>ОБЩО</b>	<b>31560</b>

Безплатни Редакционни форми – други форми	в секунди
БЕЗ СУБЕКТ	2525
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	64
<b>ОБЩО</b>	<b>2589</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	45155
КП ГЕРБ-СДС	16616
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	15276
КП ПП-ДБ	12570
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	7961
КП БСП-ОЛ	7175
ПП ВЕЛИЧИЕ	6089
ПП ИТН	5638
ПП МЕЧ	4800
КП АПС	3946
КП СИЯНИЕ	1008
ПП ДПС	84
<b>ОБЩО</b>	<b>126318</b>

## ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	210
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	150
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	60
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	60
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	38
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	27
<b>ОБЩО</b>	<b>545</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	210
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	150
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	60
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	60
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	38
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	27
<b>ОБЩО</b>	<b>545</b>

В програма БТВ във връзка с предизборната кампания за изборите за парламент са излъчени платени форми (клипове) на 6 партии и коалиции, обвързани договори, за които е обявена информация съгласно изборното законодателство. Те са обозначени в началото и в края със заставка „Избори. Платено съобщение“, с което е спазен чл. 179 от Изборния кодекс при излъчване, публикуване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания доставчиците на медийни услуги да ги отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.

Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление съгласно чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс.

В програма БТВ няма платени репортажи/хроника, платени интервюта и платени дискусии на политически субекти за парламентарния вот.

Доставчикът няма сключени договори с политически субекти за безплатна агитация за парламентарните избори и в програма БТВ не се наблюдава такъв тип съдържание.

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ на програмата БТВ по отношение на предизборната кампания за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали	166
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	87

Корупция	39
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	38
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове	26
Енергетика	24
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС;	22
Войната в Украйна, отношения с Русия	21
Действията на служебното правителство	19
Съветът за мир	18
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм	18
Войните в Близкия изток;	17
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	16
Бизнес, икономика, предприемачество, туризъм	15
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт	13
Транспорт и инфраструктура	11
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	11

В програма БТВ водещата тема е опазването честността на изборите и тяхната сложна организация, борбата с престъпността и разкриването на разнообразни схеми за купуване на вот, нивата на корупцията в държавата и заявките за борба с нея, междупартийните и коалиционни отношения, следвани от темата за бюджета и финансите на държавата, енергетиката. Правосъдната система е сред водещите теми и се разглежда в контекста на схемите за паралелно правосъдие и натиск върху съдиите, изтеклият мандат на Висшия съдебен съвет, юридическия казус с и.ф. главния прокурор Сарафов. Участниците в предизборната кампания за парламентарните избори подчертават необходимостта и от цялостна съдебна реформа и справедливост при решаване на проблеми в правораздаването. Международните отношения, националната сигурност, НАТО, двете войни – в Украйна и в Близкия изток (Иран), Съветът за мир на президента на САЩ Д. Тръмп са позиционирани по-назад в предизборния дискурс, но са обсъждани в контекста на кризата с енергийните ресурси вследствие на войните. Едва след това идват темите за инфлация, цени, жизнен стандарт, бизнес и икономика, здравеопазване, инфраструктура, транспорт, безводие, социални теми. Действията на служебното правителство по осигуряване на честни избори и овладяването на съвпадащите по време кризи е също сред често засяганите теми.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ПРОУЧВАНИЯ

Доставчикът има три собствени представителни социологически проучвания на електоралните нагласи на българите преди предсрочния парламентарен вот – едно възложено на „Алфа Рисърч“ и две финансирани съвместно с „Маркет Линкс“. Медията оповестява и резултатите от още шест други социологически проучвания на водещи агенции. Съобщаването на данните е в съответствие с изискванията на Изборния кодекс.

В програмата на БТВ са представени данните на общо девет национално представителни социологически проучвания за пълнолетното население на страната:

20.3.2026 г. - „Мяра“ - проведено и финансирано със собствени средства на агенцията, проведено в периода 7 - 16 март 2026 г. по метода „лице в лице“ с таблети сред 809 пълнолетни български граждани.

23.3.2026 г. - „Тренд“ - възложено и финансирано от "24 часа", проведено в периода 11-19 март 2026 г. чрез полустандартизирано интервю „лице в лице“ с таблет сред 1001 пълнолетни български граждани.

23.3.2026 г. - „Алфа Рисърч“ - възложено и финансирано от БТВ, проведено в периода 12-20 март 2026 г. сред 1000 души чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица.

23.3.2026 г. - „Маркет Линкс“ - съвместно финансирано и реализирано от БТВ и агенцията, проведено в периода 17 - 21 март 2026 г. сред 1008 пълнолетни лица по методите на пряко-лично интервю и онлайн анкета.

29.3.2026 г. - „Алфа рисърч“ - поръчано и финансирано от Българското национално радио, проведено в периода 19 - 26 март 2026 г. сред 1000 пълнолетни лица чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица.

3.4.2026 г. – „Галъп Интернешънъл Болкан“- проведено и финансирано със собствени средства на агенцията в периода 20 - 30 март 2026 г. сред 820 пълнолетни граждани чрез стандартизирано персонално интервю тип „лице в лице“ чрез таблети. Проучването е част от независимата изследователска програма на социологическа агенция.

9.4.2026 г. – „Сова Харис“ - поръчано и финансирано от вестник „Труд“, проведено в периода 2-6 април 2026 г. сред 800 български граждани по метода на стандартизираното интервю „лице в лице“.

16.4.2026 г. - „Маркет Линкс“ - финансирано и реализирано съвместно от bTV и „Маркет Линкс“, проведено в периода 7-14 април 2026 г. сред 1003 пълнолетни лица по методите на пряко-лично интервю и онлайн анкета.

17.4.2026 г. - „Алфа рисърч“ - реализирано със собствени средства на агенцията в периода 13-15 април 2026 г. сред 1000 пълнолетни граждани чрез пряко стандартизирано интервю с таблети „лице в лице“.

В изборния ден БТВ оповестява в програмата си първи резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите в 19:42 часа.

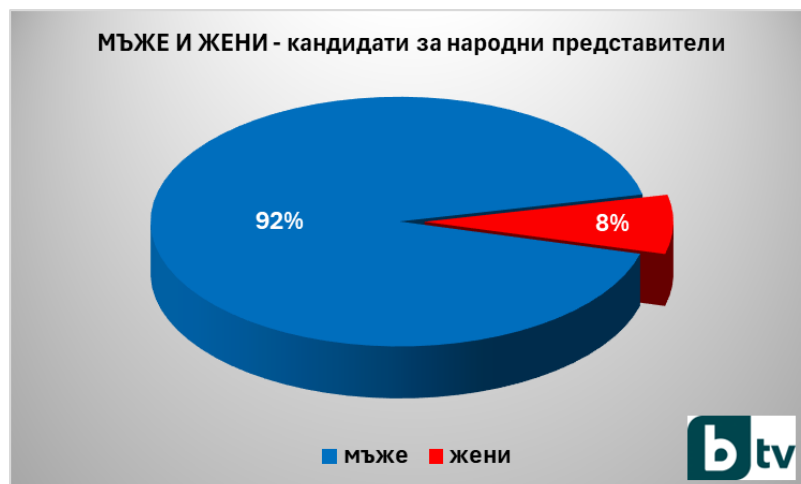
#### **МЪЖЕ/ ЖЕНИ**

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

<b>Вид съдържание</b>	<b>Жени</b>	<b>Мъже</b>
<b>Платени форми /кандидати</b>	0	14
<b>Редакционно съдържание – участие на кандидати</b>	12	131

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите.

<b>Вид съдържание</b>	<b>Жени</b>	<b>Мъже</b>
<b>Платени форми /всички останали без кандидати</b>	0	2
<b>Редакционно съдържание / всички останали без кандидати</b>	131	223



### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В програма БТВ има разяснителна кампания на ЦИК „Ще гласувам, защото моят глас е важен!“. Няколко вида разяснителни клипове на ЦИК със субтитри и с жестов превод се излъчват в обозначени рекламни блокове в различни часови пояси.

През цялата предизборна кампания за удобство на зрителите на БТВ доставчикът е организирал на интернет страницата си в раздела bTV НОВИНИТЕ специална секция за изборите „Парламентарни избори 2026 - Парламент 52“ с необходимата и актуална информация, събрана на едно място - кандидатски листи по район, начало на предизборната кампания, кой е органът, който организира изборите, защо изборите на 19 април 2026 са важни, както и хронологично качено съдържание от предаванията и новините, организирано по теми, свързани с изборите.

В програмата си доставчикът активно самопромотира отразяването на предизборната кампания. След рекламни блокове, но също така и в Новините и актуалните предавания, се разпространяват три самопромоционални видеоклипа за отразяването на предизборната кампания с общ надслов „Избори 2026. България решава“ с участието на водещите лица на телевизията – 45-секунден „Избори 2026: България решава“ с посланието „Имаш глас, имаш избор“, 43-секунден, промотиращ специално предизборно студио на 23.03.2026 с аудио-визуален (3D мапинг) спектакъл „Посока“ и 45-секунден България решава: БТВ със 17-часов изборен маратон на 19 април.

### Реклами

По време на предизборната кампания е регистрирано излъчването на търговска реклама в рекламните блокове на програмата БТВ за продукта „Пробиен директ“, рекламиран от кандидата за депутат от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ волейболистът Владимир Николов.

### ЖЕСТОВ ПРЕВОД

В програма БТВ жестов превод се наблюдава в централните емисии bTV НОВИНИТЕ в 18:55 ч., които се излъчват ежедневно. В деня на предсрочните парламентарни избори (19.04.2026 г.) доставчикът не разширява обема предизборно съдържание с осигурен превод на български жестов език извън централните новини.

### ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

*Денят за размисъл (18.04.2026 г.)*

БТВ е с обичайната си програмна схема, като изборната тема присъства в предаванията и новините единствено обслужвайки информационните нужди по отношение финалната подготовка на изборния ден

по места и в чужбина. В предаванията и в новините се излъчват репортажи от различни изборни секции, интервюта и синхрони с представители на изборната администрация във връзка с проблеми, затруднения и предизвикателства. По технически казус с дефектно отпечатани бюлетини за няколко изборни района медията отразява междуинституционалния спор между ЦИК и служебното правителство по отношение компетентността и отговорността за решаването му. Сервизната информация съдържа актуални статистически данни за брой избиратели, политически субекти, секции, начини на гласуване – машинно и с хартиени бюлетини. Периодично на зрителите се напомня забраната на изборното законодателство за агитация в деня за размисъл (вербално и чрез резюмиращите надписи в лента на екрана). Излъчват се директни репортажи от страната със синхрони на местни жители как протича денят им за размисъл. Оригинален е замисълът на репортаж в новините „Размисъл в Родопите“ с подзаглавие „В село Мъдрец умуват как да вземат мъдро решение на вота утре“. Освен търсената игра на думи, репортажът предава автентична атмосфера от родопското село. В bTV НОВИНИТЕ през целия ден се излъчват репортажи, промотиращи предстоящия 17-часов „ефирен маратон“ в изборния ден. В актуалните предавания гостуват предимно интелектуалци, хора на изкуството, журналисти, предприемачи, икономисти. Сутрешният уикенд блок обръща дължимо внимание на 35-годишния юбилей на в-к „24 часа“ с гостуването на журналиста Георги Милчев и презентирането на специалния юбилеен колекционерски брой.

*Изборен ден (19.04.2026 г.)*

На 19 април се излъчва специална 17-часова студийна програма с динамично отразяване в националния ефир и в социалните мрежи на изборния ден - от откриването му до полунощ. На зрителите са предложени обзорни анализи и коментари, ексклузивни включвания на репортери и кореспонденти от изборните секции в страната и чужбина. Визуалните решения включват оригинални, музикално озвучени компилации на кадри от значими поводи за национална гордост, които структурно разделят частите на специалното издание, има заставки за изборите и трилентов резюмиращ надпис на екран: „Избори 2026. България решава. На живо. Гледате специалното студио.“, сменящи се подзаглавия и скрол лента с текст. Използва се техниката „разделяне на екрана“ / „split screen“. Студиата са аранжирани тематично с помощта на модерни технологични решения и обогатена реалност.

Изборната сутрин започва в 07:00 часа с 5-часово специално издание на „Тази събота и неделя“ от изнесено студио на изградена сцена в „Триъгълника на властта“ с 360 градусов обход на камерата и директни панорамни кадри от дрон. Водещите Ванина Недкова и Митьо Маринов проследяват началото на изборния ден у нас и протичането му на няколко континента с включвания на репортери по места. Техни гости са изявени спортисти, актьори, водещи и участници в забавни предавания и риалити формати, социолози, историци, журналисти, създатели на общественополезни безплатни дигитални приложения и платформи. Зрителите са включени да изразят своите очаквания за бъдещето на България през социалните мрежи чрез QR-код. Щафетно двама репортери на БТВ Станчо Станчев и Ели Кънчева през целия ден следят и оповестяват „Гласът на зрителите“.

В 17-часовото специално студио през целия ден има директни включвания от брифингите на Централната избирателна комисия, МВР и МВНР.

bTV НОВИНИТЕ предават най-важното в кратки емисии на всеки кръгъл час, следят на живо вота на политически лидери и президента Йотова, отразяват брифингите на изборната администрация, МВР и МВНР. В 12:00 часа е разпространена удължена емисия „Новини“ с водещи Виктория Петрова и Юксел Кадриев и с първи обобщения как се развива гласуването и каква е избирателната активност, с директни включвания на терен в страната и чужбина.

В 13:00 часа е излъчено специално двучасово издание на COOLt. Водещата Петя Дикова посреща в студиото популярни лица от развлекателните формати, знаменитости, музиканти, актьори, експертите по етикет и протокол Милена Хлебарова и Максим Бехар, известни журналисти и инфлуенсъри, които коментират значението на личния избор и силата на гласа като право и отговорност.

В 15:15 часа изборният маратон продължава със специалното предаване „Защо? Зависи от нас“ с Жени Марчева. В студиото мнения изразяват политически анализатори, социолози, политолози,

икономисти, журналисти, психолог, дипломат, представители на бизнеса, хора на изкуството и обществени деятели. Обсъждат се широк спектър теми, включително избори в информационната среда, инструментите за влияние, дигиталната манипулация и медийната грамотност. Излъчват се директни репортажи от места с възможни изборни нарушения. В ексклузивен кратък разследващ репортаж, отразяващ опит за осъществяване на корпоративен вот в общинско предприятие за чистота, е разпространен аудио запис, съдържащ гласа на действащ кмет, убеждаващ служителите да гласуват срещу заплащане. Записът е субтитриран и са приложени технически средства за заглушаване на споменаваната в записата партия с цел спазването на изборното законодателство.

Официални актуални данни от ЦИК и министерството на електронното управление периодично се съобщават в програмата. Паралелно с това редовно на екран се визуализират социологическите данни за моментната изборителна активност. Любопитните репортажи през целия ден на различни теми, обединени от думата „избор“, допълват цялата картина.

Централната емисия на bTV НОВИНИТЕ е с Виктория Петрова и Юксел Кадриев. С множество репортажи за нередности новините са по следите на купения вот и изборните нарушения. Включени са изявления са служебния вътрешен министър и гл. секретар на МВР по възникналите казуси по места. Разпространен е призив от социалната мрежа на служебния премиер Андрей Гюров за висока изборителна активност и с предупреждение за готвен в последния момент опит за купуване на гласове. Зрителите на програмата са информирани за изявлението на президента Йотова след упражненията от нея вот, в който държавният глава изразява надежда за сформиране на правителство след изборите. С репортажи от много задгранични изборни секции е отразен и изборният ден в чужбина.

Цветанка Ризова, Светослав Иванов и Златимир Йочев са водещите в централното изборно студио от 17:30 часа до малко след полунощ. В продължение на почти 7 часа аудиторията проследява цялостната картина на изборния ден с първите ексклузивни коментари на политиците и задълбочени разговори с политолози и анализатори. В 360-градусовото изборно студио, където публиката на живо и активен участник са студенти по политология, последователно различни гости на тримата водещи коментират изборите като отговорност и право на едно общество. Сдружение „Българска история“ разказва за политическите уроци от миналото. За изборния ден и наследството от Априлското въстание говори проф. Петър Стоянович. Илиана Раева и други популярни личности разсъждават върху решенията и изборите, които правим в живота си. След края на изборния ден и обявяване на първите социологически резултати от екзитпола под мотото „България решава. Развързката“ в студиото социолозите от двете агенции, с които доставчикът работи – „Маркет Линкс“ и „Алфа РИСЪРЧ“, представят първите си анализи. Експертите Диана Дамянова, Йово Николов, Румяна Коларова и Иво Инджов дискутират дали изборите ще произведат устойчиво управление. Кандидатът за депутат Петър Витанов от ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ е в студиото с първи коментар за силните резултати на новата формация. Социолозите Андрей Райчев, Кънчо Стойчев, журналистът Сибина Григорова, политолозите Петър Чолаков, Цветанка Андреева, Любомир Стефанов, Татяна Буруджиева, политиците Армен Бабикиян, проф. Андрей Чорбанов, Красимир Каракачанов, както и представители на академични среди, интелектуалци и хора на изкуството - проф. Даниел Вълчев, Петър Корумбашев, актьорът Филип Буков в компанията на представители на поколението Зет – инфлуенсъри и лица на протестите, Ваня Григорова, съветник в СОС, Ахмед Дикме, д-р Мирослав Ненков, журналистите Михаил Дюзев, Иво Райчев, Тони Николов – цяла вечер индивидуално или в дискуссионен формат излагат своите разсъждения върху изборните резултати.

Чрез технологията обогатена реалност и интерактивен калкулатор Лиляна Боянова и Иван Георгиев визуализират първите резултати по изборните данни на „Алфа РИСЪРЧ“ и „Маркет Линкс“.

Десетки репортери по места отразяват на живо случващото се в изборния ден с атмосфера и синхрони. Репортери пред централите на политическите субекти предават първите официални изявления на лидерите и пресконференциите на партиите след края на изборния ден – синхрони Румен Радев, Асен Василев, Ивайло Мирчев, Бойко Борисов, Крум Зарков, Иван Демерджиев от изборния район в Кърджали.

Предадени са писмените изявления от фейсбук страниците на лидерите на ГЕРБ-СДС Бойко Борисов и на ДПС Делян Пеевски.

БТВ изпраща репортери и на място в зала Арена „8888“ да проследят как върви процеса по предаването на изборните протоколи и бюлетини от секционните избирателни комисии.

Паралелно от своеобразно уеб студио Кристина Газиева следи и обобщава най-важното от деня в социалните мрежи с помощта и на старши анализатор в технологична компания.

Изборната нощ завършва с интересен поглед към предизборната кампания на партиите, видяна от техните профили в социалните мрежи. В специална видео-компиляция са събрани забавни части от политическо творчество и ПР-техники, с които лидерите и кандидатите за народния глас са опитали да привлекат избирателите.

Технологичните решения са 360-градусово студио, добавена дигитално реалност, интегрирани решения с изкуствен интелект и роботът Робърт модел 025. Високотехнологичната машина е настанена сред младата публика в студиото и отговоря на няколко въпроса на водещите.

В централното студио са представени кратки и по-дълги видео визитки на лидерите на основните партии-претенденти за 52-рия парламент с елементи от тяхната политическа биография.

## ИЗВОДИ

В програма БТВ отразяването на предизборната кампания за предсрочния парламентарен вот започва на 20.03.2026 г. и приключва в 24:00 ч. на 17.04.2026 г.

Наблюдението констатира в програмата два вида предизборно съдържание - редакционно съдържание и платено съдържание в процентно съотношение 99,6% към 0,4%. Предизборното съдържание е разположено в новини и актуални предавания. Безплатното участие в предизборните формати е по утвърден от доставчика БТВ Медиа Груп ЕАД регламент, с който партиите и коалициите са предварително запознати. Платените форми, излъчени в програмата, са предизборни рекламни аудио-визуални клипове на 6 политически формации съгласно сключени с политическите субекти договори, информацията за които е публикувана в сайта на доставчика редовно и в срок.

Данните от наблюдението сочат, че в безплатното редакционно предизборно съдържание са представени политическите формации от 51-вия Парламент, новата политическа коалиция на Румен Радев, както и тези, които според предварителната социология са близо до или преминават 4-процентната изборна бариера, като там с едно участие попада и новата партия СИЯНИЕ. Не се наблюдават участия в актуалните предавания от страна на партия ДПС.

Основните формати на БТВ, в които се изявяват лидери на партии и коалиции, са „Тази сутрин“, „Лице в лице“ и „120 минути“. Съпредседателят на ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА (коалицията ПП-ДБ) Асен Василев реализира по едно участие в „Тази сутрин“ и в „120 минути“, съпредседателят на ДА, БЪЛГАРИЯ (КОАЛИЦИЯТА ПП-ДБ) Ивайло Мирчев – едно участие в „Лице в лице“, лидерите на ГЕРБ-СДС Бойко Борисов и на КОАЛИЦИЯ ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ Румен Радев – с по едно интервю в предпоследния ден от предизборната кампания при Цветанка Ризова. Лидерът на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ е в сутрешния делничен блок, в „Лице в лице“ и в „120 минути“. Лидерът на ПП ВЕЛИЧИЕ гостува в „Тази сутрин“ – с едно интервю и участия в два от петте дебата. Новият председател на Националния съвет на КП БСП-ОЛ Крум Зарков също има две гостувания в началото и в края на предизборната кампания, съответно в предаванията „120 минути“ и в сутрешния делничен блок. Лидерът на ПП МЕЧ е най-активен с по две участия в „120 минути“ и в „Лице в лице“ и едно участие в „Тази сутрин“. Водачът на ПП СИЯНИЕ е с едно участие в „Тази сутрин“.

На зрителите на новините е предложено разнообразно съдържание с новини, репортажи от страната и чужбина, атмосфера на живо, директни включвания, синхрони и извадки от интервюта. Медията изпраща репортери по множество изборни секции, включително и на няколко континента за отразяване на подготовката и гласуването в изборния ден. Базирайки се на опита от серията избори през последните години, БТВ поставя на фокус секции под риск от изборни нарушения. Редовно се проследява протичането на подготовката на предизборния процес във всички негови аспекти. Следи се постоянно и се отразява

официална информация от ЦИК, служебния кабинет, министерства, важни институции, от централите на партиите. Покритието на репортажите е с компилация от кадри на живо и заснети по-рано такива. Медията осигурява удобни за възприемане на информацията визуализации чрез модерни технологии, графики, таблици. От отразените медийно изказвания на ръководители на ЦИК и от представители на новосъздадения консултативен съвет към Министерски съвет за изборите става видимо възникнало междуинституционално напрежение по отношение координацията в подготовката на вота. В репортажи са отразени действията и позицията на президентската институция по подготовката и провеждането на изборите. С директно включване от президентството е излъчено обръщението на държавния глава към нацията при закриване на предизборната кампания на 17 април.

Кандидати за депутати в 52-рото Народно събрание, политически анализатори, експерти, обществени личности и гости се включат в актуалните предавания и представят своите позиции, визии и идеи за предстоящия вот и развитието на България.

Като водеща категорично се очертава темата за опазването честността на изборите и тяхната сложна организация. Доминиращи са темите за борбата с престъпността на МВР, разкриването на разнообразни схеми за купуване на вот, корупцията, междупартийните и коалиционни отношения предвид появата на новия голям участник на политическата сцена, следвани от темите за бюджета, финансите на държавата, енергетиката. Правосъдната система е сред една от водещите теми. Националната сигурност, НАТО, двете войни – в Украйна и в Близкия изток (Иран) са обсъждани в контекста на кризата с енергийните ресурси вследствие на тях. Действията на служебното правителство по осигуряването на честни избори и овладяването на съвпадащите по време кризи е също сред често обсъжданите теми.

Наблюдението констатира, че доставчикът спазва професионалните стандарти и етика в условия на предизборна кампания. Водещите на предаванията следят за съблюдаване на добрия тон и недопускане на обиди и лични нападки в студиото по време интервютата и дискусиите, посочват, че участието на кандидатите за депутати и на представителите на политическите сили в предаванията е според утвърден регламент от БТВ и е безплатно. В излъченото предизборно съдържание не са наблюдавани извънредни ситуации, скандали в ефир и сблъсъци. В две от предаванията е упражнено право на отговор чрез писмени позиции.

Не се наблюдава кампания за преференциален вот.

В програма БТВ няма водещи на предавания, които са регистрирани кандидати за депутати.

Медията е представила данните от 9 представителни социологически проучвания на електоралните нагласи, като е спазила изискванията на Изборния кодекс при съобщаването им. Сред тях са три собствени на БТВ – едно възложено на „Алфа Рисърч“ и две финансирани съвместно с „Маркет Линкс“.

Предизборното съдържание се обозначава и отделя със специална заставка за изборите, съдържаща общ слоган „Избори 2026: България решава“. В програмата си доставчикът активно самопромотира отразяването на предизборната кампания чрез специално създадени собствени аудио-визуални клипове. Създадени са тематични изборни студиа и специална секция на сайта, където потребителите могат да следят необходимата и актуална информация за изборите на едно място.

В рекламните блокове на програмата се излъчват рекламни клипове от разяснителната кампания на ЦИК, които са едновременно субтитрирани и с жестов превод на български език.

БТВ предлага в програмата си две специални продукции при отразяването на изборите – на 23 март и на 19 април, представляващи комбинирано пряко излъчване на живо от специално студио на БТВ и от изнесени студиа на изградена сцена в центъра, под общия слоган „Избори 2026. България решава“. С модерните технологични решения, както и с участието на водещи анализатори, вдъхновители, артисти и публика от студенти и робота Робърт, медията предлага на своите зрители модерно и динамично отразяване на изборния ден повече от 17 часа. Специалното издание за изборите съчета анализи в реално време, ексклузивни данни и интерактивни визуализации на изборните резултати и първите политически реакции.

В програмата БТВ с превод на български жестов език са само централните емисии bTV НОВИНИТЕ. Наблюдението отчита, че в деня на предсрочните парламентарни избори (19.04.2026 г.) доставчикът не разширява обема съдържание, достъпно за зрители с увреден слух. С превод на български жестов език остава обичайно само Централната емисия новини с най-важното от случилото се до този час.

В сайта на доставчика има специална секция Избори 2026, която съдържа информация за тарифи и условия за излъчване в телевизионните програми на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД на платени форми за отразяване на предизборната кампания за изборите на 19 Април 2026 г. Там е публикуван избототеният от доставчика регламент за телевизионно и онлайн отразяване в bTV Media Group, както и Таблица със сключените договори във връзка с предизборна кампания по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс.

Не са констатирани нарушения на Закона за радиото и телевизията.

## БТВ РАДИО

Осъщественото фокусирано наблюдение на програмата БТВ РАДИО обхваща времето на предизборната кампания от 20 март до 17 април, както и деня за размисъл – 18 април и самия изборен ден – 19 април.

Сутрешните блокове („Тази сутрин“ и „Тази събота и неделя“), някои от новинарските емисии (обедна, централна и късна) и част от актуалните предавания („Лице в лице“, „120 минути“ и „Защо?“) се излъчват едновременно в телевизионния и радиоэфир на доставчика БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД. Настоящият мониторинг отразява само оригиналното съдържание на радиопрограмата и на рекламните паузи в тях за наличието на платени предизборни клипове.

Официалният сайт на БТВ РАДИО ([www.btvradio.bg](http://www.btvradio.bg)) своевременно публикува информация за всички тарифи и условия за излъчване на платени форми за отразяване на предизборната кампания, както и договорите, които са сключили с участниците.

Всички интервюта, дискусии и новини в ефира на БТВ РАДИО са част от редакционното съдържание на медията, като в периода на наблюдение няколко пъти е излъчен един платен предизборен клип, който е по поръчка на КП ПП–ДБ. Той се излъчва в от 15.04. до 17.04.2026 г., а общата му стойност с ДДС е 571, 49 евро. Клипът с гласа на Асен Василев и скандирания от протестите, който е с продължителност 25 секунди, е излъчен 11 пъти, тоест общо 275 секунди.

Информация за безплатните форми не е публикувана в официалния сайт, защото такива не са констатирани по време на настоящия мониторинг.

Програма БТВ РАДИО		сумите в низходящ ред
КП ПП-ДБ	Платена форма	Сума / 571,49 евро с ддс
Общо в евро		Сума / 571,49 с ддс

БТВ РАДИО залага в програмата си предимно редакционно съдържание за изборите. То се среща в кратките емисии новини, които се излъчват в 14:00 ч., 15:00 ч., 16:00 ч. и 18:00 часа, в следобедния делничен блок „За града“, който е програмиран за излъчване от 14:00 ч. до 17:00 часа, както и в публицистичното предаване „Важното, казано на глас“, което се излъчва всеки делничен ден от 18:00 часа. Водещи на новините са Росен Цветков, Полина Мечкуева, Константин Динчев и Лиляна Боянова, а на следобедните предавания Надежда Василева, Лили Ангелова, Светослав Николов и Георги Митов.

Журналистическото съдържание се състои в организирани дискусии и интервюта в предаването „Важното, казано на глас“, а в кратките емисии новини се срещат предимно репортажи и хроники, които представляват последователно описание на текущите събития, факти и новини подредени хронологично. В следобедния блок „За града“ се излъчват интервюта, репортажи и хроники.

Лидерски диспути не се провеждат в предаванията.



В редакционното съдържание на медията доминиращите теми са честност и организация на изборите, купуването и продаването на гласове, борбата с престъпността и работата на МВР в настоящата ситуация. Говори се също така за инфлацията и покачването на цените на стоките и горивата, бюджет, междупартийни и коалиционни отношения, корупция и енергетика.

Поведението на водещите е професионално и неутрално. Спазват се журналистическите стандарти. Не са констатирани опити за пропагандни внушения. Информацията, която се дава на слушателите е от проверени и достоверни източници, предимно официални. Не се използват социалните мрежи като такива.

В БТВ РАДИО редовно се отразява текущата работа на служебното правителство и служебния министър-председател Андрей Гюров.

Гостите които говорят пред водещите са кандидати за народни представители, експерти, журналисти или общественици, които имат възможност да изразят своето мнение свободно, отговаряйки на поставените им въпроси.

Платените радиоклипове са озвучени със съобщение, че се излъчва платено съдържание.

При излъчването на интервюта или дискусии, наблюдението отчита джингъл „Избори 2026. България решава.“ Водещите изрично информират аудиторията, че БТВ РАДИО прави поредица от интервюта с част от водачите и знаковите лица в листите на партиите и коалициите, които участват във вота. Отправени са покани към тези от тях, които според социологическите проучвания в последния месец имат реален шанс да бъдат част от следващото Народно събрание или са близо до 4-процентната бариера. Изрично се подчертава, че интервютата са безплатни и целта им е слушателите да имат възможност да направят своя информиран избор.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
<b>За града</b>	1650 сек.
<b>Кратки емисии новини</b>	3980 сек.
Важното, казано на глас	20 470 сек.
<b>ОБЩО:</b>	26 100 сек.

Предизборната журналистика в ефира на БТВ РАДИО е обективна, не е установено наличие на нерегламентирана агитация. Предоставена е възможност на всички партии и коалиции, които спрямо социологическите проучвания имат реален шанс да преминат 4-процентната бариера и да влязат в следващото Народно събрание, да изпратят свои представители, които да запознаят аудиторията с идеите и програмите си. Някои от тях отказват да застанат пред медията, което изрично е обявено от водещите и на тяхно място говори експерт по актуални теми от последните дни.

<b>ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ВАЖНОТО, КАЗАНО НА ГЛАС</b>	<b>НИЗХОДЯЩ РЕД</b>
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	2 300
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	1 900
<b>КП ПП - ДБ</b>	1 690
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	960
<b>КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ -АПС</b>	900
<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	900
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	690
<b>КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	620
<b>ОБЩО:</b>	<b>9 960 сек.</b>

Поведението на водещите към кандидатите за народни представители, както и към всички гости в техните предавания е абсолютно неутрално и строго професионално. Всички участници са равнопоставени и не е показано по-специално отношение към някои от тях. Предоставена им е възможност да отговорят на поставените въпроси, засягат се различни теми и слушателите имат възможност да получат безпроблемно необходимата им информация за съответната програма на дадена партия или коалиция.

<b>БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ (интервюта) – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	<b>низходящ ред</b>
<b>КП ГЕРБ – СДС</b>	2 300 Секунди
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	1 900 Секунди
<b>КП ПП - ДБ</b>	1 690 Секунди
<b>КП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	960 Секунди
<b>КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ -АПС</b>	900 Секунди
<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	900 Секунди
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	690 Секунди
<b>КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	620 Секунди
<b>Общо:</b>	<b>9 960 Секунди</b>

#### **ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	
<b>КП ПП-ДБ</b>	275 Секунди
<b>ОБЩО:</b>	<b>275 Секунди</b>

В БТВ РАДИО единствено КП ПП–ДБ използва възможността за излъчването на платено агитационно съдържание. В рамките на последните три дни от предизборната кампания – 15, 16 и 17 април, в различни часове през деня е излъчен един платен клип, който е с продължителност 25 секунди. Преди и след

неговото излъчване има заставка и глас зад кадър казва: „Парламентарни избори. Платено отразяване“. След това друг глас за кадър казва: „Купуването е продаването на гласове е престъпление“.

По време на наблюдавания период не е констатирано наличие на безплатно агитационно съдържание и съответно не са налични договори за безплатна агитация, нито в ефира на БТВ РАДИО, нито в официалния сайт на медията.

**ТЕМАТИЧНИЯТ ПРОФИЛ** на програмата на БТВ РАДИО е многопластов и разнообразен. Засегнати са теми от различни сфери на обществената, политическа и икономическа живот в страната, както и международни отношения. Ето всички теми подредени в низходящ ред в таблица:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали.	44
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа.	30
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения.	18
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока.	10
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм.	9
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове.	8
Войните в Близкия изток.	7
Действия на служебното правителство.	7
Екология, природа и природни бедствия, залежи, вода, достъпна среда за инвалиди.	5
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ.	5
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС.	5
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението.	4
Корупция	4

Организацията на честни избори, купения вот, избирателната активност и борбата с престъпността заемат водещо място в ефирното време. Детайлно са разгледани и различните варианти и възможности за коалиционни отношения, както и взаимоотношенията вътре и извън отделните политически субекти. Не са подминати важните въпроси за цените, инфлацията и жизнения стандарт на хората, както и други значими икономически и бюджетни въпроси. Обърнато е внимание на сложната международна обстановка в света и отношението на България спрямо нея. По-слабо застъпени са теми, свързани с образование, култура, медии, спорт, нови технологии, селско стопанство и земеделие.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД прави съвместно социологическо проучване с агенция „Маркет Линкс“. Периодът на представителното проучване е 7-14 април, като то е проведено сред 1003 лица над 18 години по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета. Излъчено е в ефира на БТВ РАДИО на 16 април. Преди това в програмата на медията са отразени още четири социологически проучвания. Първото от тях е на агенция „Тренд“, излъчено е на 23 март, а е направено и финансирано по поръчка на „24 часа“. То обхваща периода 13-19 март и показва електоралните нагласи лице в лице, с таблет сред 1001 пълнолетни граждани.

На 3 април гости в предаването „Важното, казано на глас“ са социолозите Павел Вълчев от „Алфа Рисърч“ и Петър Кичашки от „Галъп Интернешънъл Болкан“, които представят свои социологически проучвания. Това на агенция „Алфа рисърч“ е финансирано от БНР. Периодът на проучването е 19-26 март и показва резултатите от електоралните нагласи на 1000 пълнолетни лица, проведено по метода лице в

лице, с таблет в техните домове. Изследването на „Галъп Интернешънъл Болкан“ е за дните между 20 и 30 март, финансирано е с техни средства и е проведено лице в лице, с таблетки сред 820 пълнолетни граждани.

На 9 април в ефира на БТВ РАДИО е излъчено социологическо проучване на агенция „Сова Харис“ по поръчка на „Труд“, което е направено в периода 2-6 април, сред 800 български граждани, чрез стандартизирано интервю лице в лице.

При представянето на данните и информацията от тези пет изследвания са спазени всички изисквания и реквизити, които са задължителни във връзка с изборите.

## ЖЕНИ/МЪЖЕ

По време на предизборната кампания в ефира на БТВ РАДИО общо са говорили 41 мъже и 22 жени. От тях сред кандидатите за народни представители са 20 мъже и 3 жени, а останалите са експерти, журналисти, представители на изпълнителната власт, ЦИК, РИК, СИК и ОИК. Всички те са част от редакционното съдържание на медията, с изключение на платения предизборен клип на ПП-ДБ, който е озвучен с гласа на Асен Василев.

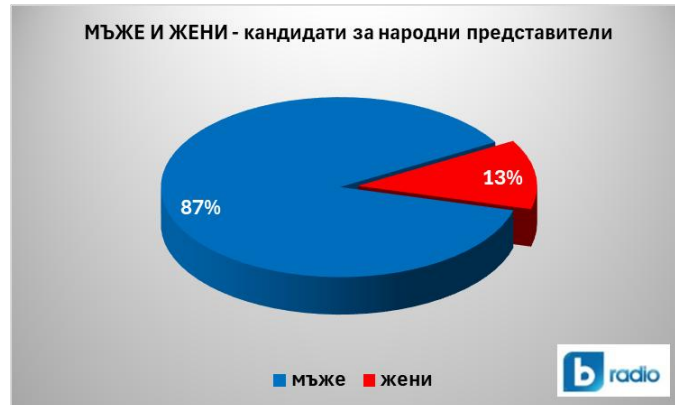
Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати		1
Безплатни агитационно форми/кандидати		
Редакционно съдържание – участие на кандидати	3	20

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	19	21

В БТВ РАДИО не се излъчва собствена разяснителна кампания, а в рекламните паузи се излъчват аудиоклипове, които са част от официалната разяснителна кампания на ЦИК. Те са общо пет и се разпространяват по няколко пъти на ден. Всеки от тях дава на слушателите различна информация относно това кой има право да гласува, как става гласуването по настоящ адрес, как да гласуват избиратели с увреждания, гласуване с машина или с хартиена бюлетина. Всеки клип е с продължителност 30 секунди и завършва със слогана: „Ще гласувам, защото моят глас е важен!“.

В деня за размисъл (18.04.26 г., събота) няма особености в програма БТВ РАДИО. Тя стартира в 7:30 часа с обичайния сутрешен блок „Тази събота и неделя“ с водещи Ванина Недкова и Митьо Маринов. В 12:00 часа е излъчена обедната емисия новини, а кратките новинарски емисии са в 14:00 ч., 15:00 ч., 16:00 ч. и 18:00 часа. На първите три от тях водещ е Росен Цветков, а на последната – Лиляна Боянова. В 19:00 часа стартира централната емисия новини, а късна такава не се излъчва. Не е установено наличие на

предизборна агитация както в актуалните предавания и новините, така и в рекламните паузи между отделните продукции.



В изборния ден (19.04.2026 г., неделя) БТВ РАДИО е по-различна от обичайната и е съобразена изцяло с изборите за народни представители. Почти през целия ден тя е синхронизирана с телевизионната програма БТВ и излъчва едни и същи предизборни студиа и продукции. Сутрешният блок стартира в 06:57 часа с водещи Митьо Маринов и Ванина Недкова, които представят специално изнесено предизборно студио, което продължава чак до обедните новини.

В 15:00 часа се излъчва следобедна емисия новини. В 15:05 часа започва специалното издание на предаването „Защо“ с водещ Жени Марчева, което продължава до 17:30 часа и е посветено изцяло на изборите. Гости са политическите анализатори Ружа Райчева и Александър Симов, режисьорът Стефан Командарев, анализаторът Георги Ангелов, бившият посланик на България в САЩ Елена Поптодорова, музикалните изпълнители Дони и Нети, финансистите Добромир Иванов и Макс Бекланян и говорителят на ЦИК Росица Матева.

В 17:47 часа започва специализираното студио на БТВ за денят на изборите „Избори 2026. България решава“. Водещи са журналистите Светослав Иванов и Златимир Йочев, а също така дейно участие имат Цветанка Ризова, Лиляна Боянова, Алис Борисова и Иван Георгиев. То продължава до след полунощ като създава над осем часа медийно съдържание, свързано с всичко най-интересно от изборния ден, изборните резултати, новини, коментари и анализи.

#### **ИЗВОДИ:**

В наблюдавания период на предизборната кампания програма БТВ РАДИО спазва принципите на равнопоставеност на участниците, които са гости в отделните предавания и продукции. Не са констатирани кандидати за депутати, които в същото време да са водещи или репортери на медията.

Обективно, професионално и навременно са отразени действията на служебното правителство по време на предизборната кампания, като основен акцент е борбата с престъпността и купуването на гласове.

Не е установено наличие на негативна кампания срещу някоя партия или коалиция, а също така няма реч на омразата или дискриминация в ефира на наблюдаваната медия.

Партийни лидери не участват в публицистичните предавания на радиото, а само в телевизионната програма. Не е установена кампания за преференциален вот за някои от кандидатите.

БТВ РАДИО отразява какво се случва в чужбина с нашите сънародници и как протича подготовката на изборите на различни места по света, като например Великобритания, Турция, САЩ.

На официалния сайт на медията [www.btvradio.bg](http://www.btvradio.bg) се публикува своевременно всяка една задължителна информация, свързана с изборите като всички тарифи и условия за излъчване на платени форми за отразяване на предизборната кампания, както и договорите, които са сключили с отделните участници в изборната надпревара.

Доминиращите теми по време на наблюдаваната предизборна кампания са свързани с организацията на честни избори, борбата с престъпността и купуването на гласове. Почти всеки ден е налице актуална информация за различни акции на МВР на много места в страната, където има арестувани и хора с повдигнати обвинения. Не липсват коментари относно бъдещи коалиционни споразумения, социологически проучвания, нагласи и прогнози. Актуалните теми, свързани с все по-високите цени на горивата и стоките, както и конфликтите в Близкия изток и Украйна също са отразени хронологично и последователно.

БТВ РАДИО няма своя собствена разяснителна кампания, а използва тази на ЦИК, която се състои от различни аудиоклипове, които внасят яснота за правата на гласоподавателите и начините на гласуване.

По време на наблюдавания период не са констатирани нарушения на ЗРТ.

## НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

Извършеният фокусиран мониторинг на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на Нова Броудкастинг Груп ЕООД е за периода на предизборната кампания от 20.03.2026 г. до 19.04.2026 г., като включва деня за размисъл и изборния ден. Наблюдаваните часове в делничните дни са от 06:00 до 09:30 часа, от 12:00 до 18:00 часа и периода от 19:00 до 24:00 часа, а за събота и неделя от 08:00 до 20:30 часа. Наблюдението е извършено върху всички новинарски емисии и всички предавания в програмата с публицистичен характер, които имат изборно съдържание, това са:

- Сутрешния блок „ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ“ с водещи Виктор Николаев и Мирослава Иванова;
- „НОВИНИТЕ NOVA“ в 06:00/07:00/08:00/09:00/;
- „НОВИНИТЕ NOVA“ в 12:00 – обедна емисия;
- „НОВИНИТЕ NOVA“ в 16:00 – следобедна емисия;
- „ПРЕСЕЧНА ТОЧКА“ с водеща Юлия Наева (понеделник - петък 16:10 – 17:00);
- „НОВИНИТЕ NOVA“ 19:00 - централна емисия;
- „НОВИНИТЕ на NOVA“ - късна емисия в 22:30/ 23:30 (в делнични дни)
- „ИНТЕРВЮТО в Новините NOVA“ 19:50 с водещ Николай Дойнов/Даниела Тренчева (всеки делничен ден след централната новинарска емисия).

Водещи на емисиите новини са журналистите - Ани Салич и Николай Дойнов, Даниела Тренчева и Христо Калоферов, Мина Илиева, Виолета Манчева, Невена Василева, Методи Владимиров. В събота и неделя наблюдавани са НОВИНИТЕ на NOVA в 12:00 – обедна емисия и централна емисия в 19:00 часа и следните предавания:

- Съботно-неделния сутрешен блок „СЪБУДИ СЕ“ с Марина Цекова 07:30 – 11:00;
- Публицистичния неделен формат „НА ФОКУС“ от 16:30 – 19:00 с Лора Крумова и предаването „ На фокус след новините“ 19:40 - 20:00 с водещ Лора Крумова.

В тази предизборна кампания в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ отново се наблюдава ясно доминиране на журналистическо съдържание, изградено върху информационно-аналитичен модел, насочен към стимулиране на активно гражданско участие, с отчетлив фокус върху младите избиратели и най-младите кандидати. Платената агитация е концентрирана в последната седмица на предизборния месец. Редакционното съдържание е 99.48% от общото, а платеното 0.53%.

Специалното предизборно студио на 19 април стартира с изданието на сутрешния блок „Събуди се“ и има амбициозната цел да постави началото на една нова телевизионна реалност. В изборния ден за първи път в ефира на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, а и според проучванията на медията и в света, е създаден дигитален образ, наречен Ахинора, вдъхновен от една от емблематичните български картини на Иван Милев. Ахинора участва в програмата като ко-водещ и под формата на холограма партнира на журналиста Марина Цекова

– водещата на предаването „Събуди се“. Ахинора е избрана с мисия да популяризира българската култура, история и туризъм.

През целия изборен ден (19 април) медията предлага над 17 часова програма, която включва специални издания на актуално публицистичните предавания „Събуди се“ и „На фокус“ и специални изборни студии: „Ти решаваш“ (от 12:50 до 15:00 часа) и изборно студио „Изборът на България– решението си ти“, което започва в 17:00 часа с продължителност до 00:35 часа на 20 април, с осигурен жестов превод през цялото време на излъчване.

Всички форми в програмата, касаещи предизборно съдържание са обозначени със специален звуков сигнал и каш „Изборът на България– решението си ти“.

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД има обособена категория „ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2026“, в тази секция се публикуват актуалните новини и откъси от издания на публицистичните предавания, както и анкети, свързани с вота. Информацията от анкетите се изнася на живо в предаването „ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ“.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ има собствен клип за гласуване, в който участват всички водещи на предизборните предавания. В клипа се поставя акцент върху мотото на цялата предизборна кампания на медията „Изборът на България-решението си ТИ“. В съдържанието на клипа се набляга именно на избора като право на всеки гражданин, изборът за достоен живот, развитие и растеж, спокойно бъдеще за децата както и правото да се дават въпроси и да не се мълчи. *„Избирам да мога да питам, да не мълча, да не бъда безразличен. Избирам да живея достойно. Да се развивам. Да създавам. Да вярвам. Избирам бъдеще за децата си. Всеки глас е сила. Всяко решение е посока. „Изборът на България– решението си ти“.*

По време на предизборната кампания в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се излъчва и националната кампания за отбелязване на 150 години от Априлското въстание под надслов „Свободата сам да избираш съдбата си“. Кампанията припомня героите от 1876 г. Представена е от актрисата, журналист и водещ Искра Ангелова с участието ѝ в „Здравей, България“ на 9 април и представена в предаването „Събуди се“ на 11 април с клипа с участието на певицата Валя Балканска. Клиповете се излъчват до 16 април в програмата. Според концепцията на кампанията творците ще пренесат зрителите при героите от историята, за да напомнят за уроците и посланията за свободата и изборите, които правим днес.

От 17 април започва излъчването на клипове за повишаване на избирателната активност с представители от бизнеса и предприемаческата сфера – Кампания на „Новините NOVA“, която обръща вниманието към значимостта на гласа на всеки един гражданин. Бъдещето не се случва без нас.

Информация за договори с политически субекти за платени форми е публикувана и допълвана в хода на кампанията на сайта на доставчика в секция „Реклама избори 2026“. Първите договори за излъчване на предизборни клипове са качени на 26.03.2026 г. на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, след това на 10.04.2026 г. са допълнени договорите с КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ и са качени нови с КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. На 15.04.2026 г. са допълнени договорите и с КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ и ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, а на 16.04.2026 г. са качени и договори за платена агитация на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Излъчването на платените клипове е съсредоточено в края на кампанията в дните от 14 – 17 април.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД – низходящ ред			
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	59 599.63	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	56 365.20	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	45 655.20	

ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Платена форма	20 675.40
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	Платена форма	12 331.80
<b>Общо в евро</b>		<b>194 627.23 с ДДС</b>

Телевизионна програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ предоставя собствено редакционно предизборно съдържание в следните форми: интервюта, дискусии, репортажи, обща информация – хроники и анкети. Преобладаващо по обем съдържание за изборите е поместено в сутрешните блокове „Здравей, България“ и „Събуди се“, както и в актуално-публицистичното предаване „Пресечна точка“.

В емисиите новини „Новините NOVA“ преобладава информация за организацията на изборите, купен вот и активност. Отразени са стартът и закриването на предизборните кампании на следните партии и коалиции: ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП-БСП ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ и КП ГЕРБ – СДС. Коментари, прогнози и анализи на експерти – социолози, политолози се наблюдават през цялото време на кампанията в предаванията „Здравей, България“, „Пресечна точка“, „Събуди се“ и наситено в специалните студиа в изборния ден.

В предаването „Здравей, България“ продължава традицията от предходната кампания в сутрешния блок да се провеждат двойни интервюта с кандидати. С Костадин Костадинов и Цвета Рангелова на 8.04. се обсъжда ще успеят ли от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ да разширят подкрепата си, на кои гласове ще разчитат, какви са според тях сценариите след изборите и има ли промяна в приоритетите и посланията на партията. Излъчени са вижданията на кандидатите от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ Атанас Атанасов и Катя Панева (14.04), които също говорят за възможните партньорства след изборите и до какво управление ще доведе предсрочния вот. Другата основна тема в тяхното интервю е излизането на Борислав Сарафов от кабинета на главния прокурор. Съвсем в края на кампанията (16.04.) се наблюдава участието на представители на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ. В интервюто с Гълъб Донов и Иван Янев са открити целта на коалицията– демантиране на олигархичния модел, както и основните политики, които ще защитава мнозинството около Румен Радев.

В началото на кампанията, в изданията на предаването „Пресечна точка“ са концентрирани кратки интервюта с кандидат депутати. На 23.03. гост е Павела Митова ИТН, на 25.03. проф. Николай Цонков – водач на листата на БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА. На 27.03. в предаването гостува лидерът на КП СИЯНИЕ - Николай Попов, а интервю с Корнелия Нинова от ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ е проведено на 30.03.

Нов подход за тази кампания са и интервютата в предаването „Събуди се“, озаглавени „Портрети на властта“. В тях журналистът Мон Дьо представя политическите фигури Асен Василев ( 21.03), Бойко Борисов (22.03) и Костадин Костадинов ( 28.03), чрез по – дълбоки, личности разговори, които да изместят политическата реторика към личната мотивация, ценностите и житейския път на участниците. Използван е емоционален тон, с който се поставя акцент върху философия, идеология, а не върху конкретни политики.

Ново в програмата НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е и форматът „Изборът на България – Дебатът по НОВА“ с водещ Николай Дойнов. Проведени са два политически дебата на 24.03. и 31.03. от 16:30 до 18:00, заради които медията изменя и програмната си схема.

Темата на първия дебат, проведен в общо 5 кръга, е „Парите на българите“. Участие взимат представителите на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ - Александър Пулев, КП ГЕРБ-СДС – Делян Добрев, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - Владислав Панев , КП БСП – ОЛ – Иван Кръстев, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ зам. председателя Цончо Ганев.

Вторият дебат – „След изборите накъде?“ е проведен в общо 4 кръга. В него е поставена темата за това кои са основните послания на партиите, кое е най-важното, което трябва да се свърши от следващата власт и какво управление е нужно на страната ни. Участници са представители на КП ПРОГРЕСИВНА

БЪЛГАРИЯ – Антон Кутев, КП ГЕРБ-СДС – Деница Сачева, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – Атанас Славов, КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА – Владимир Георгиев, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ – Цвета Рангелова. И в двата проведени дебата е съобщено, че е отправена покана за участие към ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ, но те не осигуряват представител.

Работата на служебното правителство на Андрей Гюров е отразена основно в контекста на подготовката на изборите и най-вече действията срещу купения вот и мерките срещу инфлацията и цените. В началния етап медийното съдържание тематично е насочено към социално-икономическите проблеми – инфлация, цените на горивата и доходите и социалната подкрепа. Тези въпроси са в центъра на проведения на 24 март от 16:30 до 18:00 часа дебат („Парите на българите. Кога ще ги стигнем европейците за доходите на българите“) и в изданието на посветените на изборите издания на рубриката „Обещанията“ на журналиста Нели Тодорова. На 21 март разговорите с кандидатите са фокусирани върху мерки срещу инфлацията, овладяване на цени, подпомагане, компенсации за гориво, помощ за бизнеса. На 28 март в рубриката участниците представят какво планират партиите относно заплатите и пенсиите. Политическите послания се структурират около ежедневните икономически тревоги на гражданите, а не върху дългосрочни визии.

Рамкирането на основните политически участници и очакванията за предстоящия вот е направено в началото на кампанията (21 март) от политолозите Светлин Тачев – агенция Мира“ и Любомир Стефанов. Според експертите имаме връщане на ситуацията от 2021 година с включването в кампанията на вече познати лица. Постепенно темата за глобалната икономическа нестабилност, свързана с войната в Близкия изток става значително по-видима в съдържанието. Тя е акцент в интервюто за предаването „На фокус“ със застъпника на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ Красимир Каракачанов.(29.03)

Темата за честността на вота и за купения вот присъства също от самото начало на кампанията, като във втората половина от кампанията 6-17 април се превръща в най-доминиращ акцент в съдържанието. Тази динамика показва, че с напредването на кампанията фокусът се измества от политическите послания към легитимността на самия изборен процес, което се превръща в централна тема в медийното отразяване. Значително се засилва отразяването на действията на служебното правителство за предприемане на мерките срещу покачването на цените, подготовката на изборния процес и координацията с институциите. Включват се редица мнения от експерти по темата.

В информационния медиен поток за изборите доминират новините за акциите против купения вот – 500 хил. евро са вече официално иззетите средства. Коментирани са лидерите на основните на партиите и коалиции, за които социологията предвижда да влязат в новия парламент. Отбелязано е мълчанието на Делян Пеевски. За Румен Радев и Бойко Борисов, експертите коментират, че до момента вървят в положителна за тях посока в позиционирането им в предизборната кампания. В контекста на кампанията е и надигането на недоверието във властта.

В периода 1–17 април програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ ясно отразява динамиката на предизборната кампания в своите актуално-публицистични формати „Здравей, България“, „Пресечна точка“, „Събуди се“ и „На фокус“. В началото на периода водещи теми са извънредното заседание на Народно събрание на България от 1 април, скандалите в съдебната система и споразумението с Украйна, както и казуси с висок обществен отзвук като Петрохан - Околчица, дейността на Софийска градска прокуратура и случая с Петьо Еврото. В последващите дни фокусът постепенно се разширява към ключови въпроси на кампанията – възможни коалиции и управленски формули, недоверието във властта, мерките срещу купения вот и прозрачността на финансирането, както и влиянието на международните конфликти върху икономиката и политическите послания. Наред с това, чрез интервюта и експертни дискусии се търси баланс между представяне на партийните позиции и по-широк анализ на обществените нагласи и очаквания преди вота.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНЕ -	
РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ	27 831
ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	19 670
СЪБУДИ СЕ	15 316
Новините NOVA - централна емисия 19:00	9909
Извънредно студио – „Изборът на България– решението си ТИ“	9800
НА ФОКУС	8502
Новините NOVA- сутрешен блок 06:00 /07:00/08:00/09:00	3327
Новините NOVA - късна емисия 22:30/23:30	4555
Новините NOVA- обедна емисия 12:00	4122
Новините NOVA - следобедна емисия 16:00	2734
ИНТЕРВЮТО в Новините NOVA 19:50	2245
<b>ОБЩО</b>	<b>108 011</b>

Наблюдава се и диференциация по формат – кратките интервюта в началото на кампанията (в „Пресечна точка“) постепенно отстъпват място на по-дълбоки разговори и сблъсък на позиции чрез двойни интервюта и дебати, включително новия формат „Изборът на България – Дебатът по НОВА“. Това показва еволюция от представяне на участниците към по-ясно структурирана конфронтация на идеи. Успоредно с това, чрез рубриката „Портрети на властта“ в „Събуди се“ се въвежда и различен тип съдържание, насочено към персонализиране на политиците и изместване на фокуса към техния личностен профил.

В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се наблюдава присъствието на партиите КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, , ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП-БСП ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, КП ГЕРБ – СДС , ПП МЕЧ, КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ, КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК, ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ, ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ, ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД, КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС.

Лидерите на партиите и коалиции, които взимат участие в съдържанието повече от веднъж са от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ са Асен Василев и Атанас Атанасов – председател на ДСБ. От ПП ВЪЗРАЖДАНЕ участие в съдържанието взимат и председателя Костадин Костадинов и заместник председателя Цончо Ганев. Председателя на КП-БСП ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА Крум Зарков участва в кратките форми в програмата, а лидерът на КП ГЕРБ СДС се откроява с участието си в рубриката „Портрети на властта“.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ: ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	3405
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2658
ПП МЕЧ	1014
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1094
КП СИЯНИЕ	1030
КП-БСП ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	944

ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	935
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	840
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	780
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	78
КП ГЕРБ – СДС	54
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	54
<b>ОБЩО: 12 886</b>	

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ: ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП ВЕЛИЧИЕ	820
КП СΙΑНИЕ	810
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	773
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	764
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	760
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	750
ПП МЕЧ	745
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ - АПС	733
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	705
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	705
<b>ОБЩО: 7565</b>	

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ СЪБУДИ СЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ГЕРБ – СДС	3528
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	3346
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	3272
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	2343
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	276
<b>ОБЩО: 12 765</b>	

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
-------------------------------------	--------------

НА ФОКУС	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1846
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1483
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1383
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1362
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	823
КП СИЯНИЕ	665
<b><u>ОБЩО: 7562</u></b>	
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ НОВИНИТЕ NOVA (сутрешен блок, централна, бедна, следобедна и късна емисия)	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	127
КП ГЕРБ – СДС	99
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА	62
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	61
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	60
КП-БСП ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	59
ПП ВЕЛИЧИЕ	30
<b><u>ОБЩО: 498</u></b>	

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ: ИЗВЪНРЕДНО СТУДИО	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1960
КП ГЕРБ – СДС	1960
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1960
КП-БСП ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1960
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1960
<b><u>ОБЩО: 9800</u></b>	

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1020
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1019
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1017
КП ГЕРБ – СДС	749
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	114
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	78
ПП МЕЧ	54
ПП ВЕЛИЧИЕ	30
<b>Общо</b>	<b>4648</b>

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	4626
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	7181
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	5446
КП ГЕРБ – СДС	2932
КП СИЯНИЕ	2505
ПП МЕЧ	1705
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1528
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	935
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	840
ПП ВЕЛИЧИЕ	820
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	780
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	760
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ - АПС	733
<b>Общо:</b>	<b>35 878</b>

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1960
КП ГЕРБ – СДС	1960
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	1960
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1960
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	750
<b>Общо</b>	<b>10 550</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	103 71
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	8423
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	7794
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	7710

КП ГЕРБ – СДС	5641
КП СИЯНИЕ	2505
ПП МЕЧ	1759
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1672
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	1635
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	935
ПП ВЕЛИЧИЕ	850
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	780
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	760
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ - АПС	733
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ - ДПС	78
<b>ОБЩО:</b>	<b>51076</b>

Най-голям обем в редакционното съдържание имат КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. Представители на ПП-ДБ и КП ГЕРБ-СДС, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА и ПП ВЪЗРАЖДАНЕ на участват във всички форми от съдържанието. От ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ - ДПС отказват участие в специалните форми за изборите - дебатите „Изборът на България – Дебатът по НОВА“ с Николай Дойнов и в рубриката в предаването „Събуди се“ – „Обещанията“ с Нели Тодорова. Техни участия в интервюта също не се наблюдават.

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ клипове – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	210
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	180
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	105
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	45
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	30
<b>ОБЩО: 570</b>	

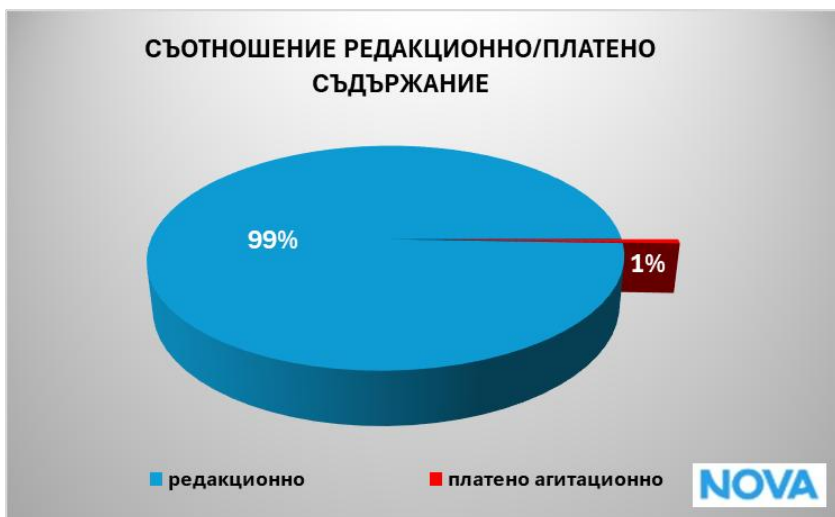
Всички платени форми са обозначени с каш „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“. Като обем преобладават платените клипове на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. Мотото на агитационния клип на ПП-ДБ е: „да довършим започнатото. Излез и гласувай!“ В платената кампания от коалицията наблягат на използването на „заедно“. Излъчваните платени клипове са базирани на кадри от протестите през декември месец 2025 г. като се посочва като успех на коалицията свалянето на правителството, а за цели на бъдещото управление се маркират борбата с мафията и ликвидирането на корупцията. Още един акцент при излъчваните клипове е да се осигури на българските граждани сигурност, справедливост и модерен живот, както и запазване на младите хора, които да живеят в своята страна.

В платената агитация от партия КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ се обявяват за високи доходи, сигурна държава и здрави българи и излизане от обречения кръг.

В клипа на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ акценти са силата на единението и на продължаване на постигнатото до момента от Румен Радев като президент – борбата с дерибейте и запазване на българската памет. Като основни стълбове на бъдещото управление са поставени свобода, солидарност и справедливост, а лозунгът е – „Готови сме. Можем. Ще успеем“.

Платената кампания на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ е за реални действия по посока на благото на нашите родители и деца. Целта на бъдещото управление е: „Свободен народ в независима България.“

В клипа на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД се поставя акцент върху лидера на ИТН Слави Трифонов и екипа му – Тошко Йорданов, Станислав Балабанов.



Тематичен профил на програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ по отношение на предизборната кампания.

Най-силно застъпена е темата за действията на служебното правителство по гарантиране честността на изборите и сигналите за купен вот. Темите, свързани с доходи, инфлация, цени на горивата и социална политика доминират както в дебатите, така и в интервютата с кандидати. Кампанията се развива в контекст на икономическа несигурност и външни кризи, което измества фокуса от идеологически към прагматични теми. Значително място заема въпросът „кой с кого“ след изборите. Дискусиите често се концентрират върху възможни коалиции, червени линии и политически конфликти. Кампанията е представена като силно поляризирана, с преобладаваща негативна реторика и взаимни обвинения, а не толкова като сблъсък на политики. Честността на вота и купуването на гласове остава централна тема за цялата кампания. Тя присъства постоянно чрез данни за сигнали, репортажи за акции срещу купения вот и за досъдебни производства, както и за нови форми на контролирания вот като социални услуги, интервюта с представители на отговорните институции. Отразяването показва активност на институциите, но и устойчиво съмнение в ефективността на мерките. Често е поставян въпросът дали борбата с купения вот е реално резултатна или по-скоро има частичен ефект. Силно присъствие имат международни теми (войната в Близкия изток, Украйна, енергийни пазари). Те се свързват пряко с вътрешната политика на страната чрез ефекта върху инфлацията, горивата и икономиката, което разширява рамката на кампанията.

В съдържанието присъства отчетлив тематичен акцент върху младите – поколението ген като противопоставяне на старите навици в политиката както отвътре, така и отвън. Чрез репортажи (гласуване на студенти), така и чрез специални формати, в които младежи – кандидат депутати отправят своите политически послания.

В широк обем е разгърната и разяснителната кампания за гласуване с репортажи и интервюта с представители на ЦИК като акценти са: как се гласува (машинно, по настоящ адрес), какви са правата на избирателите, как ще бъде улеснено гласуването за хора с увреждания. Отделено е внимание на риска от манипулации онлайн, включително примери от други държави.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...	198
Действията на служебното правителство	55
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	40
Корупция	13
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	13
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	11
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	8
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС)	8
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС	7

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
21.03.2026 г.	"МЯРА"	Независимо финансиране	7-16 март - между 809 пълнолетни лица по метода лице в лице - в "Събуди се"
26.03.2026 г.	"Тренд"	в-к "24 часа"	13-19 март между 1001 пълнолетни лица В "Здравей, България; Новините NOVA"
3.04.2026 г.	"Галъп Интернешънъл Болкан"	със собствени средства	20-30 март - в предаването "Пресечна точка" стандартизирано персонално интервю между 820 пълнолетни лица; в Новини NOVA в 19:00 часа
6.04.2026 г.	По инициатива на социолога Стойчо Стойчев и екипа му	СУ „Св. Климент Охридски“	1000 респондента
17.04.2026 г.	"Тренд"	"24 часа"	13-16 април - 1004 преки стандартизирани интервюта в "Здравей, България", "Новините NOVA"
17.04.2026г.	"МЯРА"	„БНР“	4-13 април 1002 пълнолетни граждани "Здравей, България", В предаването "Пресечна точка"
17.04.2026г.	"Галъп Интернешънъл Болкан"	със собствени средства	8-16 април пълнолетни граждани стандартизирано персонално интервю в "Новините NOVA" централна емисия

В рамките на тази предизборна кампания в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ са представени социологически проучвания на агенциите: МЯРА ( две на брой проучвания оповестени както следва: на 21 март и на 14 април), две на агенция ТРЕНД ( данните са изнесени на 23 март и на 17 април), две на агенция ГАЛЪП ИНТЕРНЕТЪНЪЛ БОЛКАН ( 3 и на 17 април) и едно по инициатива на социолога и преподавателя в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ - доц. Стойчо Стойчев и екипа му. Всички изисквания и

реквизити при представянето на социологията са стриктно спазвани във всички предавания и в емисиите новини по време на цялата кампания.

Констатирано е нарушение на спазването на чл. 204 (3) от Изборния кодекс, относно оповестяването на резултатите от социологически проучвания, които могат да се огласяват след 20,00 ч. на изборния ден. В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ резултатите са визуално и звуково оповестени в електоралното студио от журналиста Николай Дойнов в 19:42:40 часа на 19.04.2026 г.

**МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ**, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	3	31
Редакционно съдържание – участие на кандидати	15	79

**МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ**, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали	-	-
Редакционно съдържание – всички останали	121	212



Социалните мрежи се използват само в предаването „Здравей, България“ и то рядко, разчита се повече на репортажи и интервюта, подготвени от екипа на предаването. В емисиите „Новините NOVA“ също се цитират позиции най-вече на партии и партийни лидери от официалните им профили във фейсбук. В останалото редакционно съдържание не се наблюдава използването на социалните мрежи.

За едномесечния период на наблюдение в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в предаването „Здравей, България“ са обявени 4 анкети. Те са концентрирани в първия период на кампанията: *Анкета – вярвате ли на политическите обещания по време на предизборната кампания (20.03.)*, *Разчитате ли на предизборната кампания, за да чуете посланията на политиците и да решите за кого да гласувате? (24.03.)*, *Очаквате ли властите да се справят с купения и контролиран вот? (27.03.)*, *Доколко, според вас, предизборната кампания отразява реалните проблеми на хората? (31.03.)*.

Жестовия превод на съдържанието е ограничен в късната емисия новини. Жестов превод има при излъчването на специалните предизборни дебати „Изборът на България – Дебатът по НОВА“ и в специалното издание на „Изборът на България– решението си ти“ на 19 април.

В деня за размисъл (18 април) в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се разглежда подготовката на изборите, раздаването на изборните книжа по секциите в страната и разпределението на машините. В изданието на сутрешния блок „Събуди се“ е проведено интервю с председателя на ЦИК Камелия Нейкова, която описва предизборната ситуация в страната ден преди предстоящия вот. Обсъдено е доколко са възможни манипулации с техниката и се обръща специално внимание на зрителите да подават сигнали при констатиране на изборни нарушения.

Съдържането в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в изборния ден на 19 април е изградено около идеята за значимостта на избора и гражданската отговорност. Информационното отразяване - преки включвания и данни за активност - се редува с експертни дискусии и прогнози. От сутринта до вечерта се проследява гласуването в страната и чужбина чрез репортажи, с акцент върху по-чувствителни секции и държави извън ЕС с ограничен брой избирателни секции. Проследено гласуването на нашите сънародници във Великобритания (Лондон), Турция (Истанбул), САЩ (Чикаго). Специално внимание е обърнато и на гласуването в Буковлък, където при предишните избори стана ясно за фрапиращи нарушения.

Денят започва със специалното издание „Събуди се с Изборът на България“, което поставя силен фокус върху младите избиратели и тяхната мотивация да гласуват, представяйки изборния ден и през тяхната перспектива. Включването на дигитален ко-водител – Ахинора (AI холограма), което се прави за първи път в България и по света, допълнително подчертава насочеността към по-младата аудитория. Съдържанието в предаването „Ти решаваш“ с водещ Даниела Тренчева акцентира върху личния избор чрез човешки истории от различни градове на страната: Русе (с водещ Юлия Наева), от Бургас (с водещ Христо Калоферов), от Варна (с водещ Любо Огнянов) и от Пловдив (с Александър Костадинов). Специалното издание „На фокус: Изборът на България решението си Ти“ допълва с разговори с публични личности и наблюдение на гласуването в социално чувствителни райони.

Новинарските емисии през целия ден следят избирателната активност, вота на политическите лидери и информация от ЦИК, като включват и мотивационни послания към гражданите, които да ги насърчат да упражнят правото си на глас. Емисиите „Новините NOVA“ проследяват с репортажи гласуването на лидерите на партиите ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ГЕРБ-СДС, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ. Отражено с репортажи е гласуването на президента Илияна Йотова и на служебния премиер Андрей Гюров.

Кулминацията е вечерното изборно студио, комбинирано и с изнесено студио с водещи Мира Иванова и Виктор Николаев и Лора Инджова. Журналистът Николай Дойнов се включва от електоралното студио на НОВА за съобщаване на резултатите и графичното представяне на данните за избирателната активност по часове. В предаването се представят данни за активността, първите резултати и разпределението на мандатите, съчетани с анализи и експертни коментари. Преди края на изборния ден е проведена е дискусия, структурирана тематично около предварително изчислените квоти, които ще участват в 52 парламент. С политолозите доц. Татяна Буруджиева, проф. Светослав Малинов, политическите анализатори Георги Харизанов, Мирослав Севлиевски и социолозите Димитър Ганев и Кънчо Стойчев се коментират и резултатите от вота. След обявяването на резултатите политолозите Цветанка Андреева и Атанас Радев, комуникационният експерт Георги Куртев, журналистът и бивш кореспондент на БНР и БНТ в Москва Валерий Тодоров, медийният експерт доц. Георги Лозанов и археологът Николай Овчаров дискутират над темите за това какво предстои за властта след вота.

## **ИЗВОДИ:**

Медийното покритие преминава от първоначален акцент върху социално-икономическите проблеми като инфлация, доходи и цени, към засилено внимание върху честността на изборния процес, купения вот и доверието в институциите в по-късните етапи на кампанията. Успоредно с това се наблюдава

присъствие на международни теми, които се интерпретират през влиянието им върху вътрешнополитическата и икономическата среда в страната.

Публицистичните формати „Здравей, България“, „Пресечна точка“, „Събуди се“ и „На фокус“ функционират като основни платформи за представяне и интерпретация на политическите позиции чрез интервюта, дискусии и експертни анализи, докато „Новините NOVA“ осигуряват фактическа рамка с акцент върху организацията на изборите и избирателната активност. В съдържателен аспект при публицистичните предавания се наблюдава постепенно преминаване от представяне на предизборни заявки и послания към анализ на възможни коалиции, евентуални политически сблъсъци и нива на обществено доверие. В последните дни преди вота основно се поставя въпросът върху легитимността на изборите и доверието в институциите.

По време на кампанията се наблюдава развитие във форматите – от кратки представяния („Пресечна точка“ и рубриката „Обещанията“ в „Събуди се“, която събира обещанията на кандидатите) към по-задълбочени разговори и директен сблъсък на позиции чрез интервюта („Здравей, България) и дебати, включително новия формат „Изборът на България – Дебатът по НОВА“, при който всички принципи за равнопоставеност на участниците в кампанията са стриктно спазвани. Разпределението на предизборното съдържание в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ показва ясна структура - основният обем информация е концентриран в публицистичните формати с най-голям зрителски обхват. Наред с това се въвеждат и формати, насочени към персонализиране на политическите фигури, като рубриката „Портрети на властта“, които изместват фокуса към личностния профил и ценностите на участниците.

Разпределението на съдържанието в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ показва баланс между информационни и аналитични формати, като водеща роля имат публицистичните предавания, а новинарските емисии и дискусийните форми ги допълват, създавайки цялостна и последователна картина на предизборната кампания.

## NOVA NEWS

Телевизионна програма NOVA NEWS е наблюдавана в часовите пояси 09:00 – 12:00, 15:00 – 20:00 ч. (в делнични дни); 15:00 – 20:00 ч (в събота) и 15:00 – 20:00 (в неделя).

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД е публикуван един договор за парламентарните избори в програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и NOVA NEWS.

Програма Нова Нюз доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД		
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	Сума / 12 331,80 евро с ДДС
<b>Общо в евро</b>		<b>Сума / 12 331,80 евро с ДДС</b>

Освен излъчените четири платени агитационни клипа в програмата присъства само и единствено безплатно редакционно съдържание – собствено организирани дискусии, репортажи и интервюта. За периода на кампанията в наблюдаваните времеви отрязъци не е регистрирано и безплатно агитационно съдържание.

Редакционно съдържание за изборите е установено в предаванията: „Твоят ден“, „Денят на живо“, „Офанзива“, „Челюсти“, както и в новинарските емисии, като формите са интервюта, дискусии и репортажи. Лидерски диспути не са реализирани.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: Вътрешнопартийни и коалиционни отношения; честност на изборите, купен вот, гласуване с машини, войните в Украйна и Близкия изток, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС), отношенията с Русия; енергетика, ядрена енергия, въглища, цени на тока; инфлация, жизнен стандарт; социална проблематика – заплати, пенсии, заетост, помощи; бизнес, икономика, предприемачество.

Поведението на водещите в наблюдаваните предавания е в синхрон с утвърдените професионални стандарти.

Участват експерти като: Християн Даскалов и Михаил Михайлов, Бояна Бозаджиева, Нидал Алгафари, Георги Куртев, Елена Дариева, Росен Стоянов, Татяна Буруджиева, Валерия Велева, Евелина Славкова, Димитър Ганев, Иван Тодоров, Ива Лазарова, Милена Стефанова, Георги Марчев, Петко Петков, Васил Тончев, Христо Орманджиев, Юри Велев, Стояна Георгиева, Георги Харизанов, Георги Лозанов, Михаил Константинов, Светлин Тачев, Тихомир Безлов, Първан Симеонов, Даниел Стефанов, Мариян Събев, Диана Ефтимова, Милен Любенов, Емануил Йорданов, Харалан Александров, Георги Проданов, Ивелина Алексиева, Стефан Янев, Диана Дамянова, Лидия Шулева, Екатерина Михайлова, Людмил Илиев, Мирослав Севлиевски, Едуард Папазян, Владимир Йончев, Светослав Бенчев, Арман Бабикиан, Калин Вельов, Стояна Георгиева, Росен Стоянов, Йоанис Партениотис, Васил Велев, Ивелина Алексиева, Георги Пенчев, Евелина Славкова, Борислав Цеков, Яница Петкова, Петко Петков, Румяна Коларова, Емилия Милчева, Стойчо Стойчев, Александър Симов, Милен Иванов, Теодор Славев, Иван Тодоров, Диана Дамянова, Емила Петрова, Любомир Йосифов, Стоил Стоилов, Цветелина Пенева, Атанас Русев, Юлий Павлов, Петко Петков, Светлин Тачев, Милен Любенов, Димитър Ганев, Цветанка Андреева, Максим Бехар и Александър Христов.

Изброените участници са поканени в качеството им на утвърдени политолози, социолози, експерти по изборна практика и законодателство, публицисти, блогъри, чиято експертиза е най-необходима като гледна точка за зрителската аудитория в контекста на разискваната проблематика. В този смисъл не би могло да се каже, че има предпочитани събеседници.

В рамките на предизборната кампания доставчикът има само и единствено редакционно/журналистическо съдържание – репортажи, интервюта, собствено организирани дискусии.

Редакционното съдържание е позиционирано в обичайните за медията публицистични предавания: „Твоят ден“, „Денят на живо с Наделина Анева“, „Офанзива“, новинарските емисии, както и в „Челюсти“ с водеща Диана Найденова, като доминират интервютата и дискусиите, докато репортажите са предимно в новинарските емисии.

Наблюдението установи разпределението на редакционно съдържание в програмата на NOVA NEWS по отделните предавания, както следва:

Репортажи в: „Новини“; „Твоят ден“

Интервюта в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Офанзива“

Дискусии в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Челюсти“

При излъчване на предизборната тематика се използва една и съща заставка с текст: „Изборът на България. Решението си ти!“, позиционирана в началото и края на съответното предаване.

Работата на служебното правителство заема водещо място, както в новинарските емисии, така и в анализите и коментарите на експертите в отделните предавания. На него медията отделя близо една четвърт (20 200 секунди) от общото редакционно съдържание (87 340 секунди) за периода на предизборната кампания.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ ....	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Твоят ден“	63 180
„Денят на живо“	16 800
„Офанзива“	18 600
„Новини“	19 360
„Челюсти“	4 800
<b>Общо</b>	<b>122 740</b>

Предизборната журналистика е съобразена изцяло с професионалните стандарти.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
Без субект	87 340
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	7 700
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	7 400
КП ГЕРБ-СДС	7 300
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	5 400
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	2 100
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1 300
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	1 200
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1 200
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	960
КП СИЯНИЕ	900
<b>ОБЩО:</b>	<b>122 800</b>

Доминиращите теми в кампанията са преди всичко междупартийните и вътрешнопартийни отношения, машинния вот, честността на изборите, енергетиката – природния газ, ядрената енергия, цените, като независимо от акцентите при определените политически субекти неизменно присъстват темите за войните в Украйна и Близкия изток и отношението към тях, както и геополитическата ориентация на страната. Темите при отделните политически субекти са прецизирани от гледна точка на това в каква област има експертиза съответния кандидат, но като цяло към повечето от тях водещите задават едни и същи въпроси.

В предизборната кампания е констатирано разпространение на платено агитационно съдържание на един от политическите субекти – СИНЯ БЪЛГАРИЯ . Клипът е с продължителност 15 секунди и четири излъчвания в програмното време. Платеният агитационен материал е обозначен с изискваните от Изборния кодекс реквизити: „Купуването и продаването на гласове е престъпление” и „платена форма”.

<b>Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники</b>	<b>низходящ ред</b>
<b>Без субект – 168 бр.</b>	<b>Секунди 5 040</b>
<b>Безплатни Редакционни форми – интервюта</b>	<b>низходящ ред</b>
<b>Без субект</b>	<b>Секунди 24 000</b>

КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	7 700
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	7 400
КП ГЕРБ-СДС	7 300
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	5 400
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	2 100
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1 300
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	1 200
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1 200
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	900
КП СИЯНИЕ	900
<b>ОБЩО</b>	<b>59 400</b>

<b>Безплатни Редакционни форми – дискусии</b>	<b>низходящ ред</b>
Без субект	Секунди 38 100

<b>Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди</b>	
Без субект	Секунди 5 560

<b>БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	<b>низходящ ред</b>
Без субект	87 340
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	7 700
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	7 400
КП ГЕРБ-СДС	7 300
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	5 400
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	2 100
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1 300
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	1 200
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1 200
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	900
КП СИЯНИЕ	900
	<b>Общо – 122 740</b>

**ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –**

<b>Платени форми – клипове</b>	
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	Секунди 60

Платени форми – репортажи/хроника - няма  
Платени форми – интервюта /дискусии – няма

**БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** - няма**ТЕМИТЕ**

Тема	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	28
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...;	24
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС	13
Действията на служебното правителство;	12
Войните в Близкия изток;	10
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ;	8
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	8
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	8
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи;	7
Система на управление на държавата, суверенитет, политическа независимост	6
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС);	6
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	4
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт.	4

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ**

Доставчикът излъчва 2 поръчани социологически изследвания от „24 часа“ на агенция „Тренд“ и 1 поръчано от БНР на агенция „Мяра“.

1) На 23 март – изследване на „Тренд“, поръчано от „24 часа“ и проведено в периода 13 – 19 март 2026 г.

2) На 17 април – изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ и проведено в периода 13 - 16 април.

3) На 17 април – изследване на „Мяра“ по поръчка на „БНР“ проведено в периода 04 – 13 април.

При всички оповестени социологически изследвания са спазени изискванията при представяне на проучвания във връзка с изборите.

За периода на предизборната кампания нарушения на ЗРТ не са констатирани

**МЪЖЕ И ЖЕНИ**

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати		
Безплатни агитационно форми/кандидати		
Редакционно съдържание – участие на кандидати	7	29

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите.

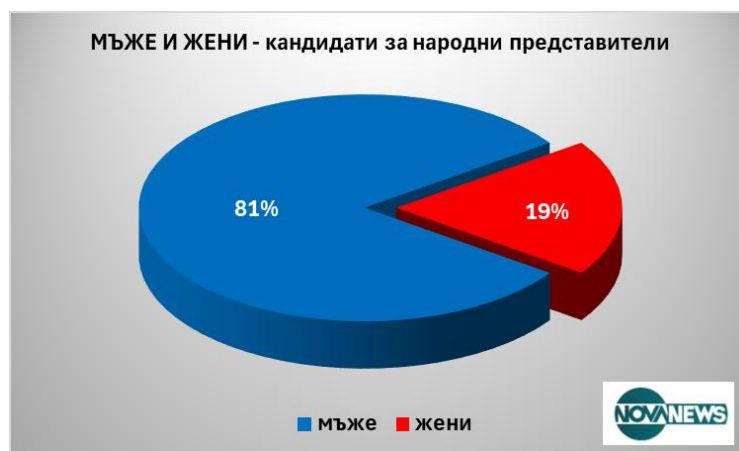
Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати		
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати		
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	42	83

### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, предназначена за повишаване на избирателната активност.

За периода на наблюдение не е установено използването на жестов превод на предизборното съдържание.

В деня за размисъл - 18 април изборна тематика в програмата на NOVA NEWS не присъства. В предаването „Офанзива“ с участието на Тони Николов се дискутира темата : „Какво може да роди една нация, когато е призована за размисъл един ден в годината“. Журналистът Асен Агов разказва за познанството си с Виктор Орбан. Банкерът Левон Хампарцумян представя своята прогноза за бъдещ ръст на цените на петрола в контекста на събитията в Близкия изток. Виктор Стоянов, председател на фондация „Македония“ коментира антибългарската пропаганда от страна на Скопие. Бившият министър на отбраната Тодор Тагарев анализира геополитическото пренареждане в Близкия изток. Проф. Пламен Павлов говори за каузата на свободата и 150 - годишнината от Априлското въстание.



В изборния ден в 17:00 ч. е излъчен брифингът на Росица Матева от ЦИК за хода на изборния ден, а от 18:00 ч. - на живо брифингът от МВНР с актуална информация за гласуването зад граница. До 20 ч. програмата продължава с епизоди от предаванията : „Да хванеш гората“, „Дотам и обратно“ и „Ничия земя“.

В 20:00 на живо водещата Лора Инджова представя първите предварителни резултати от изборния ден. От 20:13 ч. до 20:25 ч. е излъчена пресконференцията на БСП – ОЛ, след което програмата продължава с предаването „Евромакс“.

## ИЗВОДИ

Извършеното наблюдение на програма NOVA NEWS констатира разпространение както на редакционно, така и ограничено по обем платено съдържание и липса на безплатни агитационни форми. При спазване принципите на равнопоставеност на участниците се предоставя възможност за представяне на управленската визия и решаване на наболели проблеми чрез интервюта, реализирани в актуално-публицистичните предавания. Не се наблюдава негативна кампания. В своите прояви в медията кандидатите като цяло залагат на битката на идеи в предстоящия вот. В хода на предизборното съревнование медията отделя значителен обем телевизионно съдържание на експертизата за очакванията от предстоящия вот и посланията на кандидатите чрез участия на политолози, социолози, ПР експерти, журналисти и др.

Предпочитаните от медията жанрове при отразяване на предизборната кампания са интервютата, дискусиите, следвани от репортажите и в незначителен обем агитационните клипове. Не е регистрирано съдържание, достъпно за хора в неравностойно положение. В обхвата на наблюдението присъствие отбелязват представители на изпълнителната власт и лидери на политически формации, участници в предстоящия вот : Кузман Илиев, Корнелия Нинова, Крум Зарков, Николай Попов, Петър Москов, Костадин Костадинов и Румен Христов. Като цяло в програмното време с изборна тематика извършеният мониторинг отчита дисбаланс между представителството на жените и мъжете с доминиращо участие на мъжете.

На официалната страница на доставчика присъства специален раздел за изборите, който ежедневно се актуализира с материали от проведени предизборни прояви, участия в телевизионни предавания и послания на кандидати. При спазване на добрите журналистически практики и зачитане на правото на равнопоставеност наблюдението отчита обективно представяне на кандидатите в реализираното предизборно съдържание. Не е констатирана кампания за преференциален вот. Във всички дискусии и интервюта на доставчика водещо място заемат междупартийните и коалиционни отношения и честността на вота. Отразяването на кампанията е в съответствие с разпоредбите на Закона за радиото и телевизията и не са констатирани нарушения.

## ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

Осъществено е наблюдение на радиоуслуга с национален обхват на разпространение ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ на доставчика на медийни услуги Дарик Радио АД.

Наблюдението обхваща новини и актуални предавания при отразяване на предизборна кампания за извънредни избори на народни представители в Република България за периода 20.03. – 19.04.2026 г. вкл.

В делничните дни мониторингът обхваща сутрешния часовия диапазон 06:30 – 12:30 ч. и вечерния праймтайм 18:00 – 20:30 ч. В понеделник и петък към наблюдаваното време е добавен часовият интервал 13:00 – 15:00 ч. В събота са обхванати часовете 10:00 – 15:00 ч. и 18:00 – 19:00 ч. В неделя са включени интервалите 09:00 – 12:30 ч. и 18:00 – 19:00 ч.

По предавания наблюдението обхваща:

- „Дарик кафе“ с водещи Драгомир Симеонов и Иво Райчев от понеделник до петък в часовия интервал 06:30 – 10:00 часа;
- „Още по темата“ – актуално-публицистично предаване с водещ Георги Иванов – всеки понеделник от 10:00 – 12:00 часа;
- „Дебатът“ – актуално-публицистично предаване с водещ Георги Иванов – всеки петък от 10:00 – 11:00 часа;
- „Новините в 12“ – обедна емисия новини с водещи Никола Братанов, Петър Севов, Димитър Панев или Христо Раванов – всеки делничен ден от 12:00 - 12:30 часа;

- „Следобедният блок“ – информационно-развлекателно следобедно предаване с водещи Димитър Панев и Георги Иванов – всеки понеделник и петък от 13:00 – 15:00 часа;
- „Новините в 18“ – централна емисия новини с водещи Никола Братанов, Петър Севов, Димитър Панев или Христо Раванов – всеки ден от 18:00 - 18:30 часа;
- „Денят на Дарик“ – вечерно информационно-аналитично предаване с водещи Божидар Русев или Иво Стефанов с излъчване всеки делничен ден от 18:30 – 20:30 часа;
- „Седмицата на Дарик“ – седмично обзорно политическо предаване с водещ Божидар Русев с излъчване в събота от 10:00 – 15:00 часа. На 04.04.2026 г. в рамките на предаването е излъчен специалният предизборен формат „Дебатът на Дарик: Новите 240“ – дискуссионен предизборен радиодebат, излъчен на живо от 10:00 – 12:00 часа, последван от „Време за анализи“ - експертен коментар на предизборния радиодebат от 12:00 – 14:00 часа. На 11.04.2026 г. е излъчено специално лидерско издание на „Седмицата на Дарик“ с времетраене 10:00 – 15:30 часа.
- „Агросвят“ – седмично агротематично предаване с водещ Александра Гинева с излъчване в неделя и продължителност от 09:00 – 10:00 часа;
- „Новите 240: Посоката на България“ – специализирано целодневно изборно студио, посветено на извънредните избори за народни представители на 19.04.2026 г. с информационно-аналитична насоченост и времетраене от 06:30 до 01:30 часа.

Информацията за рекламната тарифа на доставчика на медийни услуги Дарик Радио АД и сключените договори за безплатни и платени агитационни форми с партии, коалиции и инициативни комитети са публикувани в допустимия тридневен срок на уеб сайта на медията в раздел „Реклама“.

Платените и безплатните агитационни форми в низходящ ред са както следва:

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ		сумите в низходящ ред
<b>ПП ДВИЖЕНИЕ ДА, БЪЛГАРИЯ</b>	Платена форма – програмно време	5940 евро/11617,63 лева с ДДС
<b>ПП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ – КАНДИДАТ-ДЕПУТАТ СТОИМЕН ЧАКАЛОВ</b>	Платена форма – програмно време (интервю)	2970 евро/5808,72 лв. с ДДС
<b>ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА</b>	Платена форма – предизборен аудиоклип	1920 евро/3755,20 лв. с ДДС
<b>ПП ГЕРБ</b>	Платена форма – програмно време	1512 евро/2957,22 лв. с ДДС
<b>ПП ПОЛИТИЧЕСКО ДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛДЕМОКРАТИ</b>		1512 евро/2957,22 лв. с ДДС
<b>ПП ДВИЖЕНИЕ ДА, БЪЛГАРИЯ</b>	Платена форма – програмно време (интервю)	639,60 евро/1250,95 лв. с ДДС
<b>ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ</b>	Платена форма – програмно време	601,20 евро/1175,85 лв.
<b>ПП ДВИЖЕНИЕ ДА, БЪЛГАРИЯ</b>	Платена форма – програмно време (интервю)	504 евро/985,74 лв. с ДДС
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	Платена форма – програмно време	216 евро/422,46 лв. с ДДС
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Платена форма – програмно време	216 евро/422,46 лв. с ДДС

<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА-ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ГЕРБ-СДС</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП СИЯНИЕ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>ПП МОРАЛ, ЕДИНСТВО, ЧЕСТ – МЕЧ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ГЕРБ-СДС</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА-ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма – предизборен дебат	–
<b>КП ГЕРБ-СДС</b>	Безплатна агитационна форма – предизборен дебат	–
<b>КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА-ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма – предизборен дебат	–
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Безплатна агитационна форма – предизборен дебат	–
<b>КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	Безплатна агитационна форма – предизборен дебат	–
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–

<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП СИЯНИЕ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>ПП МОРАЛ, ЕДИНСТВО, ЧЕСТ – МЕЧ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА-ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ГЕРБ-СДС</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА-ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ</b>	Безплатна агитационна форма - интервю	–
<b>Общо в евро/лева:</b>		<b>16 030,80 евро/31 353,45 лв. с ДДС</b>

#### **РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ:**

Водещо за периода е безплатното редакционно съдържание. То е предоставено чрез собствено организирани репортажи, свързани с организацията на изборите, в емисиите новини; журналистически дискусии в сутрешния блок „Дарик кафе“ и в „Следобедният блок“; експертни анализи в актуално-публицистичните предавания „Още по темата“, „Дебатът“, „Денят на Дарик“, в седмичните обзорни предавания „Агросвят“ и „Седмицата на Дарик“.

Доставчикът създава и разпространява редакционно журналистическо съдържание ежедневно в новините и обичайните си предавания. В новинарските емисии „Новините на Дарик“ се съобщава подробна информация за организацията на изборите, свързана с методическите указания на ЦИК, срокове, подготовка за машинно и хартиено гласуване, организация на изборите в чужбина. Други водещи теми през разглеждания период са действията на служебното правителство за реализирането на честни избори, обявяването на броя сигнали за купен вот, акциите на МВР срещу нарушаване изборните права на българските граждани, резултати от социологическите проучвания. В репортажите са включени в най-голяма степен синхронни на представители на изпълнителната власт – министри и служители на МВР, представители на ЦИК и РИК, омбудсмана и президента на Р България, в кореспонденции от страната –

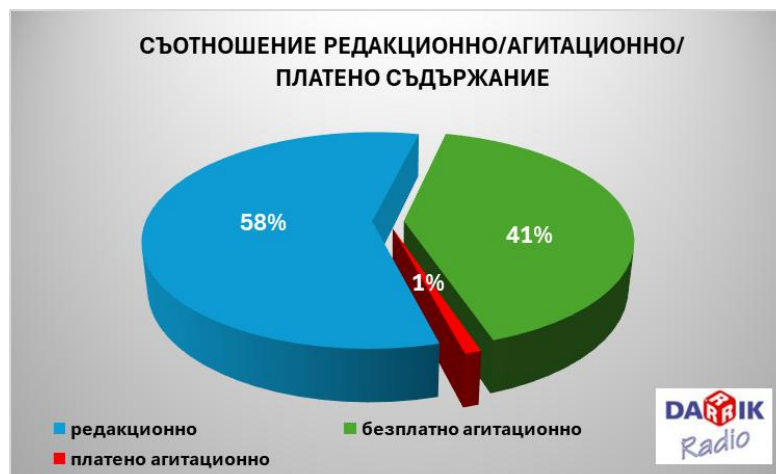
представители на местната власт и служители на МВР. Във връзка с подписаното от служебното правителство десетгодишно споразумение с Украйна в редакционното съдържание са включени изказвания на кандидат-депутатите Делян Добрев от ГЕРБ-СДС, Станислав Балабанов от ИТН, Костадин Костадинов от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ.

В сутрешния блок „Дарик кафе“ Драгомир Симеонов и Иво Райчев обсъждат с журналисти от „Дарик Радио“ (водещи на рубрики) акциите на МВР срещу купения вот в страната, идеологически въпроси в българската политика, свободата на медиите, действията на служебното правителство във връзка с изборите. Участниците в дискусиите активно насърчават масовото гласуване на тези избори. В част от изданията е включена открита телефонна линия, в която граждани споделят отношението си към изборния процес и партиите в България.

В изданията на „Следобедният блок“ в понеделник и петък предизборната тематика е широко застъпена. Приоритетна е темата за честността на изборите и работата на служебното правителство в тази насока, следвана от междупартийни взаимоотношения, идеологически въпроси, политически послания и стратегии, евроатлантическата ориентация на страната, оценка на предизборната кампания. Гостите са предимно политолози и журналисти.

„Денят на Дарик“ с водещ Божидар Русев е най-наситеният с предизборно съдържание делничен формат. В голямата си част предоставеното съдържание е редакционно, но включва и останалите видове предизборно съдържание - бесплатно агитационно и платено агитационно. Доминираща тема в редакционното журналистическо съдържание е организация и честност на изборите, междупартийни взаимоотношения и предстоящи коалиции, идеологическа и международна ориентация на партиите, корупция, действията на служебното правителство, медийна среда. В предаването чрез редакционни интервюта участие взимат широк кръг експерти - политолози, социолози, журналисти, икономисти, бивши министри, представители на академичната общност, както и политически психолог, медиен анализатор, политически пи-ар, политически анализатор, създател на независима гражданска платформата, съосновател на доброволчески проект за ограничаване на дезинформацията. В хода на кампанията изпъкват вижданията: „Купуването на гласове не е изкривяване на изборния процес, то е паралелна изборна система“, „Служебното правителство ще създаде непримиримост към „крайния електорален прагматизъм“, „Нека има политически сблъсък, стига с физическия“, „Всяка медия има своите интереси - преформатират се новини, а социалните медии се превърнаха в дезинформационна среда“.

Тематичен акцент в актуално-публицистичното предаване „Още по темата“ с водещ Георги Иванов е гражданското участие в управлението и избирателната активност. Присъстват още идеологически въпроси, междупартийни и вътрешнопартийни взаимоотношения, международна ориентация на политическите субекти, действия на служебното правителство в предизборна обстановка. В разговорите участват основно политолози, също историк и анализатор.



В „Дебатът“ с водещ Георги Иванов се разглеждат актуалните предизборни теми като медийни канали за комуникация на политическите партии, липсата на лидерски дебат, честност на изборите, както и политически идеологии и международни пристрастия на политическите субекти. Анализ правят журналист и публична личност от обществения живот на страната.

„Седмицата на Дарик“ с водещ Божидар Русев е обзорно предаване с концентрация на предизборно редакционно и безплатно агитационно съдържание. Журналистическото съдържание включва теми за организацията на изборите, борбата с престъпността, корупция, идеологически въпроси, международни отношения, ползване на еврофондове, медийна среда. Излъчено е ексклузивно първо интервю на Мария Недина - служебен зам. министър-председател по европейските средства. В просторни разяснителни интервюта се включват председателят и зам.-председателят на ЦИК. На 04.04.2026 г. в рамките на предаването е организиран и излъчен „Дебатът на Дарик: Новите 240“. Анализ на изложените от кандидатите за народни представители позиции правят журналисти и политически анализатори.

Седмичното специализирано предаване „Агросвят“ с водещ Александра Гинева има едно излъчване за разглеждания период. В него гост е Иван Христанов - служебен министър на земеделието и храните, който обсъжда темите за корупция в сферата на екологията и как влияе медийната среда на предизборната кампания.

В програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ липсва изцяло лидерски диспут, но е осъществен „първият и единствен“ (според водещия) радиодебат за предсрочни парламентарни избори с кандидати за народни представители в 52-рото Народно събрание. Партийни лидери участват единствено в самостоятелни интервюта.

В предизборното съдържание липсват визитки на участващите кандидат-депутати. Не са създадени и разпространени специални радиоджингли, отделящи съдържанието за предизборната кампания.

Преобладаващи теми в редакционното съдържание са тези за организацията на изборите, акциите на МВР за гарантиране на честността на изборите, нивата на купен и контролиран вот, идеологични въпроси, междупартийни отношения, бъдещи управленски конфигурации, международна обстановка, медийно влияние върху предизборната кампания чрез различни канали – традиционни медии, видео платформи, социални мрежи.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Денят на Дарик“ – обзорно политическо предаване	63 826 сек.
„Новините на Дарик“	22 552 сек.
„Седмицата на Дарик“ – седмично обзорно политическо предаване	16 067 сек.
„Дарик кафе“ – сутрешен блок	10 114 сек.
„Следобедният блок“ – следобеден блок	9 585 сек.
„Още по темата“ – актуално-публицистично предаване	7 157 сек.
„Дебатът“ – актуално-публицистично предаване	1198 сек.
„Агросвят“ – агротематично предаване	444 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>130 943 сек.</b>

В безплатното редакционно съдържание по време на предизборната кампания за 52-рото Народно събрание експертното си мнение дават политолози, социолози, журналисти, бивши министри, историк, политически и медиен анализатори, политически психолог; представители на изпълнителната власт в лицето на служебни министри, съветникът на служебния министър-председател по въпросите за изборите, временно изп. длъжността гл. секретар на МВР и говорители на ОД на МВР. Отношение вземат още председателят и зам.-председателят на ЦИК, президентът, и омбудсманът на Р България. Своите виждания

в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ изразяват предприемач, икономист, съосновател на доброволчески проект за ограничаване на дезинформацията, общественик, представител на академичната общност. В програмата са включени граждани, участвали с мнението си, чрез пряка телефонна линия в сутрешния блок „Дарик кафе“. Отчетено е плуралистично отразяване на предизборната тематика.

Често използван източник на актуална информация става социалната мрежа Facebook, поради стратегия на служебното правителство да публикува на официалните страници на институциите своите действия за осигуряване на демократични избори. Други цитирани източници в програмата са публицистичното предаване „Панорама“ по БНТ и алтернативните медийни формати „Извън ефир“ с водещ Мария Цънцарова и Youtube канала на Мартин Карбовски. Техни издания стават база за анализи на експертите по линия на лидерските послания и партийните разисквания.

Политическите субекти в редакционното съдържание са както следва:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Новините на Дарик“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ГЕРБ-СДС	38 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	31 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	19 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>88 сек.</b>

Водещите работят професионално по предизборната тематика като спазват етичните журналистически стандарти. Те общуват равнопоставено с всички участници, не се притесняват да задават чувствителни за българското общество въпроси, търсят изчерпателни отговори.

В националния ефир на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ липсват извънредни сензационни ситуации. Пропагандни внушения в редакционното съдържание не са открити. Няма данни и за регистрирани кандидат-депутати сред водещите на предавания.

Политическите субекти в редакционното съдържание по жанрове са както следва:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	38 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	31 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	19 сек.
<b>Общо</b>	<b>88 сек.</b>

В редакционното журналистическо съдържание не се откриват агитационни призови от страна на водещите или участващите експерти, освен за активно гласуване на изборите на 19.04.2026 г.

#### ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Платеното агитационно съдържание е осъществено чрез предизборни агитационни спотове (аудиоклипове) в сутрешния и вечерен праймтайм на радиопрограмата и интервюта в предаването „Денят на Дарик“ с водещ Божидар Русев. Доставчикът на медийни услуги спазва разпоредбите на Изборния кодекс при излъчване на платените агитационни форми.

Платеното агитационно съдържание в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е както следва:

Платени форми – спотове/аудиоклипове	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	162 сек.

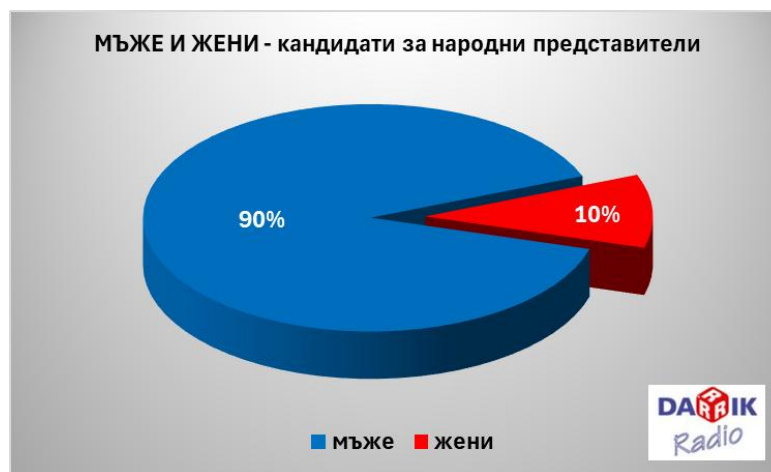
<b>Общо:</b>	<b>162 сек.</b>
--------------	-----------------

Платени форми – интервюта	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	900 сек.
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	800 сек.
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	800 сек.
<b>Общо:</b>	<b>2500 сек.</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1762 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	900 сек.
<b>Общо:</b>	<b>2662 сек.</b>

Ключови акценти в платеното интервю на кандидата за народен представител от КП „Прогресивна България“ адвокат Стоимен Чакалов в „Денят на Дарик“ са бюджет, развитие на спорта, честност на изборния процес, междупартийни отношения, външнополитическа ориентация.

Водещите теми в платеното интервю на д-р Александър Симидчиев – кандидат за народен представител в 52-рото Народно събрание от ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, част от КП ПП-ДБ в „Денят на Дарик“ са идеологически въпроси, бюджет, съдебна система, образование, здравеопазване, гражданско участие и отчетност в управлението. Основни аспекти в платеното интервю на Мартин Димитров - кандидат също от КП ПП-ДБ, са цени и потребление, жизнен стандарт, бюджет, енергетика, войните в Близкия изток, коалиционни отношения, корупция.



В платените аудиоклипове КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ поставя в основата на предизборната си кампания бюджета, корупцията, свобода на политическите затворници...

Представителят на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ акцентира върху структурни промени в основни държавни сектори, държавната роля в развитието на спорта и политическият профил на формацията. КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ използва засилено платени форми за комуникация в радиопрограмата. Участващите кандидати лансират десни политики в икономиката,

потвърждават членството на България в ЕС и НАТО, обръщат внимание на проблемите в здравеопазването и съдебната система.

Платените форми в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са обособени с идентифициращ точната дата на изборите джингъл: „Парламентарни избори 19.04.2026 г. Платени материали“ или „Парламентарни избори 19.04.2026 г. Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

На сайта на доставчика информацията за договори с политически субекти за предоставяне на рекламно време е публикувана своевременно.

#### **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:**

Безплатното агитационно съдържание в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е концентрирано в предаванията „Денят на Дарик“ и „Седмицата на Дарик“ с водещ Божидар Русев. Използваните журналистически жанрове са интервю и дебат:

<b>Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди</b>	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	10897
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	10371
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	9200
КП ГЕРБ-СДС	8340
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	7893
ПП ВЕЛИЧИЕ	5660
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	5500
ПП МЕЧ	5341
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ - АПС	5000
КП СИЯНИЕ	4856
ПК СИНЯ БЪЛГАРИЯ	4300
<b>Общо:</b>	<b>77 358 сек.</b>
<b>Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди</b>	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	2964
КП ГЕРБ-СДС	2918
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	2856
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	2352
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2326
<b>Общо:</b>	<b>13416 сек.</b>

<b>БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ</b>	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	13223
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	13227
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	11552
КП ГЕРБ-СДС	11258
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	10857
ПП ВЕЛИЧИЕ	5660
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	5500
ПП МЕЧ	5341

<b>КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ - АПС</b>	5000
<b>КП СИЯНИЕ</b>	4856
<b>ПК СИНЯ БЪЛГАРИЯ</b>	4300
<b>Общо:</b>	<b>90774 сек.</b>

Индивидуалните безплатни агитационни интервюта в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ нямат единна тематична структура. Те са базирани на профила на участващия кандидат-депутат и представят приоритетите на дадения политически субект.

Доставчикът на медийни услуги е отправил официална покана за дискуссионния предизборен формат „Дебатът на Дарик: Новите 240“ към шест партии, преминаващи четирипроцентната бариера според социологическото проучване на „Тренд“, изготвено по поръчка на „24 часа“ за периода между 13 - 19.03.2026 г. В радиодebата участват КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, КП ГЕРБ-СДС, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА–ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ И КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, с посочени от политическите сили участници. Налице е отказано участие от ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ - ДПС. Дебатът е общополитически, одобрен от всички участници. В пет кръга са засегнати икономическите теми инфлация, социална политика, бюджет, бизнес; геополитическите – национална сигурност и отбрана, международни отношения, евроатлантическа ориентация, отношения с Русия, Съветът за мир, войните в Украйна и Близкия изток; върховенство на правото – корупция, честни избори, съдебна реформа; идеологически въпроси; здравеопазване и демография. В следващия сегмент на предаването, наречен „Време за анализи“, трима коментатори анализират изложените в дебата политически послания.

С организирането на толкова широкотематичен дебат в предизборната кампания за 52-во Народно събрание, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ изпълнява информационната си функция в защита на правото на обективна информация на гражданите.

Водещ на всички безплатни агитационни форми в програмата на ДАРИК РАДИО БЪЛГРИЯ е Божидар Русев.

Процентното съотношение между трите вида съдържание по време на предизборната кампания за 52-ро Народно събрание по програма ДАРИК РАДИО БЪЛГРИЯ е 58,34% редакционно журналистическо съдържание към 1,19% платено агитационно съдържание към 40,47% безплатно агитационно съдържание. В програмата доминира собственото редакционно съдържание – новини, анализи и коментари от експерти, следвано от висок дял безплатно агитационно съдържание и нисък процент на комерсиална (платена) предизборна кампания. Резултатите показват, че програмата е източник на достоверна информация и плурализъм.

Във всички платени агитационни форми присъства предупреждението „Парламентарни избори 19.04.2026 г. Платени материали“ или „Парламентарни избори 19.04.2026 г. Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

На 31.03.2026 г. е отчетена липса на обозначение за наличие на безплатно агитационно съдържание, въпреки сключен безвъзмезден договор между Дарик Радио АД и КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ, своевременно публикуван на интернет страницата на медията. Изпратен е сигнал до ЦИК по чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс.

#### ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ:

Тематичният профил на най-коментираниите въпроси по програма ДАРИК РАДИО БЪЛГРИЯ по отношение на предизборната кампания е както следва:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, избирателна активност, купен вот, сигнали	84
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	55

Инфлация, цени, жизнен стандарт, цени на тока	48
Действията на служебното правителство	46
Идеологически въпроси	45
Корупция	40
Съдебна реформа	39
Международни отношения, национална сигурност	39
Евроатлантическа ориентация, отношения с Русия	36
Бюджет, финанси, еврофондове	30
Медии, свобода на словото	27
Войните в Близкия изток	25

Най-обсъжданата предизборна тема в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ за предсрочните избори на 19.04.2026 г. е организацията на изборния процес - купен и корпоративен вот, големият брой сигнали за изборни нарушения и работата на МВР срещу нарушаването на политическите права на българските граждани. Втора по актуалност е темата за междупартийни и вътрешнопартийни отношения, следвана от инфлацията. Сред важните за периода теми се нареждат действията на служебното правителство - в международен аспект и с мерките за осъществяване на честни избори. Управленските концепции и идеологии на политическите субекти също са сред широко представените теми. Най-малко коментирани са системата на управление на държавата, етническият мир, половата равнопоставеност и въпросите на ЛГБТ общността.

#### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:**

Доставчикът на медийни услуги няма собствено поръчани социологически изследвания. Периодично в новините и в актуално-публицистичните предавания на програмата са цитирани различни социологически изследвания с предизборните нагласи на пълнолетните граждани на Р България. Необходимите реквизити според Изборния кодекс присъстват при всяко съобщаване на резултатите от проучванията. Данните на социологическите агенции се съобщават предимно в новините, както и в издания на сутрешния блок „Дарик кафе“ и „Денят на Дарик“. Проучването на „Тренд“, изготвено по поръчка на „24 часа“ за периода 13 - 19.03.2026 г., е използвано като база за отправяне на покана за организираня на 04.04.2026 г. радиодобат.

Социологическите проучвания, представени в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са следните:

- на 20.03.2026 г. социологическа агенция „Мяра“ - възложено, проведено и финансирано със собствени средства на агенцията. Изследването е проведено лице в лице с таблети между 07 - 16.03.2026 г. сред 809 пълнолетни български граждани.
- на 23.03.2026 г. социологическа агенция „Тренд“. Възложител на проучването е „24 часа“. Използваният метод е чрез пряко стандартизирано интервю лице в лице. Проведени са 1001 ефективни интервюта с респонденти на възраст над 18 години в периода между 13 - 19.03.2026 г.
- на 26.03.2026 г. социологическа агенция „Маркет линкс“ - финансирано и реализирано съвместно от БТВ и „Маркет линкс“. Изследването е проведено сред 1008 лица над 18-годишна възраст в страната в периода 17 - 21.03.2026 г. по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета.
- на 29.03.2026 г. социологическа агенция „Алфа Рисърч“ - финансирано от БНР. Обемът на извадката е 1000 души. Използвана е стратифицирана двустепенна извадка с квота по основните социално-демографски признаци. Информацията е събрана чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица. Период на провеждане 19 - 26.03.2026 г.
- на 03.04.2026 г. изследването е част от независимата изследователска програма на социологическа агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“ и е финансирано със собствени средства. Изследването е проведено сред 820 пълнолетни граждани на България чрез стандартизирано персонално интервю тип „лице в лице“ с регистрация на данни чрез таблети. Проучването е национално представително

за пълнолетното население на страната. То възпроизвежда структурата на населението по пол, възраст, образование, тип населено място. Регистрираните нива на подкрепа се отнасят за периода 20 - 30.03.2026 г., когато е извършено проучването.

- на 10.04.2026 г. социологическа агенция „Сова Харис“ - поръчано и финансирано от вестник „Труд“. То е проведено чрез интервюта сред 800 български граждани, направени в периода 02 - 06.04.2026 г.
- на 16.04.2026 г. социологическа агенция „Маркет линк“ - финансирано и реализирано съвместно от БТВ и „Маркет линк“. Проведено е сред 1003 лица над 18-годишна възраст в страната в периода 07 - 14.04.2026 г. по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета.
- на 17.04.2026 г. социологическа агенция „Алфа Рисърч“ - реализирано със собствени средства за периода 13 - 15.04.2026 г., проведено сред 1000 пълнолетни граждани. Използвана е стратифицирана двустепенна извадка с квота по основните социалдемографски признаци. Информацията е събрана чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица.
- на 17.04.2026 г. социологическа агенция „Мяра“ - поръчано и финансирано от БНР. Реализирано между 04 - 13.04.2026 г. Интервюта са проведени лице в лице с таблети сред 1002 пълнолетни български граждани.
- на 17.04.2026 г. социологическа агенция „Тренд“ - поръчано и финансирано от вестник „24 часа“. Изследването е проведено на територията на страната между 13 - 16.04.2026 г. сред 1004 респонденти на възраст 18+ чрез пряко стандартизирано интервю лице в лице, представително за пълнолетните в България.
- на 17.04.2026 г. социологическа агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“ - реализирано със собствени средства. Изводите са от стандартизирано, персонално интервю тип лице в лице и регистрация на данни чрез таблети. Проведени са 803 интервюта с пълнолетни граждани на България. Извадката е формирана по признаците възраст, пол, образование, тип населено място и е за периода 08 - 16.04.2026 г.

В ефира на радиопрограмата с национален обхват са представени единадесет социологически проучвания в съответствие с изискванията на Изборния кодекс.

#### УЧАСТИЕ МЪЖЕ – ЖЕНИ:

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	3
Безплатни агитационни форми/кандидати	5	37
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	3

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти и коментатори извън листите са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми - всички останали	0	6 (дикторски глас)
Безплатни агитационни форми - всички останали	0	0

Данните за полово разпределение показват отчетлив превес на мъжете, както сред кандидатите, така и сред експерти и коментатори.

#### **РАЗЯСНИТЕЛНИ КАМПАНИИ:**

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ отразява разяснителната кампания на Централната избирателна комисия (ЦИК) „Ще гласувам, защото моят глас е важен“ още преди официалния старт на предизборната кампания до минути преди края на изборния ден на 19.04.2026 г. Аудиоклиповете разясняват правата на гражданите и начините за гласуване. От 08.04.2026 г. до изборния ден доставчикът на медийни услуги разпространява аудиоклипове, част от националната медийната кампания на Министерство на културата „150 години Априлско въстание“ с призив „Днес избираш ти!“. В програмата липсва собствена разяснителна кампания за изборите на 19.04.2026 г. Отчетено е стимулиране на гражданска активност за гласуване от водещите и гостите на всички актуални предавания.

#### **ДЕН НА РАЗМИСЪЛ:**

В деня за размисъл програмата на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ включва музикална програма, повторения на избрани моменти от туристическото предаване „Мечтани дестинации“, новинарски емисии. Доставчикът на медийни услуги се съобразява с ограничението на Изборния кодекс относно провеждане на предизборна агитация.

#### **ДЕНЯТ НА ИЗБОРИТЕ:**

На 19.04.2026 г. доставчикът предлага деветнадесет часова програма, изцяло посветена на изборния ден: изчерпателни новини на кръгъл час и своевременно осведомяване за изборния процес и изборната активност по време на целодневното специално изборно студио „Новите 240: Посоката на България“. Проблеми със старта на изборите проследяват водещите Гери Турийска, Димитър Панев, Самуил Петканов, Тодор Панталеев. В ранните следобедни часове студиото продължава с водещите Надя Брайт и Христо Раванов, след 18:30 часа Иво Стефанов и Георги Иванов правят първи обобщения. В 20:00 часа водещият Божидар Русев съобщава първите изборни резултати. Ексклузивни коментатори със свой анализ са журналистите Людмил Кърджилков и Ружа Райчева, Искрен Митев – бивш депутат от ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА и настоящ водещ в ефира на ДАРИК РАДИО, адвокат Николай Хаджигенов, спортните журналисти Томислав Русев и Николай Александров, проф. Румяна Коларова, Красимир Каракачанов – лидер на ВМРО, заявил подкрепа за Румен Радев преди изборите, Тодор Петров от платформата на ДА, БЪЛГАРИЯ, част от КП ПП-ДБ, „Ти броиш“, представители на младите лица на протеста от края на 2025 г. - Александър Танев, Василена-Киара Димитрова и Андрей Димитров. Водещият Иво Стефанов съобщава актуални изборни резултати в рамките на своите включвания от „Електорално студио“. По време на предаването са направени включвания на партийни лидери и представители на ЦИК. На живо е излъчена пресконференцията на служебния министър на МВР Емил Дечев, в която обявява политическите партии, купували гласове по време на предизборната кампания. Специалните разширени обедна и вечерна емисии новини включват обобщения за изборния ден в страната и чужбина, последна информация от РИК и ЦИК, синхрони на политически лидери, на служебния министър-председател и президента на Р България.

В рамките на своята деветнадесет часова програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ демонстрира висок професионализъм с детайлно проследяване на изборния процес в страната и чужбина. Водещите промотират изборното студио „Новите 240: Посоката на България“ като „най-дългото изборно студио на българска медия“. В програмата музиката за деня е сведена до минимум. Доставчикът на медийни услуги стриктно спазва законоустановения срок за съобщаване на изборните резултати.

## ИЗВОДИ:

Разпространеното предизборно съдържание в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс. Доставчикът на медийни услуги стриктно съблюдава принципите на равнопоставеност на участниците по време на предизборната кампания за 52-ро Народно събрание. Не са установени кандидати за народни представители сред журналистите и водещите.

Действията на служебния кабинет на премиера Андрей Гюров присъстват основно в новинарските емисии. Отразени информационно са акциите срещу купения вот - броят задържани, разследвания, конфискувани парични средства. Основен източник за програмата са официалните профили на министър-председателя, вътрешният министър и главният секретар на МВР в социалната мрежа Facebook, както синхрони и обръщения. В актуално-публицистичните предавания се дискутират законността и хоризонтът на сключеното от премиера Гюров десетгодишно споразумение за сътрудничество в областта на сигурността с Украйна. Често анализатори и кандидат-депутати отчитат като положителни активните действия на правителството за противодействие на престъпленията, свързани с изборните права на гражданите.

В ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ не е отчетена негативна или позитивна кампания към партия, коалиция или кандидат за депутат. По време на предизборната кампания не са регистрирани наличие на реч на омразата и/или дискриминация от гости и водещи на програмата.

Участие на партийни лидери в капанията е регистрирано в качеството им на кандидати за народни представители в безплатното агитационно съдържание. В самостоятелни интервюта се включват Асен Василев - лидер на ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА, част от КП ПП-ДБ, Костадин Костадинов - лидер на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, Ивелин Михайлов - председател на ПП ВЕЛИЧИЕ, Радостин Василев - председател на ПП МЕЧ, Крум Зарков - председател на КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, Николай Попов - лидер на КП СИЯНИЕ, Петър Москов - съпредседател на КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ, Божидар Божанов - съпредседател на ДА, БЪЛГАРИЯ, част от КП ПП-ДБ.

Не се отчита целенасочена кампания за преференциален вот, но има случаи, в които кандидат-депутати споменават номера на своята преференция.

Изборите на нашите сънародници в чужбина са отразени в новините с информация от Великобритания, САЩ, Германия, Гърция и Турция. Пряко включване на организатор и координатор на изборна секция от Ноймюнстер, Германия, е направено в следобедните часове.

Доставчикът на медийни услуги има изборно съдържание на сайта си, разположено в съществуващи раздели (секции) и обособено по предавания.

Доминиращи теми за периода на предизборната кампания, срещани предимно в новинарските емисии са честност на изборния процес - купен вот, сигнали; организация на изборите – законови срокове, подготовка на машини и хартиени бюлетини, избирателна активност. В интервютата и дискусиите това са междупартийни и вътрешнопартийни отношения, идеологически въпроси, инфлация.

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е медиен партньор при разпространението на две кампании – разяснителната кампания на ЦИК и кампания „150 години Априлско въстание“ на Министерство на културата с призив за гражданска активност.

Съдържанието на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ дава основание да се заключи, че отразяването на предизборната кампания за предсрочни парламентарни избори на 19.04.2026 г. е пълноценно и безпристрастно. Високият процент редакционно (журналистическо) съдържание – изчерпателни новинарски емисии и свободни експертни анализи в актуалните-публицистични предавания, гарантира обективност и плурализъм. Безплатното агитационно съдържание – обширни интервюта и двучасов радиодebат с политически представители, позволява политическите послания да стигнат до широка аудитория детайлно. Платеното агитационно съдържание - аудиоклипове и интервюта, не доминират в програмната схема. Журналистическият стремеж към обективност в платените агитационни интервюта е налице, с което се подчертава информационният облик на програмата.

Дейността на журналистите е в съответствие с утвърдените професионалните стандарти и етични норми.

По време на предсрочната предизборната кампания за парламентарни избори на 19.04.2026 г. в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е констатирано едно нарушение на Изборния кодекс, за което СЕМ своевременно изпрати сигнал по компетентност към Централната изборителна комисия.

## BULGARIA ON AIR

Осъществено е наблюдение на програма BULGARIA ON AIR на доставчика на медийни услуги Инвестор.бг АД във връзка с предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 19 април 2026 г. в периода от 20.03.2026 г. до 19.04.2026 г. в часовия интервал от 06:00 ч. до 00:00 ч. всеки ден. Проверени са общо 580 часа от съдържанието на програмата.

В посочените часове се излъчват следните предавания и техните повторения:

- "България сутрин" с водещи Виктор Дремсизов и Мария Константинова, което се излъчва всеки ден от седмицата от 09:30 ч.;
- "Новините ON AIR";
- "Денят ON AIR" излъчва се всеки делничен ден от 19:15 ч. с водещ Ганиела Ангелова,
- „Опорни хора“ с водещ Ганиела Ангелова и се излъчва всяка събота от 19:30 ч.;
- „Директно“ с водещ Димитър Абрашев от 17:50 ч. всеки делничен ден.

Ежедневно в програмата се излъчват разяснителни клипове на ЦИК, свързани с гласуването с инсталиране на машините, за начина на гласуване на хора с увреждания, за гласуващите за първи път и за всички имащи право на глас. За първи път се води разяснителна кампания за гласуване на незрящи хора в специални секции, оборудвани по достъпен начин. Излъчени са интервюта на омбудсмана на Р България г-жа Велислава Делчева и г-жа Камелия Нейкова, председател на ЦИК по въпроса за гласуване на хората с увреждания и за внедряване на специален софтуер за гласуване на незрящи.

В новинарските емисии под формата на репортажи ежедневно се излъчва много информация от ЦИК, от органите на реда, извършващи проверки в населените места за купен вот, изявления от представители на правителството, свързани с изборите, мнения на граждани в репортажи за акциите на полицията за купен вот по места.

Доставчикът води собствена разяснителна кампания, която включва собствени репортажи и интервюта на изборна тема с експерти и репортажи в новините. В разяснителните клипове на ЦИК е осигурен жестов превод. Открояващо в предизборната кампания са многобройните репортажи от различни населени места за купен вот. Темата с изборния туризъм също намира своето място в информационните емисии, но преобладават коментари и репортажи за намаления брой на секциите за гласуване на българските граждани в чужбина.



В програмата съдържанието е наситено с коментари и интервюта за изборни нарушения, анализи на прогнозите от социологическите изследвания, много експертни становища за резултатите от изборите за политическите формации и възможностите за съставяне на правителство след вота.

В посочените предавания няма водещи, които да са кандидати за народни представители.

Освен много разяснителна информация за гласуването, в програмата се излъчва значителен обем редакционно съдържание, посветено на избора на народни представители. Това са интервюта с кандидати, с експерти, социолози, политолози, омбудсмана на Република България, журналисти, граждани на страната, български граждани в чужбина и др. Представени са социологически проучвания.

В деня на вота са излъчени кратки интервюта с лидерите на политическите партии и някои от кандидатите след като са упражнили правото си на глас. Важно е да се отбележи, че доставчикът недвусмислено, многократно в предаванията, чрез водещите разяснява важноста на правото на глас и упражняването му от всеки български гражданин. Гостите в предаванията призовават към активност, като превантивно средство за честност на вота.

Безплатното агитационно съдържание преобладава в началото на кампанията. В средата и до края на кампанията съдържанието, посветено на изборите, е редакционно-журналистическо. Платеното агитационно съдържание не се излъчва, освен единствен репортаж за откриването на предизборната кампания на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ с продължителност 60 секунди.

За безплатното агитационно съдържание в сайта на доставчика не са публикувани договори. На 25.03.2026 г. с писмо СЕМ уведоми ЦИК за наличие на безплатна агитация без договор, публикуван на сайта на ИНВЕСТОР.БГ АД за излъчено аудио-визуално съдържание в програма BULGARIA ON AIR. С Протокол № 792 от 26.03.2026 г. – ЦИК установява нарушение, но решава да предупреди с писмо доставчика. След което доставчикът започна да обозначава подобно съдържание (интервюта на кандидати за народни представители) като редакционно. Доставчикът промени "каша", като в него не се изписва "Купуването и продаването на гласове е престъпление". До края на кампанията на сайта му не са публикувани безвъзмездни договори. Интервюта са отчетени като редакционно съдържание.

Публикувана е информация за един сключен договор за платен репортаж с ПП ВЪЗРАЖДАНЕ. Информацията за единствения сключен договор е публикувана в рамките на срока определен в Изборния кодекс. На сайта на доставчика Инвестор.бг АД е обявена тарифа за предизборна кампания за извънредни избори на народни представители на 19 април 2026 г.

BULGARIA ON AIR, Инвестор.бг АД		сумите в низходящ ред в EUR с ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Излъчване на 1 брой платен репортаж с продължителност 1 /една/ минута.	598,21 EUR

## РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В програма BULGARIA ON AIR значителна част от съдържанието с изборна тематика е редакционно. Журналистическото съдържание посветено на предстоящите избори е отделено от останалото редакционно съдържание с предизборен "каш" в началото и в края на всеки материал. Отделящият "каш" представлява надпис на цял екран: „Сцената на изборите 2026 г.“ Така е отделено само част от редакционното съдържание – част от интервютата и някои репортажи в новинарските емисии. По-малък обем от редакционно съдържание не е обособено отделно, а следва заедно с другите теми, коментирани в програмата. Журналистическото съдържание е разположено в новинарските емисии като репортажи и в предаванията под форма на интервюта с кандидати и експерти в различни области. То е реализирано в предаванията „България сутрин“, „Новините ON AIR“, „Денят ON AIR“, „Опорни хора“, „Директно“ и в предаванията на живо. Предаванията на живо обикновено са кратки репортажи от заседания на служебното правителство и представляват изявления на служебния министър-председател Андрей Гюров.

Най-коментираните теми са следните; Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...; Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа; Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; Корупция; Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС); Войната в Близкия изток;

И следните подтеми: Разликите между ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ и ГЕРБ-СДС варират от 12 до 3 процента в полза на проекта на Румен Радев; Акции, арести, показни проверки. Полицията влиза в квартали, изземват се списъци с имена, откриват се пари в брой. Мащабът на купения и корпоративния вот; за листите и приоритетите на ПП-ДБ; Трябва ли да участва България в Борда за мир на Тръмп; Конфликтът в Близкия изток; НАТО и ЕС; Как се бори олигархия и корупция; амбициите на левицата; Правосъдие; Потенциал, платформи, приоритети на отделните политически формации; Борба с корупцията; основни проблеми, свързани с гласуването в чужбина; Особенности на кампанията; Овластяване на цените и борба със спекулата; цени на горивата; подготвена ли е администрацията за изборите; организацията на изборите; Борба с дезинформацията; компенсации заради скъпите горива; финансовото състояние на страната; Съдебна система; случаят "Гюров" и "Домовата книга"; Акции "купен вот"; Организацията на изборите в чужбина; Споразумението с Украйна и Нотата от Иран; Бюджет; коалиране след изборите; Платформа, която сравнява програмите на всички партии и какви позиции защитават по различни въпроси. Създадена с помощта на изкуствен интелект и доказан източник; нередности в БДЖ; обучения на секционните избирателни комисии; незрящите хора ще могат да гласуват със специални QR кодове - новост въведена от ЦИК; Прогнозни резултати в изборния ден; Оценка на действията на служебната власт за акциите срещу купуване на гласове и др.

В началото на кампанията част от интервютата на кандидатите от различните политически партии са представени като безплатно агитационно съдържание, а след средата на кампанията са излъчени като редакционно съдържание.

Интервюираните експерти в предаванията са: Мехмет Дикме, бивш министър на земеделието; Иво Желев, социолог, основател на "Еста"; Яница Петкова, политолог, изследовател в "Мяра"; Професор Георги Близнашки, бивш служебен министър; Ивилина Александрова-Робинсън, бивш председател на ЦИК; Стоил Стоилов, изборен експерт; Милен Желев, политолог; проф. Анна Кръстева, политолог и преподавател в НБУ; Максим Бехар, ПР експерт; доц. Николай Димитров, психолог; Васил Бойчев, създател на платформа, която сравнява програмите на всички партии и какви позиции защитават по различни въпроси; Харалан Александров, социален антрополог; Емануил Йорданов, бивш министър на вътрешните работи; Цветанка Андреева, политолог; доц. Милен Любенов, политолог; Михаил Миков, бивш министър на вътрешните работи; доц. Стойчо Стойчев, политолог; Сезер Сабах, AI Архитектура и DATA SCIENCE; Биляна Гяурова-Вегертседер, директор на БИПИ; Павлина Желева, главен редактор на NEWS.LEX.BG; Теодора Йовчева,

политолог; Мила Мошелова, политолог; Първан Симеонов, социолог, "Мяра"; Страхил Делийски, политолог и др.

В новинарските емисии се представят позиции на политици, публикувани във Фейсбук.

Журналистите професионално изпълняват задълженията си и спазват журналистическите стандарти. Не правят пропагандни внушения или агитация. Водещите на предавания често призовават за висока изборителна активност, като превенция срещу купения вот.

В предизборната кампания са излъчени 4 броя дебата с кандидати за народни представители от водещите политически сили, без участието на лидери. Дебатите се излъчват всеки четвъртък в предаването "Денят ON AIR". Всеки от дебатите се повтаря по още два пъти в различни часови пояси в програмата.

Първият дебат на тема „Доходи и инфлация“ (26.03.2026 г.) е обозначен от доставчика като безплатна агитационна форма, за която не са оповестени сключени договори. Участие в него вземат: Гергана Алексова, водач на листа в 28-МИР в Търговище, КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА; Владислав Панев, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ; Александър Пулев, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ; Цончо Ганев, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ; Румен Христов - КП ГЕРБ-СДС.

Вторият дебат на тема „Здравеопазване“ (02.04.2026 г.) е обозначен от доставчика като редакционно съдържание и в него се включват: д-р Влатко Глигоров, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ; проф. Костадин Ангелов, КП ГЕРБ-СДС; д-р Лидия Чорбанова, КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА; Маргарита Махаева, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ; д-р Александър Симидчиев, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ.

Третият дебат на тема: "Правосъдие, вътрешен ред и сигурност" (09.04.2026 г.) е обозначен от доставчика като редакционно съдържание. В него дебатира Николай Николов, КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА; Иван Демерджиев, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ; Велислав Величков, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ; Цвета Рангелова, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ.

В четвъртия дебат на тема „Управленски приоритети. Външна и вътрешна политика“ (16.04.2026 г.), също обозначен от доставчика като редакционно съдържание, се включват: Антон Кутев, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ; Валери Жаблянов, КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА; Стефан Тафров, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ; Димо Дренчев, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
<b>Денят ON AIR</b>	81180 сек.
<b>Опорни хора</b>	18060 сек.
<b>Директно</b>	11710 сек.
<b>България сутрин</b>	10030 сек.
<b>Новините ON AIR</b>	7410 сек.
<b>Предаване на живо</b>	820 сек.
<b>ОБЩО</b>	<b>129210 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ- ДЕНЯТ ON AIR	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	16740 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	11640 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	10380 сек.

КП ГЕРБ-СДС	7740 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	7320 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	3780 сек.
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1620 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>59220 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ - ОПОРНИ ХОРА	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	11580 сек.
КП ГЕРБ-СДС	6480 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>180600сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ - НОВИНТЕ ON AIR	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	80 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	70 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	60 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	40 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	40 сек.
КП ГЕРБ-СДС	20 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	20 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>330 сек.</b>

Водещите на предаванията се отнасят с уважение, безпристрастно към всеки един от събеседниците си. Не заемат позиция на определена политическа формация, а се стараят абсолютно обективно да представят приоритетите на съответната политическа партия или коалиция от партии, чрез поставянето на един и същи въпрос/въпроси на всеки от събеседниците си. Предаванията се отличават със спокоен тон и липса на всякакви противопоставяния или скандали. Спазват се високи професионални стандарти, като водещите заемат неутрална позиция и подържат добрия тон в предаванията.

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроника	низходящ ред
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	80 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	70 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	60 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	40 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	40 сек.
КП ГЕРБ-СДС	20 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	20 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>330 сек.</b>

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	14640 сек.
КП ГЕРБ-СДС	11880 сек.
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	9420 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	4320 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	3780 сек.
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1620 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>45660 сек.</b>

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	7320 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	7320 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	7320 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	7320 сек.
КП ГЕРБ-СДС	2340 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>31620 сек.</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	22000 сек.
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	16820 сек.
КП ГЕРБ-СДС	14240 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	11680 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	7380 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	3850 сек.
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1620 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	20 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>77610 сек.</b>

**БЕЗ СУБЕКТ** **51600 сек.**

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	60 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>60 сек.</b>

Излъчен е само един платен репортаж на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ на 21.03.2026 г. за откриване на предизборната кампания на политическата партия. Репортажът е отделен със специален предизборен "каш" с „Купуването и продаването на гласове е престъпление” и „платена форма”.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В началото на предизборната кампания голяма част от интервютата с кандидати за депутати от различни политически формации са отделени с "каш" за предизборно съдържание, заедно с надпис "Купуването и продаването на гласове е престъпление!" В тридневен срок от излъчване на подобно обозначено интервю е извършена проверка за публикуване на договори на доставчика със съответната партия или коалиции от партии. На сайта на доставчика не е установена информация за договори за безплатна агитация. СЕМ уведоми ЦИК. ЦИК установи, че е налице безплатно агитационно съдържание, за което доставчикът не е публикувал договори. ЦИК изпрати предупредително писмо на доставчика. След което интервютата се обозначават в програмата като редакционно съдържание, отделено само с "каш", но без съобщение за "Купуването и продаването на гласове е престъпление!" До края на кампанията на сайта на доставчика не е публикувана информация за сключени договори с политически субекти за безвъзмездна агитация.

Всички интервюта, отделени с каш "Избори за НС 19.04.2026 г." и "Купуването и продаването на гласове е престъпление!" са отчетени като безплатни агитационни форми.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
ГЕРБ-СДС	72 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>72 сек</b>

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	<b>18000 сек.</b>
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	<b>9240 сек.</b>
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	<b>5940 сек.</b>
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	<b>2580 сек.</b>
КП ГЕРБ-СДС	<b>1140 сек.</b>
<b>ОБЩО:</b>	<b>36900 сек.</b>

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	<b>2592 сек.</b>
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	<b>2592 сек.</b>
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	<b>2592 сек.</b>
КП ГЕРБ-СДС	<b>2592 сек.</b>
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	<b>2592 сек.</b>
<b>ОБЩО:</b>	<b>12960 сек.</b>

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	<b>22572 сек.</b>
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	<b>12912 сек.</b>
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	<b>9372 сек.</b>
КП ГЕРБ-СДС	<b>3804 сек.</b>
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	<b>6072 сек.</b>
<b>ОБЩО:</b>	<b>54732 сек.</b>

Основните теми в безплатните агитационни форми са еднакви за политическите субекти, тъй като това са темите, поставяни на всеки от тях в проведените дебати, обозначени като безплатна агитация в началото на кампанията, а след това като редакционно съдържание, а именно: "Доходи и инфлация", "Управленски приоритети. Външна и вътрешна политика."; "Здравеопазване"; "Правосъдие, вътрешен ред и сигурност". Представителите на КП ГЕРБ-СДС често говорят за възможностите за управленско мнозинство след 19 април, за външната политика на България, дават оценка на служебното правителство и др. КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ говорят за потенциала на формацията, за своята платформа и приоритети, борба с корупцията, съдебна реформа, борба с купения вот и др. КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ за компенсациите, заради скъпите горива. От къде ще дойдат средствата. Финансовото състояние на страната. Честност на вота, за листите и приоритетите на ПП-ДБ, Споразумението с Украйна и Нотата от Иран и др. КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА обсъждат социологията по време на предизборната кампания, която ги поставя зад 4 процентната бариера и влизането им в следващия парламент е под въпрос, за позицията на партийните лидери по повод подписано десетгодишно споразумение с Украйна, критикуват действията на служебния премиер и др. ПП ВЪЗРАЖДАНЕ коментират трябва ли да участва България в Борда за мир на Тръмп. Конфликтът в Близкия изток, НАТО и ЕС, купуването на гласове, сигнали за нарушения, реформи в Съдебна система и др.

Данни от социологически изследвания:

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. По време на предизборната кампания са излъчени социологически проучвания на пет агенции, които са излъчени по няколко пъти в съответните дни, посочени в таблицата. Данните от социологията са коментирани от част от експертите говорили по теми, свързани с предизборната кампания. Изискванията на ИК при представяне на проучванията са спазени.

Тематичен профил на програма BULGARIA ON AIR в периода на предизборна кампания за извънредни избори на народни представители на 19.04.2026 г.	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...;	206
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	72
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	62
Корупция.	48
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС);	38
Войните в Близкия изток;	34
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	20
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	16
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт;	15
Случаят „Петрохан- Околчица“;	11
Действията на служебното правителство;	10
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ;	10
Отношения централна – местна власти;	7
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации;	7
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи;	7
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	6

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването	Забележка
23.03.2026 г.	ТРЕНД	в. "24 часа"	13.03. - 19.03.2026 г.	ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ - 31,1%; ГЕРБ - 19,7%; ПП-ДБ - 11,8%; ДПС С 10,5%; ВЪЗРАЖДАНЕ - 7,9%. БСП-ОЛ - 4%; МЕС - 3,2%; СИЯНИЕ - 2,9%; ИМА ТАКЪВ НАРОД - 2,6%; АПС 1,7%; ВЕЛИЧИЕ - 1,5%.
03.04.2026 г.	"Галъп интернешънъл Болкан"	финансирано със собствени средства	20-03.03.2026 г.	ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ - 27,7%; ГЕРБ-СДС - 22,8%; ПП-ДБ - 10,6%; ДПС - 10,4%; ПП ВЪЗРАЖДАНЕ -6,3%; БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА - 2,9% И ДР.
09.04.2026 г.	"Сова Харис"	в. "Труд"	2 – 6.04.2026 г.	ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ - 33,6%; ГЕРБ-СДС - 19%; ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - 11,2%, ДПС - 9,7%; ВЪЗРАЖДАНЕ - 7,8%, И ДР.

14.04.2026 г.	"Балкан Метрикс"	собствено	Прогнозни резултати към 14 април 2026 г.	ПРОГНОЗА ЗА РЕЗУЛТАТИТЕ В ИЗБОРНИЯ ДЕН
17.04.2026 г.	"Мяра"	по поръчка на БНР	4 – 13 април 2026 г.	ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ - 34,6%; ГЕРБ-СДС – 18,5%; ППДБ – 11,4%, ДПС – 9,1%; ВЪЗРАЖДАНЕ – 7,4% И ДР.

Мъжете и жените представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	1
Безплатни агитационно форми/кандидати	5	53
Редакционно съдържание – участие на кандидати	16	91

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти, коментатори извън листите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	63	141



### Разяснителна кампания

Доставчикът няма специална, собствена разяснителна кампания. В програмата се излъчват разяснителни клипове на ЦИК. Съдържат информация за гласуването на предстоящите избори. Съпроводени са с жестов превод и субтитри. Информират избирателите с трайни увреждания как да гласуват, за имащите право на глас - навършили 18 г. и всички, които не са поставени под запрещение и не изтърпяват наказание - лишаване от свобода, за деня на гласуването -19 април, за начина по който да се провери избирателната секция, в която ще гласуваме и др. Част от експертите в интервютата говорят за организирането на изборите. В новинарските емисии се излъчват репортажи с изявления на председателя и говорителя на ЦИК. Излъчени са много репортажи за проверки на органите на реда в различни населени места за купуване на гласове.

В програмата не е осигурен жестов превод.

В деня за размисъл се излъчват развлекателно аудио-визуално съдържание.

В изборния ден в – 09:30 ч. започва предаването "Сцената на изборите" специално посветено на деня на вота. В него се представя актуална информация за процента гласуващи в страната от ЦИК, за гласуването по населени места, за изборни нарушения. Показани са и кратки интервюта след гласуване на лидерите на политическите партии, президента на Република България г-жа Илияна Йотова. Гости в студиото са експерти в различни области, които призовават към висока избирателна активност. Някои от темите, които коментират гостите са: "Какво ще се промени след изборите, ръстът на цените, доходите и сигурността в страната, за силата на социалните мрежи и как си говорят политиките, оценка на предизборната кампания." Във всички новинарски емисии се съдържа информация за хода на гласуването в страната. Други теми разглеждани през изборния ден от гостите експерти в студиото на предаването, което продължава през целия ден, са за дезинформацията, киберсигурността и сигурността на нашия глас, възможни сценарии след вота. След 20 часа се излъчват първите реакции на политическите партии. ИК е спазен и прогнозните изборни резултати са съобщени след 20:00 ч.

В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения на ИК.

### **ИЗВОДИ**

В програма BULGARIA ON AIR редакционното съдържание е преобладаващо. Безплатното агитационно съдържание е малко и само в началото на кампанията. Платеното агитационно съдържание е само един репортаж на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ. Спазен е принципът на равнопоставеност на участниците в програмата. Не са констатирани участия на регистрирани кандидати, които да са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. На сайта на доставчика за периода на цялата кампания има специално съдържание за изборите. Доминиращите теми са: честността на изборите, борбата срещу купения вот, междупартийни и коалиционни отношения.

Няма жестов превод.

Медията няма своя собствена кампания за гласуване на изборите, но излъчва разяснителна кампания чрез клипове на Централната избирателна комисия, които са съпроводени с жестов превод. Предпочитани жанрове в кампанията са интервютата на експерти и политици в предаванията. Излъчват се значително по-малко репортажи. Излъчени са 4 броя дебати с участието на представители на водещи политически формации, определени от данните на социологическите изследвания. Дебатите не са лидерски, но в тях участват познати лица от съответните партии. Всеки от дебатите е на различна тема и се излъчват по три пъти в програмата в различни часови пояси.

Присъствието на партийните лидери е сравнително слабо. Обикновено са представени кандидатите.

Няма специално присъствие на младежи в кампанията, освен, че част от канените експерти по предизборни теми са млади хора. Представители на малцинствата са показвани с мнения и коментари, свързани с акциите за купен вот и проверките на органите на реда по различните региони на страната.

Доставчикът публикува най-важното от предаванията с предизборна тематика на сайта си, придружено с кратка анотация на темите и гостите в предаванията. Кампанията е спокойна, без компромати, тонът на кандидатите е сравнително умерен.

Подробно са отразени действията на служебното правителство, свързани с предотвратяване на купуването на гласове. Ежедневно се излъчват репортажи във всички новинарски емисии за акциите на полицията в различни градове в страната. В репортажите присъстват и мнения на граждани за купуването на гласове, като практика в ромските квартали. Голяма част от интервюираните граждани твърдят, че не биха продали гласа си. Прави впечатление, че личните данни на интервюираните граждани не се съобщават, а се представят като жители на съответния квартал в съответното населено място.

Не се констатира нарушение на ЗРТ в програмата BULGARIA ON AIR.

## ЕВРОКОМ

Наблюдението на програма ЕВРОКОМ на доставчика на медийни услуги Телевизия Евроком ООД обхваща часовия пояс от 09 до 23 часа, когато се излъчват всички актуални предавания.

Тарифата за изборите е публикувана преди началото на кампанията, а договорите са качени и актуализирани в началото и по време на едномесечния период.

В сравнение с предходните парламентарни избори има малък отлив на предизборни форми в програмата, но въпреки това съдържанието е доста наситено, особено във втората половина на кампанията. Телевизията отново е лидер по привлечени средства за политическа реклама сред всички медии в България.

Продължава тенденцията за намаляване на клиповете, използвани от политическите сили – сега са 190, на предходните две гласувания те са 207 и 608. Участващите партии и коалиции с договори сега са 14 – ВЪЗРАЖДАНЕ, ВЕЛИЧИЕ, ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, НАЦИЯ, БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА, АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК, БЪЛГАРИЯ МОЖЕ, МЕЧ, ППДБ, НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ, ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ, ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ, МОЯ БЪЛГАРИЯ И СИЯНИЕ.

Прави впечатление, че в ЕВРОКОМ определени политически лидери са многократно канени в предавания в месеца преди кампанията. Корнелия Нинова/НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ/, Кузман Илиев /БЪЛГАРИЯ МОЖЕ/, Радостин Василев /МЕЧ/, Костадин Костадинов /ВЪЗРАЖДАНЕ/, Ивелин Михайлов /ВЕЛИЧИЕ/, Николай Попов /СИЯНИЕ/, Иван Христанов /АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК/ са изключително чести гости през февруари и март.

Доскоро актуалните предавания са позиционирани между 16 и 23 часа, но сега сутрин от 09 до 10 часа има ново коментарно предаване – „Извън сценария“ с водеща Катя Илиева. В началото на кампанията в това предаване предизборни теми липсват, но постепенно се появяват и увеличават.

За разлика от предишните вотове има предавания, в които предизборна тематика липсва или е в по-малък обем – „Политика и спорт“, „Не се страхувай“, „Контра“, „Честно казано“, „ЕвроДикоф“, „Шоуто на Мавриков“.

Повечето агитационни интервюта са в „Делници“ и „Извън сценария“, а специално за тази кампания в ефир се завръща „Часът на избора“, в което се излъчват дебати в неплатена агитационна форма, с по 4 участника, регламентирано време за въстъпления, отговори и заключителни изказвания.

Обичайно телевизия ЕВРОКОМ е предпочитана от партии и коалиции, които са евроскептични, апелиращи за възстановяването на отношенията с Русия, а някои категорично са за напускане на ЕС и НАТО. Тези политически сили пък, които се обявяват за проевропейски, избягват темата за геополитическата ни ориентация, може би отчитайки спецификата на аудиторията на ЕВРОКОМ.

Съотношението на платеното към безплатно агитационното и редакционно съдържание е 111090:24500:12800 секунди, но като се има предвид, че ежедневните предавания имат по 1 повторение,

а седмичните – по няколко, реално излъченото предизборно съдържание в различни части на денонощието е над 2 пъти повече от наблюдаваната актуална програма.

В таблица в низходящ ред по обем средства в евро:

Програма ЕВРОКОМ, доставчик Телевизия Евроком ООД.		
Политически субект	Платена форма	Сума в евро с ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ		32407 евро
ПП ВЕЛИЧИЕ		29988
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ		20438
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ		20085
ПП НАЦИЯ		17268
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА		16876
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК		13324
ПП НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ		9612
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ		99559
ПП МЕЧ		8536
КП ППДБ		7408
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ		2556
ПП СИЯНИЕ		1774
Политически субект	Безплатна форма	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ		
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ		
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК		
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ		
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ		
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ		
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА		
<b>Общо в евро:</b>		<b>189 831 евро</b>



РЕДАКЦИОННО журналистическо съдържание: То е най-слабо застъпеното в програмата. В предаването „Делници“ се излъчват репортажи за подготовката на изборите – от ЦИК – редовни брифинги с участието на Камелия Нейкова и Росица Матева за организацията на секциите, за подготовката на машините, изявления на членове на Министерския съвет, на съветника в МС Ваня Нушева, от Президентството – среща на Илияна Йотова с ЦИК. Същите репортажи в съкратен вид присъстват в новините. Почти няма ден, в който да не се представят акции на МВР за купуване на гласове и извършени арести. Те са съпроводени с коментари на министри и ръководители на МВР.

В „Делници“ Красимир Каракачанов /ВМРО/ анализира изборите и декларира подкрепа на неговата партия за Румен Радев. Подкрепата си за ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ в журналистически коментари изразява и водещият на „Не се страхувай“ Васил Василев. В рамките на предаването е излъчен документален филм за Силистра, където водач на листата от „Прогресивна България“ е неговият син Слави Василев. В „ЕвроДикоф“ социологът Кольо Колев гостува два пъти и коментира предизборната ситуация и възможностите за бъдещо управление. В разговорите водещият Сашо Диков обичайно не крие негативното си отношение към Делян Пеевски и Бойко Борисов.

Редакционното съдържание не е рамкирано от кашове.

Работата на служебното правителство е отразена обективно, в информационен план, основно в новините – освен за подготовката на изборите – за действията по кризата с горивата, за преодоляване на спекулативното повишение на цените, за опасностите от войната в Близкия изток, за новите договорености с Украйна. Социалните мрежи не се използват като източник на информация. В редакционното съдържание, за разлика от предишни избори, почти липсват каквито и да е партийни изяви – откриване и закриване на кампании, срещи с избиратели, изявления на лидери / с изключение на две кратки интервюта с Румен Радев и неговият секретар Пламен Узунов, взети от блогър и излъчени в „ЕвроДикоф“/ – всичко е насочено към платеното и безплатно агитационното съдържание, за което има подписани договори.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
<b>Делници</b>	5920
<b>Новини</b>	3620
<b>ЕвроДикоф</b>	3100
<b>Не се страхувай</b>	1320
<b>Общо</b>	<b>13960</b>

ППОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ	
ДЕЛНИЦИ	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1120
Не се страхувай	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	800
ЕвроДикоф	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	600
<b>ОБЩО:</b>	<b>2520 с.</b>

Само една коалиция е представена в редакционното съдържание на ЕВРОКОМ – Прогресивна България.

**БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ**

Политически субект	Секунди
Прогресивна България	2520

**ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ :**

Платени форми – клипове	
Политически субект	Секунди
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1980
ПП НАЦИЯ	1200
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	1020
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	810
ПП ВЕЛИЧИЕ	750
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	440
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	390
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360
<b>Общо</b>	<b>6950 с.</b>

Платени форми – репортажи/хроники	
Политически субект	Секунди
ПП ВЕЛИЧИЕ	7400
КП ППДБ	5100
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1100
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	140
<b>Общо</b>	<b>7080 с.</b>

Платени форми – интервюта	
Политически субект	Секунди
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	22900
ПП ВЕЛИЧИЕ	12660
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	9210
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	9130
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	7950
ПП НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	6880
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	5700
ПП МЕЧ	5660
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	4650
ПП НАЦИЯ	4530
ПП СИЯНИЕ	1130
<b>Общо</b>	<b>90040 с.</b>

**ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ**

Политически субект	Секунди
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	23400
ПП ВЕЛИЧИЕ	20810

<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	11030
<b>ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	10230
<b>КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	9570
<b>ПП НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ</b>	6880
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	6510
<b>ПП НАЦИЯ</b>	5730
<b>КП МЕЧ</b>	5660
<b>КП ППДБ</b>	5100
<b>ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ</b>	4650
<b>ПП СИЯНИЕ</b>	1130
<b>ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	390
<b>Общо</b>	<b>111090 с.</b>

Политическите сили, участващи в кампанията по ЕВРОКОМ представят своите цели при спечелването на изборите най-често в декларативен стил, без ясно очертаване на пътищата, по които тези цели биха се реализирали. Те почти единодушно се борят с корупцията, разграждат досегашния модел, подобряват благосъстоянието на хората и средата на живот. **КОАЛИЦИЯ ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ** е за смяна на олигархичния модел, преодоляване на бедността и неравенството, връщане на отнетите президентски правомощия. **ПАРТИЯ ВЕЛИЧИЕ** се обявява за социална политика, облекчения за бизнеса, изкореняване на корупцията, забрана на хазарта, модернизирани на жп транспорта, строеж на АЕЦ Белене, забраната на ветрените паркове, премахване на хилядите незаконни сметища, управлявани от мафията. **КОАЛИЦИЯ БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА** акцентира на социалната политика, подпомагане на младите семейства с жилища, увеличение на майчинските, стимули за децата, запазване на топлоцентралите и работните места там. Болниците не бива да са търговски дружества, смятат левите. **ПАРТИЯ ВЪЗРАЖДАНЕ** се обявява за напускане на НАТО и Еврозоната, връщане на лева, независима външна политика, сваляне на санкциите срещу Русия, строеж на АЕЦ Белене, срещу помощта за Украйна, да спре вносът на работна ръка от трети страни, да се обложат свръхпечалбите на енергийните дружества, решаване на демографските проблеми. **ПАРТИЯ БЪЛГАРИЯ МОЖЕ** също е за самостоятелна политика и срещу диктата на Брюксел, напускане на НАТО, да се спре Зелената сделка, да не се допусне дигиталното евро, което ще доведе до тотален контрол над хората. **ПАРТИЯ ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ** иска смяната на представителната демокрация с народовластие. По всеки важен въпрос – допитване до народа, пряк избор на главен прокурор и Висш съдебен съвет, възможност за отзоваване на депутати. Лидерът на партията Петър Клисаров атакува Николай Попов /**СИЯНИЕ**/ с въпроси откъде е финансиран, как може да се прави кариера върху смъртта на едно дете. **ПАРТИЯ НАЦИЯ** и **КОАЛИЦИЯ МОЯ БЪЛГАРИЯ** са най-радикални – незабавно напускане на ЕС и НАТО, членство в БРИКС, спиране на санкциите срещу Русия, връщане на лева. **КОАЛИЦИЯ АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК** гради стратегията си около своя министър в служебното правителство Иван Христанов. Всички участници, сред които най-чест е брат му Чавдар Христанов, изтъкват какъв борец срещу корупцията имат в Министерския съвет, как неуморно громи мафията, какви разкрития прави ежедневно. От тази коалиция единствено в кампанията се обявяват като евроатлантици, но с уговорката да отстояваме интересите си. **Партия МЕЧ** е за смазване на корупцията и модела Пеевски – Борисов, спиране на грабежа на публични средства, арести за виновните, одържавяване на Лукойл. Коалиция **ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ** настоява също за смяна на модела на управление, антикорупционни мерки, радикални реформи в правораздаването, смяна на главния прокурор. **Партия НД НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ** се обявява за единствена лява алтернатива с мащабна социална програма. Тя е за облагане на свръхпечалбата на банките. Лидерката Корнелия Нинова атакува Румен Радев – че е финансиран от олигархията, на която парите ще се връщат по някакъв начин за наша сметка. Тя е изумена от над 200 офиса на **ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ** в страната,

буквално във всеки град. Партия ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ вижда корупцията навсякъде, иска повече референдуми, да спре подчинението ни на Брюксел и да развием унищоженото селско стопанство.

Преди и след всяко интервю има каш „Избори за Народно събрание – платено излъчване“, в края – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а през цялото времетраене на екрана стои надпис – „платено излъчване“. Клиповете са групирани в блокове, рядко са поединично.

#### **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>Безплатни агитационни форми – интервюта</b>	
<b>Политически субект</b>	<b>Секунди</b>
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	12450
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	1400
<b>ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ</b>	1150
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	1140
<b>Общо</b>	<b>16140 с.</b>

<b>Безплатни агитационни форми – дискусии</b>	
<b>Политически субект</b>	<b>Секунди</b>
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	900
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	900
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	900
<b>ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	900
<b>ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ</b>	900
<b>КП БСП- ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	900
<b>КП МОЯ БЪЛГАРИЯ</b>	900
<b>ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	900
<b>Общо</b>	<b>7200 с.</b>

<b>БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО</b>	
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	13350
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	2300
<b>ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ</b>	2060
<b>ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	2050
<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	2040
<b>КП БСП- ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА</b>	900
<b>КП МОЯ БЪЛГАРИЯ</b>	900
<b>ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	900
<b>Общо</b>	<b>24500 с.</b>

Тематичните акценти в безплатните форми не се различават от тези в платените форми. Всички интервюта са оградени с кашове „Избори за Народно събрание“ и завършват с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, няма обозначение за безплатно излъчване.

#### **ТЕМИТЕ**

Тема	Брой
Корупция	66
Честност на изборите	40
Инфлация, цени	35
Съдебна реформа	29
Енергетика	26
Социални теми	21

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:** Доставчикът няма собствени социологически проучвания. В програмата са представени сондажи на агенция Тренд по поръчка на „24 часа“, направено в периода 13 – 19 март; на Алфа Рискъч по поръчка на БНР – период 16 – 23 март; Галъп – собствено, в периода 20 – 30 март и на Сова Харис, поръчано от „Труд“ – 2 – 6 април. Всички изисквания за съобщаване на поръчителя, периода и метода са спазени.

**МЪЖЕ И ЖЕНИ,** представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	14	270
Безплатни агитационно форми/кандидати	4	23
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	2

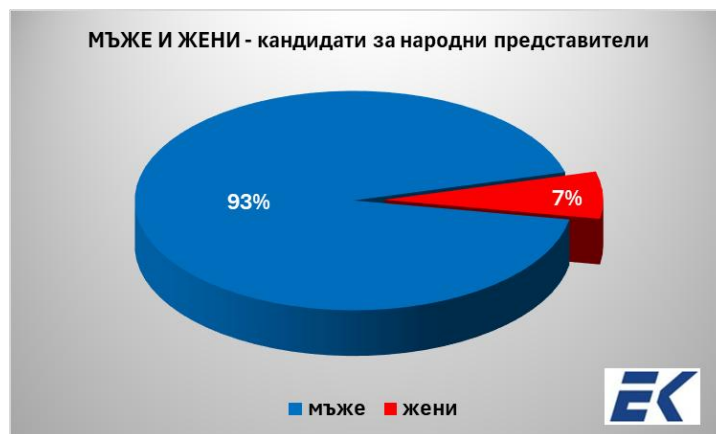
Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	21	19

**Общо съотношение на жени – мъже е 43:314 или приблизително 1:8.**

**Разяснителна кампания:** Кампания на ЦИК има. Обясняват се начините за гласуване, кой има право да гласува, възможностите за хората с увреждания и болните, машинния вот. Доставчикът няма собствена кампания.

**Жестов превод няма.**



**В деня на размисъл – предавания:** В деня за размисъл се излъчва обичайната програма – предаванията „Кукуругу“, „Модна фиеста“, „Пътуващо читалище“, „България, която съградихме“, „Памет без давност“, „Вечните песни“. Изборна тематика няма.

**Ден на избора:** В новините се съобщават данни за избирателната активност. Излъчват се репортажи за гласуванията на Илияна Йотова, Андрей Гюров, Румен Радев, Бойко Борисов, Крум Зарков, Асен Василев, Ивайло Мирчев, Божидар Божанов, Костадин Костадинов, Ахмед Доган, Николай Попов, Васил Терзиев.

В 19 ч. започва „Изборно студио“ с водеща Боряна Райчева. Гостуват Теодора Йовчева – политолог, Тодор Беленски – журналист и Благослав Михайлов – създател на цифрово съдържание. В 20 часа в студиото е вече Николай Колев и точно в този час за първи път той съобщава чрез графика временните резултати от екзитпола на агенция Тренд. В хода на вечерта се показват и графики от екзитпола на агенциите Галъп и Мяр. В програмата се включват пресконференция на БСП, брифинги на Румен Радев, МВР и ПП ДБ. Гостуват Атанас Радев – политолог, Красимир Каракачанов / ВМРО/, Кузман Илиев / БЪЛГАРИЯ МОЖЕ/, Николай Попов /СИЯНИЕ/.

#### ИЗВОДИ:

В предизборната кампания в програма ЕВРОКОМ по традиция участват много партии и коалиции – 14, сред тях доминират по-малки и извънпарламентарни. Значително количество от тях са негативно настроени към Европейския съюз – някои искат реформирането му, други – напускането му. Подобно е отношението и към НАТО. Както винаги през последните години в телевизията нямат договорено участие ГЕРБ-СДС, ДПС, АПС, ИТН и някои други по-малки партии и коалиции. Този път те не са отразени нито веднъж и в редакционното съдържание. Коалиция ПП ДБ участва само с две дълги платени форми. В едната Асен Василев в рамките на един час представя пред аудитория програмата на коалицията, а другата е 30-минутен филм за протестите през 2025 г., в които тя имаше дейно участие. В тематично отношение не се наблюдава особено разнообразие – категорично доминират корупцията и разграждането на модела Борисов - Пеевски, опасенията за честността на вота, инфлацията и скокът на цените, енергетиката, социалните и демографски проблеми и позицията на България в ЕС и НАТО.

Последователни отрицатели на европейската и атлантическата ни ориентация са КП НАЦИЯ, КП МОЯ БЪЛГАРИЯ, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ, малко по-умерено – ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ, ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ, ПП МЕЧ и ПП ВЕЛИЧИЕ. По някои теми се говори много по-малко от очакваното – войните в Близкия изток и Украйна, а за трагедията в Петрохан не се споменава нищо. В кампанията активни са всички лидери на участващите политически сили – Румен Радев /ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ/, Крум Зарков /БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА/, Асен Василев /ПП ДБ/, Петър Клисаров /ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ/, Тодор Ангелов /НАЦИЯ/, Костадин Костадинов /ВЪЗРАЖДАНЕ/, Корнелия Нинова /НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ/, Кузман Илиев/БЪЛГАРИЯ МОЖЕ/, Ивелин Михайлов /ВЕЛИЧИЕ/, Иван

Христанов, Тома Белев, Константин Бачийски /АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК/, Антон Сираков /МОЯ БЪЛГАРИЯ/, Радостин Василев /МЕЧ/, Росен Миленов /ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ/, Николай Попов /СИЯНИЕ/.

В програмата за първи път от последните години няма водещи, които да са и кандидати за народни представители.

Доминиращите теми са посочени в платените форми, защото там е огромната част от предизборното съдържание. Служебното правителство е отразено основно в предаването „Делници“ и Новините с репортажи за акции срещу купуването на гласове, за работата по организацията на изборите, опитите за справяне с растящите цени и кризата с горивата.

Кампания за преференциален вот отсъства. При предишни избори понякога се съобщаваха преференциалните номера на гостите, сега и това липсва. Реч на омразата и дискриминация не се наблюдават, негативни изказвания срещу опоненти се срещат много рядко – словесни престрелки между МЕЧ и ВЕЛИЧИЕ, възмущение от големите финансови възможности на ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ изразява Корнелия Нинова /НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ/, а за необяснимото финансиране на СИЯНИЕ говори Петър Клисаров /ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ/. Повечето участници споменават в негативен план модела Борисов – Пеевски.

Изборите в чужбина не се отразяват в програмата. На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите. Жестов превод липсва в цялата програма. За равнопоставеност между жени и мъже изобщо не може да се говори – то е около 1:8 в полза на мъжете – огромна разлика в сравнение с изборите през 2024 г., когато съотношението е 1:2.5. Нарушения на ЗРТ и Избирателния кодекс в едномесечната кампания не се констатираха.

## ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ

Наблюдение на програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ на доставчика на медийни услуги Телевизия Европа АД е извършено в периода 20 март – 19 април 2026 г. и е фокусирано върху съдържанието, свързано с кампанията за избор на народни представители в 52-то Народно събрание

В обхвата на наблюдението са включени информационните емисии и актуалните публицистични предавания:

- Информационни емисии Новини, излъчвани на всеки 30 минути в интервала от 7:00 до 23:00 часа (с изключение на изборния ден предвид промяната в програмната схема), общо 1012 излъчени емисии за периода;
- Сутрешно публицистично предаване публицистика „Добро утро, Европа“, излъчвано всеки ден от 7:00 до 9:30 ч., общо 30 издания излъчени за периода;
- Вечерно публицистично предаване „Euronews Primetime“, излъчвано всеки делничен ден от 18:00 до 19:00 ч., общо 20 издания излъчени за периода. Предаването не е излъчено в празничните дни на 10 и 13 април;
- Седмично тематично публицистично предаване „Станция Европейски съюз“, ориентирано към решенията и политиките на ниво ЕС, възможностите, които оформят живота на европейските граждани и достоверно представяне на актуалните европейски процеси. Общо излъчени за периода три оригинални издания и едно с избрани моменти;

Липса на съдържание, свързано с извънредните избори, е отчетено на 5.04.2026 г. /неделя/, 10.04.2026 г. /петък/ и 12.04.2026 г. /неделя/, като последните две дати са в рамките на Великденските празници.

## РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В рамките на предизборната кампания доставчикът на медийни услуги не предоставя възможности за излъчване на платено и безплатно агитационно съдържание, както и за участие на кандидати за народни представители в програмата.

На сайта на доставчика на медийни услуги не е публикувана тарифа за отразяване на кампанията за народни представители в 52-то Народно събрание.

Информационните и аналитични материали за хода на предизборната кампания представляват изцяло редакционно съдържание, организирано съгласно жанровите специфики на програмата:

В информационните емисии Новини се излъчват кратки и разширени информации, кореспонденции, преки включвания на репортери и преки предавания на изявления на официални органи и институции;

В сутрешното предаване „Добро утро, Европа“:

- в рубриката „Преглед на печата“ се излъчват разширени информации за публикации в печатни и електронни издания, свързани с хода на изборния процес, като коректно се представя визуално оригиналната публикация и се цитира медията. В рубриката се акцентира на публикации, които представят както актуална информация за събития, свързани с изборите, така и авторски коментари и мнения. Съдържанието се представя от водещата на сутрешния блок в резюме, издържано в информационния стил на програмата.
- интервюта на живо в студиото с експерти от различни сфери, свързани аспекти на изборния процес и процедури. Предаването съдържа обикновено 3 интервюта, чието времетраене позволява задълбочен разговор по избраната тема, обстойно излагане на тези и мнения и представяне на мотивите на госта / гостите;
- откъс от интервю с гостите в предаването, който носи информационна стойност, се излъчва в информационните емисии Новини след 9:00 ч.

Вечерно публицистично предаване „Euronews Primetime“ съдържа 2 интервюта със средна продължителност до 20 минути всяко, като в почти всяко от изданията на предаването за наблюдавания период един от разговорите в студиото е посветен на темата избори и предизборна кампания. Откъси от интервютата с информационна стойност се излъчват в новинарските емисии. Повторение на предаването се излъчва в 22:00 ч. всеки делничен ден.

Съдържанието, посветено на изборния процес, законовите процедури, етапите в подготовката, важните за граждани и организации срокове, статистика и др. свързано с изборите, е организирано преобладаващо в новинарските емисии. Информациите са кратки, съдържат конкретни факти и ясни указания, представени са от репортери на медията или от представители на съответната компетентна институция.

Публицистичните предавания предоставят възможност чрез участие на гости в студиото за изразяване на мнения и оценки, за анализ на фактите и събитията, за излагане на хипотези и прогнози. Разгърнатите интервюта представят различни ракурси към отделни участници и прояви от предизборната кампания, различни гледни точки на специалисти от разнородни сфери.

Тъй като в ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ в рамките на кампанията няма участие на кандидати за народни представители, липсват и формати, в които участниците в изборите пряко да излагат вижданията на съответните политически субекти по основни сектори на общественото развитие или конкретни проблеми и казуси. Наличието само на редакционно съдържание в програмата на доставчика, обаче, не стеснява тематичния спектър, а само променя гледната точка – от конкретни политически позиции към своеобразна супервизия на поведението на всички участници в предсрочните парламентарни избори. Участието на опитни наблюдатели и анализатори концентрира вниманието върху конкретни обществено значими въпроси и поведението и посланията на кандидатите.

## ТЕМАТИЧЕН ОБХВАТ

Фокусът на програмата върху информиране на гражданите за всички важни изисквания, процедури и срокове, свързани с реализирането на избирателните им права, действията на компетентните институции за гарантиране честността на вота и специално усилията на правителството и МВР за превенция на опитите за купуване на гласове, извежда темата за организацията и честността на изборите като водеща във всички предавания. Програмата осигурява репортерско присъствие във всички ангажирани с изборния процес институции /ЦИК, правителството, органите на реда, областна администрация, РИК в това число и в страната, дипломатически мисии и общностни центрове в чужбина/ и преки излъчвания на брифинги по важни проблеми, свързани с гарантирането честността на изборите /ЦИК, Министерски съвет, МВР/.

Безпрецедентната активност на компетентните органи и значително повишения брой сигнали от граждани логично извеждат на втора позиция темата с честността на изборите и пресичането на опити за купен вот.

Действията на служебното правителство като цяло за организиране и провеждане на честни и прозрачни избори също е сред широко коментираните теми, като конотацията е преобладаващо положителна.

Новите обстоятелства в политическата среда и прогнозите за изявен лидер в предизборната надпревара дефинират трайното място в интервютата и разговорите на темата за необходимостта от нова коалиционна политика и потенциалните бъдещи управленски конфигурации.

Значителна част от експертите, гостували в предаванията на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ в рамките на предизборната кампания, насочват вниманието върху размиването на границите между традиционните идеологически класификации, което прави поведението на кандидатите трудно прогнозируемо. Преобладаваща част от експертите подчертават бягството от идеологическа дефиниция за повечето кандидати в кампанията.

Дежурна тема в коментарите и анализите е програмата и кампанията на новия политически субект. През целия период на наблюдение основните критики на гостуващите експерти в предаванията са насочени именно към него. Тази фиксация върху новия политически проект – от качествата на програмата, през хода на кампанията му, финансирането, потенциалните коалиционни валенции, предполагаемо поведение във външнополитически план, отношение към реформите в съдебната система, заявките за борба с корупцията и пр., на практика дава възможност конкретната политическа формация да присъства осезаемо в програмата.

В началото на кампанията темата за войната в Украйна за кратко се задържа във фокуса на коментаторите като повод е официалното посещение на правителствена делегация и подписването на дългосрочно споразумение за сътрудничество. Темата бързо отшумява, поради противоречивите реакции в обществото. В участието си на 31.03.2026 г. политологът Теодора Йовчева отбелязва, че политическият консенсус не е тъждествен на общественият консенсус. Според нея по отношение на позицията на страната ни към Украйна съществува на този етап само политически консенсус. Според преобладаваща част от участващите в предаванията политолози като цяло в самата кампания липсва компетентен разговор по геополитическата проблематика. Обвързването на другия горещ военен конфликт с икономическата ситуация в страната, според политолозите, не е убедителен, „не може да се направи ясна граница какъв е делът на войната и какъв на спекулациите в повишаването на цените“ (доц. Иво Инджов в предаването „Euronews Primetime“, 31.03.2026 г.).

Мониторингът отбелязва и не голям брой събеседници в предаванията, които афишират наратива за опасност от промяна в евроатлантическата ориентация на страната. Изразените тези имат по-скоро пропаганден характер, отколкото се базират на конкретни факти от поведението и изявленията на участници в предизборната кампания.

Паралелно с подробната информация за всеки от етапите на подготовка и провеждане на изборите в новинарските емисии, гостите в публицистичните предавания трайно коментират темата за важността от

активното гражданско участие, смисъла от гласуването и високата стойност на това демократично гражданско право.

С по-малка тежест в излъченото предизборно съдържание остават проблемите за финансите на държавата, жизнения стандарт и инфраструктурата, инфлацията и спекулата. Според политолога Марая Цветкова (03.04.2026 г., „Добър ден, Европа“) политиците съзнателно избягват този разговор като неудобен.

Теми, за които в предварителния етап се предполага, че ще изиграят ключова роля в предизборната кампания, като сделката „Боташ“, случаят Петрохан – Околчица, присъединяването към Съвета за мир на Доналд Тръмп, имат спорадично присъствие в новините и интервютата, излъчени от ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОКОМ БЪЛГАРИЯ в периода на предизборната кампания. Те са рядко и откъслечно засягани от гости в предаванията, което не кореспондира напълно с относителната тежест на тяхното обществено значение. В участието си в предаването „Добър ден, Европа“ на 08.04.2026 г. проф. Антоанета Христова обяснява избягването на тези проблеми с опасения от социална неприемливост на някои политически позиции по тези въпроси.

Социалната проблематика почти напълно липсва в коментарите и анализите на участниците в предаванията, което е предопределено, според коментаторите, от липсата на открояващи се в предизборните програми, намерения или идеи в тази сфера.

В тази връзка следва да бъдат открити няколко репортажа на социална тематика, излъчени в периода на наблюдение:

- ✓ Смолянското село Горна Арда, разположено в непосредствена близост до изворите на река Арда, почти на границата със съседна Гърция, което въпреки големия си туристически потенциал и не малък интерес от посетители, остава обречено на обезлюдяване, заради липса на ефективни политики за развитие на труднодостъпните райони.
- ✓ Жителите на малки населени места във Врачанско, у които разочарованието от политиците все още се бори с вярата и надеждата, колоритно коментират проблемите на битието пред репортера Мирослава Георгиева и оператора Цвети Христова.
- ✓ Сгушено в хълмовете на Източните Родопи и на брега на яз. Студен кладенец, село Лисиците изглежда като мечтано място за живеене, до което може да се стигне с лодка, с влак или пеша. Това на практика лишава жителите му от правото да гласуват, защото секцията е разположена в съседно село /авторите не са посочени/.

Репортажите са заснети в добрите традиции на кратките филми за човешки истории, носят многоплановост на внушението и поражда умерен сантимент и размисъл. Сюжетите се вписват напълно в стилистиката на кратките документални форми от международния видеообмен, които ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОКОМ БЪЛГАРИЯ излъчва в програмата си. Програмирането им в деня за размисъл и изборния ден придава допълнителна стойност на усилията на медията за стимулиране на гражданската активност за участие в изборите и балансират слабо присъствието на социалната проблематика в отразяваната кампания.

Водещи на всички интервюта, излъчени в периода на предизборната кампания са Диана Радева и Ани Балджиян в сутрешния блок „Добро утро, Европа“ и Николай Лефеджиев в предаването „Euronews Primetime“. В рамките на специалната програма в деня на изборите водеща на обедния сегмент е и лице на новините - Таня Стоянович.

Всеки от водещите има собствен почерк в подхода към събеседниците, но се откроява единна стилистика, характеризираща се със съдържаност и умение вниманието да бъде насочено към интервюираните. Като цяло водещите успяват да запазят дистанцираност по отношение на обсъжданите проблеми и изразяваните мнения от гостите, което допринася за усещането за обективност.

В работата като на водещите, така и на репортерите следва да бъде открита високата професионална отговорност към фактите и липсата на директна пропаганда.

В ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ в рамките на наблюдавания период участват широк спектър експерти, които гостуват в предаванията по изборни теми. Кръгът събеседници, взели участие в периода от 20.03 до 17.04.2026 г., обхваща различни аспекти на предизборната кампания, изборния процес и държавното управление. Това допринася за изграждането на пълнокръвна картина за кампанията, създава многообразие от гледни точки и подходи към анализа на фактите и обстоятелствата, което безспорно е в полза на медийно грамотните зрители.

Политолози: проф. Мария Пиргова, Теодор Славев, Яница Петкова, проф. Анна Кръстева, Теодора Йовчева, Атанас Радев, проф. Николай Найденов, Цветанка Андреева, Радослав Илиев, Марая Цветкова, проф. Росен Стоянов, Христо Панчугов, Любомир Стефанов, проф. Тодор Алунов, Страхил Делийски, Харалан Александров, доц. Петър Чолаков.

Изборни експерти: Цветелина Пенева, Александър Андреев, проф. Михаил Константинов.

Комуникационни експерти: Пепи Димитрова, Диана Дамянова, Максим Бехар, проф. Антоанета Христова, Георги Лозанов.

Журналисти: Ружа Райчева – Офф Нюз, Калина Крумова – свободна практика, Борислав Кръстев – Клуб Z, Валерия Велева – Епицентър, Чавдар Стефанов – БНР.

Социолози: Павел Вълчев – Алфа рисърч, Кольо Колев – Медиана, Димитър Ганев – Тренд, Петко Петков – Галъп Интернешънъл Болкан, Елена Дариева – Насока, Юлий Павлов – Център за анализи и маркетинг, проф. Андрей Пампоров – СУ, Боряна Димитрова – Алфа рисърч, Евелина Славкова – Тренд, Васил Тончев – Сова Харис.

Други: Мирослав Севлиевски, Тихомир Безлов, Весела Чернева, Любомир Дацов, Вяра Тодева, Ваня Григорова, Явор Божанков.

За целия период на наблюдението само трима от посочените експерти имат по повече от едно участие (по 2 гостувания): социологът Петко Петков, комуникационният експерт Пепи Димитрова и изборният специалист проф. Михаил Константинов.

Следва да бъде отбелязано, че преобладаваща част от гостувалите в рамките на предизборната кампания събеседници, са поканени и вземат участие в специалната програма в деня на изборите 19 април. Подобен подход създава впечатлението, че гостите, на които медията се доверява, са следили цялата кампания и в изборната нощ споделят трайни и задълбочени наблюдения. Този подход дава възможност на зрителите да добият и пряка представа за еволюирането на позициите на отделни коментатори.

За телевизионната реализация на отразяването на предизборната кампания и деня на вота ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ използва специално изработени визуални графични елементи:

- КАШ 1: динамичен каш „Парламентарни избори 2026“ с озвучаване;
  - КАШ 2: статичен каш с надпис: Купуването и продаването на гласове е престъпление с озвучаване;
- Двата визуални графични елемента се използват както поотделно, така и в комбинация.

Следва да бъде отбелязано, че в рамките на кампанията за избор на народни представители в 52-то Народно събрание в ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ не се излъчват платени и безплатни форми на предизборна агитация, поради което доставчикът няма задължението да прилага разпоредбите на чл.179 от Изборния кодекс за идентифициране на определен тип съдържание в програмата си.

Както е споменато по-горе, безпрецедентната активност на компетентните органи по ограничаване на купения и корпоративен вот, извежда темата за работата на служебното правителство по подготовката на честни и прозрачни избори сред водещите в програмата на медията.

Действията на кабинета за организиране и провеждане на изборите присъства в предаванията на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ като :

- информацията за проведени акции от МВР с репортажи от цялата страна;

- изявления на министъра на вътрешните работи и главния секретар на МВР пред медии и цитати на техни публикации по темата в социалните мрежи;
- пряко предаване на брифинги след заседанията на Министерския съвет;
- кореспонденции и преки включвания на репортери от брифингите на Координационния съвет за провеждане на изборите;
- участие на министри в събития по информиране на гражданите и гарантиране честността на вота: министърът на труда и социалната политика Х. Адемов в предприятие лично информира служителите за правото им да напуснат работа, за да гласуват; министърът на електронното управление Г. Шишков – лично участва в заключителната фаза на процеса по удостоверяване на машините за гласуване и генерирането на специалния индивидуален код; министърът на образованието и науката С. Игнатов с отношение по повод сигналите за агитация в учебно заведение;

Действията на служебното правителство са широко коментирани и положително оценени от гостуващите в предаванията експерти: проф. Михаил Константинов на 23.03, социологът Елена Дариева на 27.03, политологът Марая Цветкова на 3.04, политологът Людмил Стефанов на 8.04 и др.

По отношение на предприетите мерки за превенция на купуването на гласове не липсват и противоположни мнения:

- ✓ Теодор Йовчева, политолог в предаването на 31.03 изразява мнението, че действията на служебното правителство се използват в предизборната кампания и досегашната практика е те да накланят везната към един или друг кандидат;
- ✓ Съмнения за намесата на служебното правителство в изборите изразяват на 1.04 журналистите Валерия Велева и Валери Найденов;
- ✓ Подобна теза изказва в студиото и проф. Росен Стоянов /4.04/, че правомощията на служебното правителство са въпрос на интерпретация, но всяко действие на кабинета се използва в кампанията.

Най-сериозни критики за работата на служебното правителство са отчетени по отношение на споразумението с Украйна и неогласената дипломатическа нота от Посолството на Ислямска Република Иран след началото на конфликта в Близкия Изток.

Изпълнителният директор на Галъп Интернешънъл Болкан Петко Петков отчита, че минусите на служебното правителство се отразяват пряко на резултата на една от политическите сили.

Основни източници на информация за изборите са компетентните институции, овластени лица. Наблюдението констатира използване на социалните мрежи като източник на информация в ограничен брой случаи:

- публикации в профила на главния секретар на МВР за акции на полицията;
- изявление на министър-председателя по повод започналите проверки от страна на прокуратурата на министри и главния секретар на МВР;
- изявления на политически лидери във връзка с личното им гласуване в деня на избори.

**ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ  
ПО ПРЕДАВАНЕ  
Новини**

**ВРЕМЕТРАЕНЕ В СЕКУНДИ**

КП ГЕРБ-СДС

467

КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	247
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	180
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	135
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	122
<b>ОБЩО:</b>	<b>1151</b>

Като цяло социалните мрежи като източник на информация са използвани много ограничено и това задължително се посочва.

ДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Новини	56306
Добро утро, Европа – сутрешен блок	32544
Euronews Primetime	31554
Станция Европейски съюз	71
<b>ОБЩО</b>	<b>120404</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Добро утро, Европа	ВРЕМЕТРАЕНЕ В СЕКУНДИ
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	21
<b>ОБЩО:</b>	<b>21</b>

Излъчената информация, свързана с конкретни политически субекти, включва само репортажи за събитията по откриване и закриване на кампаниите им и изявленията на лидерите след гласуване. Репортажите са излъчени в информационните емисии. Кадрите от отразените прояви на партиите, участващи в кампанията, са заснети неутрално, без акцент върху послания, слогани, ефектни визии, познати лица, без емоционална натовареност.

Информацията, касаеща ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА, е цитиране на публикация във вестник „Сега“ по повод поведението на представител на партията в студиото на БНТ и нарушаване на закона в предаването „Добро утро, Европа“ на 26.03.2026 г. (по случая след сигнал на СЕМ с Решение № 4655-НС от 30.03.2026 г. ЦИК е установила нарушение на чл.183, ал.4 от Изборния кодекс).

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	467
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	247

КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	180
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	135
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	122
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	21
<b>Общо</b>	<b>1172</b>

<b>Безплатни Редакционни форми – репортажи и хроники</b>	<b>низходящ ред</b>
<b>Без субект</b>	<b>56721</b>

<b>Безплатни Редакционни форми – интервюта</b>	<b>низходящ ред</b>
<b>Без субект</b>	<b>63867</b>

<b>БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	
<b>Без субект</b>	<b>119232</b>
КП ГЕРБ-СДС	467
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	247
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	180
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	135
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	122
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	21
<b>Общо</b>	<b>120404</b>

## ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ НА ПРОГРАМАТА ПО ОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

### Общо за новини и актуални публицистични предавания

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали	503
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	141
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия	48
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС)	37
Действията на служебното правителство	24
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението	22
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии	20
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	20
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС	19
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	18
Корупция	10
Войните в Близкия изток	9

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

В програмата на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ в рамките на наблюдавания период са излъчени данни от 10 социологически проучвания, свързани с политическите нагласи:

- 20.03.2026 г. – проучване на агенция „Мяра“ – част от независимата ежемесечна изследователска програма на агенцията, проведено в периода 7-16.03.2026 г. по метода лице в лице с таблети сред 809 пълнолетни граждани;
- 23.03.2026 г. – проучване на агенция „Тренд“ – по поръчка на вестник „24 часа“;
- 29.03.2026 г. – проучване на агенция „Алфа Рисърч“ по поръчка на БНР;
- 03.04.2026 г. – проучване на агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“, извършено по собствена инициатива;
- 09.04.2026 г. – проучване на агенция „Сова – Харис“ по поръчка на вестник "Труд",
- 15.04.2026 г. - проучване на Център за анализи и маркетинг, финансирано със собствени средства;
- 16.04.2026 г. – проучване на агенция „Маркет Линкс“ по поръчка на btv,
- 17.04.2026 г. – проучване на агенция „Тренд“ по поръчка на вестник „24 часа“;
- 17.04.2026 г. – проучване на агенция „Алфа Рисърч“, извършено със собствени средства;
- 17.04.2026 г. – проучване на агенция „Мяра“ по поръчка на БНР.

Прави впечатление, че при обявяването на данни от социологически проучвания, които са финансирани със средства на възложителя, самите агенции не винаги посочват отделно данни за възложителя и отделно данни за финансирането на изследването. Такъв е примерът с проучванията на агенциите „Тренд“ и „Сова Харис“, при които отделна информация за финансирането липсва в сайтовете на изпълнителите.

Доставчикът на медийни услуги ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД партнира в изборния ден с две социологически агенции: „Маркет Линкс“ и „Тренд“, като социолози от двете агенции – респективно Галя Гогова – „Маркет Линкс“ и Димитра Воева – „Тренд“ представят и коментират на живо в студиото актуалните данни.

В изборния ден първите прогнозни резултати на агенция „Маркет Линкс“ са оповестени в 19:55:03 ч., а първите данни на агенция „Тренд“ са излъчени в 20:04:27 ч. Представянето на актуалните данни е съпроводено с динамични графики.

В рамките на наблюдавания период са отчетени участия с интервюта на 10 социолози, които представят различни агенции. Разговорите с тях очертават не само на конкретни съотношения между кандидатите, а търсят добавената стойност на данните, извеждат се факторите, които оказват значително влияние върху нагласите в обществото.

### СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ПОЛОВЕТЕ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	14
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	79	117

### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Доставчикът на медийни услуги не излъчва аудио-визуални форми от разяснителната кампания на ЦИК.

Редакционното съдържание на доставчика е ориентирано към обстойно и компетентно информиране както за хода на подготовката за изборите, така и за основните срокове, изисквания, правила и възможности, свързани с изборителните права на гражданите.

Както е посочено по-горе, съдържанието, посветено на изборния процес, законовите процедури, етапите в подготовката, важните за граждани и организации срокове, статистика и др. свързано с изборите, е организирано преобладаващо в новинарските емисии. Информацията са кратки и недвусмислени, съдържат конкретни факти и ясни указания, представени от репортери на медията или от представители на съответната компетентна институция. Този подход към информацията с висока обществена стойност допринася за нейната практичност и правилно възприемане.



Публицистичните предавания предоставят възможност за изразяване на мнения и оценки, за анализ на фактите и събитията, за излагане на хипотези и прогнози. Разгърнатите интервюта представят различни ракурси за по-задълбочен поглед към отделни участници и прояви от предизборната кампания, различни гледни точки на специалисти от разнородни сфери.

Провеждането и честността на изборите е лидер както в новинарските емисии, така и във вечерното публицистично предаване „Euronews Primetime“ и по отношение на цялата програма.

Важността на гражданската активност в изборите, както по отношение на гласуването, така и по отношение на контрола на вота, е засегната в преобладаваща част от интервютата на гостите в студиото на предаванията. Освен това в рамките на наблюдавания период са отбелязани участия с интервюта на утвърдени експерти в изборния процес:

- Александър Андреев – бивш председател на ЦИК
- Цветелина Пенева – заместник-председател на Обществения съвет към ЦИК
- Проф. Михаил Константинов – математик, дългогодишен директор на Информационно обслужване

В своите участия те дават висока оценка на усилията на ЦИК и правителството в процеса на подготовка за изборния ден. Обръщат внимание на правилата, валидни за ден за размисъл и деня на вота, подчертават кои са факторите, които оказват влияние върху адекватното отчитане на изборните резултати – гаранция за зачитане изборителните права на гражданите и коментират предприетите мерки в различни направления.

По отношението на ограничаването на броя на изборните секции в страни извън ЕС, експертите са единодушни, че последните промени в изборните правила ограничават правата на български граждани.

В рамките на кампанията част от изданията на рубриката „Имате думата“, която дава възможност на случайни граждани да вземат отношение по важни за обществото въпроси, са посветени на важността да се гласува. В деня на избори 5-те кратки сюжета с различни участници имат 9 излъчвания.

Предизборното съдържание няма превод на жестов език.

Графиката на кадъра включва постоянна информационна лента, в която се излъчват текстови новини в едно изречение.

В сайта на доставчика е обособена специална секция Избори 2026, в която са публикувани излъчените видеоматериали.

## СПЕЦИФИКА НА ПРОГРАМАТА В ИЗБОРНИЯ ДЕН И ДЕНЯ ЗА РАЗМИСЪЛ

Специалната програма на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ е предшествана от кампания за самопромоция. Авторекламната кампания включва две аудиовизуални форми:

- имиджов клип, който апелира зрителите да се доверят на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ за пълна и достоверна информация за изборите. Излъчва се от 3.04.2026 г. със слогата „Евронюз е всички гледни точки“. В клипа участват водещите на информационни и публицистични предавания, а визуално клипът кореспондира с графичната опаковка за Избори 2026;
- информационен клип, който представя основните програмни модули в деня на изборите. Като концепция напомня имиджовия клип, в него също участват водещите лица, ангажирани със специалните студиа на 19.04. Излъчва се от 18.04.2026 г.;

Специалната програма в изборния ден – изборно студио „Изборът на България“ - не нарушава схемата на излъчване на информационните емисии. В рамките на деня са обособени три специални изборни модула:

Сутрешното специално предизборно студио – от 07:00 до 12:00 ч., с водещ Диана Радева.

Събеседници на живо са проф. Антоний Тодоров-политолог, Людмил Илиев – журналист от в. “Сега”, политолозите Христо Панчугов и Теодор Славев, Бойко Станкушев – журналист и директор АКФ и политологът и председател на УС на Националния младежки форум Атанас Радев, Ружа Райчева – журналист, Иво Инджов – експерт по политически комуникации, проф. Иванка Мавродиева – преподавател по реторика и Максим Бехар – комуникационен експерт.

Обедно специално изборно студио – от 12:00 до 17:00 ч. с водеща Тоня Стоянович. Освен репортерски включвания от страната и чужбина и подробности за хода на изборния ден, гости в предаването са: Лазара Златарева – кака Лара, Юлияна Дончева – политик и журналист; Милена Хлебарова – психолог и експерт по протокол и етикет, Мина Христова – антрополог, Вихрен Георгиев – фотограф.

Вечерно специално изборно студио „Изборът на България“. В следобедните часове, от 17:00 до полунощ водещи на програмата са Ани Балджиян и Николай Лефеджиев. Динамиката на изборния ден насища този отрязък от програмата с данни за избирателната активност и резултати от социологически проучвания и паралелно преброяване на гласовете в по-късните часове. С преки репортерски включвания се проследява работата на ЦИК, процеса на приемане на изборните протоколи. На живо е излъчен брифинг на МВНР с данни за хода на изборния процес в чужбина. Чрез кореспонденти в страната и членове на секционни избирателни комисии се предоставя актуална информация за изборния ден в Австралия (Бризбърн), Обединеното Кралство (Кеймбридж, Лондон), Франция (Париж), Турция (Анкара), Германия (Франкфурт, Мюнхен), Китай и от страната: София, Смолян, Кърджали, Рсе, Велико Търново, Бургас, Хасково, Пловдив Стара Загора, Варна, Благоевград.

Гости във вечерното специално изборно студио са: Венци Мицов – музикант и преподавател, Иво Танев – музикант и водещ, Георги Лозанов – медиен експерт, Харалан Александров – социален антрополог, Елена Дариева - социолог, Стефан Георгиев - политолог, проф. Мария Пиргова – политолог, проф. Антоанета Христова – политически психолог, проф. Румяна Коларова и доц. Милен Любенов – политолози, Биляна Веселинова и Валери Найденов – журналисти, Мирослав Севлиевски – бивш депутат и министър и Мира Радева – социолог.

Събеседниците, участващи в предаванията в изборния ден представят различни позиции, оригинални коментари и анализ на актуалните към момента данни. Разнообразният профил на коментаторите дава възможност за оценка на известните факти от различни аспекти и разширява възможността за обективна информираност на зрителите.

Заклучителният панел на специалното изборно студио започва след новините в 23:00 часа и включва коментар на социолозите от агенциите „Тренд“ и „Маркет Линкс“, последни данни от паралелното преброяване, разрез на гласуващите и анализ на характеристиките на изборния корпус на партиите, преминаващи четирипроцентната бариера. С преки включвания е проследен процесът на работа на РИК – София. Краят на специалната програма в изборния ден е в 23:39:41 часа.

В хода на изборния ден се излъчват документални репортажи от видеообмена, представящи напредъка на различни европейски държави в сфери, актуални и за живота на българите, механизмите за работа на европейските институции в решаване на конкретни казуси на гражданите, а също така международни новини и спорт.

## ИЗВОДИ

В рамките на предизборната кампания доставчикът на медийни услуги ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД не излъчва платено и безплатно агитационно съдържание, а само редакционно.

Наличието само на журналистическо съдържание в програмата на доставчика не стеснява спектъра на теми, а само променя ракурса – от конкретика на позиции към своеобразна супервизия на поведението на всички участници в предсрочните парламентарни избори.

Информацията, свързана с проявите на конкретни политически субекти е обективна и балансирана. Излъчени са репортажи само за събитията по откриване и закриване на кампаниите, както и изявления на лидерите след гласуване. Кадрите от отразените прояви са заснети неутрално, без акцент върху послания, слогани, ефектни визии, познати лица, без емоционална натовареност.

Доставчикът на медийни услуги не излъчва аудио-визуални форми от разяснителната кампания на ЦИК за сметка на това редакционното съдържание е ориентирано към обстойно и компетентно информиране както за хода на подготовката за изборите, така и за основните срокове, изисквания, правила и възможности, свързани с избирателните права на гражданите.

Информацията да изборния процес, законовите процедури, етапите в подготовката, важните за граждани и организации срокове, статистика и др. свързано с изборите, е организирано преобладаващо в новинарските емисии. Тематично обхваща всички важни изисквания, процедури и срокове, свързани с реализирането на избирателните им права, действията на компетентните институции за гарантиране честността на вота и специално усилията на правителството и МВР за превенция на опитите за купуване на гласове. Действията на служебното правителство за организиране и провеждане на честни и прозрачни избори е сред широко коментираните теми, като конотацията е преобладаващо положителна.

Гостите в публицистичните предавания трайно коментират темата за важноста от активното гражданско участие, смисъла от гласуването и високата стойност на това демократично гражданско право. Важноста на участието в изборите, е засегната в преобладаваща част от интервютата и подкрепена от гостуващи на изявени изборни експерти: Александър Андреев – бивш председател на ЦИК, Цветелин Пенева – заместник-председател на Обществения съвет към ЦИК, проф. Михаил Константинов – математик, дългогодишен директор на Информационно обслужване. В своите изказвания те също дават висока оценка на усилията на ЦИК и правителството в процеса на подготовка за изборния ден.

Социалната проблематика почти напълно липсва в коментарите и анализите на участниците в предаванията, но доставчикът балансира със сполучливи журналистически разработки от различни точки на страната, които обхващат значими и болезнени обществени проблеми.

Кръгът събеседници, взели участие в периода от 20.03 до 17.04.2026 г. обхваща експерти от широк кръг сфери на познанието, което допринася за изграждането на пълнокръвна картина за кампанията,

създава многообразие от гледни точки и подходи към анализа на фактите и обстоятелствата, което безспорно е в полза на медийно грамотните зрители.

В изборния ден обстановката в страната и хода на гласуването са проследени от 8 различни точки по света и 11 локации в страната.

Отразяването на изборния процес е базирано на официална информация от компетентните институции – преки източници на информация и репортерски наблюдения. Коментарният елемент в репортерската работа е постигната с адекватни находки на събеседници и сюжети в журналистическите разработки от различни краища на страната. В тях информационната стойност е обогатена от гледните точки на героите, които представят богатство на мнения и позиции.

За отразяването на предизборната кампания и деня на вота ТЕЛЕВИЗИЯ ЕРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ използва специално изработени визуални графични елементи, данните за избирателната активност и резултатите от социологически проучвания се представят с диаграми. Доставчикът на медийни услуги партнира в изборния ден с две социологически агенции: „Маркет Линкс“ и „Тренд“, като социолози от двете агенции представят и коментират актуални данни на живо в студиото.

Предизборното съдържание, излъчено от ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ няма превод на жестов език.

Водещите на предавания имат собствен почерк в подхода към събеседниците, но се откроява единна стилистика, характеризираща се със съдържаност и умение вниманието да бъде насочено към интервюираните. Като цяло водещите успяват да запазят дистанцираност по отношение на обсъжданите проблеми и изразяваните мнения от гостите, което допринася за усещането за обективност.

В рамките на извършеното наблюдение не са установени нарушения на Закона за радиото и телевизията.

## БЪЛГАРИЯ 24

Наблюдението на програма БЪЛГАРИЯ 24 е в часовия пояс 08:00 – 22:00 ч. и обхваща предаванията: „Хитове в мрежата“; „Срещу течението“; „Топ интервю“; „Държавност, общество, сигурност“; „Гореща тема“; „Седмичата с Нина и Зий“; „Обединен народен фронт“; „Полюси“; „План за отечеството“ и „Точка на кипене“. На сайта на медията има публикувана информация за тарифи и договори с ПП НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ, ПП ВЕЛИЧИЕ и анекс към него, ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ и с независимия кандидат за народен представител Тодор Батков.

На сайта на доставчика ВИЖЪН ЛАБ ЕООД редовно е публикувана информация за сключените договори с политически субекти за платени и безплатни форми на предизборна агитация, както следва:

Програма - България 24 доставчик ВИЖЪН ЛАБ ЕООД		сумите
ПП ВЕЛИЧИЕ	Платена форма	Сума / 2520 евро с ДДС
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Платена форма	Сума /2016 евро с ДДС
ПП НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума /504 евро с ДДС
ПП ВЕЛИЧИЕ (анекс)	Безплатна форма	
НЕЗАВИСИМ КАНДИДАТ (Тодор Тодоров Батков – независим кандидат за народен представител)	Безплатна форма	
<b>Общо в лева</b>		<b>Сума /5040 евро с ДДС</b>

Доставчикът има редакционно/журналистическо съдържание за изборите – основно интервюта в предаванията: „Хитове в мрежата“; „Срещу течението“; „Топ интервю“; „Държавност, общество, сигурност“;

„Гореща тема“; „Седмицата с Нина и Зий“; „Обединен народен фронт“; „Полюси“; „План за отечеството“ и „Точка на кипене“.

Предизборното съдържание е отделено от останалата част на програмата със заставка „Предизборна кампания. Извънредни парламентарни избори 19.04.2026“.

Редакционно съдържание за изборите има във всички, визирани по-горе публицистични предавания като в най-висока степен това се отнася за „Хитове в мрежата“, „Срещу течението“, „Държавност, общество, сигурност“, „Седмицата с Нина и Зий“. Използваните предизборни форми са интервюта като за събеседници са канени различни експерти, политически наблюдатели, анализатори, икономисти, журналисти. Лидерски диспути не са реализирани. Участието на политически лидери като Корнелия Нинова (ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ), Ивелин Михайлов (ПП ВЕЛИЧИЕ), Росен Миленов (ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ), както и на независимия кандидат Тодор Т. Батков е в предаването „Хитове в мрежата“ и е под формата на интервюта. Доминиращите теми в редакционното съдържание са: честността на изборите, организация, финансиране, активност, купен и корпоративен вот; бизнес, икономика, международни отношения, национална сигурност, членството на България в НАТО и ЕС; действията на служебното правителство, войните в Украйна и Близкия изток; селското стопанство – земеделие и животновъдство; социалната проблематика, отношенията между централната и местната власт.



Водещите на отделните предавания Светослава Рудолф, Петко Тодоров, Владислав Апостолов, Атанас Димитров, Тихомир Василев, Яничка Методиева, Зорница Илиева, Станислав Стрински при интервютата със своите събеседници се придържат към професионалните стандарти.

За периода на наблюдение в рамките на редакционното съдържание са участвали следните експерти: Виктор Йочев, Иван Христанов, Еньо Савов, Снежана Тодорова, Петьо Блъсков, Кольо Парамов, Антоанета Христова, Давид Леви, Александър Томов, Ивайло Ивков, Александър Сиди, Калин Иванов, Николай Бареков, Йордан Малджански, Милен Михов, Аркади Шарков, Страхил Ангелов, Росен Рашков, Диана Хусеин, Богомил Николов, Асен Пейчев, Димитър Антов, Любомир Денчев, Валентин Колев, Анастасия Гешева, Стефан Грънчаров, Мирослав Попов, Нина Дюлгерова, Валентин Вацев, Милен Пенев, Ивайло Шопски, Людмил Рангелов, Пламен Павлов, Денчо Златанов.

Предизборното съдържание е отделено от останалата част на програмата със заставка „Предизборна кампания. Извънредни парламентарни избори 19.04.2026“.

Работата на служебното правителство на премиера Андрей Гюров не присъства като централна тема, но почти всички участници отчитат неговите усилия за провеждането на честни и демократични избори.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ....	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Хитове в мрежата“	145 650
„Срещу течението“	22 500
„Държавност, общество, сигурност“	22 200
„Седмицата с Нина и Зий“	16 200
„Точка на кипене“	8100
„Обединен народен фронт“	4000
„План за отечеството“	2700
„Гореща тема“	1800
„Полюси“	700
„Топ интервю“	540
<b>ОБЩО</b>	<b>224 570</b>

В предизборната журналистика липсва агитация, не са отчетени пропаганда и внушения.

Поведението на водещите към отделните кандидати е неутрално, участниците са равнопоставени и се спазват професионалните стандарти.

За периода на наблюдение не е имало извънредни ситуации – скандали и сблъсъци, защото всеки един от участниците присъства самостоятелно в студиото и има възможност да представи политическата платформа на представляваната от него политическа сила или своята индивидуална визия, тъй като в ефира на медията участва и единственият в предизборната кампания независим кандидат.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	224 570 Секунди

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект	224 570 Секунди

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Излъченото в „БЪЛГАРИЯ 24“ платено агитационно съдържание е реализирано чрез интервюта и клипове:

Платени форми – клипове	
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	360 Секунди

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП ВЕЛИЧИЕ	29 700 Секунди
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	8100 Секунди
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	8100 Секунди
<b>Общо</b>	<b>45 900 Секунди</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП ВЕЛИЧИЕ	29 700 Секунди

<b>ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	8460 Секунди
<b>ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ</b>	8100 Секунди
<b>Общо</b>	<b>46 260 Секунди</b>

От ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ очакват партията да бъде припозната като автентична лява партия, като морална алтернатива на модела на управление и категорично против приемането на Истанбулската конвенция и за решаване на демографската криза чрез детско и майчинско здравеопазване, профилактика и политики за гарантиране продължителността на живота. ПП ВЕЛИЧИЕ акцентира върху решаването на екологичните проблеми, свързани с незаконни сметища в страната, приоритети като туризма, земеделието и животновъдството и борбата срещу олигархията. ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ се обявява за всеобхватна проверка на произхода на парите на управляващите, както и срещу незаконните действия в областта на обществените поръчки, кражбите в строителството и магистралите, както и за контрол на храните, особено предоставяните на децата некачествени плодове, пълни с пестициди. Тодор Батков, като независим кандидат, иска да превърне област Смолян в привлекателна за инвеститорите и младите хора чрез нови пътна инфраструктура, подкрепа на малкия и средния бизнес, повишаване на доходите и диференциране на минималната работна заплата по области.

Заставката „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ е позиционирана в началото и края на всяка от излъчените предизборни форми.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди</b>	
<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	3780 Секунди

<b>Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди</b>	
<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	16 200 Секунди
<b>НЕЗАВИСИМ КАНДИДАТ</b>	8100 Секунди
<b>Общо</b>	<b>24300 секунди</b>

<b>БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ</b>	
<b>ПП ВЕЛИЧИЕ</b>	19 980 Секунди
<b>НЕЗАВИСИМ КАНДИДАТ</b>	8100 Секунди
<b>Общо</b>	<b>28 080 Секунди</b>

Тематичните акценти в безплатните форми са свързани преди всичко с честността на вота, организацията, финансирането, активността, купения и корпоративния вот; борбата срещу престъпността, корупцията, подпомагането на малкия и средния бизнес, провеждането на съдебна реформа. Особено активни в борбата за спазване на изборното законодателство са представителите на ПП ВЕЛИЧИЕ чиято политическа сила е ощетената на предходните избори. В този смисъл от партията са изработили едночасов видеоматериал, който представя действията им за изминалия период в парламента и сред обществото. За ПП ВЕЛИЧИЕ програма БЪЛГАРИЯ 24 се явява предпочитана медия, на чиято територия нейните представители решават да представят своите послания. Другият политически субект, който представя своята визия за регионите и страната е единственият независим кандидат Тодор Т. Батков, който в обширно интервю говори за това какви ще бъдат неговите приоритети, ако влезе в Народното събрание. При всички безплатни агитационни форми неизменно присъства „Купуването и продаването на гласове е

престъпление!“, предхождано от „Предизборна кампания. Извънредни парламентарни избори 19.04.2026“. При излъчването на безплатните форми, погрешно е изписано „Платена форма“, докато в същото време в качените на сайта договори с политическите субекти ПП ВЕЛИЧИЕ и независимия кандидат Тодор Т. Батков е изрично уточнено, че се предоставя програмно време без заплащане или безвъзмездно.

Тематичният профил на програмата по отношение на предизборната кампания е с приоритет към коментарната и аналитична част чрез участието на различни експерти в отделните предавания. В същото време поради липсата на новинарски емисии предизборните прояви не се следят в тяхната динамика.

За периода на предизборната кампания най-много е говорено по следните теми:

Тема	Брой пъти в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали	38
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	37
Корупция	36
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС	34
Действията на служебното правителство	33
Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения	31
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	30
Войните в Близкия изток	28
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, , пенсии, помощи	22
Екология, природа и природни бедствия, залежи,, вода , достъпна среда за индивиди	19
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм, религия, вяра, атеизъм, философия	19
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация	18
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ	17
Отношения централна – местна власт	15
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението	14
Бюджет, финанси, еврофондове	8
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	8

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ** - В рамките на предизборната кампания в наблюдаваната медия не са оповестявани данни от социологически изследвания.

**МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ**, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	4	7
Безплатни агитационно форми/кандидати	-	6
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	-

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите са представени в следващата схема:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	-
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	10	75

Доставчикът на медийни услуги Вижън Лаб ЕООД няма собствена разяснителна кампания. Няма и разяснителна кампания на ЦИК в медията, както и липсва жестов превод. В деня на размисъл и в изборния ден не е излъчвано предизборно съдържание.



## ИЗВОДИ

В тази предизборна кампания програма БЪЛГАРИЯ 24 дава възможност на четири политически субекта (три партии и един независим кандидат) да представят своите идеи и политически платформи.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. Действията на служебното правителство са коментирани епизодично от отделните участници в кампанията с позитивизъм, особено що се отнася до акциите на МВР срещу купения вот и за осигуряването на честни избори.

Не е констатирана реч на омразата. Присъствието в програмата на партийните лидери на отделните политически субекти е отчетливо и се изразява в интервюта с всеки един от тях при спазване на професионалните стандарти. Като гости в студиото присъстват Корнелия Нинова (ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ), Ивелин Михайлов (ПП ВЕЛИЧИЕ), Росен Миленов (ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ), както и на независимия кандидат Тодор Батков. В рамките на реализираното редакционно съдържание с коментари в предизборната кампания се изявяват и лидери като Красимир Каракачанов (ВМРО) и Стефан Янев (БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД), чиито партии не участват в извънредните парламентарни избори на 19.04. 2026 г.

Наблюдението констатира изключително интензивна кампания за преференциален вот от различни политически субекти, като особено предпочитана е медията за ПП ВЕЛИЧИЕ с шест кандидати, както и за ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ, ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ и един независим кандидат.

Регистрирана е кампания за преференциален вот: от листата на ПП ВЕЛИЧИЕ на Кирил Георев, кандидат за народен представител в 23 и 26 Многомандатен избирателен район (МИР) – София; на Йордан

Мицикулев, водач в 10 МИР – Кюстендил и 13 МИР – Пазарджик; Красимира Катинчарова – водач в 27 МИР – Стара Загора и 26 МИР – София област; Димитър Баберков – водач в 17 МИР – Пловдив област; Пламен Кънчев – кандидат за народен представител и втори в листата на партията в 27 МИР – Стара Загора; Ивелин Михайлов – водач в 25 МИР – София и 15 МИР – Плевен; от листата на ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ на Росен Миленов – водач в 25 МИР – София и 13 МИР – Пазарджик; от листата на ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ Корнелия Нинова – водач в 25 МИР – София и 1 МИР Благоевград, както и на Тодор Т. Батков – независим кандидат за депутат от 22 МИР – Смолян с бюлетина №25 и преференция №101.

Не е констатирано отразяване на изборите в чужбина.

На сайта на доставчика редовно са публикувани договорите и тарифите за воденето на предизборната кампания. Друго съдържание за извънредните парламентарни избори на 19.04. 2026 г. на интернет-страницата не е открито.

Доминиращи са темите за честността на изборите, организацията, финансирането, активността, срещу купения и корпоративен вот; развитието на бизнеса, корупцията, международните отношения, националната сигурност, НАТО и ЕС, борбата с престъпността и провеждането на съдебна реформа.

В програма БЪЛГАРИЯ 24 липсва жестов превод и разяснителна кампания на ЦИК. Мониторингът констатира, че отразяването на предизборната кампания е в съответствие с разпоредбите на ЗРТ и не са установени нарушения.

### КАНАЛ 3

Мониторингът на програма Канал 3 във връзка с отразяване на предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори обхваща периода 20.03. - 17.04.2026 г. , 18. 04.2026 г. (ден за размисъл), 19.04.2026 г. (ден на провеждане на изборите за Народно събрание).

Осъществено е ежедневно наблюдение на програма Канал 3 в часовия интервал от 06:00 до 24:00 ч., което обхваща следните предавания:

- „Животът на живо“ (излъчва се всеки ден в различни часови пояси);
- „Денят“ с водещ Веселин Дремджиев (излъчва се в делнични дни от 22:00 ч., като има повторения в 08:00 ч. на следващия ден);
- „Беновска пита“ с водеща Илияна Беновска (излъчва се в събота от 09:00 до 13:00 ч., като има извънредно издание на 06.04.2026 г. от 21:00 ч.). Предаването се излъчва и в програма РАДИО К2;
- „Разговор. Факти“ с водеща Лили Маринкова (излъчва се в петък на 20.03.2026 г. от 17:32 ч., в сряда на 25.03.2026 г. от 17:28 ч., в четвъртък на 02.04.2026 г. от 17:06 ч., в сряда на 08.04.2026 г. от 17:30 ч., в петък на 10.04.2026 г. от 18:06 ч., в сряда на 15.04.2026 г. от 17:01 ч.);
- „Патарински Live“ (излъчва се от 21:00 ч. в делнични дни, има и повторения);
- „ИПВ подкаст“ (излъчва се в неделя от 09:06 ч., има повторения);
- „Без коментар“ (излъчва се в делнични дни - на 20.03.2026 г. и 08.04.2026 г. от 18:33 ч., на 27.03.2026 г. и 01.04.2026 г. от 18:04 ч., на 02.04.2026 г. от 17:40 ч.);
- „На площада с Тишо“ (на 30.03.2026 г. от 20:09 ч.);
- „Опозиция“ (на 20.03.2026 ч. от 17:04 ч., на 27.03.2026 г. от 16:59 ч., на 15.04.2026 г. от 18:08 ч. и повторение на 16.04.2026 г. от 07.04. 2026 г.);
- „Големият дебат“ (на 17.04.2026 г. от 16:03 ч.).

### **Тарифи и информация за сключени договори между доставчика и политически субекти за отразяване на предизборната им кампания**

В сайта на доставчика Добруджа Кабел е публикувана *Рекламна тарифа на телевизия Канал 3 за отразяване предизборната кампания на предсрочни парламентарни избори на 19 април 2026 г. В*

таблица *Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс* е публикувана информация за сключени договори от доставчика с политически субекти:

-договор без посредник между доставчика и ПП ВЕЛИЧИЕ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 24.03.-17.04.2026 г., обща стойност 22 500.00 €;

-договор без посредник между доставчика и ПП ВЕЛИЧИЕ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 24.03.-17.04.2026 г., безвъзмезден;

-договор без посредник между доставчика и ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 20.03.-17.04.2026 г., обща стойност 8869.48 €;

-договор без посредник между доставчика и ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 20.03.-17.04.2026 г., безвъзмезден;

-договор без посредник между доставчика и ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 24.03.-17.04.2026 г., обща стойност 3585.60 €;

-договор без посредник между доставчика и ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 20.03.-17.04.2026 г., безвъзмезден;

-договор без посредник между доставчика и ПП ДА, БЪЛГАРИЯ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 20.03.-17.04.2026 г., обща стойност 1500.00 €;

-договор без посредник между доставчика и ПП ДА, БЪЛГАРИЯ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 20.03.-17.04.2026 г., безвъзмезден;

-договор без посредник между доставчика и ПП ЗЕМЕДЕЛСКИ НАРОДЕН СЪЮЗ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 10.04.-17.04.2026 г., обща стойност 1494.00 €;

-договор без посредник между доставчика и ИК Тодор Тодоров Батков за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 03.04.-17.04.2026 г., обща стойност 1195.20 €;

-договор без посредник между доставчика и ИК Тодор Тодоров Батков за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 03.04.-17.04.2026 г., безвъзмезден;

-договор без посредник между доставчика и КП ТРЕТИ МАРТ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 31.03.-17.04.2026 г., обща стойност 873.60 €;

-договор без посредник между доставчика и ПП ВЪЗРАЖДАНЕ за отразяване на изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г., срок на договора 15.04.-17.04.2026 г., обща стойност 597.60 €.

Програма Канал 3, доставчик „ДОБРУДЖА КАБЕЛ“ ЕООД		сумите в низходящ ред
ПП ВЕЛИЧИЕ	Платена форма	22 500.00 € с ДДС
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Платена форма	8869.48 € с ДДС
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Платена форма	3585.60 € с ДДС
ПП ДА, БЪЛГАРИЯ	Платена форма	1500.00 € с ДДС
ПП ЗЕМЕДЕЛСКИ НАРОДЕН СЪЮЗ	Платена форма	1494.00 € с ДДС
ИК ТОДОР ТОДОРОВ БАТКОВ	Платена форма	1195.20 € с ДДС
КП ТРЕТИ МАРТ	Платена форма	873.60 € с ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	597.60 € с ДДС
ПП ВЕЛИЧИЕ		Безвъзмезден
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ		Безвъзмезден

ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Безвъзмезден
ПП ДА, БЪЛГАРИЯ	Безвъзмезден
ИК ТОДОР ТОДОРОВ БАТКОВ	Безвъзмезден
<b>Общо в евро</b>	<b>40 615.48 € с ДДС</b>

### Предизборно съдържание

В програма Канал 3 присъства предизборно съдържание за предсрочния парламентарен вот - редакционно съдържание, безплатно агитационно съдържание и платено агитационно съдържание. Предизборното съдържание е отделено от останалата част на програмата с каш Парламентарни избори 19 април 2026 г.



### Редакционно съдържание

Програмата включва редакционно съдържание за парламентарните избори - репортажи, интервюта и дискусии.

В предаването „Животът на живо“ са представени актуални събития от деня, свързани с предизборната кампания. В репортажи и интервюта участват кандидати за депутати, представители на местната власт, граждани, експерти, журналисти.

В „Животът на живо“ са излъчени репортажи за полицейски акции в страната на териториите на Областни дирекции на МВР в Стара Загора, Благоевград, София, Хасково, в градовете Вълчедръм, Лом, Бургас, Ихтиман, Стражица, Търговище, Русе, в областите Кюстендил, Монтана, Велико Търново срещу престъпността, изборните нарушения и купуването на гласове. В репортажи по темата за борбата срещу купения вот и за образувани досъдебни производства са включени изказвания на Емил Дечев, служебен министър на вътрешните работи, на старши комисари, на представители на МВР, на директора на СДВР, на главния секретар на МВР Георги Канчев. В репортажи са включени изказвания на служебния министър на труда и социалната политика Хасан Адемов. Излъчено е интервю със служебния министър на вътрешните работи Емил Дечев.

Излъчени са репортажи от брифинги на Координационния съвет за подготовката на предсрочните парламентарни избори към служебното правителство с участието на Ваня Нушева, Иван Анчев от МВР, г-жа Стойнова от МВНР, г-н Минев, на служебния премиер Андрей Гюров.

Разпространен е репортаж от брифинг по въпросите за подготовката на предсрочния парламентарен вот с представители на изпълнителната власт – служебен министър-председател Андрей Гюров, служебен министър на вътрешните работи Емил Дечев и вицепремиер Андрей Янкулов.

Показан е репортаж от среща на представители на институциите, отговорни за честността на вота, с участието на Илиана Йотова-президент на Република България, Надежда Нейнски-служебен министър на

външните работи, Камелия Нейкова – председател на ЦИК, Росица Матева-заместник-председател и говорител на ЦИК.

Излъчени са репортажи за подготовката на изборите от ЦИК - за генерирания хеш код за машините за гласуване с включено изказване на председателя на ЦИК Камелия Нейкова, за образците на хартиена и електронна бюлетина с включено изказване на говорителя на ЦИК Росица Матева. В репортаж председателят на РИК-Хасково Добромир Якимов демонстрира как се гласува с демо машина. Излъчен е репортаж от пресконференция на ЦИК с участието на Росица Матева, говорител на ЦИК. Представен е репортаж с включено изказване на президента Илиана Йотова.

Включено е видеосъдържание за протест пред Софийска адвокатска колегия с участието на популярния инфлуенсър Кирил Кирилов-Брейка, известен със своите позиции по обществено значими теми.

Предизборната тематика присъства в предаването „Денят“ с водещ Веселин Дремджиев. В издания на предаването са излъчени интервюта с кандидати за депутати от различни политически сили - с Корнелия Нинова, Калоян Методиев от ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ, с Иван Демерджиев от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, с Георги Филипов, Стефан Тафров, Атанас Славов, Бойко Рашков, Анна Бодакова, Татяна Кристи, акад. Николай Денков, Асен Василев, Велислав Величков, Ивайло Мирчев от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, с Радостин Василев от ПП МЕЧ, с Чавдар Христанов, Валентина Василева-Филаделфевс, Константин Бачийски от КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК, с Явор Хайтов от КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС. Кандидатите за депутати свободно изказват позициите си по темите – провеждане на честни избори, борба с купения вот, борба срещу корупцията, съдебна реформа, междупартийни и коалиционни отношения, национална сигурност, цени, действията на служебното правителство, социални теми и др.

В различни издания на предаването „Разговор. Факти“ с водеща Лили Маринкова участват експерти, журналисти, представител на академичната общност. Излъчено е интервю с гост в студиото проф. Нако Стефанов, кандидат за депутат от ПП СЪПРОТИВА. Коментарите на участниците са по темите за борбата срещу корупцията, съдебна реформа, войните в Близкия изток, действията на служебния кабинет, национална сигурност.

В изданията на предаването „Беновска пита“ са излъчени интервюта с кандидати за депутати - Ивелин Михайлов, Павел Стоименов, Йордан Мицикулев, Кирил Георев, Юлиана Матеева, Цветан Панайотов, Михаил Динев, Димитър Баберков, Мария Илиева от ПП ВЕЛИЧИЕ, с Атанас Атанасов-кандидат за депутат в 25 МИР-София от КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА.

На 06.04.2026 г. във вечерно специално издание на предаването „Беновска пита“ от 21:00 до 23:06 ч. е излъчен предизборен дебат „Избори за Народно събрание 2026“. Участници в дебата са кандидати в 25 МИР - София от различни политически сили - Даниел Георгиев от ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ, Росен Миленов от ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ, Явор Хайтов от КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС, Янко Бахчеванов от КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК, Ивелин Михайлов от ПП ВЕЛИЧИЕ, генерал-майор Валери Григоров от КП ТРЕТИ МАРТ, Антон Сираков от КП МОЯ БЪЛГАРИЯ. Дебатът преминава в спокоен и конструктивен тон. Акценти в дебата са темите, свързани с участието в изборите, икономика, енергетика, борбата срещу корупцията, междупартийни и коалиционни отношения. Излъчено е повторение на дебата на 11.04.2026 г. от 09:00 ч.

В издания на предаването „Патарински Live“ е излъчено интервю с кандидата за депутат Явор Хайтов от КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС. В репортаж е включено изказване на Румен Радев, кандидат за депутат от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ. Има участие на експерти, граждани, гражданска организация. Коментират се темите за икономика, хода на предизборната кампания, съдебна реформа.

Изданията на „ИПВ подкаст“ включва интервю с министъра на вътрешните работи Емил Дечев по темите за борбата с купения вот, за подготовката на честни избори, за ролята на медиите при отразяване на събитията. Излъчени са повторения на интервю със служебния министър на вътрешните работи.

В издание на предаването „На площада с Тишо“ експертът М. Велков коментира актуалните теми за икономиката, международни отношения и националната сигурност, цените, образованието и социални проблеми в контекста на предизборния период.

В издание на „Без коментар“ са излъчени интервюта с президента Илияна Йотова и със служебния премиер Андрей Гюров. В репортажи са включени изказвания на вътрешния министър Емил Дечев, на главния секретар на МВР Георги Кандев, на служебния министър-председател Андрей Гюров.

В издания на предаването „Опозиция“ участват представители на културата и експерти. Коментарите в предизборния период са по темите, свързани с цените, енергетика, междупартийни и коалиционни отношения.

В програма Канал 3 е излъчен „Големият дебат“ на новата медийна платформа „Извън ефир“. Водеща на дебата е Мария Цънцарова. Участници са кандидати за депутати от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ - Иван Демерджиев, водач на листа в Кърджали и Константин Проданов, втори в листата в 25 МИР-София; от КП ГЕРБ-СДС -Томислав Дончев, водач на листи в Габрово и в 23 МИР-София, Деница Сачева, водач на листата в Добрич и Делян Добрев, водач на листите в Хасково и в 24 МИР-София; от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА-ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - Асен Василев, водач на листата в Хасково, Атанас Атанасов, втори в листата на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА-ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ в 23 МИР-София и Божидар Божанов, пети в листата в 23 МИР-София; от КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА - Татяна Дончева, водач на листата в Пловдив, Иван Кръстев, водач на листата в Стара Загора и Гергана Алексова, водач на листата в Търговище. Дебатът преминава в конструктивен тон, като участниците свободно изказват своите мнения.

В предаванията „Опозиция“, „Без коментар“, „На площада с Тишо“ и в „ИПВ подкаст“ няма участие на политически субекти.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са организация на изборите, честността на вота, борбата срещу купуването на гласове и срещу корпоративния вот, правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система, коалиционни и междупартийни отношения, възможност за съставяне на кабинет след вота, борбата срещу корупцията, национална сигурност, социални въпроси, икономика.

Кандидатите за депутати свободно изказват мненията си по актуалните теми в интервюта и дискусии.

Водещите на предаванията са неутрални към позициите на участниците, като създават условия за провеждането на дискусиите в спокоен тон и толерантност между различни гледни точки.

Водещите на предаванията спазват професионалната журналистическа етика, като не допускат прояви на нетолерантност и внушения в полза на партии или кандидати. Не се наблюдава водещи на предавания и журналисти да отправят политически внушения и да агитират в полза на кандидати, партии или коалиции. Водещите на предаванията предоставят възможност на кандидатите и на представителите на политическите сили сами да акцентират върху важните за тях теми в предизборната кампания.

В предаванията в коментари на участници и в репортажи присъства темата за дейността на служебното правителство с министър-председател Андрей Гюров. Акцентира се върху основната задача на служебния кабинет - подготовката на честни избори. Сред основните теми са акциите на МВР за противодействие срещу купуването на гласове в различни населени места. Присъства и темата за мерките на правителството срещу повишаването на цените. Обществен отзвук в предизборния период придобива темата за националната сигурност с оглед на геополитиката с акцент върху необявената от кабинета получена нота от Иран в контекста на разширяващия се конфликт в Близкия изток, както и темата за подписано споразумение с Украйна.

В програма Канал 3 не се излъчват емисии новини. В кролове се съдържа актуална информация за началото на предизборната кампания, за организацията и хода на подготовката на изборите, за полицейски специализирани операции срещу купения вот и др.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Животът на живо“	246 548 секунди
„Денят“ с Веселин Дремджиев	79324 секунди
„Беновска пита“	46086 секунди
„Патарински Live“	19740 секунди
„Разговор. Факти“ с Лили Маринкова	13620 секунди
ИПВ подкаст	10500 секунди
Големият дебат	8160 секунди
„Опозиция“	5700 секунди
„На площада с Тишо“	3780 секунди
„Без коментар“	1200 секунди
<b>Общо</b>	<b>434658 секунди</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
„Животът на живо“	
КП ГЕРБ-СДС	44 820 секунди
ПП ВЕЛИЧИЕ	21 480 секунди
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	15 720 секунди
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	10 800 секунди
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	10 800 секунди
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	8160 секунди
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	6120 секунди
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	1440 секунди
КП СИЯНИЕ	1380 секунди
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	1080 секунди
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	960 секунди
ПП МЕЧ	840 секунди
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	660 секунди
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	600 секунди
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	180 секунди
<b>ОБЩО:</b>	<b>125 040 секунди</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Денят“ с Веселин Дремджиев		НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	23 460 секунди	
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	7320 секунди	
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	5760 секунди	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	3600 секунди	
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	720 секунди	
ПП МЕЧ	360 секунди	
<b>ОБЩО:</b>	<b>41 220 секунди</b>	

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Разговор. Факти“ с Лили Маринкова		НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП СЪПРОТИВА	1740 секунди	
<b>ОБЩО:</b>	<b>1740 секунди</b>	

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ В „Беновска пита“ с Илияна Беновска		НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП ВЕЛИЧИЕ	30618 секунди	
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	3018 секунди	
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	2160 секунди	
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	2058 секунди	
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	2058 секунди	
КП ТРЕТИ МАРТ	2058 секунди	
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	2058 секунди	
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	2058 секунди	
<b>ОБЩО:</b>	<b>46086 секунди</b>	

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ В „Големият дебат“	Времетраене в секунди
КП ГЕРБ-СДС	2040 секунди
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	2040 секунди
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2040 секунди
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	2040 секунди
<b>ОБЩО:</b>	<b>8160 секунди</b>
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Патарински Live“ с имитър Патарински	низходящ ред
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	3660 секунди
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	60 секунди
<b>ОБЩО:</b>	<b>3720 секунди</b>

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроника	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	Секунди /39420
ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди/15352
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди /14340
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Секунди/ 7800
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 6660
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	Секунди /3120
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди /2160
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	Секунди /1440
КП СИЯНИЕ	Секунди /1380
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	Секунди /960
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	Секунди /600
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Секунди /420
ПП МЕЧ	Секунди /240
<b>Общо</b>	<b>93 892 секунди</b>

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
---	--------------

ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди /34688
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди /32100
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	Секунди /8340
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	Секунди /7320
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	Секунди / 5880
КП ГЕРБ-СДС	Секунди/5400
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Секунди/5160
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Секунди/3000
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Секунди/2340
ПП СЪПРОТИВА	Секунди/1740
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди/1380
ПП МЕЧ	Секунди/960
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди/ 660
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Секунди/ 540
<b>общо</b>	<b>109508 секунди</b>

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди /2058
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Секунди /2058
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	Секунди /2058
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	Секунди /2058
КП ТРЕТИ МАРТ	Секунди /2058
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	Секунди /2058
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	Секунди /2058
КП ГЕРБ-СДС	Секунди /2040
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Секунди / 2040

КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди /2040
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Секунди /2040
<b>Общо</b>	<b>22566 секунди</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО низходящ ред	ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ
ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди/52098
КП ГЕРБ-СДС	Секунди/46860
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди/36300
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди/ 15720
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Секунди/13860
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	Секунди/ 13518
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Секунди/12858
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	Секунди/ 10818
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	Секунди/6840
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	Секунди/4380
ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	Секунди/ 2058
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	Секунди/ 2058
КП ТРЕТИ МАРТ	Секунди/ 2058
ПП СЪПРОТИВА	Секунди/1740
КП СИЯНИЕ	Секунди/1380
ПП МЕЧ	Секунди/1200
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Секунди/ 960
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди/660
<b>Общо</b>	<b>225366 секунди</b>

**Съотношение между различните видове участници в безплатното редакционно съдържание за парламентарните избори**

Видове участници	Низходящ ред Времетраене в секунди
ЕКСПЕРТИ	67500 секунди

ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	43924 секунди
ГРАЖДАНИ	35340 секунди
ЖУРНАЛИСТИ	22260 секунди
АКАДЕМИЧНА ОБЩНОСТ - университети	12720 секунди
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	9158 секунди
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	8076 секунди
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	4200 секунди
ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	1560 секунди
ПРЕЗИДЕНТ, ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ПРЕЗИДЕНТСТВОТО	1224 секунди
ЕП, ЕК И ДРУГИ МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	1200 секунди
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	750 секунди
ДИКТОРСКИ ГЛАС	300 секунди
<b>Общо</b>	<b>208212</b>

#### Платено агитационно съдържание

В програма Канал 3 има платено агитационно съдържание (клипове, репортажи и интервюта) за парламентарните избори. В сайта на доставчика е публикувана информация за сключени договори между доставчика и политически субекти за платена агитация.

Платени форми – клипове	
ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди/6900
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Секунди /5730
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Секунди /2968
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	Секунди/2160
НЕЗАВИСИМ-Тодор Т.Батков	Секунди/1680
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди /510
КП ТРЕТИ МАРТ	Секунди /240
<b>Общо</b>	<b>20188</b>
Платени форми – репортажи/хроника	
ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди/54088
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди /3600
<b>Общо</b>	<b>57688</b>
Платени форми – интервюта	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди /3480

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	
ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди /60988
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди/ 7080
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Секунди/5730
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Секунди/2968
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	Секунди/2160
НЕЗАВИСИМ-Тодор Т. Батков	Секунди./1680
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Секунди/ 510
КП ТРЕТИ МАРТ	Секунди/ 240
<b>Общо</b>	<b>81356 секунди</b>

Излъчените предизборни безплатни агитационни форми са обозначени – Парламентарни избори 19 април 2026 г. Реклама. Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

В клиповете на ПП ВЕЛИЧИЕ се съдържа послание, че страната ни има славно минало, но жалко настояще и че България трябва да се върне на народа. Посланието на ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ е България да има бъдеще и българите да си върнат държавата; на ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ посланието е за неутрална политика на страната, връщането на златните резерви, административна реформа. В клиповете на НЕЗАВИСИМ кандидат за депутат Тодор Батков посланието е за вярата в силата и честта, за силата на Родопите. В клиповете на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ посланието е за свободен народ и независима България. В клиповете на КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС се акцентира, че разумът се завръща и гражданите трябва да гласуват. В клиповете на КП ТРЕТИ МАРТ посланието е за мир, сигурност и социална справедливост, ниски цени за храна, енергия и горива, нарастване с бърз темп на заплати, пенсии и помощи.

Акценти в кампанията на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ са борбата с корупцията, съдебна реформа, честност на вота.

В клиповете на ПП ВЕЛИЧИЕ се акцентира върху социални теми, възможности за развитие на бизнеса, земеделието, образование и др.

#### **Безплатно агитационно съдържание**

В програма Канал 3 има безплатно агитационно съдържание (репортажи и интервюта) за предсрочния парламентарен вот. В сайта на доставчика е публикувана информация за сключени договори за безплатна агитация между доставчика и политически субекти.

<b>Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди</b>	
ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди / 95700
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Секунди / 73620
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди /42180
НЕЗАВИСИМ-Тодор Т. Батков	Секунди /7500
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Секунди /6420
<b>Общо</b>	<b>225420</b>

#### **Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди**

ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Секунди /30180
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди /18780
ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди /18300
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Секунди /3660
НЕЗАВИСИМ-Тодор Т. Батков	Секунди /1980
<b>Общо</b>	<b>72900</b>

<b>БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ</b>	
ПП ВЕЛИЧИЕ	Секунди/114000
ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ	Секунди /103800
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	Секунди/60990
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	Секунди / 10080
НЕЗАВИСИМ-Тодор Т. Батков	Секунди/9480
<b>Общо</b>	<b>298350</b>

Излъчените предизборни безплатни агитационни форми са обозначени – Парламентарни избори 19 април 2026 г. Неплатено излъчване. Включена е информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тя се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

Тематични акценти в кампанията на ПП ВЕЛИЧИЕ - борба срещу купуването на гласове, срещу корупцията, справедливост и съдебна реформа, правосъдие, природни ресурси, земеделие, образование, междупартийни отношения и др.

От ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ се обявяват за борба срещу мафията, срещу корупцията, за справедливост и силно присъствие на гражданското общество.

От КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ отправят послания за борба срещу корупцията, за правосъдие и реформи в съдебната система, за развитие на икономиката.

Акцент в кампанията на НЕЗАВИСИМ кандидат Тодор Батков е темата за екологията и природата.

За ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ акцентът е върху развитието на икономиката.

**Тематичен профил на програма Канал 3 по отношение на предизборната кампания за изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г.**

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...	437
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	107
Екология, природа и природни бедствия, залежи, вода, достъпна среда за инвалиди	92
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	83
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации	64
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	63

В програма Канал 3 в периода на предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори се очертава водещата тема - организация на изборите, честност на изборния процес, избирателна активност, купен вот, сигнали за купуване на гласове. Значителното присъствие на темата отразява особена чувствителност на обществото към честността на изборите, техническото обезпечаване и сигурността на вота с хартиени бюлетини и на машинния вот.

Сред доминиращите теми в предизборното съдържание е темата за борбата с престъпността и борбата срещу купения вот. Излъчени са материали за акциите на МВР срещу купуване на гласове в различни населени места в страната. Участниците в предизборната кампания за парламентарните избори подчертават необходимостта от съдебна реформа и справедливост при решаване на проблеми в правораздаването. Темата за правосъдната система се разглежда и в контекста на предстоящите избори на нов Висш съдебен съвет и на главен прокурор.

Акцентираща се върху темата за екологията - опазването на природните ресурси, на водата с оглед осигуряване на здрава жизнена среда за населението. Темата за подобряване на инфраструктурата също е сред водещите теми, като се подчертава, че работата по инфраструктурни проекти ще осигури развитие на икономиката.

Присъствието на темата за междупартийни и коалиционни отношения е свързана с парламентарния вот у нас и необходимостта след изборите да се състави работещо правителство. В предизборната риторика присъстват и много други теми - борба с корупцията, отхвърляне на олигархичния модел, енергетика, цени и инфлация, бюджет, здравеопазване, образование, земеделие, социални теми и др. Темата за националната сигурност присъства в предизборната тематика в контекста на темите за продължаващата война в Украйна и за ескалацията на военния конфликт в Близкия изток.

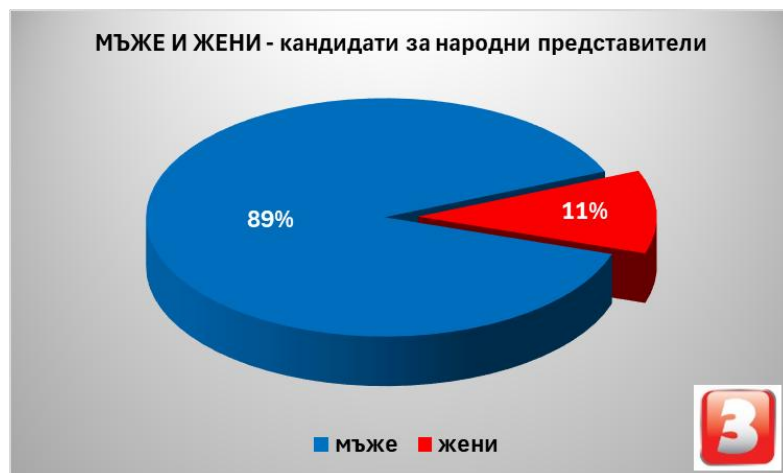
#### **Социологически проучвания**

Доставчикът, разпространяващ програма Канал 3, няма представено собствено поръчано социологическо изследване за електоралните нагласи на избирателите.

В издание на предаването „Денят“ водещият Веселин Дремджиев коментира данни от социологическо проучване на „Маркет Линкс“, платено от БТВ, което показва предизборните настроения между 7 и 14 април.

#### **Мъже/Жени**

<b>Вид съдържание</b>	<b>Жени</b>	<b>Мъже</b>
<b>Платени форми /кандидати</b>	10	671
<b>Безплатни агитационни форми/кандидати</b>	72	477
<b>Редакционно съдържание – участие на кандидати</b>	141	602
<b>Вид съдържание</b>	<b>Жени</b>	<b>Мъже</b>
<b>Платени форми /всички останали без кандидати</b>	-----	-----
<b>Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати</b>	4	4
<b>Редакционно съдържание – всички останали без кандидати</b>	100	303



### Разяснителна кампания

В програма Канал 3 в последните няколко дни от предизборната кампания в различни часови пояси са излъчени клипове, в които популярни личности насочват вниманието на гражданите към необходимостта да се гласува и за важноста всеки да реализира правото си на глас. В клиповете участват популярни личности - Александра Сърчаджиева, Юлиан Вергов, Захари Карабашлиев и др. Използван е принцип в репликите, при който се влага обратен смисъл на казаното. В клиповете се говори да не се гласува, че от вота на избирателите не зависи нищо, но всъщност подобен изказ има ефект да провокира активност и желание на гражданите да гласуват.

В програма Канал 3 не са излъчени клипове от разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването и изборите. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания за парламентарните избори.

### Жестов превод

В програма Канал 3 няма жестов превод на предизборното съдържание.

### Ден за размисъл и изборен ден

Съгласно разпоредбите на нормативните документи, отнасящи се до провеждане на изборите, се забранява предизборната агитация в деня, предхождащ изборния ден, и в самия ден на изборите

На 18.04.2026 г. в кролове се съдържа информация, че е ден за размисъл. От 20:44 до 21:34 ч. е излъчено предаването „Патарински Live” с участието на Красимир Янков, Пламен и Калин. Има включване на Мирослава Вълкова от Варна. Водещият на предаването Димитър Патарински изрично подчертава необходимостта да се спазва законът в деня за размисъл и да няма агитация. Коментарите са насочени към спазването на закона, към необходимостта от по-голяма изборителна активност и да се упражнява правото на глас. Излъчено е повторение на предаването на 19.04.2026 г. от 08:50 ч.

В изборния ден са излъчени репортажи за гласуването на представители на различни политически сили. Излъчени са репортажи за гласуването на президента Илияна Йотова, на кмета на София Васил Терзиев, на служебния министър - председател Андрей Гюров.

Отразява се хода на изборния ден в секции в София. Излъчени са репортажи за изборния ден в Турция, в Германия, в Барселона-Испания.

В деня на вота е представена актуална информация от Георги Кандев, главен секретар на МВР, за ангажираността на полицейските служители, заети в секционните изборителни комисии по осигуряване на обществен ред за протичане на изборния ден, както и за работата по сигнали за купуване на гласове. Излъчен е репортаж с участието на главния секретар на МВР Георги Кандев и на министъра на вътрешните работи Емил Дечев с актуална информация от МВР по сигнали за изборни нарушения.

В изборния ден от 12:45 ч. е излъчена пресконференция на ЦИК, по време на която говорителят на ЦИК Росица Матева съобщава, че изборният ден в страната протича спокойно, че има постъпили 82 сигнала в ЦИК от граждани и от представители на партии и коалиции към този момент, като 53 от тях са обработени. Говорителят на ЦИК подчертава, че по-голямата част от сигналите са от компетентността на Районните избирателни комисии. ЦИК препраща тези сигнали на съответните РИК. В излъчената пресконференция на ЦИК в 18:37 ч. говорителят на ЦИК Росица Матева обобщава данни за машинното гласуване, съобщава, че извън страната гласуването върви нормално.

В кролове се съдържа информация за избирателната активност, за сигнали за изборни нарушения в страната и за работата на ЦИК в изборния ден.

Излъчен е репортаж от Call центъра, където работят доброволци, които приемат сигнали денонощно.

В „Животът на живо“ са излъчени репортажи за подадени сигнали към полицията за купен вот в различни населени места.

От 20:12 ч. в изборния ден е излъчено предаването „България избира“ с водещ Димитър Патарински. Гост в студиото е Красимир Янков. Коментарите на водещия и на госта в студиото са свързани с данните от екзитпола. Има пряко включване от Варна на Мирослава Вълкова с коментар за преминалия изборен ден и за очакванията след изборите. В студиото участват и трима млади хора. Излъчено е изказване на Румен Радев пред журналисти след изборния ден.

В „Животът на живо“ от 20:23 ч. има пряко включване от МВнР. Представена е информация за хода на изборния ден в чужбина и за изключителната активност на българските граждани в чужбина. От 21:10 ч. е излъчена пресконференция на КП БСП-ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА след вота. Лидерът на БСП Крум Зарков отбелязва, че партията е постигнала устойчивост в резултата.

От 23:20 ч. е излъчена пресконференция на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА-ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ след края на изборния ден. Асен Василев подчертава, че българските граждани са излезли и са гласували, изпълнило се е това, което гражданите са били поставили на протестите. Ивайло Мирчев подчертава усилията на служебния кабинет за провеждане на честни избори в страната.

Доставчикът спазва разпоредбата в Изборния кодекс да не се представят резултати от вота преди края на изборния ден в 20:00 ч. Първите прогнозни резултати от екзитпол се съдържат в кролове от 20:08 ч.

След края на изборния ден в 00:00 ч. на 20.04.2026 г. министърът на вътрешните работи Емил Дечев съобщава броя на сигналите и имената на политическите формации, които са купували гласове по време на предизборната кампания.

В програма Канал 3 се спазва изискването в деня за размисъл и в изборния ден да няма предизборна агитация.

## **ИЗВОДИ**

В програма Канал 3 отразяването на предизборната кампания за предсрочния парламентарен вот започва на 20.03.2026 г. и приключва в 24:00 ч. на 17.04.2026 г.

Наблюдението на програма Канал 3 в предизборния период констатира, че доставчикът спазва професионалните стандарти и етика в условия на предизборна кампания. Водещите на предаванията следят за спазване на толерантност по време на интервюта и дискусии.

В програма Канал 3 не е констатирано регистрирани кандидати за депутати да са водещи на предавания.

В предаванията се дава възможност на кандидатите за депутати и на другите участници свободно да изказват своите мнения. Спазват се принципите за равнопоставеност на участниците в предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори.

Не се наблюдава негативна/позитивна кампания срещу партии или коалиции, регистрирани за участие в парламентарните избори. Няма реч на омразата и дискриминация.

Има представяне на кандидати с преференциален вот (КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, КП ГЕРБ-СДС).

Има присъствие на партийни лидери в предизборното съдържание: Бойко Борисов, председател на ПП ГЕРБ, Томислав Дончев, заместник-председател на ПП ГЕРБ, Костадин Костадинов, председател на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, Кузман Илиев, съпредседател на ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ, Асен Василев, председател на партията ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА, Ивайло Мирчев и Божидар Божанов, съпредседатели на ДБ, Атанас Атанасов, съпредседател на ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, Ахмед Доган, почетен председател с оперативни функции на КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ-АПС, Корнелия Нинова, лидер на ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ и др. Някои лидери са кандидати за депутати.

В сайта на доставчика се публикуват новини, свързани с изборния процес и с резултатите от изборите.

За гласуването на българските граждани в Турция, в Германия, в Испания е представена информация в изборния ден.

Спазени са заложените в Закона за радиото и телевизията принципи да се гарантира правото на свободно изразяване на мнения в предаванията, да се гарантира правото на информация, да не се допускат предавания, които противоречат на добрите нрави.

## СКАТ

Наблюдението относно отразяването на предизборната кампания за извънредните избори за народни представители на 19 април 2026 г. в телевизионна програма СКАТ на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД обхваща часовия период 07:00 - 22:30 часа.

Изборната тематика е обект на редакционно/журналистическо и платено отразяване - в репортажи, интервюта, коментари на водещи, дискусии и клипове с общ обем на съдържанието 136 304 сек., в съотношение 117 298 сек. (86,06%) бесплатно журналистическо съдържание към 19 006 сек. (13,94%) платено агитационно съдържание. Безплатно агитационно съдържание не е разпространено.

В съответствие с изискванията на чл. 180 и чл. 198, ал. 5 от Изборния кодекс доставчикът своевременно е предоставил на страниците си в интернет информация за условията, реда и тарифите за отразяване на предизборната кампания в програми СКАТ и СКАТ+ и 4 броя договори за възмездно отразяване на предизборната кампания за изборите на 19.04.2026 г. на обща стойност в 4000 евро (€)/7823,32 лв. без ДДС, по политически субекти, както следва:

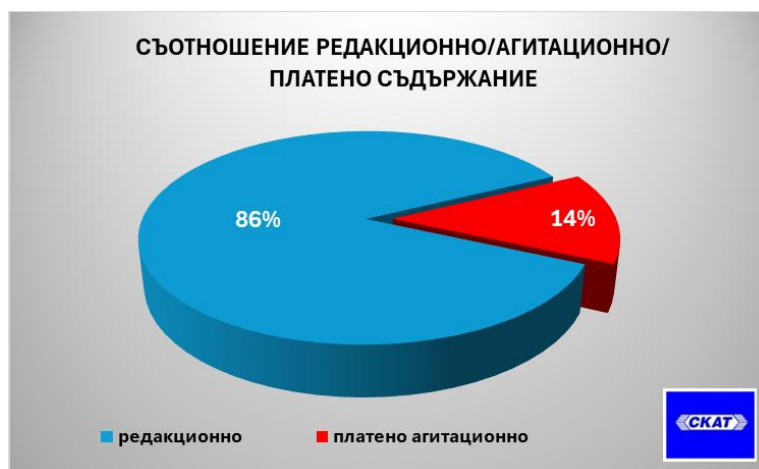
- Договор без посредник с Телевизия СКАТ и Телевизия СКАТ+ за отразяване на предизборната кампания в изборите за народни представители на 19.04.2026 г. с политическа партия (ПП) ГЕРБ на обща стойност 400 € (782,33 лв.) и срок на договора 20.03. - 17.04.2026 г.
- Договор без посредник с Телевизия СКАТ за отразяване на предизборната кампания в изборите за народни представители на 19.04.2026 г. КП партии (КП) АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК на обща стойност 2000 € (3911,66 лв.) и срок на договора 27.03. - 17.04.2026 г.
- Договор без посредник с Телевизия СКАТ за отразяване на предизборната кампания в изборите за народни представители на 19.04.2026 г. с ПП ДВИЖЕНИЕ ДА БЪЛГАРИЯ на обща стойност 400 € (782,33 лв.) и срок на договора 30.03. – 17.04.2026 г.
- Договор без посредник с Телевизия СКАТ за отразяване на предизборната кампания в изборите за народни представители на 19.04.2026 г. с ПП НАЦИЯ на обща стойност 1200 € (2347 лв.) и срок на договора 02.04. – 17.04.2026 г.

Програма СКАТ доставчик СКАТ ООД		сумите в низходящ ред
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	Платена форма	Сума /2400 € (4693,99 лв.) с ДДС
ПП НАЦИЯ	Платена форма	Сума /1440 € (2816,40 лв.) с ДДС
ПП ДВИЖЕНИЕ ДА, БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума /480 € (938,80 лв.) с ДДС
ПП ГЕРБ	Платена форма	Сума /480 € (938,80 лв.) с ДДС
<b>ОБЩО</b>	<b>Платена форма</b>	<b>Сума / 4800 € (9387,99 лв.) с ДДС</b>

Кампанията е обект на редакционно/журналистическо отразяване в репортажи, интервюта, дискусии и коментари в обичайните предавания „НОВИНИ“ - под формата на репортаж, в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ с водещ Стоян Иванов – репортаж, интервю и коментар на водещия, „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ с водещ Пело Кръстев – репортаж, интервю, дискусия и коментар на водещия, „ГЛЕДНА ТОЧКА“ с водеща Александрина Димитрова – интервю, „НОВИ ХОРИЗОНТИ“ – коментар на водещия Петър Петров, „ЗАКОН И ОБЩЕСТВО“ – коментар на водещия Христиан Митев, и „КРАЙ БОСФОРА“ - коментар на водещия Любомир Желев.

В програмата не е отчетен диспут на лидери на политически партии и/или коалиции, участващи в кампанията. В дискусии в „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ на 24.03. участват Ангел Джамбазки – зам.-председател на ВМРО и Боян Расате-лидер на БНС-НД, на 26.03. - проф. Антоанета Христова - политически и социален психолог, и проф. Георги Попов, на 09.04. - Димитър Панчев и Радослав Христов от „Куберовъ Воинъ“.

Доминиращи теми в редакционното съдържание са провеждането и хода на кампанията, действията на МВР и Прокуратурата срещу купуването и продаването на гласове и за гарантиране честността на вота, дейността на служебното правителство, войната в Украйна, отношенията с Русия и евроатлантическата принадлежност на България към ЕС и НАТО, международните отношения и националната сигурност на България, човешки права, отчетност и прозрачност в управлението, бюджета и финансово-икономическото състояние на страната, цените, стандарта на живот на българина, свободата на словото, борбата срещу корупцията, програмата, кампанията и листите на Румен Радев и ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ.



Безплатното редакционно съдържание не е отделено от другите части на програмата със специални кашове за изборите.

В ефира на актуално-публицистичните предавания гостуват граждани и експерти с различни сфери на компетентност. Събеседници в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ с водещ Стоян Иванов са Стоил Стоилов –

изборен експерт, Благовест Върбаков – доктор по богословие, проф. Антоанета Христова - политически психолог, Михаил Кръстев - икономист, Соня Колтуклиева - журналист, Цветанка Андреева – политолог, Антон Тодоров – политолог, Евгени Петров – журналист, Татяна Буруджиева – политолог. Гости в „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ са проф. Георги Попов, проф. Антоанета Христова, проф. Пламен Павлов, Петко Събев, Виктор Димчев – политически анализатор, Ангел Джамбазки – зам.-председател на ВМРО, Боян Расате-лидер, д-р Йордан Манасиев, Мартин Вътев и Климент Талев от БНС-НД, Цветан Фиков – журналист, Петър Петров – водещ на „Нови хоризонти“, Мартин Янев, Владимир Будинов – историк. Проф. Татяна Хубенова-Делисивкова - председател на съюза на икономистите на България, и инж. Методи Стилянов - експерт по пътна безопасност и строеж на пътища, гостуват в „ГЛЕДНА ТОЧКА“ с Александрина Димитрова. Антон Тодоров, Соня Колтуклиева и Благовест Върбаков са предпочитани събеседници в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“, проф. Георги Илинчев Попов, Цветан Фиков, проф. Пламен Павлов, Виктор Димчев, Боян Расате и д-р Йордан Манасиев - в „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“, проф. Антоанета Христова е гост и в двете предавания.

<b>РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ....</b>	<b>ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД</b>
ДИСКУСИОННО СТУДИО	51645
ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ	51007
НОВИНИ	6266
ЗАКОН И ОБЩЕСТВО	3625
КРАЙ БОСФОРА	2700
НОВИ ХОРИЗОНТИ	1900
ГЛЕДНА ТОЧКА	155
<b>ОБЩО</b>	<b>117298</b>

<b>ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ В ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ</b>	<b>НИЗХОДЯЩ РЕД</b>
КП „СИНЯ БЪЛГАРИЯ“	2700 сек.
<b>ДИСКУСИОННО СТУДИО</b>	
КП „ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ“	45 сек.
<b>ОБЩО ПРЕДАВАНИЯ:</b>	<b>2745 сек.</b>

Водещите спазват журналистическите стандарти, участниците са равнопоставени, не се допуска реч на омразата и дискриминация в предаванията. Кампанията протича в рамките на добрия тон, с изключение на скандал между Боян Расате – лидер на БНС-НД и Ангел Джамбазки - зам.-председател на ВМРО, в предаването „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ на 24.03. - Расате пренебрегва предупрежденията на водещия, не се съобразява с призивите на Джамбазки да не говори с неуважение към зрителите (двамата не са кандидати за депутати).

Ролята на служебното правителство в кампанията е отразена информативно – във връзка с провеждането на изборите и гарантиране честността на вота, влизането в сила на мярката за подпомагане с 20 евро заради по-скъпите горива, проект за решение на Министерски съвет (МС) за вдигане на таксите за студенти от следващата година, засилване на връзките между Украйна и България в енергетиката и отбраната, създаване на кризисен щаб за контрол на цените, заради конфликта в Близкия изток, наложени от НАП глоби за 960 хил. евро заради необосновано повишение на цените, изплащането на пенсиите и на великденската добавка за най-нуждаещите се пенсионери, осигуряване на 2,5 млн. евро за превоз на

ученици заради високите цени на горивата, определяне на критериите за енергийно бедни и енергийно уязвими. Социалните мрежи не се използват като източник на информация.

Общото времетраене на излъчените в програмата репортажи, интервюта, дискусии и коментари на водещия е 117238 сек.

Безплатните редакционни клипове и дискусия с участие на кандидати не са разпространени. Имената на Севдалина Пенева – кандидат за депутат от КП СИНЯ БЪЛГАРИИ в МИР-Бургас се появяват за 3-4 сек. в надписа „РЕПОРТЕР: СЕВДАЛИНА ПЕНЕВА, ОПЕРАТОР: СТОЙЧО ИВАНОВ“ в платения репортаж „Бургас, ГЕРБ-СДС откри кампанията си в Бургас с арка на изпълнените обещания“ и репортажите „Бургас е рекордьор по брой на образуватите преписки за купуване на гласове“, „В Поморие се съхранява оригинална литография с образа на Левски“, „Царево, Царево очаква повече туристи през този сезон“ и други. В интервюта на тема има ли пари и икономическа програма за развитие на бизнеса в държавата, Петко Събев - кандидат за депутат от СОФИЯ 24 МИР от КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ, е представен като „Петко Събев – предприемач“ в „Часът на Пело Кръстев“ на 20.03., в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ на 21.03. се излъчва репортажа „Румен Радев се среща с представители на българската общност в Берлин“.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Секунди	45

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред	
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	Секунди	2700

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ			низходящ ред
КП СИНЯ БЪЛГАРИЯ	Секунди	2700	
КП „ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Секунди	45	
<b>ОБЩО</b>	<b>Секунди</b>	<b>2745</b>	

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ

Кампанията е обект на платено отразяване в репортажи, клипове и интервюта в предаването „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ - с Константин Бачийски, лидер на ПП СРЕДНА ЕВРОПЕЙСКА КЛАСА, водач на листата на КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК във 2 МИР-Бургас, Бюлетина № 12, и Димитър Найденов - кандидат за народен представител от КП ПП-ДБ, Бюлетина 7, Бургас 102, в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ - с Тодор Ангелов, почетен председател на ПП НАЦИЯ, кандидат-депутат в 23 и 25 ИР-София, Бюлетина № 18.

Платени форми – клипове		
КП ГЕРБ-СДС	Секунди	2030
КП „АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК“	Секунди	840
<b>ОБЩО</b>	<b>Секунди</b>	<b>2870</b>

Платени форми – репортажи/хроники		
КП ГЕРБ-СДС	Секунди	1068
КП „АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК“	Секунди	738
<b>ОБЩО</b>	<b>Секунди</b>	<b>1806</b>

Платени форми – интервюта /дискусии		
ПП „НАЦИЯ“	Секунди	7110
КП „АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК“	Секунди	4720

КП ПП-ДБ	Секунди	2500
<b>ОБЩО</b>	<b>Секунди</b>	<b>14 330</b>

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>		
ПП „НАЦИЯ“	Секунди	7110
КП „АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК“	Секунди	6298
КП ГЕРБ-СДС	Секунди	3098
КП ПП-ДБ	Секунди	2500
<b>ОБЩО</b>	<b>Секунди</b>	<b>19006</b>

Тематични акценти в платените репортажи „Бургас, ГЕРБ-СДС откри кампанията си в Бургас с арка на изпълнените обещания“ и „ГЕРБ води кампания близо до хората“ и клипове на КП ГЕРБ-СДС са изпълнените ангажименти, съчетанието на опита с енергията на младите хора на Бургас за реализиране на приоритетите в програмата - ред и сигурност, здравеопазване, образование, инфраструктура, разкриване на нови работни места, енергийна ефективност.

Борбата срещу корупцията, реформиране на съда и институциите с цел възстановяване на законността и справедливостта, повишаването на доходите, антикорупционни разкрития, са цели на АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК - не само да посочи безобразията, но и да даде тласък на развитието на България, и готовността за съвместна работа с Румен Радев и формациите с антикорупционно поведение. Това са акценти в платените репортажи за откриването на кампанията и констатирания от РИК-Бургас случай на предизборна агитация с участието на действащия служебен министър на земеделието и храните Иван Христанов, чието лице е използвано в реклама на коалицията АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК, (случаят е потвърден като нарушение на ИК от ЦИК, в клип и интервютата с участието на Константин Бачийски – съпредседател на КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК).

Във връзка с включването в платения агитационен клип на АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК на кадри с герба и знамето на България на фасадата на историческата сграда на Народното събрание в София и на изображението и името на действащ министър от настоящото служебно правителство, а именно Министъра на земеделието и храните Иван Христанов, съосновател на КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК, до ЦИК е изпратен сигнал за преценка по компетентност относно спазването на чл. 183, ал. 4 от ИК.

Акценти в платените интервюта на Тодор Ангелов от ПП НАЦИЯ са: незабавно напускане на ЕС и излизане от НАТО, сключване на военен съюз с Русия, присъединяване към БРИКС, отстояване на българските национални интереси, контрол върху финансовия сектор и недопускане финансиране на НПО от чужди държави, развитие на икономиката, земеделието и инфраструктурата, плащане на дивидент от добива на подземни богатства на всеки българин и инвестиране на вноските за пенсия в енергетиката и ВиК за изграждане на нови ядрени мощности и решаване на проблема със загубата на вода по тръбите.

Необходимостта от реформирането на съдебната система, повишаване на ефективността в работата на държавата и институциите, продължаване по европейския път за развитие на България, подобряването на чистотата на въздуха и инфраструктурата, борбата срещу корупцията и непрозрачното харчене на бюджетни средства са акценти в интервюто на Димитър Найденов от КП ПП-ДБ.

Платеното агитационно съдържание е ясно отделено от другите части на програмата със специален каш „ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2026 - платено“. Информацията „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ присъства като ясно и недвусмислено гласовото послание и тест във всяка от платените агитационни форми.

Най-често дискутирани теми в програмата са дейността на изборната администрация и изпълнителната власт във връзка с организацията и провеждането на изборите, хода на кампанията, държавното управление и дейността на служебното правителство, бюджета, икономиката, корупцията, нуждата от справедливост, правосъдие и реформиране на съдебната система, действията на МВР и

прокуратурата срещу престъпността и купуването и продаването на гласове, войната в Украйна, отстояването на националните интереси, членството на България в ЕС и НАТО и отношенията с Русия.

Тема	Брой в низходящ ред
Организация и провеждане на изборите, активност и ход на кампанията, купен вот сигнали за нарушаване на изборните правила	170
Действия на МВР и прокуратурата срещу престъпността и купуването и продаването на гласове, съдебна реформа	111
Дейността на служебното правителство	88
Войната в Украйна, отношенията с Русия, евроатлантическата ориентация на България	80
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност и прозрачност на управлението	66
Бюджет, финанси, еврофондове	
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	64
Международни отношения, националната сигурност, НАТО, ЕС	64
Инфлация, цени, покупателна способност и стандарт на живот	62
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	61
Борба срещу корупцията	61
Програма, листи и кампания на Румен Радев и КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	50

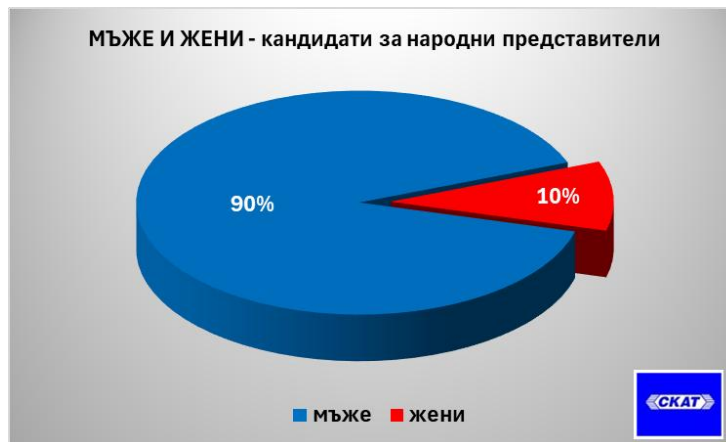
Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В съответствие с изборното законодателство на 08.04. са представени резултатите от изследване на „Галъп Интернешънъл Болкан“, реализирано със собствени средства сред 820 пълнолетни граждани в периода 20 - 30 март по метода „лице в лице“.

В качеството им на кандидати, политици и партийни лидери в платените агитационни форми са представени 9 мъже и 1 жена, в безплатното редакционно съдържание – 2 мъже.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1	7
Безплатни агитационно форми/кандидати	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	2

В качеството им на експерти - коментатори извън листите, са представени 7 жени и 32 мъже.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	-	2
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	-	-
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	7	30



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания относно начина на гласуване, в програмата не са излъчени информационно-разяснителни клипове на ЦИК и не е осигурен жестов превод на предизборното съдържание. Информация за реда и начина за организиране и провеждане на изборите присъства в новините и предаванията.

В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения на ИК и Закона за радиото и телевизията.

На 18.04. в програмата се съобщава за задържани от полицията 200 000 евро в пликове, предназначени за купуване на гласове във Варна, и че в деня за размисъл е забранена политическата агитация.

В деня на вота периодично се предоставя информация във връзка с реда и начина на гласуване и сроковете за обявяване на окончателните резултати и разпределението на мандатите, според разпоредбите на Изборния кодекс, избирателната активност и предприетите от МВР засилени мерки за сигурност и предотвратяване на опити за изборни нарушения и купуване на гласове. За проблеми с машинното гласуване, получени сигнали за липсващи паравани и приканване на хората да гласуват с хартия, а не с машина, и предизборна агитация в деня на изборите информира говорителя на ЦИК Росица Матева в репортажа „Машинното гласуване блокира на места“.

От 19:58 до 21:18 часа на мястото на обичайните предавания на живо в ефира на телевизия СКАТ се излъчва специалното изборно студио „Парламентарни избори април 2026“. В студиото с водещ Стоян Иванов - водещ на предаването „ДИСКУСИОННО СТУДИО“, и събеседници проф. Милена Стефанова, Никола Бушняков – анализатор, Борис Вардев – политически наблюдател, Благовест Върбаков - доктор по богословие, звучат коментари и анализи на предизборната кампанията, организацията и провеждането на изборите, избирателната активност и първите прогнозни резултати по екзитпол на социологически агенции „Мяра“, „Тренд“, „Алфа Рисърч“, „Маркет Линкс“ и „Галъп Интернешънъл Болкан“. Предаването е ясно отделено от другите части на програмата с каш „ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2026“. В съответствие с чл. 204, ал. 3 и чл. 205, ал. 5 от ИК първите прогнозни резултати от екзитпол на социологическа агенция „МЯРА“ са оповестени от водещия Стоян Иванов в 20:01 ч. на 19.04.2026 г.

#### **ИЗВОДИ:**

Както по време на кампанията за изборите за народни представители на 27.11.2024 г. и в настоящата кампания изборната тематика е обект предимно на журналистическо отразяване с времетраене многократно надхвърлящо платеното в съотношение 117 298 сек. (86,06%) бесплатно журналистическо съдържание към 19 006 сек. (13,94%) платено агитационно съдържание.

Основни теми в редакционното съдържание и през настоящата кампания са дейността на изборната администрация и изпълнителната власт във връзка с организацията и провеждането на изборите,

изборното законодателство, активността и хода на кампанията, действията на МВР и прокуратурата срещу престъпността и за гарантиране честността на вота.

Водещите спазват журналистическите стандарти, не се допуска реч на омразата и дискриминация в предаванията. Кампанията протича в рамките на добрия тон, с изключение на скандала между Боян Расате – лидер на БНС-НД, и Ангел Джамбазки - зам.-председател на ВМРО, в предаването „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ на 24.03.

Платеното агитационно съдържание е ясно отделено от другите части на програмата със специален каш „ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2026 - платено“. Информацията „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ присъства като ясно и недвусмислено гласовото послание и тест в платените агитационни форми.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В съответствие с разпоредбите на ИК в предаването „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ са представени резултатите от изследване на социологическа агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“.

Не са разпространени безплатни агитационни форми и не е отчетен лидерски диспут, няма кампания за преференциален вот и разяснителна кампания на ЦИК, в програмата не е осигурен жестов превод.

Отново, както в кампаниите за изборите на 9 юни 2024 г. и 27 ноември 2024 г., в изпълнение на изискванията на чл. 180 и чл. 198, ал. 5 от ИК доставчикът своевременно е предоставил на страницата си в интернет информация за условията, реда, тарифите и договорите за отразяване в телевизии СКАТ и СКАТ+ на предизборната кампания за изборите за народни представители на 19.04.2026 г.

## РАДИО ФОКУС

Наблюдението на програма РАДИО ФОКУС обхваща периода на предизборна кампания от 20.03. до 19.04.2026 г., включително деня за размисъл и изборния ден. Към началото на предизборната кампания на интернет страницата не са публикувани тарифи за изборите. Търговският доставчик Фокус Медия ЕООД не е публикувал сключени договори за предизборна агитация с политически партии и коалиции. Предизборните материали представляват редакционно съдържание.

Няма публикувани договори или информация за договори.

## РЕДАКЦИОННО журналистическо съдържание

Съдържанието, посветено на изборите е редакционно. Най-голям е броят на репортажите, следвани от интервютата. Няма излъчени предизборни клипове и диспути. В последните дни преди изборите се наблюдава увеличен брой на хрониките, представени като журналистически разказ (дикторски глас).

Предаванията, в които присъстват материали с предизборно съдържание, са:

Новини. От първия ден на кампанията предизборната тематика активно присъства в новинарските емисии. Освен актуална информация за политически събития, в новините са включени и откъси от излъчени интервюта по предизборни теми. Преобладаваща тема в новините е организацията и провеждането на изборите. Активно е отразена информация за това от ЦИК и МВР.

„Утрото на фокус“. В сутрешния блок, който се излъчва от 7:00 до 10:00 часа има интервюта с: Яница Петкова – социолог (Агенция „Мяра“), Кирил Налджиев – собственик на „Медиа груп 24“, Вилислава Ветренска – отговорен редактор на Агенция Фокус и Калин Вельов – музикант и бивш министър на културата.

„България, Европа и светът на фокус“. Коментарно обзорно предаване с водещ Цоня Събчева, което се излъчва в делничните дни от 16:00 до 18:00 часа. В минутите на предаването са излъчени интервюта с: Александър Димитров – д-р по политически науки и специалист по изборите, Димитър Манолов – президент на КТ Подкрепа, Петър Кичашки - юрист, Евгений Дайнов – политолог, Иван Анчев – зам.-

министър на вътрешните работи, Калоян Паргов – международен анализатор, Петър Чолаков – политически анализатор, Мими Виткова – здравен експерт и бивш министър на здравеопазването, Кънчо Стойчев – социолог, Георги Харизанов – политолог, Левон Хампарцумян – финансист, Ивайло Калфин – бивш министър на външните работи, Румяна Коларова – политолог, Милена Стефанова – политолог, Светослав Малинов – политолог и бивш евродепутат, Красимир Каракачанов – бивш военен министър и лидер на ВМРО, Васил Тончев – социолог, Христо Григоров – председател на БЧК, Мика Зайкова – икономически анализатор, Горан Благоев – журналист, Красимир Калинов – университетски преподавател, Красен Станчев – икономист, Михаил Константинов – математик, Иван Гранитски – издател, Георги Киряков – политолог, Делян Добрев – политик, Веселин Стойнев – журналист, Веселин Вучков – бивш министър на вътрешните работи, Боян Дуранкев – икономист, Щерьо Ножаров – макроикономист.

„Нюзрум“. Публицистично предаване, излъчвано от 10:00 до 12:00 часа с водещ Веселка Иванова – Бузова. Излъчени са интервюта с: Тома Биков, Надежда Йорданова, Костадин Костадинов, Йордан Цонев, Станислав Балабанов, Наталия Киселова – кандидати за народни представители, Росица Матева – говорител на ЦИК, Теодор Славев – политически анализатор, Андрей Гюров – министър-председател на служебното правителство, Георги Шарков – служебен министър на електронното управление, президента Илиана Йотова, Мика Зайкова – икономист, Емил Дечев – министър на вътрешните работи, Любомир Николов – директор на СДВР, Евгений Дайнов – политолог, Ивайло Маджаров, Марин Райков – бивш министър на външните работи, Теодора Йовчева – политолог.

„Метроном“. Обзорно политическо предаване в неделя от 10:00 до 14:00 часа. Предизборната форма, излъчена в него, е интервю. Събеседници на водещата Цоня Събчева са: Диана Дамянова – ПР-експерт, Светослав Малинов, Валентин Вацев – геополитически анализатор, Николай Кръстев – журналист, Мая Манолова – лидер на „Изправи се БГ“, Цветанка Андреева – политолог, Костадин Костадинов – лидер на „Възраждане“, Меглена Плуגיעва – съветник на президента и бивш зам.-министър на земеделието, Даниел Митов – Герб, Стефан Белчев – кандидат за народен представител от „Прогресивна България“, Стефан Янев – бивш служебен премиер и лидер на партия „Възход“, Камелия Нейкова – председател на ЦИК.

Предизборната журналистика е обективна. Водещите на предавания и репортерите се придържат към журналистическите стандарти. Отсъства реч на омразата. Журналистическото говорене е отдалечено от политическата пропаганда и агитацията.

Поведението на водещите към кандидатите е неутрално. Въпросите към тях са насочени в посока получаване на максимално информация, която да е от полза за слушателите, потенциални избиратели. Участниците са равнопоставени, не са установени конфликтни ситуации. Предпоставка за това е както коректното отношение от страна на журналистическите екипи, така и отсъствието на дискуссионни форми в програмата – дебати, дискусии.

Експертите, участващи в предизборните форми, са: политолози, социолози, представители на академичната общност.

Всички предизборни форми са обозначени със сигнал „Парламентарни избори 2026“ в началото и края.

Дейността на служебното правителство е отразена подробно и обективно по време на цялата кампания, като е акцентирано на акциите на МВР за предотвратяване на предизборните измами, купуване на гласове, натиск върху избиратели и други злоупотреби. Тези прояви намират място основно в новинарските емисии с кратки хроники и репортажи.

От социалните мрежи като източник на информация се използва Фейсбук. Периодично в новините са цитирани публикации на министър-председателя и отделни министри в споменатата социална мрежа.

Новини	20290
Метроном	13180
Нюзрум	6130
Утрото на Фокус	4430
<b>ОБЩО</b>	<b>94880</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Новини	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	50
<b>ОБЩО</b>	<b>50</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
България, Европа и светът	
КП ГЕРБ-СДС	2910
<b>ОБЩО</b>	<b>2910</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Метроном	
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1440
КП ГЕРБ-СДС	1410
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1180
<b>ОБЩО</b>	<b>4030</b>

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроника	низходящ ред
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	50

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	4320
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1440
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1180

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Интервю	6940
Репортаж/хроника	50
<b>ОБЩО</b>	<b>6990</b>

В програма РАДИО ФОКУС няма платено и безплатно агитационно съдържание.

## ТЕМИТЕ, засегнати в предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите	49
Идеологически въпроси	17
Енергетика	14
Междупартийни и вътрешнопартийни теми	13
Действия на служебното правителство	13
Човешки права, демокрация	12
Международни отношения, НАТО, ЕС	12
Войните в Близкия Изток	11
Медии, фалшиви новини	10
Борба с престъпността	9
Корупция	9
Войната в Украйна, отношения с Русия	9
Социални теми	8

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът не е поръчал собствени социологически проучвания. В програмата в предизборния период са излъчени социологически данни на агенциите: Тренд (13-19.03.2026 и 4-13.04.2026, поръчка на 24 часа), Алфа Рисърч (12-20.03.2026 и 13-25.03.2024, поръчка на БТВ и 24 часа), Сова Харис (2-6.04.2026, поръчка на Труд), Мяра (4-13.04.2026, поръчка на БНР). Няма излъчени данни по поръчка на политически партии и коалиции. При излъчването на данните са спазени изискванията на закона да бъдат съобщени агенцията, кой поръчва изследването, в какъв период е направено и броят интервюирани, като това е направено в началото и в края на съобщението.

## МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на **кандидати**, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	4	21

## Мъже и жени, представени в качеството им на **експерти** - коментатори извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	60	151



### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В програма Радио Фокус няма разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването. Липсва също собствена разяснителна кампания. В новините изобилства информация за хода на подготовката за гласуването. Редовно са излъчвани репортажи от ЦИК и говорителя ѝ Росица Матева.

В деня на размисъл новините изобилстват с репортажи, посветени на предстоящите избори. В няколко поредни емисии се съобщава за акции на МВР, свързани с осигуряване на спокойствие и сигурност на изборния процес. Съобщава се за сигнали и образувани досъдебни производства на лица с нарушения.

Предаването „Метроном“ е посветено на предстоящото гласуване. Водещата Цоня Събчева говори за смисъла на деня за размисъл – как се е стигнало до идеята за нуждата от такъв ден и какви са ползите от него. В предаването е включен и председателят на ЦИК Камелия Нейкова.

В изборния ден всички новинарски емисии започват с информация за гласуването. Репортерите на ФОКУС отразяват вота в различни избирателни секции, като в новините са включени с по няколко реплики представители на основните участници в предизборната надпревара: Ивелин Михайлов – ВЕЛИЧИЕ, Ахмед Доган – АПС, Божидар Божанов – ДБ, президентът Илиана Йотова, служебният министър-председател Андрей Гюров, президентът и лидер на ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ Румен Радев, лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов, Крум Зарков – БСП-ОЛ, Асен Василев и Ивайло Мирчев – ПП-ДБ, Костадин Костадинов – ВЪЗРАЖДАНЕ, Станислав Балабанов – ИТН, Радостин Василев – МЕЧ.

От 17:00 до 23:00 е излъчено извънредно изборно студио „Метроном“. В него е цитирано изявление от Фейсбук-страницата на служебния министър на вътрешните работи Емил Дечев. Изнесени са данни за хода на гласуването на социологическите агенции Галъп, Тренд, Алфа рисърч и Мяр. В предаването са излъчени интервюта с: Антоанета Христова – политически психолог, Румяна Коларова – политолог, Виктор Димчев – политически анализатор, Мария Пиргова – политолог, Георги Лозанов, Велислава Ветренска – главен редактор на Агенция Фокус, Юрий Асланов – политолог.

В последния час от предаването е излъчено кратко изявление на Асен Василев, лидер на ПП-ДБ. Излъчено е и изказване на министъра на вътрешните работи Емил Дечев за купуването на гласове. Последните интервюта в предаването са с Илиан Василев, бивш посланик на страната ни в Русия и Диана Дамянова – експерт по комуникации.

### ИЗВОДИ

В програма РАДИО ФОКУС кампанията за отразяване на извънредните избори за Народно събрание стартира активно, като тази интензивност се запазва през целия период. От първия ден в новинарските емисии има информация за предстоящия вот.

Цялото предизборно съдържание на програмата е редакционно - 94880 секунди.

Кандидатите са сравнително слабо представени в предизборната кампания. Наблюдава се слаб интерес от страна на партиите да използват възможностите за предизборна агитация, които предоставя наблюдаваната програма.

Няма кандидати за народни представители, които да са водещи на предавания.

Дейността на служебното правителство е отразена активно, изцяло във връзка с проверките на МВР за нарушения на изборния процес в различни места в страната. В новинарските емисии са цитирани публикации от Фейсбук на представители на служебното правителство. Веднага след приключването на изборния ден са оповестени данните за предотвратени опити за купен вот от различните партии и коалиции.

Няма негативна, нито позитивна кампания по отношение на никой от участниците във вота. Няма реч на омразата, нито други дискриминационни прояви.

Лидерите на партии, които участват в изборите, присъстват в репортажи от гласуването в изборния ден.

Няма участие на граждани, предимство е дадено на експертите.

Няма изразено участие на малцинствени или възрастови групи.

Категорично доминираща тема са самите избори – правила, организация, статистика за брой кандидати, брой на хората, които имат право на глас, секции, срокове за подаване на заявления за гласуване, злоупотреби с купен вот, честност на изборите. Темата за проверките на МВР присъстват в повечето новинарски емисии. Обърнато е внимание на енергетиката, идеологическите въпроси, корупцията, обстановката в Близкия изток, международните отношения. Сред темите, засегнати спорадично, са екология, случаят Петрохан, етническият мир. Не е обърнато внимание на: транспорт и инфраструктура, селско стопанство, домашно насилие и ЛГБТ, Съвет за мир.

В програмата няма кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина са отразени с информация за броя секции за гласуване в отделни държави.

Доставчикът има специално съдържание за вота в изборния ден с извънредно издание на предаването „Метроном - Изборно студио“, в което са излъчени интервюта с обществени личности и поредица от репортажи за това как протичат изборите в различни градове в страната.

## TV 1

Наблюдението е върху отделни актуално публицистични предавания, излъчвани в телевизионна програма TV 1, линейна медийна услуга, създавана и разпространявана от доставчика на линейни медийни услуги ТВ1 България ЕООД.

На интернет страницата <https://tv1.bg> в рамките на наблюдавания период не са обявявани договори за предоставяне на платени или безплатни (безвъзмездни) услуги, свързани с предизборната кампания.

Съдържанието на медията е изцяло редакционно, представено чрез отделни интервюта, проведени с кандидати за депутати, експерти, журналисти, представители на академичната общност и др. в различните публицистични предавания без специално обозначение – заставка, каш или джингъл.

Наблюдавани предавания:

- „Демокрацията“ – понеделник от 18 ч. до 19 ч.
- „Дневен ред“ – четвъртък от 18 ч. до 19 ч., публицистично предаване с Генка Шикерова и Миролюба Бенатова.
- „Неудобно с Боби Ваклинов“ – петък от 21 ч. до 22 ч.
- „Денят с Веселин Дремджиев“ – делничните дни от 20 ч. до 21 ч.
- „Извън ефир“ на Мария Цънцарова, външна продукция, разпространявана основно в интернет пространството

Доминиращата тема е възможните взаимоотношения между отделните политически сили в новия парламент – политическите страсти и новите партии, подредбата и комбинациите, коалирането или самостоятелното управление, кой какво е направил или не е направил.

В предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ част от въпросите на водещия са свързани с президента Румен Радев, който напускатки поста президент и се явява като водач и кандидат за депутат от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ: *Кой финансира скъпата предизборна кампания и кои са основните му спонсори...? Дали е различно този път или е нов епизод на несъществуващия и незавършил мафиотски преход?*

Водещият насочва вниманието върху факта, че новата партия има смазващо превъзходство в социалните мрежи, като пита (риторично) *не се ли възпроизвежда моделът на Тик-Токкрацията за налагане на победител, както в Румъния с Джорджеско?*

Наред с редицата въпроси за президента Румен Радев като кандидат за депутат, са обсъдени и темите, свързани с правосъдието (избор на нов ВСС по нови правила и избор на нов главен прокурор, скандала за споделените пътувания на градската прокурорка Емилия Русинова с Петьо Петров – Еврото /бивш следовател и обвиняем за документна измама в особено големи размери/ и корупционните практики).

Експертите, взели участие в отделните издания на предаването „Денят с Веселин Дремджиев“, със своя прочит на кампанията са журналистите Мария Спирова /редактор в Лондонско юридическо издателство/ и Емилия Милчева; доц. Емилия Занкина /декан в университета Темпъл/, Спасимир Домарадски /преподавател политология във Варшавския университет/ и проф. Георги Лозанов /преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“/; съдия Калин Калпакчиев /бивш член на ВСС/; Васил Величков /фирма Сенсика/; Петър Бакалов /изследващ през годините купуването на гласове по време на избори/ и Владислава Пеева /енергиен експерт от сайта Медияпул/.

Част от тях изразяват своето одобрение от взетите решения и действия на служебното правителство, като паралелно изразяват и своето опасение за трудното осъществяване на това да има редовно правителство, което да изкара цял мандат. Припокриват се и в мнението, че би се получило псевдосмяна на модела на управление, а не така дълго чаканата промяна.

В предаването „Неудобно с Боби Ваклинов“ също са поставени въпроси, свързани с новата формация на политическия хоризонт КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, чиито водач и кандидат за депутат е президентът Румен Радев и големите очаквания, като се пита дали това е новият автентичен лидер на промяната или е някаква илюзия за пореден път.

В студиото, в отделните издания на предаването, през предизборната кампания за коментар са поканени Иван Бакалов /журналист/, Жоро Пенчев /експерт по технологиите от Обединение „За честни избори“/, Людмил Илиев /журналист в-к Сега/ и Арман Бабилян /PR експерт/.

Изразено е мнението, че хората може да останат разочаровани от Радев, заради липсата на дългоочаквания обрат в политиката и статуквото, предвид позната линия на поведение и действие. И се припокриват в одобрението си за действията на служебния кабинет като цяло и всеки един министър по отделно с констатацията, че *„тези работят“*.

Обособена е отделна рубрика наречена „Избирателят“ с постоянен гост Жоро Пенчев /експерт по технологиите от Обединение „За честни избори“/. В нея се обсъждат методите на манипулация при изразения вот от гражданите през годините, с примери се развенчават митовете, свързани с изборния процес и се акцентира върху въпроса за пътя на машините от склада до секциите – процес, ред и причини за въвеждането им.

За наблюдавания период на предизборна кампания само в едно издание на предаването „Демокрацията“ са коментирани действията на служебното правителство спрямо преследването на купуването на гласове и дали това дава надежда за по-честен и по-справедлив вот, предвид последните избори.

Гостите Виржиния Велчева /юрист, юридически съветник на президента Желю Желев, депутат от СДС във Великото Народно събрание и в 36-ото Народно събрание/, Милен Керемедчиев /политик и дипломат/ и д-р Евлоги Станчев /главен асистент в Института за Балканистика с център по тракология към БАН/ изразяват своето одобрение от предприетите мерки на служебната власт, като подчертават, че се усеща една нормалност, от която в последно време хората са отвикнали. Преминават през темата за съдебната система и наболелите дълбоки проблеми с общата визия за липсващата прокуратура и безхабрието, което съществува и завършват с предположения за междупартийните взаимоотношения в новия парламент – подредба, комбинации, коалиране.

На 17.04.2026 г. в ефира на телевизионна програма TV 1 е излъчено издание на новото интернет предаване „Извън ефир“ с водещ Мария Цънцарова, озаглавено „Големият дебат“. В рамките на близо два часа и половина на зрителя е предоставена възможност да стане свидетел на дебати между основните политически сили с вероятността да бъдат в следващото Народно събрание и уточнението, че са поканени представители на общо шест партии, но едните не са приели /ВЪЗРАЖДАНЕ/, а другите не са отговорили /ДПС/.

Участници в дебата са:

- Иван Демерджиев /бивш вътрешен министър, кандидат за депутат от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ/
- Константин Проданов /икономист, кандидат за депутат от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ/
- Томислав Дончев /бивш вицепремиер, зам. -председател на ПП ГЕРБ и кандидат за депутат от КП ГЕРБ-СДС/
- Деница Сачева /председател на Комисията по труда, социалната и демографска политика в последния парламент, член на изпълнителната комисия на ПП ГЕРБ и кандидат за депутат от КП ГЕРБ-СДС/
- Делян Добрев /председател на парламентарната комисия по бюджет и финанси и член на изпълнителната комисия на ПП ГЕРБ и кандидат за депутат от КП ГЕРБ-СДС/
- Асен Василев /бивш министър на финансите, лидер на ПП ПП и кандидат за депутат от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ/
- Ген. Атанас Атанасов /зам.- председател на НС, председател на ДСБ и кандидат за депутат от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ/
- Божидар Божанов /един от председателите на ДА БЪЛГАРИЯ и кандидат за депутат от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ/
- Татяна Дончева /лидер на Движение 21 и кандидат за депутат от КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА/
- Иван Кръстев /кандидат за депутат от КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА/
- Гергана Алексова /кандидат за депутат от КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА/

Дебатът е разделен на три части с основна тема „В каква България искаме да живеем след изборите?“ и подтеми:

- Финанси, икономика и цени;
- Качеството на живот – здравеопазване, социална подкрепа, образование;
- Кой с кого и кой срещу какво, т.е. коалирането след изборите.

Всеки от участниците изразява позицията на представляваната от него партия/коалиция изтъквайки приоритети и принос през годините, но в себедоказването си постигат и консенсус помежду си по въпросите, свързани с желанието да се пребори корупцията, да се защити върховенство на правото и избор на нов Висш съдебен съвет по нов начин, както и приемането на редовен бюджет в най-скоро време.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят с Веселин Дремджиев / външна продукция	30171
Неудобно с Боби Ваклинов	13288
Извън ефир, интернет предаване на Мария Цънцарова	8516
Демокрацията	3400
<b>ОБЩО</b>	<b>55375</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – Денят с Веселин Дремджиев	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	13087
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	3028
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	2392
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1760
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	575
<b>ОБЩО:</b>	<b>20842</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – „Извън фир“ на Мария Цънцарова	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	2129
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2129
КП ГЕРБ-СДС	2129
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	2129
<b>ОБЩО:</b>	<b>8516</b>

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	103

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	13087
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	3028
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	2392

КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1760
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	575
<b>Общо</b>	<b>43356</b>

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2129
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	2129
КП ГЕРБ-СДС	2129
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	2129
<b>Общо</b>	<b>11916</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	15216
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	3889
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	3028
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	2392
КП ГЕРБ-СДС	2129
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	2129
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	575
<b>общо</b>	<b>55375</b>

Основните теми са междупартийните взаимоотношения и коалиционни партньорства в бъдещия парламент, съдебна реформа и на първо място – избор на нов състав на ВСС и главен прокурор, купуването на гласове, действията на служебното правителство, финанси, доходи и др.

Тема	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	25
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	18
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...	12
Действията на служебното правителство	6
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове	4
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	3
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт	2
Съветът за мир; Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС; Корупция	1

По отношение на социологическите проучвания и данни за наблюдавания период доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания и не е излъчвал каквито и да било проучвания и данни от социологически агенции.

**МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ**, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	7	21

**МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ**, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	6	17

В деня на размисъл и в изборния ден (19 април) излъченото съдържание по телевизионна програма TV 1 е по програмна схема, което е с културна, музикална и развлекателна насоченост.

#### ИЗВОДИ:

През наблюдавания период (20.03. до 19.04.2026 г. – изборен ден) от предоставеното ефирно време в телевизионна програма TV 1 са се възползвали общо една партия и шест коалиционни партньори: ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ, КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК, КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС, КП ГЕРБ-СДС и КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА. Единствено лидерите на ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА, на ДВИЖЕНИЕ 21, на ДЕМОКРАТИ ЗА СИЛНА БЪЛГАРИЯ и ДА, БЪЛГАРИЯ се явяват лично в програмата („Денят с Веселин Дремджиев“ (14.04.2026 г.) и в новото предаване „Извън ефир“ (17.04.2026)).

За разлика от предходните извънредни парламентарни избори, в тези превес имат част от представителите на политически сили кандидати за депутати в новия парламент, които коментират партийните взаимоотношения и какво е свършено или не е свършено до сега. Присъствието на експерти е в пъти по-малко. През призмата на разсъжденията, анализите и коментарите изразяват своите предположения за междупартийните взаимоотношения в новия парламент – подредба, комбинации, коалиране и сформирание на редовно правителство. На едно мнение са, че действията, като цяло, на служебното правителство са адекватни и че се работи. Засягат и наболялата тема съдебна реформа и належания избор на нов състав на ВСС и на нов главен прокурор.

Водещите на отделните предавания не участват в предизборната надпревара и не са представители на партия и/или коалиции. Те провеждат интервютата с неутрално отношение към своите гости. Задават актуални въпроси и като източник за информация разчитат на човешкия ресурс и на достоверните източници на информация.



В TV 1 предизборната кампания е представена изцяло като бесплатно редакционното съдържание, без специално обозначение – заставка чрез осъществени интервюта в предаванията „Демокрацията“, „Неудобно с Боби Ваклинов“, „Денят с Веселин Дремджиев“ и „Извън ефир“ на Мария Цънцарова, външна продукция.

Доминиращите теми са свързани с проведените акции срещу купуването на гласове, самата организация на изборите, евентуалните партийните взаимоотношения и бъдещи коалиции и възможността за съставяне на редовно правителство. Липсва разяснителна кампания от страна на ЦИК и от страна на самата медия.

Липсва жестов превод.

Липсва кампания за преференциален вот.

Има едно присъствие в дебати на общо четирима партийни лидери в предизборната кампания, това са Асен Василев /бивш министър на финансите, лидер на ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА и кандидат за депутат от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ/, Божидар Божанов / бивш министър на електронното управление и един от съпредседателите на ДА, БЪЛГАРИЯ, кандидат за депутат от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ/, Татяна Дончева /лидер на ДВИЖЕНИЕ 21 и кандидат за депутат от КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА/ и ген. Атанас Атанасов /зам. председател на НС, председател на ДСБ и кандидат за депутат от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ/.

На сайта на доставчика по време на предизборния период се публикува съдържание свързано с провежданите избори.

Не е констатирана реч на омраза или вид дискриминация.

Не са обявени кандидати за народни представители от служебното правителство.

Не са отразени подготовката и протичането на изборите в чужбина.

Не са констатирани нарушения, съгласно изискванията на Закона за радиото и телевизията и съгласно Изборния кодекс.

#### ТВСБ (Телевизия „Справедлива България“ )

Осъществено е фокусирано наблюдение на програма ТВСБ (Телевизия „Справедлива България“) на доставчика на медийни услуги Стрийм ТВ АД за медийно съдържание, свързано с предизборната кампания за предсрочните избори за Народно събрание на 19 април 2026 г.

Констатирано е, че в сайта на ТВСБ в раздел „Реклама“ е публикувана предварително „Рекламна тарифа за изборите за народни представители на 19 април 2026 г.“. В раздел „Документи“ на сайта са публикувани договори на доставчика с представители на КОАЛИЦИЯ МОЯ БЪЛГАРИЯ и на ПП СЪПРОТИВА.

В полето на наблюдението са предавания, излъчвани ежедневно в интервала 10 - 21 ч. от 20.03. до 19.04.2026 г..

„Предизборно студио 2026“ е основното предаване с предизборно съдържание. Съдържа агитационни материали. В интервю с водещия се представят отделни кандидати за народни представители - както членове на политически партии и организации, така и кандидати от гражданската квота, а също и едно интервю с учен, представен като „съмишленик“. Разговорите продължават около 25 – 30 минути като преминават през различни теми. Всички са обозначени като платена форма. Под шапката на предаването също са излъчени и Призив-Обръщение (платена форма) и пресконференция.

Други предавания:

„Свободна зона“ е аналитично предаване с коментарен характер, продължителност 50 – 60 минути с един гост и редуващи се водещи като основен водещ е Иван Павлов. Обичайно е с ежедневно излъчване. Някои от тези предавания имат за тема изборите.

„Икономика и социална демокрация“ е коментарно аналитично предаване, също обичайно с един гост и с излъчвания няколко пъти седмично.

„Коментарно студио“ се излъчва в делнични дни по обед като представя коментар на водещия по определена тема.

„Сигурност“ е предаване, засягащо различни теми и проблеми в контекста на заглавието. За периода излъчва един брой посветен на сигурността на изборите и изборните измами.

Предаванията в ТВСБ не се излъчват на живо и имат повторения в програмата, в някои случаи и многократни повторения. Всяко излъчване е отчетено по отделно.

Информация за договори

На сайта на ТВСБ в раздел „Документи“ са публикувани договори на доставчика с представители на Коалиция МОЯ БЪЛГАРИЯ и с представители на ПП СЪПРОТИВА.

ТВСБ / Телевизия „Справедлива България“ с доставчик Стрийм ТВ АД		
<b>ПП СЪПРОТИВА</b>	Платена форма	Сума 20 450 евро
<b>КП МОЯ БЪЛГАРИЯ</b>	Платена форма	Сума 20 450 евро
<b>Общо в евро</b>		<b>40 900 евро с ДДС</b>

В програмата се излъчва също интервю с кандидат на ПП ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ, маркирано като Платена форма и повторено няколко пъти в програмата. Поради липса на информация за договор с тази формация, това съдържание не е отразено в таблицата.

### Редакционно съдържание

В ТВСБ няма новини, не се излъчват и предавания на живо. Няма репортажи, дискусии. Освен агитационното съдържание, са наблюдавани отделни случаи на публицистични, аналитично-коментарни предавания във връзка с изборите. В тях през различни теми като икономика, социална дейност, национална сигурност, система на управление и т.н. се проблематизира политическото управление на страната и устройството на обществото, коментират се очакванията за самите избори, в някои случаи се насърчават избирателите да гласуват. Разговорите са обобщаващи и по-рядко навлизат в конкретни примери.



Специфичното за програмата е че някои от водещите на коментарните предавания са с активна обществена дейност, участие в граждански сдружения и др., и са включени в кандидатски листи за народни представители. Иван Павлов е водещ на „Свободна зона“ и „Коментарно студио“ и кандидат за народен

представител от ПП СЪПРОТИВА, без обаче това обстоятелство да е заявено в ефир. Светозар Съев, водещ на „Икономика и социална демокрация“ също е кандидат на тази формация като той участва и в няколко интервюта в платена форма. Чест гост в „Свободна зона“ е проф. Нако Стефанов – също кандидат за народен представител от тази формация и участващ в агитационните форми. (Той също се появява и като водещ на друго предаване в програмата – „Изток – Запад“.) Кандидат депутат също е Елена Табанова-Димитрова-- водеща на предаването „Роден дом“ с ежедневни излъчвания в програмата.

*Редакционно съдържание без субект*

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по ПРЕДАВАНИЯ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ в НИЗХОДЯЩ РЕД
Свободна зона	48360 секунди
Икономика и социална демокрация	3440 секунди
Коментарно студио	2740 секунди
Сигурност	2610 секунди
<b>ОБЩО</b>	<b>57 150 секунди</b>

В коментарните предавания на телевизията, отчетени като редакционно съдържание, няма агитация, не се споменава, че участниците в разговора са членове на политически субект, участващ в изборите, няма също и крайни позиции или мнения. В същото време поставените теми и проблеми се обсъждат и от гост, и от водещ, през ясна и категорична идейна позиция. Фокусът е излизане на страната от НАТО, ограничаване на влиянието на ЕС върху вътрешното законодателство, възстановяване аграрния сектор, ре-индустриализация, повече контрол от гражданското общество върху управлението и т.н. Разговорите засягат теми от история на левите идеи, изтъкват се ценни според тях аспекти на устройството на обществото от времето преди 1990 г. – здравеопазване, трудов живот, икономиката, инфраструктура и пр. Събеседниците често описват позицията си като защитаваща интересите на страната. Липсва представяне на повече и по-разнообразни гледни точки, но също няма и крайни изказвания или тон.

*Редакционно съдържание с конкретен политически субект*

В две от излъчените предавания на „Свободна зона“ гостите са обявени като принадлежащи на определена политическа организация и в интервюто с тях е засегната и политическата им позиция.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПРЕДАВАНЕ „СВОБОДНА ЗОНА“	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	6120
ПП СЪПРОТИВА	3000
<b>ОБЩО:</b>	<b>9120 секунди</b>

Това са и всички редакционни форми, директно засягащи отделен политически субект, участващ в изборите.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ	
ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	6120 секунди
ПП СЪПРОТИВА	3000 секунди
<b>ОБЩО:</b>	<b>9120 секунди</b>

*Публицистичните предавания на ТВСБ са на запис и с необявени повторения.*

## ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платеното агитационно съдържание е основното, свързано с изборите. Осъществено е чрез студийни разговори – интервюта с кандидатите:

От ПП СЪПРОТИВА: Камен Тасков – председател на партията, проф. Нако Стефанов, Светозар Съев, Тодор Кънев, Емил Гаджев, Елена Табанова-Димитрова, Венцислав Кърпачев, и представения като съмишленик проф. Минчо Минчев.

От КП МОЯ БЪЛГАРИЯ: Георги Вълчев – председател на партия „Целокупна България“, проф. Лъчезар Аврамов, адв. Антон Сираков, Ивайло Дражев, инж. Ташко Ташев, акад. Борислав Йотов, Алеко Томов, Теодор Ангелов.

От партия ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ участник е Росен Миленов.

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП СЪПРОТИВА	94 520 секунди
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	30 420 секунди
<b>ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	6 960 секунди
<b>Общо:</b>	<b>131 900 секунди</b>

Платени форми – други форми	
ПП СЪПРОТИВА	1800 секунди
<b>Общо</b>	<b>1800 секунди</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП СЪПРОТИВА	96 320 секунди
КП МОЯ БЪЛГАРИЯ	30 420 секунди
<b>ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ</b>	6 960 секунди
<b>общо:</b>	<b>133 700 секунди</b>

В платените разговори в предаването „Предизборно студио 2026“ кандидатите от ПП СЪПРОТИВА активно лансират идеите за промяна на системата за управление на държавата и истинско ляво управление, въвеждане на обществени съвети с контрол върху различни сектори, излизане от НАТО и определяне на България като зона на мира, изцяло безплатно здравеопазване, мерки срещу демографската криза и др. В някои разговори се коментират личната биография на кандидата, състоянието на определена икономически отрасъл в миналото и други странични теми.

Кандидатите на КОАЛИЦИЯ МОЯ БЪЛГАРИЯ коментират и исторически теми: древността на българите и тяхната значимост в цивилизационен аспект, идеите за необходимостта страната да има национална доктрина, решенията в политиката да изхождат от идеята за национално единство. Също критикуват състоянието на страната в сферите на икономика, правосъдие, земеделие и др.

Служебното правителство е коментирано минимално – във връзка с подписания договор с Украйна за десетгодишно сътрудничество и отделно от това във връзка с противодействие на купения вот. Често се коментира формацията на президента Радев и надеждите около нейното участие в изборите.

Водещият на „Предизборно студио“ обичайно е в подкрепяща кандидата позиция по коментиранияте въпроси, поддържа критиката и възмущението към състоянието на страната и необходимостта от промени.

Всички излъчвания на „Предизборно студио“ са маркирани и с текст и глас с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

## Безплатно агитационно съдържание

На сайта на доставчика няма информация за сключен договор за безплатна агитация.

### ТЕМИТЕ

Най-често засягани теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Международни отношения, сигурност, НАТО, ЕС	83
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	46
Система на управление на държавата, суверенитет, политическа независимост.	42
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС);	41
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	37
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...;	35
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия;	33
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм;	31
Корупция	24
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	20
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи;	16
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт;	16
Действията на служебното правителство	16

### Социологически проучвания

В програмата няма представени данни от социологически проучвания.

### Съотношение между мъжете и жените

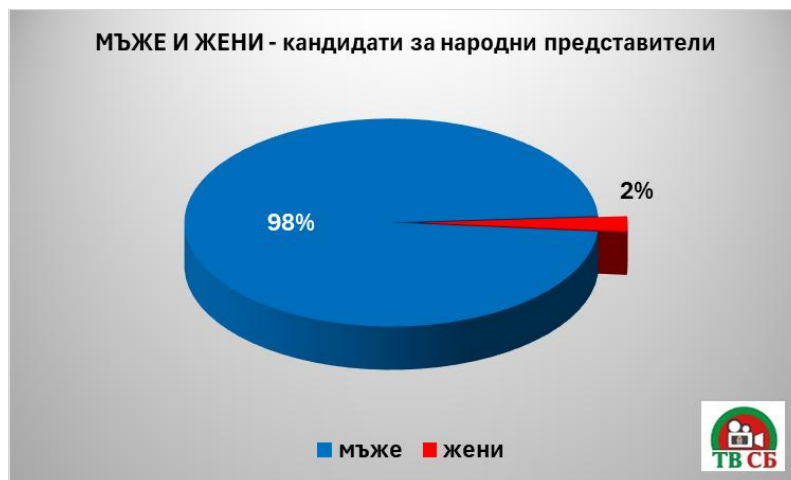
Съотношение сред **кандидатите** за народни представители.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	2	82
Безплатни агитационни форми/кандидати	0	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0

Съотношение сред другите участници. В редакционното съдържание те са представени като експерти. В платената форма е представен учен като съмишленик на ПП „Съпротива“.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	5

Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	22



#### **Разяснителна кампания. Жестов превод**

В програмата ТВСБ няма разяснителна кампания за гласуването – нито собствена, нито се излъчват материали от ЦИК.

Няма жестов превод.

#### **Ден за размисъл. Избори.**

В програмата на 18 и 19 ти април няма агитация. Липсва информационно или друго съотносимо съдържание по темата. Телевизията не отразява изборите за народни представители на 19.04.2026г..

#### **ИЗВОДИ**

В програма ТВСБ няма широко медийно отразяване на предизборната кампания на различни партии и коалиции, няма безпристрастна журналистическа информация. Сред водещите на предавания в телевизията много са кандидати за народни представители от листата на ПП СЪПРОТИВА. Това са: Иван Павлов – водещ на „Свободна зона“, на „Коментарно студио“ и някои от предаванията „Изток – Запад“; Светозар Съев – водещ на предаването „Икономика и социална демокрация“, Елена Табанова-Димитрова - водеща на „Роден дом“; Нако Стефанов – водещ на „България – зона на мира“ и на някои предавания „Изток – Запад“.

В периода на предизборната кампания в ТВСБ се излъчват множество агитационни платени материали. Основно интервюта на водещия с кандидат за народен представител. Освен с кандидати от ПП СЪПРОТИВА, са представени и кандидати на КП МОЯ БЪЛГАРИЯ; излъчено е и интервю с представител на ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ. За отбелязване е, че договорите на ПП СЪПРОТИВА и КП МОЯ БЪЛГАРИЯ с доставчика са с еднакви параметри и еднаква стойност, а в ефир са излъчени много повече материали за ПП СЪПРОТИВА, отчитайки всички различни разговори и повторения. Няма равнопоставеност в програмата.

Двете формации имат идейно сходство, съдейки по излъчените материали. Специфичното също е че водещият не остава неутрален, а заема позицията на госта в студиото. Изразените позиции на събеседниците са критични към управлението от последните 30 и повече години и предлагат промяна. Коментира се определена сфера от общественно-политическия живот на страната, начините за управление на тази област, посочват се слабости, дава се гледна точка какво може да се направи, за да се подобри ситуацията.

Кандидатите са за цялостно преразглеждане на модела за управление на страната, и също за промени в конкретни области. Коментира се, например, президентската институция да има по-широка власт, армията да стане отново наборна, да има други форми на собственост, включващи и работниците, окрупняване и коопериране в земеделието. Изобщо гражданите да имат по-широко участие при взимането на управленски решения, включително и чрез допитвания, провеждани електронно. И в предаванията обект на наблюдение и извън тях се коментират също и общи идеологически теми и понятия: либерализъм, консерватизъм, неолиберализъм, капитализъм. Политическите понятия се разглеждат както в актуален контекст, така и в общ исторически план – относно ляво и дясно, социално, отношения Изток – Запад, европейските политически идеи и др.

Информация за договорите за реклама с политическите формации не е публикувана на сайта на доставчика в определения от Изборния кодекс срок. И след публикуването на два договора с формации липсва все още информация за договор с една от политическите сили, за която е излъчена платена агитация. За двете нарушения са подадени сигнали към ЦИК.

## 7/8 TV

Специализираният мониторинг обхваща аудио-визуалното предизборно съдържание в програма 7/8 TV на доставчика на медийни услуги Статис АД за периода 20 март - 17 април 2026 г., деня за размисъл 18 април и деня на вота 19 април и обхваща часовия пояс 19:00-00:00 часа.

Кампанията, която се провежда от ефира може да се запомни главно с нападките и негативните коментари към друг субект в предизборната кампания в лицето на формацията ПП-ДБ, както и с изтъкване на обещаното и изпълненото от ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД в последния парламент и преди това.

Наблюдението отново отчита, че голяма част от водещите на предаванията са и кандидати за депутати от ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Такива са Тошко Йорданов и Станислав Балабанов, които са водещи на предаването „Студио Хъ“ - предаването, в което е концентрирана предизборната тематика. Филип Станев е друг кандидат, който се изявява като водещ на предаването „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, в което наблюдението не отчита предизборно съдържание с изключение на регистрираната политическа сатира. Кандидатите Драгомир Петров и Александър Вълчев също са водещи на предаване в 7/8 TV – „Шоуто на сценаристите“, но в него не е регистрирано предизборно съдържание. Отчетена е появата и на друг кандидат от листите на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД – Павела Митова, като гост водещ на едно от изданията на предаването „Студио Хъ“.

Опоненти и диспути липсват, дискурсът е един и той е непрекъснато повтарян от водещи и събеседници и в посока, внушаваща нетърпимост към предходни кабинети с участието на ПП-ДБ, както и към дейността, състава и действията на служебното правителство, наречено нееднократно „кабинетът Петрохан“.

Съществен момент, който следва да се отбележи е, че по време на предизборната кампания, видеосъдържанието на сайта на иначе платената 7/8 TV е напълно безплатно.

### **Информация за договори, публикувана на сайта на доставчика:**

Както вече е споменато, кампанията за извънредните избори за парламент е съсредоточена главно върху ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Това е и партията, с която телевизията има сключен договор за излъчване на

платени и безплатни агитационни форми. Информацията за тарифи и договори е качена на сайта на доставчика в установените срокове.

Програма .....доставчик .....	сумите в низходящ ред	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Платена форма	Сума / 10 200 евро с ДДС
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Безплатна форма	-
<b>Общо в лева</b>		<b>Сума / 10 200 евро с ДДС</b>

Наблюдението отчита участието на кандидат от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ в предаването „Tonight with Шкумбата“, което е обозначено като безплатно агитационно съдържание, но информация за сключен договор със спомената политическа партия липсва на сайта.

В програма 7/8 TV не е регистрирана разяснителна кампания на ЦИК. Наблюдението отчита преобладаващо платена и безплатна форма на агитация за сметка на редакционното съдържание. Съдържанието за вота е ситуирано най-вече в предаването „Студио Хъ“, където в безплатна форма на агитация се представят отделни кандидати на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. В останалите предавания на 7/8 TV, за изборите се говори, като например в отделни издания на „Крум Савов live“ се споменава темата основно чрез коментар от водещия и представяне на данни от социологически проучвания. В предаването „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, темата присъства единствено под формата на политическа сатира, където посредством скечове, с иронично-провокативен тон се пресъздават образи на кандидати от други политически формации или чрез пародийни коментари от водещия се представят намеренията на политически партии и протичането на предизборната кампания.

Наблюдението регистрира появата на предаването „Жива връзка със Слави Трифонов“, с което от политическата формация поставят началото на предизборната си кампания. Освен в ефир, водещите уточняват, че предаването се излъчва и на живо паралелно в официалния профил във Фейсбук и Тик-ток. В него лидерът отговаря на въпроси и коментира мнения на зрителите, като фон зад гърба му е заставката „Да! Ще има такъв народ“. Предаването е обозначено като безплатна форма на агитация, но без съобщаването, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Това не е единственото издание на предаване, преминало като безплатна форма на агитация в ефира на 7/8 TV, за което не е съобщено, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. По тази причина по време на кампанията, Съветът за електронни медии сезира по компетентност Централната избирателна комисия за нарушение на чл.183, ал. 2 от ИК. Сигналът е оставен без уважение, тъй като според Централната избирателна комисия не е налице съдържание с ясен и недвусмислен призив за подкрепа за участник в изборите.

Друга форма на безплатна агитация е отчетена при организираната дискусиата, слагаща край на предизборната кампания, която е проведена между кандидатите за народни представители Тошко Йорданов, Станислав Балабанов и лидерът на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД Станислав Трифонов и е обозначена в началото и края си с призива на партията „Да, ще има такъв народ - №1 в бюлетината. Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Мониторингът регистрира плавно и регулярно отразяване на предизборно съдържание за парламентарния вот. Това касае най-вече участията на представители на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Засиленото им присъствие в ефира на телевизията е с коментари по ресорни въпроси и запознаване на аудиторията с програмите на партията, но също и най-вече с техни биографични представяния. Това се случва в предаването „Стадио Хъ“, което предаване е определено като своеобразен подкаст за водачите на листи от водещия Станислав Балабанов, който провежда тези интервюта.

Както вече е отбелязано, мониторингът отчита голям обем съдържание на политическа сатира. Регистрирано е, че темата за изборите присъства в част от комедийно-пародийните форми, най-вече в предаването „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, където и водещият и актьори, чрез използването на комедийни похвати осмиват протичащата кампания и отделни участници в нея.

ПРЕДАВАНЕ	Друга форма	Дата	Времетраене
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Излъчена е реплика на интервюто на Мон Дьо с Бойко Борисов. То е определено като „Ексклузивни и неизлъчвани кадри и този паметен момент от интервюто е, че сълзите текат като пари от обществена поръчка за магистрала Хемус“	24 март 2026 г.	525 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Излъчен е скеч, като имитираният персонаж е журналистът от БНТ Иво Никодимов, който коментира интервютата на Мон Дьо, както и началото на предизборната кампания. Интервютата са определени като нещо средно между „Съдби на кръстопът“ и „Панорама“.	24 март 2026 г.	343 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Прочит, тълкуване и интерпретация на предизборните слогани на партиите от водещия и кандидат за депутат от ИТН Филип Станев. В заключение се прави коментара, че всички трябва да се обединят около един общ слоган, създаден от „великият мъдрец – Володя Стоянов-Войводата: Пирамиди, фараони и балъци за милиони. Кучи влачи рейс, дияр няма, няма хей.“	27 март 2026 г.	232 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Излъчен е скеч, като интервюираният персонаж е служебният министър на външните работи Надежда Нейнски. Главната тема е защо кабинетът, който има задача да организира честни избори се занимава да подписва договори с Украйна.	02 април 2026 г.	321 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Кратък анонс от страна на водещия Филип Станев, който гласи, че предизборната кампания продължава да бъде скучна, като се изключи и култово посещение на Бойко Борисов в емблематично сливенско село, населено предимно с роми.	03 април 2026 г.	47 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Шеговит коментар от страна на водещия Филип Станев за предизборната кампания и агитация на социалистите, които по думите му са показали креативност, защото в партията се е появил един млад, енергичен и иновативен лидер, който е сменил „грохналите баби с млади пионерчета“	06 април 2026 г.	91 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Шеговит коментар на водещия Филип Станев за проведените акции на МВР срещу купения вот. Представени са данни за конфискувани 522 835 евро с разсъжденията какво е тази сума за всяка отделна партия. <ul style="list-style-type: none"> <li>- За ГЕРБ и Бойко Борисов това е „едно ъгълче малко от чекмеджето на шкафчето“</li> <li>- За Прогресивна България и Румен Радев – „бълха го ухапала, но тази бълха е дошла от</li> </ul>	07 април 2026 г.	241 сек.

	<p>корпулентната чета на ДПС-Ново начало на Делян Пеевски“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- За ПП-ДБ – „нищо работа и тях бълха ги ухапала. Бълхата е на пудел с пачки“</li> <li>- За ДПС-Ново начало и Делян Пеевски това са пари за „чистачка, за асансьори, за платен домоуправител в Дубай на Палмата – на него пари за друго не му трябват, той си има цяла държава“</li> <li>- „сметката за Възраждане и Костадин Костадинов е лесна – за него са 47 млн.736 хил. 836 рубли по курса на Руската централна банка“.</li> </ul>		
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Коментар и шеговита интерпретация на водещия Филип Станев на публикация, че ЦИК пита „Сиела Норма“ за какво са й 40 лопати и уточнението на фирмата, че става въпрос за 40 лаптопи	09 април 2026 г.	122 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Скеч с гостуването на Ахмед Доган и коментара му за предизборната кампания.	14 април 2026 г.	138 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Шеговит коментар от водещия Филип Станев за политическите партии, които са „вдигнали залозите“ и за конфискуваните до момента 1 млн. евро кеш, предвидени за купуване на гласове. Излъчено е видео с наречения от водещия „Мистър Кеш“ плюс представянето му в скеч в студиото.	15 април 2026 г.	491 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Шеговит коментар за протичащата предизборна кампания от представената като „политически капацитет“ водеща Цветанка Ризова	15 април 2026 г.	424 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	<p>Представяне на прожектирани в България „култови филми“, като:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- римейк на „Спасяването на редник Райън“, който се казва „Спасяването на генерал Радев“</li> <li>- демократите представят филма „Лолит“ или по български казано „Лольо“</li> <li>- „Танцуващият с вълци“ се случва на всяка среща на Бойко Борисов с лели ГЕРБ</li> <li>- Поредицата „Мисията невъзможна“, главният герой Тошко Круз всеки път прави невъзможното и с хиляди хватки и специални ефекти успява да мине 4% бариера</li> </ul>		

	- за любителите на по-пиперливите ленти е филмът „50 нюанса мазно“ – политик с гелосана коса, който е готов да си даде д... на всеки само и само да се намърда за още един мандат в парламента	16 април 2026 г.	88 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	Представяне на няколко предизборни стиха, издържани стила Хайко: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мъка, избори Избори, мъка, мъка, мъка</li> <li>2. Изхвърляме единия, прегръщаме втория- куче влачи рейс</li> <li>3. Както и да го мислим в събота, каквото и да пуснем в неделя- от понеделник ще го ядем дебелия</li> </ol>	17 април 2026 г.	66 сек.

## РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Собственото редакционно съдържание в програма 7/8 TV е слабо застъпено и почти не е отчетено при наблюдението - превес има безплатната форма на агитация. Хроника и репортажи липсват, залага се главно на коментари от събеседници, както и спорадични такива, вмъкнати в контекста на разговор по друга тема, най-вече в предаването „Крум Савов live“. Като такива могат да се посочат участията на изпълнителя Михаил Михайлов - Мишо Шамара чрез връзка от Чикаго; на изпълнителя Иван Динев-Устата и представянето в ефир на новата му песен „Новите братушки“ ; на международния анализатор Милен Керемедчиев, според когото в предизборната кампания партиите са концентрирани върху външнополитически теми, които ги обръщат в предизборни такива, и колкото по малко разбират, толкова повече шум вдигат; на архимандрит Никанор, който в края на участието си в предаването засяга темата за предстоящия вот, за нагласите на българите на фона на случилото се на изборите в Унгария, както и кампаниите за купения вот. Самият водещ също често в уводните си думи задава тон с коментари за кампанията и участието на политици-кандидати за народни представители или лидери на политически партии, в предавания на други телевизии, като отзвук на техните изяви със съответната критика или защита. На изцяло предизборна тематика е участието на изборния експерт Стоил Стоилов, който споделя виждането си в каква степен ще бъде гарантирана независимостта на вота и новите, не вече тъмни стаички. В изданието е посочено и стъпка по стъпка как ще се гласува с машини.“ Крум Савов live“ е предаването, в което наблюдението отчита представянето на данни от социологически проучвания, но без последващ анализ или коментар на резултатите. Регистрирано е оповестяването на данни в 5 издания на предаването, като при три от тях прогнозите не са придружени с информацията, касаеща периода на проучването и финансирането на изследването.

Редакционно съдържание, макар и незначително, е отчетено и в предаването „Студио Хъ“. Такова е реализирано при гостуването на ПР експерта Диана Дамянова на 13 април 2026 г. Акцент при интервюто е отявлената и неприкрита анти ПП-ДБ реторика и застъпничество към ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. И въпреки, че е представено в редакционна форма, гостенката открито заявява, че ще отиде и ще даде гласа си за ИМА ТАКЪВ НАРОД .. В някои издания на предаването, излъчени под формата на редакционно съдържание, водещият, който е и кандидат за народен представител, прави чести коментари, касаещи служебното правителство като: „Демонстративно мръсна игра на служебния кабинет“ /23 март 2026 г./, с призови към гражданите да вземат не емоционално, а осъзнато решение при гласуването, за да се спре „лудницата която настана“/Йорданов Т., Студио Хъ, 13 април 2026 г./ . Като редакционно преминава и изданието на предаването, в което като гост-водещ се появява друг кандидат за народен представител от листата на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД в лицето на Павела Митова. В уводните й думи и направените по време на разговора с доц. д-р Здравко Попов коментари, до голяма степен се припознават част от позициите и заявени в

агитационните материали на партията стремежи като например за т.нар. „интуитивен консерватизъм – за силата на семейството, традиционното семейство, традицията, държавата, силата на държавата“, който е определен като „антипод на извращаването на либерализма в Европа“ /Митева П., Студио Хъ, 03 април 2026/.

По време на наблюдението е регистрирано излъчено повторение на издание на предаването „Студио Хъ“ от период преди началото на предизборната кампания /05 март 2026 г./, в което взимат участие кандидатите Павела Митова и Тошко Йорданов. Самата заявка в началото на предаването от страна на водещия и кандидат за народен представител Станислав Балабанов е, че предаването не е журналистическо, а „политически подкаст с достатъчно ясна фактология по темата в каква държава живеем“ /Балабанов С., Студио Хъ, 7 април 2026 г./.

В изданието преобладава острата критика към действията на служебния кабинет, който ясно обвързват с КП ПП-ДБ и случилото се в Петрохан. Паралелно и свързано с това, дават ясна заявка, че ще продължават да показват на хората нещата такива, каквито са, да показват „огромното лицемерие, лъжа и пълзящ преврат, който става пред очите им“ /Йорданов Т., Студио Хъ, 07 април 2026 г./.

От своя страна водещият Станислав Балабанов, който е и кандидат от листата на ИМА ТАКЪВ НАРОД, също не се разграничава от коментарите и заявките на политическата партия, която представлява. Мониторингът отчита две издания на предаването „Студио Хъ“ с водещ журналиста Стефан Антонов, който замества титулярния водещ поради ангажираност в предизборната кампания. Той ясно се разграничава от политическата партия и от състава на телевизия 7/8 TV, но с разсъжденията си засяга и темата за изборите и провеждащата се предизборна кампания и споделя личните си виждания с анти ПП-ДБ реторика и критики към служебното правителство.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ....	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Студио Хъ	7800 сек.
Крум Савов live	2629 сек.
Tonight with Шкумбата	1132 сек.
<b>ОБЩО</b>	<b>11 561 сек.</b>

Извършеният мониторинг отчита наличието на пропагандни внушения в посочените предавания, които идват от страна на водещи и участници при коментиране на теми от обществена значимост.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ „СТУДИО ХЪ ”	НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	6128
БЕЗ СУБЕКТ	1672
<b>ОБЩО:</b>	<b>7800</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ по ПРЕДАВАНЕ КРУМ САВОВ LIVE	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	2629
<b>ОБЩО:</b>	<b>2629</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В ПО ПРЕДАВАНЕ В TONIGHT WITH ШКУМБАТА	НИЗХОДЯЩ РЕД
КБ ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1132
<b>ОБЩО:</b>	<b>1132</b>

За равнопоставеност в програмата на 7/8 TV не може да се говори, тъй като не се предоставя трибуна за свободно изразяване на мнение на други политически сили, участници в изборите. Изключение прави единствено появата на кандидата ат КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ Йордан Йовчев в предаването „Tonight with Шкумбата“, но участието му не е в качеството му на кандидат.

Редакционни форми – интервюта	низходящ ред	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди	5715
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Секунди	1132
Без субект	Секунди	2629
<b>Общо</b>		<b>9476</b>

Редакционни форми – други форми в секунди		
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди	413
Без субект	Секунди	836
<b>Общо</b>		<b>1249</b>

РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди	6128
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	Секунди	1132
Без субект	Секунди	3465
<b>Общо</b>		<b>10 725</b>

Отразеното в табличен вид потвърждава една от тезите на фокусирия мониторинг, че предизборната кампания за извънредния вот на 19 април 2026 г. г. в програма 7/8 TV е съсредоточена само върху ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Използваните жанрови форми доказват друга констатация, а именно че дебат липсва и налице са анализи и коментари, реализирани под формата на интервюта, допълнени от друга форма - описаните комедийно-пародийни елементи.

#### ОБЩО В СЕКУНДИ ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	Секунди	1872

Платената форма на агитация в програма 7/8 TV е само на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Излъчваният материал е само един и е с послание, отправено от лидера на партията Станислав Трифонов. Текстът на агитационния клип е:

- „Да, ще има такъв народ. Ще подкрепяме по всякакъв начин нормалните български семейства от мъж и жена. Ще спрем педофилските секти и те няма да докосват българските деца с мръсните си ръце. Ще върнем всички нелегални имигранти обратно там, откъдето са дошли. Ще спрем

безогледното взимане на заеми, което унищожава бъдещето на децата ни. Ще наложим референдумите в България, като неизменна част от обществения живот. И да, ще има такъв народ.

Платените форми се излъчват по два пъти дневно в делничните дни в рамките на наблюдавания период и са снабдени с нужните реквизити „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“. Същото важи и за безплатните агитационни форми, които се излъчват два пъти дневно в делничните дни и за които има сключен договор с ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Клиповете в безплатните форми по нищо не се различават от платените. „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „безплатна форма“ присъстват.

#### **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>Безплатни агитационни форми – клипове в секунди</b>		
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	Секунди	1920

<b>Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди</b>		
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	Секунди	6977

<b>Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди</b>		
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	Секунди	35 557
<b>Без субект</b>	Секунди	2231

<b>Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди</b>		
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	Секунди	2812

<b>Безплатни агитационни форми – други форми в секунди</b>		
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	Секунди	2372

<b>БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ</b>		
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	Секунди	49 638
<b>Без субект</b>	Секунди	2231
<b>Общо</b>		<b>51869</b>

Както вече е отбелязано, превес в програмата 7/8 TV има безплатната форма на агитация, която е ситуирана най-вече в предаването „Студио Хъ“. Началото на предизборната кампания е поставено с предаването „Жива връзка със Слави Трифонов“, което е обозначено като безплатна форма на агитация. В него лидерът на ПП „Има такъв народ“ отговаря на зрителски въпроси. Водещи на излъчващото се на живо и паралелно във Фейсбук и Тик-ток предаване, са кандидатите за народни представители Тошко Йорданов и Станислав Балабанов. В изданието, Трифонов говори за участието му в коалиция с ГЕРБ, за отношенията му с Бойко Борисов, за смисъла да бъде в политиката, за присъствието на България в Евронзоната, за действията на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД в краткосрочен план при хипотетично присъствие в едно стабилно мнозинство, а именно да бъдат практични и да разсъждават логично. Изявата на Трифонов се характеризира с типичния за него непосредствен, но умерен изказ. Следващи появи на лидера на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД Станислав Трифонов в рамките на предизборната кампания са регистрирани, освен в платените и безплатни агитационни клипове на партията, също в още две отделни предавания, едното от които в рамките на предаването „Студио Хъ“ с водещ Тошко Йорданов, ден преди края на предизборната

кампания. В него доста емоционално Трифонов говори за личния си избор да помага на деца, без да го афишира публично и като цяло за благотворителността. Финалът и закриването на предизборната кампания също са свързани с негова изява, този път в неозаглавено предаване, а маркирано като безплатна агитационна форма съдържание. В него разговорът протича между лидерът на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД и кандидатите Тошко Йорданов и Станислав Балабанов, като участието на последните доминира в дискусиата, а Трифонов се включва с допълващи коментари. Финалът на изданието е емоционален и включва видеообръщение на симпатизанти на партията, които отправят своите хвалебствени слова към лидерът на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД и екипа му.

В предаването „Студио Хъ“, което както вече беше споменато се обособи като платформа за изява на кандидатите от ИМА ТАКЪВ НАРОД, наблюдението констатира равномерен темп на протичане и отразяване на предизборната тематика и участията им. Като се изключи ежедневното присъствие на някои от тях в ролята на водещи на предаването, останалите биват представяни регулярно. Отчетени по време на наблюдението са 6 броя участия на кандидати, а предаването е определено като телевизионен подкаст за водачите на листи от водещия Станислав Балабанов, който провежда тези интервюта. Участието на кандидатите се характеризира с представянето им в светлината на разказ за живота преди политиката и чрез житейски и лични форми на визитки, всички те представят пред обществото своята личност в съчетание с професионална обвързаност и принос чрез компетентностите и опита си в работата по проектите на партията.

Първата регистрирана изява на кандидат в предизборната кампания е на 20.03.2026 г., когато в „Студио Хъ“, участие взима кандидатът Цветан Предов с коментар по темата за социалната политика с акцент върху грижата и закрилата на децата. Следват участия на кандидати и най-вече водачи на листи с експертно становище по темите за външната политика, за спорта в България и кандидатите в листите на други партии спортисти, за проблемите в сектор земеделие, за културно-историческия туризъм, за енергетиката и други.

Ефирът на предаването е предоставен и на граждани на град Пловдив, които разказват за проблемите си в областта, а водещият Станислав Балабанов, като водач на листата в този регион дава заявка, че от ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД ще защитават техните интереси, но отново без да си спестява нападките към лица от действащото служебно правителство.

Наблюдението отчита нова, инспирирана от ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД форма на агитация, която се реализира в предаването „Студио Хъ“. Тя се изразява в детайлното отразяване на гостуването на екип кандидати в домовете на български граждани с основното намерение да бъде представено едно традиционно българско семейство, чието запазване от партията дават заявка, че ще отстояват, ако са на власт. Наблюдението отчита 3 издания на предаването, посветени именно на това – 30 март 2026 г. с гостуването на семейство в гр. Варна; 06 април 2026 г. с гостуването на семейство в гр. Гълъбово и на 14 април 2026 г. с гостуването в дома на леля Стойна в Панагюрище, където кандидатите боядисват яйца и месят козунак. Тези изяви на кандидатите, наблюдението отчита като обширни репортажи, проведени под формата на безплатна агитация, както и са обозначени от 7/8 TV. Темата за избори и политика е слабо застъпена в разговорите между представителите на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД и семействата домакини. Идеята, заявката и целта е да опровергават, че *„традициите са нещо остаряло, че семейството няма значение и че не е необходимо да бъдем една общност“* /Митева П., Студио Хъ, 06 април 2026 г./ и че *„все още в България има нормални хора, които живеят нормално, искат да живеят нормално и не се примиряват с никакви утопични догми, които им се налагат от някои други държави и определени партии“* /Митева П., Студио Хъ, 30 март 2026 г./.

Обобщеният извод от проведения мониторинг на съдържанието на предаванията, в които е провеждана безплатна форма на агитация е, че отправяните призови, свързани с ангажимента и обещанията на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД са че те са естественият контрапункт, че са били и ще продължават да бъдат носители на здравия разум, да бъдат в парламента очите и ушите на хора като представените в

репортажите семейства, че балансът е отново в ръцете на такива като тях. Не еднократно се изтъква и фактът, че благодарение на ИМА ТАКЪВ НАРОД огромна част от заетите в „Марица -Изток“ продължават да работят и имат възможност да гледат семействата си. Отчитат като победа и развитието на Зелената сделка, като по думите на Павела Митова от ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД е тръгнал вятърът на промяната в ЕС по отношение на „тази сбъркана Зелена сделка“.



#### ***Поведението на водещите***

Наблюдението отчита настъпателен и на моменти агресивен тон на поведение от страна на водещите на предаването „Студио Хъ“ – Станислав Балабанов и Тошко Йорданов, които са и кандидати и водачи от листите на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Агресивният тон и нападки в изказа им са регистрирани не малко на брой пъти. Подходът е свързан с открити нападки към определена политическа партия и обещания, че ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД ще се бори с това тях да ги няма. Нападките са отправяни основно и главно към коалиция ПП-ДБ.

Водещите Станислав Балабанов и Тошко Йорданов не пестят критиките си и в последното предаване в края на предизборната кампания, в което участие има и лидерът на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД Станислав Трифонов. Както вече е отбелязано те имат доминираща роля в разговора, като на база на чутото, видяното и прочетеното от действия и изяви на техни опоненти по време на предизборната кампания, правят своите критични и язвителни коментари. Не пестят нападите си към коалиция ПП-ДБ и заявяват, че за тях ще гласуват, защото при тях е „идеология и известна форма на сектантство“, сравнявайки симпатизантите им с избирателите в комунистическия режим. Заговарят и за опонентите си от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, в лицето на лидера Румен Радев, като недвусмислено коментират скъпата кампания и заявката да се бори с олигархичния модел. Не подминават и критиката си към машинното гласуване, но не защото харесват хартията, а защото „мръсните ръце на тези, които ще контролират машините ще ги водят в определена посока, дори и това да е хипотеза към този момент“ /Балабанов С., 17 април 2026 г./.

#### **ТЕМИТЕ**

Тема	Брой в низходящ ред
Действията на служебното правителство	11
Случаят „Петрохан-Околчица“	9
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...	7

Семейни традиции, ценности и семейство	6
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	5
Екология, природа и природни бедствия, залежи, вода, достъпна среда за инвалиди;	3
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ;	3
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС);	3
Корупция	3

Извършеното наблюдение отчита коментари и обсъждане на теми, пречупени през призмата на критиката, а обсъжданите въпроси са както комплексни, така и строго фиксирани. Като преобладаваща тема в предаванията на 7/8 TV се откроява дейността на служебното правителство, която е в посока на остра критика. В качеството си на експерти в дадена област, кандидатите разказват и за живота и опита си, постиженията и делата и преплитат всичко това с евентуалните си ангажименти, възгледи и цели за държавата и хората.

Откроилата се като най-коментирана тема „Действия на служебното правителство“ заема челното място най-вече следствие на острите критики към управляващите в условията на предизборна кампания. Тази тема изпъква на фона на останалите, тъй като се вписва най-добре в цялостната концепция и линия на провеждане на кампанията от страна на политическия субект. Остро са критикувани действията на служебния кабинет, който от ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД явно обвързват с КП ПП-ДБ. Политическото им управление е наричано брутално с концентрация на една власт, която според тях никой не желае и не е избрана по легитимен начин, и че толкова жалък кабинет на малцинството никога не е имало. Често в уводните си думи, водещите отправят нападките си към действията на служебното правителство, което провежда „дивашка, нагла и отвратително цензура“ /Йорданов Т., Студио Хъ, 24 март 2026 г./ Заявената цел е да се показва постоянно и навсякъде „огромното лицемерие, лъжа и пълзящ преврат, който става пред очите им“ /Йорданов Т., Студио Хъ, 07 април 2026 г./ Често критичните и язвителни коментари са персонализирани като например към служебният министър на земеделието Иван Христанов, служебният министър на вътрешните работи Емил Дечев, служебният премиер Андрей Гюров.

Основно се опитват да всеят нетърпимост към служебния и предходни кабинети с посочване на примери като създадената „педофилска секта, като тази в Петрохан, закрияна от политическа партия“, като милиардите от данъци, които отиват за НПО организации, както и отпускането на пари за Украйна.

Случаят „Петрохан-Околчица“ е следващата най-коментирана тема в тази предизборна кампания от страна на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД. Често тя е обвързвана с действията на НПО организациите у нас, разкрития за дейността им, покровителството от действащото преди години правителство, по време на което е създадена организацията. И в тази посока са адресирани най-вече нападките към КП ПП-ДБ, които според представителите на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД защитават гей пропагандата, покровителстват секти, спонсорират педофили /Балабанов С., Студио Хъ, 20 март 2026 г./ Разкрити и остро критикувани са данни за създаване на НПО, свързано с Петрохан, обвързано с кабинета Петков. Акцентира се най-вече на защитата на българските деца, гарантирането на тяхната сигурност и нормалност и традиционното българско семейство. Мисълта за младите и най-вече децата и традиционното българско семейство са сред основните приоритети на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД и това е причината темата да заема челно място сред обсъжданите в предаванията и агитационните материали. Заявката е, че ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД ще работи за запазването и защита им. В коментарите си те се стремят да опровергаят, че традициите са нещо остаряло и че семейството няма значение.

Темата за изборния процес е широко дискутирана като причината е актуалността ѝ. Междупартийните и коалиционни отношения са темата, коментирана в рамките на това, политическата партия да обясни участието си в коалиция заедно с ГЕРБ, както и за да изтъкнат ролята им на балансър в провежданите политики при участието им в предходните действащи парламенти. Енергетиката също е поставян въпрос в посока на изтъкване на техни заслуги, подчертавайки, че през целия им период в

опозиция енергетиката е била тема, която е успяла да ги извади на преден план, като носители на здравия разум.

Войната в Украйна е споменавана в разговорите и коментарите в 7/8 TV, изтъквайки ясната си позиция да не се изпращат въоръжени сили на територията на държавата.

Обобщено, мониторингът отчита такава подредба на темите, съобразена със събитийния характер и скандални факти и разкрития в съчетание с приоритетни за ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД въпроси.

### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ**

Проведеното наблюдение не отчита наличието на собствено поръчани социологически изследвания. Такива обаче са представяни 5 пъти в рамките на предизборната кампания в предаването „Крум Савов live“, като последното-пето, включва данните на три социологически агенции. При съобщаването на нагласите, при три от тях са спазени изискванията за допълваща информация относно финансиране и период на провеждане, но при други две тази информация липсва. Представените изследвания са на агенциите „Тренд“, „Сова Харис“ и „Маркет Линкс“, придружени с нужните реквизити и на „Алфа Рисърч“ и комбинираното представяне на данните на „Тренд“, „Мяра“ и „Алфа Рисърч“ в края на кампанията, без допълваща информация.

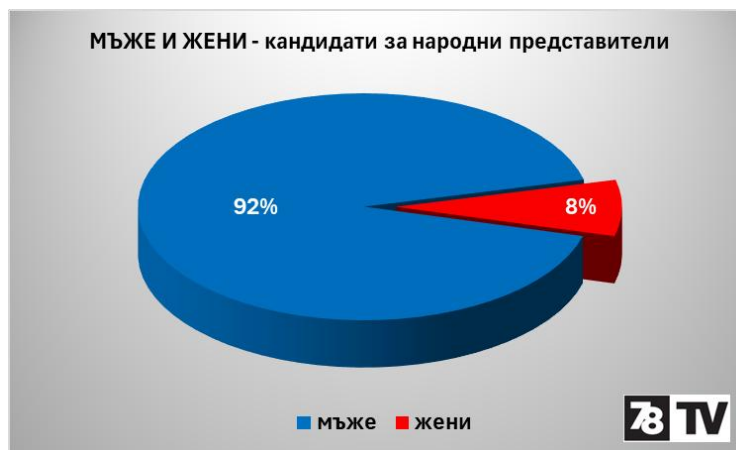
### **МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери**

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	39
Безплатни агитационно форми/кандидати	9	73
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	3

От представеното в табличен вид е видно доминиращото мъжко участие на кандидати във всички форми.

### **Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите**

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	3
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	5



### **РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ**

Мониторингът не констатира наличие на разяснителна кампания за изборите, нито от страна на ЦИК, нито от самата медия. Изключение прави единствено гостуването на изборния експерт Стоил Стоилов в предаването „Крум Савов live“ на 26 март, където е показано как ще изглежда бюлетината за гласуване и е демонстрирано стъпка по стъпка как ще се гласува с машини.

### **Жестов превод на предизборното съдържание**

В програмата на доставчика не е отчетено съдържание с жестов превод. Наличие на надписи е констатирано при излъчването на записи от неформални разговори между кандидати от ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД/Студио Хъ, 30 март 2026г./, както и при излъчването на повторения с откъси от предавания на 7/8 TV /Студио Хъ, 27 март 2026 г./ и такива от други телевизии /Студио Хъ, 30 март 2026г. – излъчен откъс от гостуването на кандидат от КП ПП-ДБ в предаването 120 минути по БТВ/.

### **В деня на размисъл и в изборния**

В деня за размисъл са спазени изискванията на Изборния кодекс и агитация в ефир не се извършва. Тъй като в съботния ден по традиция в програмата се излъчват повторения, в съдържателно отношение подобрите издания са с неутрална насоченост

В изборния ден е въведена промяна в програмната схема на телевизията. Регистрирано е специално коментарно изборно студио с начален час 18.00 часа с водещ Крум Савов, което приключва в 20.15 часа. Акцентът е поставен върху високата избирателна активност, а поканени в студиото за коментар са Димитър Ангелов – Дучето и Владимир Ламбев. И двамата се обединяват около прогнозата и очакванията си, че няма да има революционна промяна, а само смяна на караула. Дадена е заявка, но впоследствие подмината темата за асоцииране на цветовете на футболни клубове с тези на партиите в опит да се представят моментните данни с резултатите. Данните са оповестени точно в 20.00 часа, като са представени екзитпола на агенция „Тренд“.

Динамика по време на разговорите поражда няколко реализирани видеовръзки за протичането на изборния ден в гр. Симитли и с. Красново. Направен е опит за разкриване на незаконни действия от страна на участващи в изборния процес политически партии, но с уточнението, че се спестяват детайли, докато мине времето, в което не може да се прави пропаганда или агитация. Включеният в разговора член на избирателната комисия в с. Красново съобщи за сигнали за нарушения в областта, като спомена проблеми с невалидни лични карти. Той отчете и факта, че въпреки наличието на машини, е предпочетена хартиената бюлетина, както и че е имало избиратели, които са мислели, че гласуват за президент. Включен чрез видеовръзка е и изборният експерт и наблюдател Стоил Стоилов, който говори за честността,

прозрачността, процедурите, хартията, машините и хората в изборителните комисии. На живо в студиото, изборният процес коментира и експертът по информатика доц. д-р Лъчезар Томов, който също постави акцент върху високата изборителна активност, но също и върху неравномерното райониране по население и процента неграмотни хора, които гласуват.

## ИЗВОДИ

Изводът от наблюдението е, че програма 7/8 TV не предоставя трибуна за свободно изразяване на мнение на други политически сили, участващи в изборите, освен на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД.

Подходът на провеждане на кампанията в ефира е в по-голямата си част критикуващ срещу действия на предходни кабинети. С нападки и остри критики се показва стореното от тях и същевременно се изтъкват действията на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД в посока на противопоставянето им. Подборът на експертите допълва картината, предпочитани събеседници може да се каже, че има особено като се има предвид критичната линия, която се следва при коментирането на важните за обществото теми. Наблюдението отчита по-агресивен тон най-вече от страна на водещите, някои от които кандидати за депутати и значително по обем съдържание на политическа сатира.

Мониторингът на предизборното съдържание отчита превес на негативните послания в кампанията. Критиките са насочени към действията и решенията на предишни кабинети и действащия служебен кабинет, като на моменти острият тон е персонализиран. Те са съчетани с подигравателни коментари, остри критики и разкрития за престъпни механизми. За това подпомогна и фактът, че водещите на предавания, които са и кандидати за депутати и водачи на листи си остават на екран и по време на предизборната кампания. Това са: Тошко Йорданов, Станислав Балабанов, Филип Станев, Александър Вълчев и Драгомир Петров. Присъствието на партийния лидер Станислав Трифонов е в рамките на специално организираното за начало на предизборната кампания предаване на 20 март, както и за излъченото за край на кампанията издание. Отчетено е негово участие и ден преди края на кампанията в предаването „Студио Хъ“ с водещ Тошко Йорданов.

Единствените политически личности, които се изявяват в предаванията са кандидатите на ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД, като се следва умерен темп на представянето им. В съдържателно отношение, в предаването с най-голям обем предизборно съдържание - „Студио Хъ“, се коментират от страна на водещи и кандидати за депутати злободневни теми. Публицистичният характер е налице, но плурализъмът липсва. В предаването „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ сериозността се преплита с комедийно-пародийния ефект. Спорадични, но все пак отчетени са изяви, свързани с изборната тематика в „Крум Савов live“, предаване с по-широка тематична насоченост.

В този смисъл за равнопоставеност в 7/8 TV не може да се говори, тъй като не се предоставя трибуна за свободно изразяване на мнение на други политически сили, участници в изборите. Изключение прави единствено на участието на кандидата от листата на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ Йордан Йовчев, но той не се представя в качеството си на кандидат.

[vbox7.com](http://vbox7.com)

ВИ БОКС ЕАД е дружество вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на платформа за споделяне на видеоклипове с адрес: [www.vbox7.com](http://www.vbox7.com).

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на платформата аудио- и/или аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за извънредни избори на народни представители, насрочени за 19 април 2026 г.

Доставчикът не е обявил данни за сключени договори с политически партии за предизборна агитация.

В наблюдавания период са установени материали, свързани с изборите, публикувани в канали на линейни медии, сред които: „Новините на NOVA“, „Твоят ден“, „Euronews Bulgaria“, „Събуди се“, „Nova News“, „Здравей, България“, „На фокус с Лора Крумова“, „Пресечна точка“, „dariknews“.

Темата за парламентарните избори на 19 април 2026 г. не е засегната в съдържание, създавано от инфлуенсъри и частни потребители на платформата.

В канала „Новините на NOVA“ се наблюдава редакционно съдържание, което не е излъчено в линейна медийна услуга, а именно брифинги на служебното правителство, институции, ангажирани с подготовката и провеждането на изборния процес, както и изявления на част от кандидатите за народни представители по време на извънредното заседание на Парламента на 01.04.26 г.

Доминиращите теми са: организация на изборите, купуване на гласове и действия на Министерството на вътрешните работи.

Публикуваното съдържание е изцяло продукция на медията и не се наблюдава използването на външни източници.

Действията на служебното правителство са отразени чрез брифинги и изявления, свързани с подготовката на изборите, включително организираната от президента Илияна Йотова среща с отговорните институции за подготовката на изборния процес.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Новините на NOVA“	19283 сек.
<b>ОБЩО</b>	<b>19283 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
“Новините на NOVA”	
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1042 сек.
КП ГЕРБ-СДС	791 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>1833 сек.</b>

Медията излъчва репортаж от гр. Сапарева баня, в който представители и кандидати на КП ГЕРБ-СДС, твърдят, че спрямо членове на местната структура са предприети „репресивни“ действия във връзка със съмнения за купуване на гласове.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	1042 сек.
КП ГЕРБ-СДС	791 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>1833 сек.</b>

Темите, които са най-често засегнати, са свързани с купуването на гласове.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали за нарушения	30
Действията на служебното правителство	3
Международни отношения, национална сигурност	3
Войната в Украйна	3
МВР, съд, съдебна реформа	2
Войните в Близкия изток	2
Корупция	1
Случаят „Петрохан-Околчица“	1
Фалшиви новини	1
Образование	1

Липсват аудио-визуални материали, съдържащи социологически данни по време на кампанията.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати		7
Редакционно съдържание – всички останали	16	53

Доставчикът излъчва четири брифинга на Централната изборителна комисия в рамките на кампанията, както и репортаж, свързан с подготовката и инсталирането на машините за гласуване.

26.03.26 г. - <https://www.vbox7.com/play:fb6047c4b5> – разритите секции извън България и ЕС, представяне на образците на бюлетините и допълнителни разяснения относно гласуването с хартия и машинното гласуване.

02.04.26 г. - <https://www.vbox7.com/play:f5505a83b4> – разяснения относно съставите на СИК извън страната, изходният код на софтуера на машините за гласуване, обучителни протоколи на СИК.

07.04.26 г. - <https://www.vbox7.com/play:266e5799dd> – демонстрация на системата за компютърна обработка на изборните резултати.

09.04.26 г. - <https://www.vbox7.com/play:edd0f10ff6> – брифинг относно обученията на членовете на СИК, подвижните изборителни комисии и списъците с окончателния брой на изборителите.

16.09.26 г. – <https://www.vbox7.com/play:54ca902724> – репортаж от процеса на инсталиране на машините за гласуване.

Липсва жестов превод в наблюдаваните материали.

В деня за размисъл са разпространени кадри от транспортирането на машините към изборителните секции в гр. Варна.

В изборния ден са публикувани кадри от изборителни секции в чужбина, както и брифинги на ЦИК, свързани с хода на изборния процес, подадените сигнали за нарушения и изборителната активност.

Публикувани са и материали, отразяващи гласуването на политици, лидери на партии и кандидати за народни представители, които отправят различни послания към изборителите, свързани с изборната активност, европейската ориентация на страната и необходимостта от политическа стабилност. В отделни изказвания се съдържат елементи на политическа критика към други участници в изборния процес.

Президентът Илияна Йотова изразява доверие в машинното гласуване и надежда за бързо формиране на правителство. Лидерът на КП СИЯНИЕ – Николай Попов, говори за справедлива и некорумпирана България. Румен Радев призовава „да удавим купения вот в море от нашите свободни гласове и да си върнем държавата“. Бойко Борисов заявява, че КП ГЕРБ-СДС няма да участва в бъдещи коалиции. Асен Василев насърчава изборителите да гласуват и отправя послание да се гласува за „истинска

*европейска принадлежност на България, а не за експеримент между Изтока и Запада“.* Лидерът на КП БСП – ОЛ Крум Зарков, заявява: *„Гласувах за по-справедлива България, в която никой не е над закона“.* Министър-председателят на служебния кабинет, Андрей Гюров не прави изключение и гласува за *„европейска България“.* Медията публикува и аудио-визуален материал от акта на гласуване на Ахмед Доган. Изказването на лидера на ВЪЗРАЖДАНЕ – Костадин Костадинов буди съмнения за нарушение на изборния кодекс, по-специално в частта, в която заявява, че е гласувал за ПП ВЪЗРАЖДАНЕ. На въпрос на журналисти – *„За какво гласувахте?“*, Костадинов отговаря: *„Гласувах за бъдещето на България, гласувах за свободна и независима България, гласувах за нашите деца, гласувах за децата на България, гласувах за „Възраждане“ с две думи казано“.* На финала се изказва негативно за програмата на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, като заявява: *„това, което предлага Радев е ПП-ДБ на стероиди, ГЕРБ плюс“.*

След края на изборния ден медията излъчва изявленията на КП БСП-ОЛ и КП ПП-ДБ, както и брифинга на МВР относно сигналите за изборни престъпления.

#### ИЗВОДИ:

В публикуваните от доставчика аудио-визуални материали в канала „Новините на NOVA“, свързани с изборната кампания, преобладава съдържание, отразяващо подготовката, организацията и провеждането на изборния процес, както и действията на МВР по превенция на изборни нарушения.

Служебното правителство е отразено чрез брифинги на МВР, на координационния съвет по подготовка на изборите, както и организираната среща от президента Илияна Йотова с отговорните институции за подготовката на изборния процес.

Мониторингът не отчита реч на омразата или дискриминация. Отразяването на изборния процес в чужбина включва кадри от избирателни секции с висока избирателна активност.

Липсва жестов превод, както и специално обособена секция посветена на изборите.

Доминиращите теми са свързани с честността на изборите, купуването на гласове, подадените сигнали за нарушения, както и организацията и избирателната активност.

Прави впечатление, че потребители на платформата не публикуват съдържание, свързано с изборите, като такова се наблюдава единствено в каналите на традиционни медии.

Не са установени нарушения на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията в наблюдавания период.

#### bta.bg

Реализиран е мониторинг на услугата по заявка на адрес [www.bta.bg](http://www.bta.bg), предоставяща 24-часов достъп до аудио-визуално съдържание /видео по поръчка/ посредством интернет страницата на БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ. Период на наблюдението на услугата: 20 март – 19 април 2026 г. включително.

Наблюдението обхваща аудио-визуалните материали, свързани с извънредните парламентарни избори, които са обособени в каталога/секцията „Видео“ и са достъпни за потребителите на адрес: [www.bta.bg](http://www.bta.bg).

Информация за сключени договори за медийно отразяване с политически субекти на сайта на услугата по заявка по време на предизборната кампания за извънредните избори на народни представители на 19 април 2026 г. е качвана своевременно. Договори с политически субекти са сключвани само за организиране на пресконференции в рамките на предизборната кампания в пресклубовете на БТА в страната.

#### РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Нелинейната медийна услуга, достъпна на адрес [www.bta.bg](http://www.bta.bg), предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение голям обем видеоматериали като РЕДАКЦИОННО/журналистическо

съдържание за извънредните избори за 52-рото Народно събрание, на сайта са качени общо 82 видеоматериала по темата.

Редакционно съдържание за изборите в услугата по заявка присъства в каталога „Видео“, а като форми преобладават репортажи с участието на представители на служебното правителство на премиера Андрей Гюров, с представители на ЦИК, с експерти от фирмата за компютърна обработка на резултатите от изборите от „Информационно обслужване“ АД, и др. Акцентира се и на това, че Централната изборителна комисия въвежда една важна иновация за извънредния парламентарен вот на 19 април – специализирани шаблони за незрящи избиратели с брайлова азбука, като въпросното нововъведение на този етап ще е достъпно само в пет изборителни района в страната.

Интервюта с кандидат-депутати в дните на цялата предизборна кампания не се качват на сайта като видеоматериали, констатира наблюдението. В секцията „Видео“ на сайта в хода на кампанията не се качват и репортажи с видеосъдържание от предизборни прояви на отделните партии и коалиции, участващи в извънредните парламентарни избори за 52-рото НС на 19 април 2026 г.

Собствено организирани дискусии от доставчика в хода на кампанията не са отчетени. Лидерски диспути в хода на предизборната кампания не са провеждани.

Двете доминиращите теми на предизборната кампанията за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г. във видеоматериалите с предизборно съдържание, предоставяни от нелинейната услуга, са организацията на изборите и усилията на органите на МВР да предотвратят купения вот, както и темата за борбата с престъпността и съдебната реформа. Наблюдението отчита, че в хода на предизборната кампания на сайта [www.bta.bg](http://www.bta.bg) се публикуват голям брой репортажи от обиколките и инспекциите на служебния министър на вътрешните работи Емил Дечев с негови заместници и с участието на и. д. главен секретар на МВР Георги Кандев в областните дирекции на МВР в страната, по време на които той и неговите колеги правят изявления пред журналисти за резултатите от провежданите специализирани полицейски акции по места срещу купения вот. Преди финала на предизборната кампания вътрешният министър Емил Дечев съобщава, че общо 2066 сигнала за изборни престъпления и нарушения са постъпили в цялата страна, а в сравнение с парламентарните избори през 2024 г., постъпилите сигнали са били 612. Министър Дечев съобщава също, че за вота на 19 април са образувани 534 бързи и досъдебни производства, докато през 2024 г. те са били 108. Увеличен е и броят на задържаните лица – те са 360, а през 2024 г. – 70. Издадените предупредителни протоколи по Закона за МВР са 5380, а при предишните парламентарни избори те са били 1629, изтъква Емил Дечев. По думите на служебния вътрешен министър статистиката показва повишено доверие на гражданите към новото ръководство на МВР, в резултат от което са подадени и 3,4 пъти повече сигнали за изборни нарушения и престъпления, в сравнение с броя на подадените сигнали през октомври 2024 г.

В дните на наблюдението в нелинейната медийна услуга не е отчетено информация от социалните мрежи /напр. от фейсбук/ да се включва в редакционното съдържание за извънредните парламентарни избори на 19 април.

Работата на правителството на служебния премиер Андрей Гюров се отразява на сайта редовно и по актуални поводи.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция „Видео“	25 203 секунди
<b>ОБЩО</b>	<b>25 203 секунди</b>

В предизборната журналистика в нелинейната медийна услуга няма директна агитация. В хода на кампанията не се качват видеоматериали, представящи кандидатите за народни представители от различни политически субекти, участващи в извънредните избори на 19 април 2026 г.

На сайта [www.bta.bg](http://www.bta.bg) в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“, не е отчетено присъствие на **ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** в периода на наблюдението.  
**БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** в хода на предизборната кампания не е отчетено.

**ТЕМИТЕ** – Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания  
**В хода на кампанията най-много е говорено по следните теми:**

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...	77
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	22
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	3
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	3
Отношения централна – местна власти;	2
Образование, Култура и изкуство по места, наука, нови технологии;	2
Действията на служебното правителство;	1
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт;	1
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	1
Войните в Близкия изток;	1
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ;	1

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. На 15 април 2026 г. е представено социологическо проучване за електоралните нагласи, което е извършено от 03 до 14 април 2026 г., възложител на изследването е Центърът за анализи и маркетинг. Според проучването ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ ще получи 32,1% сред вероятно гласуващите, ГЕРБ-СДС – 19,4 %, ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ(ПП-ДБ) – 12,00 %, ДПС-НОВО НАЧАЛО – 11,2 %, ВЪЗРАЖДАНЕ - 7 %. Проучването е извършено сред 1011 пълнолетни граждани. Оповестяването на данните от изследването е направено при спазване на изискванията на ИК при представянето му.

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	31	58

**Разяснителна кампания на ЦИК** относно гласуването е отчетена във връзка с отразяването на редовните брифинги и изявления пред журналисти, които дават представители на ЦИК, както и под формата на разяснителни клипове на ЦИК. Доставчикът има и собствена разяснителна кампания.

**Липсва жестов превод** на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 18 април 2026 г., в нелинейната медийна услуга не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ.

В изборния ден – 19 април 2026 г., доставчикът предлага на потребителите видеоматериали, които показват как упражняват правото си на глас президентът на Република България Илиана Йотова, служебният премиер Андрей Гюров, както и кметът на столицата Васил Терзиев. В изборния ден на сайта [www.bta.bg](http://www.bta.bg) се качват и кратки видеорепортажи за гласуването в избирателните им секции на лидери на политически партии и коалиции, участващи в извънредните парламентарни избори. Председателят на Централната избирателна комисия Камелия Нейкова и заместник-председателят и говорител на ЦИК Росица Матева периодично дават актуална информация за хода на изборния ден, както и за избирателната активност към конкретния момент. На сайта се качват и видеоматериали с изявления на министъра на външните работи Надежда Нейнски и на нейния заместник Ради Найденов, в които те съобщават конкретна информация как протича гласуването на българските граждани в чужбина, където за тях са разкрити общо 493 избирателни секции в 55 държави. На сайта е качен видеоматериал и за гласуването на българите в Атина, където се образуват опашки от желаещи да гласуват пред две от избирателните секции.

## ИЗВОДИ

Нелинейната аудио-визуална медийна услуга, достъпна на адрес: [www.bta.bg](http://www.bta.bg) посредством интернет страницата на БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ, предлага сериозен обем видеоматериали като редакционно/ журналистическо съдържание за извънредните избори за 52-рото Народно събрание, на сайта са качени 82 видеа по темата. Характерното, специфичното за тази нелинейна медийна услуга по заявка е, че в каталога „Видео“ на сайта се качва само и единствено видеосъдържание, свързано със самата техническа и организационна подготовка на извънредните парламентарни избори, както и с провежданите в цялата страна специализирани полицейски операции за противодействие на изборните нарушения, включително и срещу купуването на гласове. В секцията „Видео“ на сайта на доставчика в дните на кампанията не се включват видеоматериали с предизборни изяви на представители на различните политически формации, които участват в извънредните парламентарни избори на 19 април, отчита наблюдението. Потребителите на услугата по заявка могат да следят предизборната кампания на различните политически субекти, както и да се запознават с техните послания към избирателите, в специална секция на сайта, която предлага предимно текстова информация за техните изяви на следния линк:

<https://www.bta.bg/bg/vote-apr-2026/kampania>

Наблюдението не установи в услугата по заявка да се качват видеоматериали, взети от официални фейсбук профили на лидери на политически формации, участващи в предизборната кампания за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г.

На сайта на доставчика своевременно, редовно е качвана информация за сключени договори за рекламно-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания за извънредните парламентарни избори за депутати в 52-рото Народно събрание.

Не е отчетено присъствие на водещи на предавания в услугата по заявка, които да са кандидат-депутати.

Елементи на враждебна реч, както и език на омразата, не са установени в дните на кампанията в услугата по заявка.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания в услугата по заявка са репортажите. Присъствие на партийни лидери с видеоматериали от техни срещи с избиратели в хода на предизборната кампания за извънредните избори на 19 април 2026 г. в секцията /каталог/ „Видео“ на сайта на доставчика в дните на наблюдението не е отчетено.

На сайта на доставчика има специално съдържание /секция/ за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г.

Сред доминиращите, водещите теми на кампанията във видеоматериалите с предизборно съдържание на сайта [www.bta.bg](http://www.bta.bg), предоставяни на потребителите на нелинейната медийна услуга, са организацията и подготовката на изборите, както и целенасочените усилия и активност от органите на МВР да предотвратят купения вот, за което се провеждат редица полицейски акции в цялата страна. Темата за борбата с престъпността и съдебната реформа също е силно застъпена, присъстват и теми като инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока; действията на служебното правителство; отношенията централна - местна власт; образование, култура и изкуство по места, наука и нови технологии; здравеопазване, болници, аптеки, спорт, и др.

Наблюдението установи, че услугата по заявка се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

На сайта присъстват видеоматериали, посветени на организирането и провеждането на извънредните парламентарни изборите на 19 април 2026 г. за нашите сънародници в чужбина.

Жестов превод на видеосъдържание в дните на предизборната кампания за извънредните избори на 19 април 2026 г. не е отчетен.

#### [gospodari.com/reportazhi](http://gospodari.com/reportazhi)

ГЛОБАЛ УЕБ ООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адрес [www.gospodari.com](http://www.gospodari.com), секция „Репортажи“.

Доставчикът не е обявил сключени договори за политическа агитация.

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното в секция „Репортажи“ аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за извънредни избори за народни представители на 19 април 2026 г. Наблюдаваното съдържание е изцяло редакционно и се свежда до две издания на рубриката „Коментарът на „Господарите“ с водеща Виктория Симеонова. В предаването, чрез иронично-сатиричен стил, се представят по-колоритни кандидати за народни представители и техни нестандартни форми на предизборна агитация.

Медията използва материали от платформата Ютуб (YouTube), БНТ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, както и социалната мрежа Фейсбук (Facebook). В наблюдаваното съдържание не се отчитат лидерски диспути.

В секция „Новини“ (която е извън вписаната услуга по заявка) медията излъчва на живо организирания дебат от новосъздадената платформа за независима журналистика „Извън ефир“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„КОМЕНТАРЪТ НА „ГОСПОДАРИТЕ“	543 сек.
ОБЩО	543 сек.

Доминиращи теми в редакционното съдържание са избирателната активност и честността на изборите. Не се откриват пропагандни внушения или агитация. Журналистът Виктория Симеонова определя темата на двете издания на предаването „Коментарът на „Господарите“ като: „най-интересните типажи, попаднали в листите този път“ и „най-нелепите предизборни кампании“.

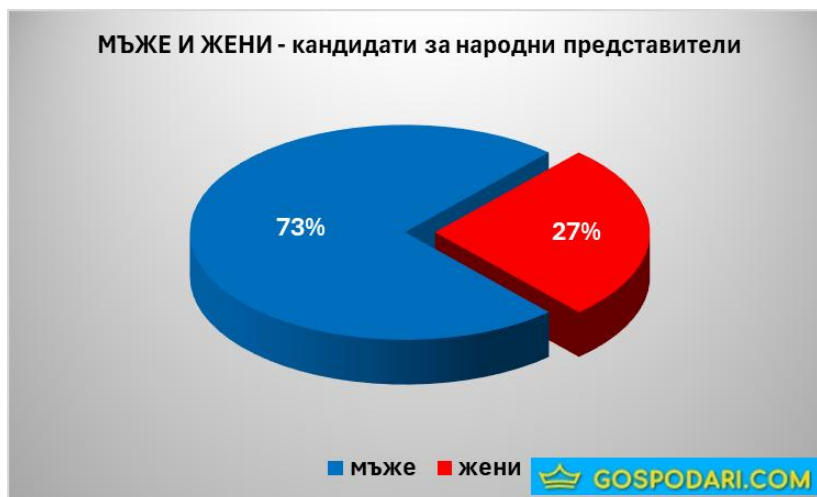
ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ В „КОМЕНТАРЪТ НА „ГОСПОДАРИТЕ“		НИЗХОДЯЩ РЕД
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ		58 сек.
КП ГЕРБ-СДС		47 сек.
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС		46 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА		41 сек.
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА		26 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС		18 сек.
ПП ВЕЛИЧИЕ		17 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ		12 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД		12 сек.
<b>ОБЩО:</b>		<b>277 сек.</b>

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
ПП НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ НЕПОКОРНА БЪЛГАРИЯ	58 сек.
КП ГЕРБ-СДС	47 сек.
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	46 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	41 сек.
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	26 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	18 сек.
ПП ВЕЛИЧИЕ	17 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	12 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	12 сек.
<b>ОБЩО</b>	<b>277 сек.</b>

Не се откриват данни от социологически проучвания.

По брой представени кандидати мъжете преобладават над жените.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	3	11
Редакционно съдържание – всички останали	1	



Липсва разяснителна кампания относно гласуването на извънредните парламентарни избори, както и осигурен жестов превод в наблюдаваните издания на „Коментарът на „Господарите“. В деня за размисъл и в изборния ден доставчикът не е излъчвал материали, свързани с изборите.

#### ИЗВОДИ:

Gospodari.com публикува единствено редакционно съдържание, като фокусът е върху нетипични и „нелепи“ кандидатури за народни представители. В характерния за медиата стил са представени по-колоритните кандидати и техните прояви по време на кампанията. Значителна част от използваните материали са заимствани от профили в социалните мрежи на политически партии или кандидати.

Не се отчита негативна кампания срещу политическа партия, реч на омраза или дискриминация. Наблюдава се по-скоро акцент върху сатиричното представяне на изказвания и ситуации, свързани с кандидатите.

На интернет страницата на доставчика не е обособена специална секция, посветена на изборите. Медиата демонстрира ангажираност към независимата журналистика, включително чрез излъчване на живо на дебат, организиран от платформата „Извън ефир“.

Посланието, което доставчикът отправя към аудиторията в рамките на кампанията, е свързано с насърчаване на избирателната активност.

Наблюдението установи, че медиата се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс, който забранява огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение под каквато и да е форма в срок от 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден.

Не са установени нарушения на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията в наблюдавания период.

[dnevnik.bg](http://dnevnik.bg)

ИКОНОМЕДИА АД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна медийна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адрес: [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg).

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и/или аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 19 април 2026 г.

Информация за сключени договори за медийно представяне/излъчване срещу възнаграждение (реклама и ПР публикации) се публикува регулярно на сайта. Доставчикът е обявил сключен договор за политическа реклама с ПП ДВИЖЕНИЕ ДА, БЪЛГАРИЯ, който не включва аудио- и/или аудио-визуални елементи, а само текстови и снимков материал под формата на статии и банери. Въпреки това на 16 април е публикувана статия, в която изрично е упоменато, че представлява маркетинг публикация и че отговорността за съдържанието ѝ се носи от рекламодалателя. В края на статията присъства и задължителният реквизит „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Публикацията съдържа два вградени аудио-визуални материала от профилите на кандидатите Ивайло Мирчев и Божидар Божанов в социалната мрежа Facebook. Поради несъответствие между параметрите на договора и наличието на видеосъдържание, вградените видеоматериали са отчетени като редакционно съдържание.

За предизборната кампания медията създава специална секция „Избори 2026“, в която се публикува основната част от тематичното съдържание. Останалите аудио-визуални материали се намират в секция „Видео“.

Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в следните категории:

1. "Първа точка" с Полина Паунова;
2. Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи;
3. Подкаст "Дума на седмицата" с Ива Дойчинова;
4. Аудио-визуални материали вградени от Vbox7.com;
5. „Извънредно студио“;
6. Аудио-визуални материали вградени от YouTube;
7. Подкаст "Гласът на Капитал".

Не са установени предавания с водещи, които да са кандидати за народни представители.

„Дневник“ излъчва на живо първия предизборен дебат, организиран от платформата за независима журналистика „Извън ефир“ с водещ Мария Цънцарова. Участие взимат кандидатите Иван Демерджиев, Константин Проданов от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, Томислав Дончев, Деница Сачева, Делян Добрев от КП ГЕРБ-СДС, Асен Василев, Атанас Атанасов, Божидар Божанов от КП ПП-ДБ и Татяна Дончева, Иван Кръстев, Гургана Алексова от КП БСП-ОЛ, като представители на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и ПП ДПС отказват поканата за дебат. Дебатът е структуриран в три кръга – икономика и финанси, социални политики и съдебна система и коалиции. Участниците отговарят както на въпросите на водещата, така и на журналисти и публика, като твърденията им се проверяват в реално време от Factcheck.bg.

Дебатът протича в рамките на добрия тон, без сериозни конфликти, но с видими затруднения при отговори на част от поставените въпроси. Отбелязват се колебливи реакции по теми като легитимността на главния прокурор и войната в Украйна.

В „Извънредно студио“ медията насочва вниманието към младите избиратели чрез дискусия с представители на Gen Z/ джен-зи поколението, включително кандидати за депутати и експерти от различни обществени сфери.

Подкастът „Дума на седмицата“ анализира предизборната кампания чрез разговори с експерти като Любомир Аламанов и Евгений Кънев, като акцент се поставя върху комуникационните стратегии и външното влияние върху политическия процес.

Сатиричният формат „Първа точка“ с Полина Паунова представя обществено-политическия процес през иронична призма, като акцентира върху нелепите прояви на част от кандидатите.

Не се установяват пропагандни внушения в редакционното съдържание. Журналистите поддържат професионално поведение, без изразяване на лични оценки или емоционално отношение към участниците.

Медията активно използва социалните мрежи като източник на информация, включително чрез вграждане на видеоматериали от профили на кандидати, политически формации и институции.

Отразяването включва и брифинги на служебното правителство, свързани с организацията на изборите и действията на МВР срещу купуването на гласове.

В редакционното съдържание се наблюдава и излъчване на документалния филм за големите протести в края на 2025 г., създаден от ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА.

Експертите, които взимат участие, са: комуникационният експерт Любомир Аламанов, икономистът Евгений Кънев, политологът от "Център за либерални стратегии" Калоян Велчев и Ния Кръстева - младши изследовател в същия център.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ				ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални	материали	вградени	от	36375 сек.
социални мрежи				
Извънредно студио				34203 сек.
Аудио-визуални	материали	вградени	от	19103 сек.
YouTube				
Подкаст "Дума на седмицата"				5882 сек.
Подкаст "Гласът на Капитал"				3054 сек.
Вграден	аудио-визуален	материал	от	1376 сек.
Vbox7.com				
"Първа точка" с Полина Паунова				1002 сек.
<b>ОБЩО</b>				<b>100995 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ			НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали вградени от социални мрежи			
КП	ГЕРБ-СДС		28467 сек.
КП	ПП – ДБ		2319 сек.
КП	ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ		1553 сек.
КП	АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС		643 сек.
КП	БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА		91 сек.
ПП	ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС		23 сек.
<b>ОБЩО:</b>			<b>33096 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ		НИЗХОДЯЩ РЕД
„Извънредно студио“		
КП	ПП – ДБ	3783 сек.

КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	3783 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>7566 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ Аудио-визуални материали вградени от YouTube	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПП – ДБ	5278 сек.
КП ГЕРБ-СДС	4112 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	3990 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	3886 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	50 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	21 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>17337 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Подкаст „Дума на седмицата“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПП – ДБ	1005 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>1005 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ Подкаст „Гласът на Капитал“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ПП – ДБ	3054 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>3054 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Първа точка“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ГЕРБ-СДС	120 сек.
КП ПП – ДБ	31 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	31 сек.

ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	28 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	16 сек.
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	12 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>238 сек.</b>

Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	28587 сек.
КП ПП – ДБ	2350 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1539 сек.
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	643 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	31 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	28 сек.
ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА	12 сек.
<b>общо</b>	<b>33 190</b>

Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП ПП – ДБ	4059 сек.

Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
КП ПП – ДБ	7771 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	7669 сек.
КП ГЕРБ-СДС	4090 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	3990 сек.
<b>ОБЩО</b>	<b>23520</b>

Редакционни форми – други форми в секунди	
КП ПП – ДБ	1290 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	91 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	73 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	30 сек.
КП ГЕРБ-СДС	22 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	21 сек.
<b>Общо</b>	<b>1527</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	32699 сек.
КП ПП – ДБ	15470 сек.
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	7760 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	5559 сек.
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС	643 сек.
ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – ДПС	104 сек.

<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	49 сек.
<b>ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА</b>	12 сек.
<b>Общо</b>	<b>62296</b>

Доминиращите теми са честността на изборите, сигналите за купен вот, междупартийните отношения, съдебната реформа, корупцията и международните отношения.

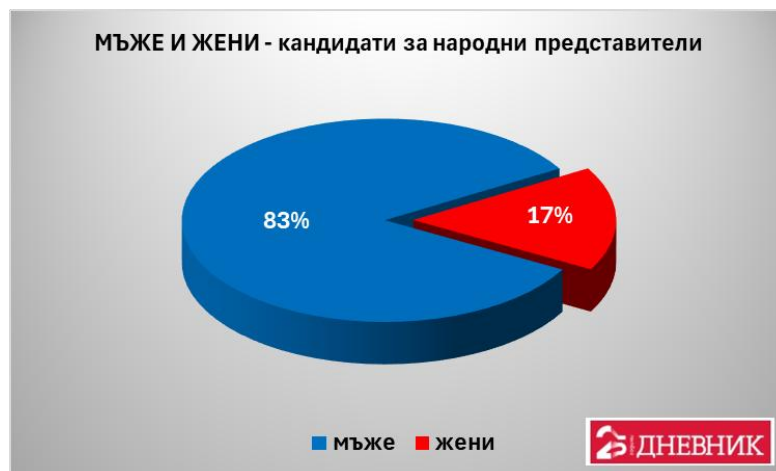
Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, активност, сигнали за купуване на гласове	43
Междупартийни и вътрешнопартийни теми	42
Борба с престъпността, съдебна реформа	31
Инфлация	29
Социални теми – работа, заплати, пенсии	27
Корупция	24
Международни отношения	23
Бизнес, икономика, туризъм	23
Бюджет	21
Образование, култура	21
Транспорт и инфраструктура	16
Здравеопазване	15
Енергетика	13
Войната в Украйна, отношения с Русия	11
Демографски проблеми	10
Етнически мир, мигранти	8
Действията на служебното правителство	7
Система на управление на държавата	7
Идеологически въпроси	6
Отношения централна – местна власти	6
Войните в Близкия изток	5
Свобода на словото, фалшиви новини	4
Съветът за мир	3
Екология, залежи	1
Случаят „Петрохан- Околчица“	1

„Дневник“ не представя собствени социологически изследвания, свързани с предизборната кампания.

В наблюдаваните материали се отчита значителен превес на мъжете сред участниците в качеството им на кандидати и политически субекти.

Съотношение на жените и мъжете, участващи в съдържанието, в качеството им на политически и неполитически субекти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
<b>Редакционно съдържание – участие на кандидати</b>	23	116



Медията няма собствена аудио-визуална разяснителна кампания, но публикува видеоклипове на ЦИК относно сроковете и начина на гласуване. Жестов превод не се наблюдава, с изключение на материалите на ЦИК.

В деня на размисъл не се отчита публикуване на съдържание, свързано с изборите. В изборния ден се излъчват брифинги на ЦИК, видеоматериали от гласуването на политически лидери, както и съдържание от социалните мрежи, свързано с нарушения и призови за активност. „Дневник“ не публикува резултати от екзитпол на интернет страницата си, а ги обявява в социалните мрежи, в приложенията за комуникация и платформите за споделяне на видеоклипове.

Изборното студио на „Дневник“ и „Капитал“ е с продължителност над четири часа и включва задълбочен журналистически анализ. По време на излъчването са включени брифинги на МВР и изявления на политически субекти. В нарушение на ИК медията обявява резултати в 19:56 ч.

## ИЗВОДИ

Отразяването на предизборната кампания в [dnevnik.bg](http://dnevnik.bg) се характеризира с високо ниво на журналистическа автономност и ясно разграничение между редакционно съдържание и агитация.

Журналистите поддържат професионално поведение, без да навлизат в пропагандни внушения или оценъчни коментари, като същевременно поставят въпроси по значими за обществото теми.

Принципът на равнопоставеност между участниците е спазен, като не се наблюдава привилегировано отношение към конкретни политически субекти. Не са установени кандидати за народни представители в ролята на водещи.

Служебното правителство на Андрей Гюров присъства в съдържанието основно чрез официални брифинги и информация за действията по организацията на изборния процес и противодействието на купения вот. Отразяването е балансирано, с акцент върху институционалната дейност, но без да се игнорират критични гледни точки.

Не се установяват прояви на реч на омраза или дискриминация.

Доминиращите теми в кампанията са честността на изборния процес, купуването на гласове, междупартийните отношения, съдебната реформа и корупцията.

Медията не развива собствена разяснителна кампания и не осигурява жестов превод, извън материалите на ЦИК.

Въпреки поддържането на високи журналистически стандарти, е констатирано нарушение на Изборния кодекс, свързано с преждевременно обявяване на изборни резултати. Наблюдението установи

неспазване на изискванията на чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс, който забранява огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение под каквато и да е форма в срок от 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден. На 19.04.2026 г. до Централната изборителна комисия е изпратен сигнал от Съвета за електронни медии.

Като цяло съдържанието на медията се доближава до аналитична и критична журналистика, която в значителна степен се дистанцира от агитационните форми и предлага по-задълбочен прочит на предизборния процес.

Отразяването на предизборната кампания в [dnevnik.bg](http://dnevnik.bg) отговаря в значителна степен на стандартите за независима и балансирана журналистика, с ясно разграничение между редакционно съдържание и агитация. Не се установяват системни нарушения или тенденциозност в представянето на политическите субекти. Констатирано е единично нарушение на Изборния кодекс.

#### [alternativata.bg](http://alternativata.bg), [altanalyses.org](http://altanalyses.org)

Фондация АЛТЕРНАТИВИ И АНАЛИЗИ е вписана в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна медийна услуга (услуга по заявка). Доставчикът поддържа две интернет страници, достъпни на адреси: [www.alternativata.bg](http://www.alternativata.bg) и [www.altanalyses.org](http://www.altanalyses.org).

Публикуваното съдържание на сайта [www.altanalyses.org](http://www.altanalyses.org) през последните месеци е ограничено. Липсват аудио- и/или аудио-визуални материали. Наблюдава се разминаване в публикуваното съдържание в зависимост от избора на език от менюто – български или английски.

На другия сайт – [www.alternativata.bg](http://www.alternativata.bg) – е публикувана информация за продуцираното от фондацията предаване „Алтернативата“ и неговите водещи. При преглед на началната страница се установява наличие на три вградени аудио-визуални материала, обособени в секция „Последни видеа“, като най-новият от тях е от края на 2025 г.

Под видеоматериалите е разположен бутон „Вижте повече“, който препраща към канала „AlternativataBG“ в платформата Ютуб (YouTube), където са налични множество издания на предаването „Алтернативата“, като част от тях са излъчени по време на предизборната кампания. На интернет страницата е посочено също, че продукцията може да бъде проследена чрез профила на фондацията в социалната мрежа Фейсбук (Facebook), както и в ефира на Пловдивска обществена телевизия, eTV Хасково, ТВ СТАРА ЗАГОРА И ДАРИК РАДИО.

Доставчикът е обявил, че предаването се финансира изцяло от зрителите и зависи в пълна степен от тях, без използване на реклама, субсидии или грантове. В тази връзка на посочените интернет страници не се откриват данни за тарифи за реклама или за сключени договори с политически формации.

#### [varnafix.com](http://varnafix.com)

Фондация Граждани на квартала е вписана в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна медийна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адрес [www.varnafix.com](http://www.varnafix.com).

Доставчикът не е обявил сключени договори за реклама с политически формации във връзка с предсрочните парламентарни избори.

В рамките на наблюдавания период медията не е публикувала аудио- и/или аудио-визуални материали, свързани с предсрочните парламентарни избори.

#### [radiok2.bg](http://radiok2.bg)

АНАИЛИ МИЛИ ЕООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес [www.radiok2.bg](http://www.radiok2.bg).

Доставчикът не е обявил сключени договори с политически формации за аудио- и/или аудио-визуално съдържание.

На интернет страницата се публикуват и съхраняват издания на предаването „Беновска пита“, първоначално излъчени в ефира на „Радио К 2“.

При преглед на публикуваното съдържание в периода на предизборната кампания за извънредни парламентарни избори (20.03.2026 г. – 19.04.2026 г.) се установява, че предаването „Беновска пита“ се излъчва и по линейната медийна услуга „Канал 3“, предоставяна от доставчика ДОБРУДЖА КАБЕЛ ЕООД, който е включен в споразумението между Централната изборителна комисия и Съвета за електронни медии за осъществяване на специализиран мониторинг.

Установява се, че броят на публикуваните аудио-визуални материали на сайта е значително по-малък в сравнение с излъчените в програмата на „Канал 3“.

[clubz.bg](http://clubz.bg) (подкаст „Z-Каст“)/ [z-cast.buzzsprout.com](http://z-cast.buzzsprout.com)

КЛУБ ЗЕБРА МЕДИЯ ЕООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна медийна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адреси: [www.clubz.bg](http://www.clubz.bg) (подкаст „Z-Каст“) и [www.z-cast.buzzsprout.com](http://www.z-cast.buzzsprout.com).

Наблюдението обхваща подкаста „Z-Каст“, продуциран от медията „Клуб „Z““. В рамките на предизборната кампания на сайта са публикувани три издания на подкаста, като и трите съдържат платено агитационно съдържание.

Не са установени предавания с водещи, които са и кандидати за народни представители за 52-рото Народно събрание. Водещи на публикуваното аудио- и/или аудио-визуално съдържание са журналистите Пламена Игнатова, Борислав Кръстев и Албена Бъчварова.

Информация за сключени договори за медийно представяне/излъчване срещу възнаграждение (реклама и ПР публикации) се публикува регулярно на сайта [clubz.bg](http://clubz.bg), като не е конкретизирано за какъв вид реклама се отнасят отделните договори.

Програма „Z-Каст“ доставчик „КЛУБ ЗЕБРА МЕДИЯ“ ЕООД		сумите в низходящ ред
ПП ГЕРБ	Платена форма	5000 € с ДДС
ПП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА	Платена форма	3000 € с ДДС
ПП ДВИЖЕНИЕ ДА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	1440 € с ДДС
<b>Общо в евро</b>		<b>9440 € с ДДС</b>

В наблюдавания период не се установява редакционно съдържание в подкаста „Z-Каст“, свързано с предизборната кампания. Доставчикът излъчва три платени интервюта с кандидати на ПП-ДБ – Мартин Димитров, Анна Бодакова и д-р Александър Симидчиев.

Темите, на които гостите в подкаста обръщат сериозно внимание, са икономика, здравеопазване, международни отношения, бюджет, корупция и съдебна реформа. Поведението на водещите спрямо кандидатите е неутрално.

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП-ДБ	6764 сек.

Тематичните акценти в трите издания на подкаста са здравеопазване, икономика, съдебна реформа и международни отношения. Доставчикът е спазил изискванията на Изборния кодекс, като е обозначил публикациите като платени и е включил в началото и края на видеоматериалите задължителния реквизит: „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Тема	Брой в низходящ ред
Здравеопазване	4
Икономика	3
Междупартийни и вътрешнопартийни отношения	3
Международни отношения	3
Корупция	2
Войната в Украйна	2
Съдебна реформа	2
Социални теми – работа, безработица, заплати, пенсии	2
Бюджет	2
Система на управление на държавата	1
Инфлация	1
Отношения централна – местна власт	1
Демографски проблеми	1
Земеделие	1
Екология	1
Честност на изборите	1
Енергетика	1
Демокрация	1
Образование	1
Действията на служебното правителство	1
Съветът за мир	1

Доставчикът не провежда собствена разяснителна кампания относно начина на гласуване. В програмата не са излъчени информационно-разяснителни клипове на ЦИК и не е осигурен жестов превод на предизборното съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1	2

В деня за размисъл и в изборния ден медията не е публикувала нови епизоди на „Z-Каст“.

#### ИЗВОДИ:

Отразяването на кампанията за извънредните избори за народни представители на 19 април 2026 г. в подкаста „Z-Каст“ на доставчика „Клуб Зебра Медия“ ЕООД е осъществено при спазване на добрия тон и професионалните журналистически стандарти. Изборната тематика е представена изцяло чрез платено агитационно съдържание.

Не са установени кандидати за народни представители, участващи в качеството си на водещи. Темата за гласуването на българите в чужбина не е засегната в рамките на кампанията. В наблюдаваните епизоди липсват жестов превод и транскрипция.

Доминиращите теми са свързани със здравеопазването, икономиката, вътрешнопартийните отношения, корупцията и съдебната реформа.

В изборния ден медията публикува на сайта си данни, представляващи резултати от екзитпол проучвания, като използва индиректно обозначаване на политическите субекти (напр. „първа зебра“, „втора зебра“ и др.). Публикуван е и линк към социалната мрежа „X“ (бивша „Twitter“).

Наблюдението установи неспазване на изискванията на чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс, който забранява огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение под каквато и да е форма в срок от 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден. На 19.04.2026 г. до Централната изборителна комисия е изпратен сигнал от Съвета за електронни медии.

flagman.bg

МЕДИАТОР 2015 ООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна медийна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адрес: www.flagman.bg.

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и/или аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 19 април 2026 г.

Не са публикувани данни за сключени договори с политически партии и коалиции за отразяване на предизборната кампания на интернет страницата на доставчика.

В наблюдавания период доставчикът активно публикува съдържание, свързано с кампанията, включително както собствена продукция, така и вградени видеоматериали от социални мрежи, без да налице обозначения за платени форми или съответстващи договорни отношения.

Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в следните категории:

1. Вградени аудио-визуални материали от социалните мрежи;
2. "Флагман новините" в платформата YouTube;
3. Подкаст "Ф-Студио".

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени аудио-визуални материали от соц. мрежи	21911 сек.
"Ф-Студио"	15064 сек.
"Флагман новините" в платформата YouTube	13572 сек.
<b>ОБЩО</b>	<b>50547 сек.</b>

Отразяването на кампанията е силно концентрирано върху събития и кандидати, свързани с КП ГЕРБ-СДС, като се наблюдава значително присъствие на партията в новинарските и публицистичните формати на медията. Сред отразените събития са отчетно-изборното национално събрание на партията, старта на предизборната кампания в Бургас, както и редица регионални прояви, представени като собствена продукция на медията.

Наред с това са публикувани и материали, свързани с други политически субекти – ПП ДПС, ПП АПС, КП БСП-ОЛ и др., като част от тях са вградени от фейсбук страницата на медията или от профили на политически формации и кандидати. Въпреки разнообразието от източници, липсата на ясно разграничение между редакционно и агитационно съдържание създава предпоставки за смесване на жанровете.

Особено показателен е подкастът на медията „Ф-Студио“ с водещ Катя Касабова, в който се провеждат разговори с кандидати за народни представители. В наблюдаваните епизоди не се съдържат задължителните реквизити за платена агитация, нито е налична информация за сключени договори. Интервютата често излизат извън рамките на неутралния журналистически тон и преминават в открито позитивно представяне на гостите. В разговор с кандидат от КП ГЕРБ-СДС водещата използва оценъчни квалификации като „най-успешният министър“, като допълнително легитимира това мнение чрез позоваване на „всички медии“. Наблюдава се емоционално и патетично поведение, несъответстващо на принципите на безпристрастната журналистика. В съдържанието присъстват и материали с индиректна политическа агитация, включително сравнения между програми на политически партии, коментари относно състава на листи и внушения за политическа тежест на отделни формации. В част от репортажите се засягат теми като влизането на България в еврозоната, международните конфликти и позиционирането на страната, като се изразяват мнения с ясно политическо внушение.

Медията използва активно социалните мрежи като източник на съдържание – вграждат се видеа от профили на кандидати, партии, както и от институции, включително Народното събрание. В един от случаите е публикувано пълно изслушване на служебното правителство с продължителност над 4 часа, свързано със случая „Петрохан-Околчица“ и подписано международно споразумение.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Вградени аудио-визуални материали от соц. мрежи	
КП ГЕРБ-СДС	10874 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	8721 сек.
ПП ДПС	115 сек.
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	89 сек.
КП ПП-ДБ	60 сек.
КП БСП-ОЛ	26 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>19885 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
"Ф-Студио"	
КП ГЕРБ-СДС	9449 сек.
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	2834 сек.
КП БСП-ОЛ	1457 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1324 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>15064 сек.</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
-------------------------------------	--------------

"Флагман новините" в платформата YouTube

КП БСП-ОЛ	4777 сек.
КП ГЕРБ-СДС	2114 сек.
КП ПП-ДБ	1133 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	645 сек.
ПП ДПС	621 сек.
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	568 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	315 сек.
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	295 сек.
<b>ОБЩО:</b>	<b>10468 сек.</b>

Отчетено е и наличие на предизборни клипове, включително такива с участието на деца и използване на национални и европейски символи, без ясно обозначение на характера им.

Безплатни Редакционни форми – клипове	низходящ ред
ПП ДПС	115 сек.

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	11826 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	9366 сек.
КП БСП-ОЛ	4803 сек.
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	657 сек.
ПП ДПС	534 сек.
КП ПП-ДБ	497 сек.
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	315 сек.
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК	295 сек.
<b>Общо</b>	<b>28293</b>

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	10441 сек.
ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ	2834 сек.
КП БСП-ОЛ	1457 сек.
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	1324 сек.
КП ПП-ДБ	696 сек.
<b>Общо</b>	<b>16752</b>

Безплатни Редакционни форми – други форми в секунди	
КП ГЕРБ-СДС	170 сек.
ПП ДПС	87 сек.
<b>Общо</b>	<b>257</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	22437 сек.

<b>КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ</b>	10690 сек.
<b>КП БСП-ОЛ</b>	6260 сек.
<b>ПП БЪЛГАРИЯ МОЖЕ</b>	2834 сек.
<b>КП ПП-ДБ</b>	1193 сек.
<b>ПП ДПС</b>	736 сек.
<b>КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ</b>	675 сек.
<b>ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД</b>	315 сек.
<b>КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК</b>	295 сек.
<b>Общо</b>	<b>45 435</b>

Доминиращите теми са: междупартийни и коалиционни отношения, инфлация, икономика, инфраструктура.

<b>Тема</b>	<b>Брой в низходящ ред</b>
Междупартийни и вътрешнопартийни теми	22
Бизнес, икономика, туризъм	17
Транспорт и инфраструктура	16
Инфлация	16
Борба с престъпността, съдебна реформа	15
Здравеопазване	14
Корупция	13
Образование, култура	13
Бюджет	12
Демографски проблеми	12
Демокрация, прозрачност в управлението	12
Социални теми – работа, заплати, пенсии	11
Отношения централна – местна власт	9
Енергетика	9
Международни отношения	9
Екология, залежи	8
Честност на изборите, организация, активност, сигнали за купуване на гласове	8
Войната в Украйна, отношения с Русия	8
Етнически мир, мигранти	7
Войните в Близкия изток	6
Действията на служебното правителство	6
Идеологически въпроси	4
Селско стопанство	3
Свобода на словото, фалшиви новини	2
Система на управление на държавата	2
Съветът за мир	1
Случаят „Петрохан- Околчица“	1

В хода на кампанията медията извършва и живи включвания от терен – от централни части на гр. Бургас, както и от т.нар. „агитационни шатри“. По време на тези включвания журналистите правят собствени

прогнози за изборните резултати и разпределението на мандати по партии, без да се позовават на официални социологически данни или ясно обозначени източници.

Доставчикът не представя собствени социологически изследвания, свързани с предизборната кампания.

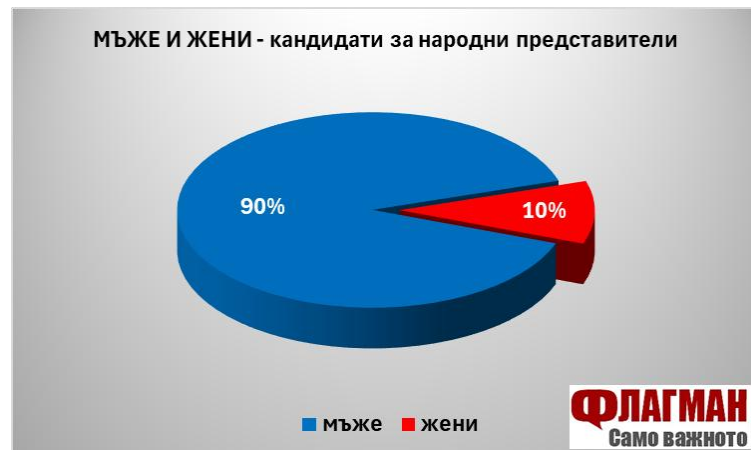
В наблюдаваните материали се отчита значителен превес на мъжете сред участниците в качеството им на кандидати.

Съотношение на жените и мъжете, участващи в съдържанието:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	8	69
Редакционно съдържание – всички останали	2	4

Медията няма собствена аудио-визуална разяснителна кампания, нито публикува такива на ЦИК. В наблюдаваните материали не се открива жестов превод.

В деня на размисъл „Флагман“ не публикува изборно съдържание. В изборния ден са реализирани преки включвания от избирателни секции, включително от ромски квартали, като са задавани въпроси към гласоподавателите относно техния вот и очаквания. След края на изборния ден медията съобщава резултати от екзитпол, а по-късно излъчва и информация от РИК – Бургас относно възникнали затруднения при обработката на изборните книжа.



## ИЗВОДИ

Отразяването на предизборната кампания от страна на „Флагман“ се характеризира с ясно изразен дисбаланс в представянето на политическите субекти, с отчетливо преобладаване на съдържание, свързано с КП ГЕРБ-СДС. Наблюдава се тенденция към позитивно и благосклонно отразяване на представители на партията, включително чрез интервюта с подчертано одобрителен тон и липса на критичност.

Липсата на публикувани договори за платена политическа агитация, въпреки наличието на съдържание с белези на такава, създава предпоставки за непрозрачност при отразяването на кампанията.

Не се спазва ясно разграничение между редакционно и агитационно съдържание, което води до смесване на жанровете и затруднява аудиторията в разпознаването на характера на публикуваните материали.

Поведението на водещите в публицистичните формати, особено в подкаста „Ф-Студио“, често излиза извън рамките на неутралната журналистика и преминава към открита подкрепа и позитивно внушение спрямо определени кандидати.

Установяват се и елементи на индиректна агитация чрез коментари, сравнения и внушения, както и участие на журналисти в спекулативни прогнози за изборни резултати. Отразяването на кампанията включва и съдържание, насочено към преференциално гласуване и популяризиране на конкретни кандидати.

Като цяло, наблюдението показва, че „Флагман“ не поддържа необходимата дистанция от политическите субекти и не осигурява равнопоставено и балансирано отразяване на предизборната кампания.

#### bgnes.bg

Наблюдението е върху излъчени видеоматериали на интернет страница [www.bgnes.bg](http://www.bgnes.bg), нелинейна медийна услуга (видео по поръчка – кратки видео обекти с различна продължителност и съдържание, достъпни в избран от потребителя момент по негова лична заявка) предоставяна от доставчика на нелинейни медийни услуги БГНЕС - ГРУП ЕООД.

На интернет страницата [www.bgnes.bg](http://www.bgnes.bg) в рамките на наблюдавания период не са обявявани тарифи и договори за предоставяне на платени или безплатни (безвъзмездни) услуги свързани с предизборната кампания. Съдържанието е изцяло редакционно, представено чрез видеорепортажи в секция (раздел) „Политика“.

По-голяма част от засегнатите теми са в посока на междупартийните взаимоотношения и коалиционни партньорства в бъдещия парламент, транспорт и инфраструктура, цени, жизнен стандарт, финанси, организация на изборите.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ....	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
собствени видеорепортажи	11716
видеорепортаж от интернет предаването "Извън ефир" с Мария Цънцарова	516
<b>ОБЩО :</b>	<b>12232</b>

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ГЕРБ-СДС	11242
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	129
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	129
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	129
<b>ОБЩО:</b>	<b>11629</b>

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
--	--------------

КП ГЕРБ-СДС	11242
КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ	129
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	129
КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА	129
<b>общо</b>	<b>11629</b>

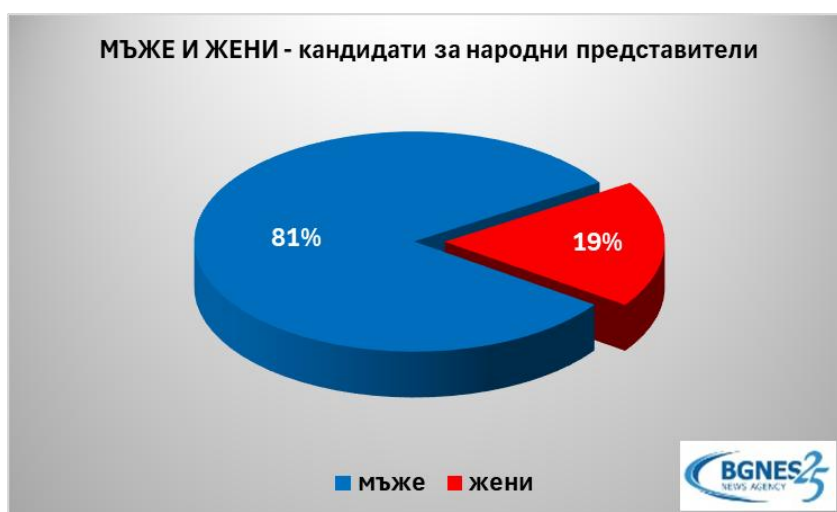
Основните теми са междупартийните взаимоотношения и коалиционни партньорства в бъдещия парламент, транспорт и инфраструктура, следвани от организация на изборите, цени, жизнен стандарт, финанси.

Тема	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	7
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации;	6
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	4
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...	4
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	3
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	2

По отношение на социологическите проучвания и данни, доставчикът няма собствени видеоматериали, но е публикувал редица статии на големите социологически агенции по време на кампанията.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	26



Разяснителна кампания, както и жестов превод липсват. В дните на размисъл (18 април) и самият изборен ден (19 април), не са излъчвани материали свързани с предизборната борба за народни представители.

## ИЗВОД

Видеоматериалите със съдържание за извънредните парламентарни избори за народни представители, излъчени на [www.bgnes.bg](http://www.bgnes.bg), могат да предизвикат мисълта, че кампанията се води основно от един кандидат – г-н Бойко Борисов (лидер на ГЕРБ). Еднопартийното представяне не дава многопластов поглед върху визията и бъдещите действия на основните политическите сили, борещи се да влязат в 52-то Народно събрание. Остава впечатлението, че единствените мислещи и действащи в името на хората са представителите на КП ГЕРБ-СДС и по-конкретно Бойко Борисов.

Присъствието на КП ГЕРБ-СДС е голямо, следвана от КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, КП БСП – ОБЕДИНЕНА ЛЕВИЦА благодарение на излъчения откъс под формата на репортаж от проведения дебат в интернет предаването "Извън ефир" с Мария Цънцарова.

Засегнатите теми са свързани с междупартийните взаимоотношения и коалиционни партньорства в бъдещия парламент, транспорт и инфраструктура, цени, жизнен стандарт, финанси и критики към действията и решенията на служебното правителство и основните партии претенденти за депутатските места.

Липсват разяснения за провеждането на изборите от страна на самия доставчик, чрез собствено създадени материали, но присъства сервизна информация, даваща обща картина за случващото, благодарение на публикуваните редица статии и два кратки видеорепортажа на пресконференции дадени от ЦИК.

Жестовият превод липсва.

Не е регистрирана кампания за преференциален вот.

Няма реч на омраза или вид дискриминация.

Цялата информация (видеоматериали и статии) по време на кампанията е поместена в секция „Политика“.

Не са констатирани нарушения, съгласно изискванията на Закона за радиото и телевизията и Изборния кодекс.

## [safenews.bg](http://safenews.bg)

Наблюдението е върху излъчени видеоматериали на интернет страница [www.safenews.bg](http://www.safenews.bg), секция „Видео“, нелинейна медийна услуга (*видео по поръчка, т.е. услуга под редакционната отговорност на доставчика, предоставяща 24-часов достъп до аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите в секция „Видео“ на адрес [www.safenews.bg](http://www.safenews.bg)*), предоставяна от доставчика на нелинейни медийни услуги СЕЙФ НЮЗ ЕООД.

Предизборната кампания не е отразена под никаква форма, било чрез собствени материали, дело на самия доставчик или чрез безплатна, платена агитационна форма, съответно и не са публикувани на сайта [www.safenews.bg](http://www.safenews.bg) тарифи и договорни взаимоотношения с отделни политически сили.

В обособена секция „Избори“ на интернет страницата [www.safenews.bg](http://www.safenews.bg) са поместени епизодични излъчвания от видеоматериали на медиите NOVA NEWS, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ и VBOX 7 (платформа за споделяне на видео) и множество статии, предоставящи изчерпателна информация за протичането на кампанията за извънредни избори на народни представители.

## [zaistinata.com](http://zaistinata.com)

Сдружение Про Веритас е вписано в Публичния регистър на СЕМ като доставчик на нелинейна медийна услуга <https://zaistinata.com/>.

Период на наблюдение на нелинейната услуга – от 20 март до 19 април 2026 г. включително.

В рамките на предизборната кампания на сайта са качени общо 7 видеа с предизборно съдържание за извънредните парламентарни избори за 52-ро Народно събрание, отчетено под формата на „редакционно съдържание“.

Отразяването на предизборната кампания преминава при спазване на етичните и професионалните журналистически стандарти. Във видеосъдържанието не е отчетена враждебна реч и език на омразата.

Предавания с водещи, които са и кандидати за депутати в 52-ото Народно събрание, не са отчетени на сайта.

#### **Информация за договори на сайта на доставчика с политически субекти:**

Информация за сключени договори за медийно отразяване /за излъчване срещу възнаграждение на реклама и ПР публикации на възложителя/ не са качвани на сайта <https://zaistinata.com/> по време на цялата предизборна кампания за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г. Липсва информация за сключени договори и за безплатно агитационно съдържание на сайта.

### **РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

Нелинейната медийна услуга разпространява интервюта в предаванията "Студио България" с Генка Шикерова, „Големият въпрос“ на „Свободна Европа“- коментарна рубрика, „Денят с В. Дремджиев“, както и „Свободна точка“.

Като форми преобладават интервюта с кандидат-депутати, експерти, журналисти, университетски преподаватели, както и с представители на служебното правителство. Собствено организирани дискусии от доставчика в хода на кампанията не са отчетени. Лидерски диспути в хода на предизборната кампания не са провеждани.

Експерти, които коментират хода на предизборната кампания за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г. в нелинейната медийна услуга, изразяват известен скептицизъм по отношение на данните, оповестявани от социологическите агенции по отношение на електоралните нагласи в навечерието на извънредните избори на 19 април, най-вече по отношение на шансовете на КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ. Изразява се критично мнение и по отношение на включването на именити спортисти в листите на формацията на Румен Радев. Анализира се и поведението на лидера на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов, който в дните на предизборната кампания не пести критики към формацията на Румен Радев, защото според тях той се опасява, че КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ ще привлече много от неговите досегашни избиратели. Експерти не крият възмущението си и от случаите на търговията с вот, като отбелязват, че в България купуването на гласове се е превърнало през годините едва ли не в нещо като „национален спорт“.

Сред доминиращите теми на предизборната кампанията за извънредните парламентарни избори на 19 април във видеата с предизборно съдържание, предоставяни от нелинейната услуга, са организацията на изборите и усилията на органите на МВР да предотвратят купения вот в страната; действията на служебното правителство; междупартийни теми и коалиционни отношения; медии, свобода на словото и фалшиви новини; войната в Украйна и отношенията с Русия, евроатлантическата ориентация /НАТО и ЕС/; бюджет, финанси и ползване на еврофондове. Присъстват също и теми като инфлация, цени, потребление и жизнен стандарт; човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението; съветът за мир; човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението; корупция; случаят „Петрохан - Околчица“, борба с престъпността, МВР, съд съдебна реформа, и др.

Сред експертите, анализаторите и журналистите, канени за интервюта в предаванията, са Спасимир Домарадски - преподавател във Варшавския университет и политолог, Йордан Ефтимов - преподавател в

Нов български университет, журналистката Мария Цънцарова и нейният колега Николай Стайков - разследващ журналист, доскоро - в Антикоруptionния фонд, автор на разследвания като "Осемте джуджета" и "Чичко Тревичко", както и журналистът Иван Бедров. Интервюиран в дните на предизборната кампания е и продуцентът Джуди Халваджиян.

Журналисти и водещи на предавания в услугата по заявка в хода на предизборната кампания са с критично, негативно отношение към т.нар. модел „Борисов – Пеевски“, както и към посланията на политиците от т.нар. „партии от статуквото“. Представители на тези политически формации не се канят като събеседници в дните на предизборната кампания, отчита наблюдението. Позитивно е отношението към посланията на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, като в хода на кампанията е интервюиран председателят на коалицията Асен Василев, който изтъква, че именно от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ще могат най-добре да посрещнат предизвикателствата и да преведат страната през задаващата се икономическа криза, запазвайки и доходите на хората. Асен Василев напомня, че политици от тази формация са управлявали страната след кризата с Украйна и тогава не само са запазили доходите на хората, но и са "вдигнали бизнеса“. Асен Василев предлага и пакет мерки в помощ и подкрепа на младите семейства.

Работата на правителството на служебния премиер Андрей Гюров се отразява на сайта по актуални поводи и в изключително позитивен аспект. Обръща се специално внимание и на усилията на служебното правителство и на органите на МВР да противодействат на търговията с гласове с цел осигуряване и провеждане на честни и демократични избори. Одобряват се инициативите и действията на служебния кабинет и в сферата на външната политика и международните отношения. Висока оценка на действията на служебното правителство, в това число и на акциите на МВР срещу купения вот, дават и експерти, канени за интервюта в услугата по заявка. В дните на предизборната кампания в услугата по заявка е качено и голямо интервю със служебния премиер Андрей Гюров, който изтъква, че служебното правителство има за главна задача да осигури провеждането на честни избори, но същевременно желанието му е кабинетът да покаже, да даде с действията си и един изцяло нов облик на управлението. Премиерът Гюров коментира и конфликта в Близкия изток, както и мерките на кабинета към подкрепа на уязвимите групи с отпускане на помощи, заради ръста на цените на горивата.

Някои от експертите, интервюирани в дните на предизборната кампания /напр. политологът Спасимир Домарадски, който е преподавател във Варшавския университет/, отбелязват, че сякаш се забравя, че КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ бе в основата на многохилядните граждански протести в страната края на миналата година, а по негови думи сега се оказва, че формацията на Румен Радев, която той определя като „политически микс“, е в основата на разграждането на олигархическия модел. Домарадски напомня, че гражданските протести в София и в големите градове в страната са били в края на годината, а извънредните избори са насрочени за 19 април, като той пита „кой има интерес от тупкането на топката толкова дълго“.

Социалните мрежи често се използват като източник за информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"Студио България" с Генка Шикерова	3585
„Големият въпрос“ на „Свободна Европа“- коментарна рубрика	162
„Денят с В. Дремджиев“	4346
„Свободна точка“	1260
<b>ОБЩО</b>	<b>9353</b>

В предизборната журналистика в нелинейната медийна услуга няма директна агитация, но липсва равнопоставеност в представянето на различните политически субекти, в хода на кампанията се популяризират предимно посланията към избирателите на кандидатите на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
"Денят с В. Дремджиев"	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1533
<b>ОБЩО:</b>	<b>1533</b>

*Забележка:* В предаванията "Студио България" с Генка Шикерова, „Големият въпрос“ на „Свободна Европа“- коментарна рубрика, както и в „Свободна точка“, са отчетени само интервюта с експерти и коментари.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1533 секунди

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“, не е отчетено присъствие на ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в периода на наблюдението, липсва и информация за сключени договори за такова съдържание.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в хода на предизборната кампания не е отчетено. Доставчикът не е качвал на сайта си договори за безплатна агитация.

#### ТЕМИТЕ – Тематичен профил по отношение на предизборната кампания

В хода на кампанията най-много е говорено по следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...	6
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	4
Действията на служебното правителство;	4
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС);	3
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	3
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	3
Корупция.	2
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	2
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението.	2

Доставчикът няма **собствено** поръчани социологически изследвания.

**МЪЖЕ И ЖЕНИ**, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	6

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването като видеоматериали не е отчетена, но в интервютата в дните на кампанията се изтъква необходимостта от активно участие на избирателите в извънредните избори на 19 април. Не е отчетена собствена разяснителна кампания от страна на доставчика. Липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 18 април 2026 г., в нелинейната медийна услуга не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ. В изборния ден – 19 април 2026 г., доставчикът не е качвал на сайта си видеосъдържание, свързано с провеждането на извънредните парламентарни избори, липсват и видеоматериали с коментари по темата. На интернет сайта на услугата по заявка в изборния ден не са оповестявани, нито са коментирани междинни прогнозни резултати от екзитпол изследвания преди официалното приключване на изборния ден.

## ИЗВОДИ

Констатацията от наблюдението е, че на сайта в хода на предизборната кампания се качват видеоматериали /интервюта/, в които в позитивен аспект се отразяват и популяризират приоритетите и посланията на кандидатите за народни представители на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ. Критично е отношението на журналистите и на експертите, канени в дните на кампанията, към партиите от т. нар. статукво.

На сайта на доставчика не е качвана информация за сключени договори за рекламno-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания за извънредните парламентарни избори за избор на депутати в 52-рото Народно събрание.

Не е отчетено присъствие на кандидати, които да са водещи на предавания в услугата по заявка.

Елементи на враждебна реч, или език на омразата, не са установени в дните на кампанията в услугата по заявка.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервютата, отчетено е и присъствие на коментарна рубрика. Присъствието на партийни лидери в хода на предизборната кампания за извънредните избори на 19 април 2026 г. е застъпено при КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ /интервю за сайта дава Асен Василев, лидер на ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА/.

На сайта на доставчика има специално съдържание за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г.

Реализирано е наблюдение на нелинейна медийна услуга в обособена секция „Студио Актуално“ на интернет страницата [www.actualno.com](http://www.actualno.com) на УЕБГРАУНД ГРУП АД, която осигурява предоставяне на достъп до аудио-визуални материали с различна продължителност, представляващи авторски материали на журналисти от медията.

Периодът на наблюдението на услугата видео по поръчка е от 20 март до 19 април 2026 г. включително. Наблюдението обхваща всички аудио-визуалните материали, свързани с извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г., обособени в каталог „Студио Актуално“.

Информация за сключени договори за отразяване с различни политически субекти на сайта на услугата по заявка по време на предизборната кампания за извънредните избори на народни представители на 19 април 2026 г. е качвана редовно. Налична е информация за сключени договори със следните политически субекти:

<a href="http://www.actualno.com">www.actualno.com</a>	Доставчик УЕБГРАУНД ГРУП АД	Суми
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ		8 400 с ДДС
КП ГЕРБ-СДС		5 360 с ДДС
КП АЛИАНС ЗА ПРАВА И СВОБОДИ – АПС		5 000 с ДДС
КП СИЯНИЕ		4 800 с ДДС
КП АНТИКОРУПЦИОНЕН БЛОК		1 680
<b>Общо в лева</b>		<b>25 240 с ДДС</b>

## РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Нелинейната медийна услуга предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение като редакционно съдържание общо 14 видеоматериала под формата на интервюта със съдържание за извънредните избори за 52-рото Народно събрание.

Редакционното съдържание за изборите в услугата по заявка присъства в каталога „Видео“ на сайта на доставчика, а като форми са представени интервюта с участието на експерти /политолози, социолози, юристи и др./.

Собствено организирани дискусии от доставчика в хода на кампанията не са отчетени. Не са провеждани и лидерски диспути в хода на предизборната кампания на сайта на доставчика, отчита наблюдението.

Водещата, доминиращата тема на предизборната кампанията за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г. във видеоматериалите с предизборно съдържание, предоставяни от нелинейната услуга на сайта [www.actualno.com](http://www.actualno.com), са честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали, като фокусът е към проявената активност от ръководството на МВР да противодейства на изборните нарушения, включително и с провеждането на специализирани полицейски операции в цялата страна срещу купуването на гласове. В дните на кампанията често коментирана е и темата за междупартийните и вътрешнопартийни теми, както и за коалиционните отношения, като се обсъждат възможностите за формиране на правителство със сериозна парламентарна подкрепа. Често коментирани са и темите за инфлацията, цените, потреблението и жизнения стандарт, както и за корупцията и за международните отношения националната сигурност, НАТО и ЕС, отчита наблюдението. Обсъжда се и дейността на служебното правителство, в това число и в сферата на международната

политика, в това число се коментира и позицията на служебни премиер Андрей Гюров по отношение на Съвета за мир.

Сред канените за интервюта експерти и анализатори в „Студио Актуално“ в хода на предизборната кампания за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г. са политологът Георги Проданов, инж. Богдан Милчев от Института за пътна безопасност, социологът Елена Дариева, адвокатът и бивш вътрешен министър Емануил Йорданов, политологът Петър Чолаков, изборният експерт Ивилина Алексиева - Робинсън, социологът Геновева Петрова от „Алфа рисърч“, социологът Петко Петков - изпълнителен директор на "Галъп Интернешънъл Болкан", Добромир Живков - социолог от агенция "Маркет Линкс", журналистът Емилия Милчева, университетският преподавател, икономист и бизнесмен проф. д-р Йоаким Каламарис, и др. Според политолога Петър Чолаков се очаква висока избирателна активност на парламентарните избори на 19 април, а интересът на хората е предизвикан от наличието на нов политически играч на терена - КП ПРОГРЕСИВНА БЪЛГАРИЯ, тъй като с появата ѝ вече има по-голяма интрига по негови думи. Очакванията му са в следващия парламент да влязат със сигурност 5 партии, като новата формация на Румен Радев ще вземе гласове и от БСП. Ефектът от повишаване на цените на услугите ще рефлектира на изборите, категоричен е политологът. Адвокатът и бивш вътрешен министър Емануил Йорданов е на мнение, че активността на МВР по отношение на борбата с купуването на гласове определено „ще помогне вотът на 19 април 2026 г. да стане по-честен“. Според бившият председател на ЦИК и изборен експерт Ивилина Алексиева – Робинсън, такава голяма активност от страна на органите на МВР за ограничаване на възможностите за купуване на гласове и нарушенията на изборното законодателството у нас не е имало от години. Според нея специализираните акции на МВР във връзка с многобройните подавани сигнали за нарушаване на изборното законодателство са нещо много положително, по нейни думи това говори и за по-голямо доверие в органите на МВР, а в резултат от тези акции вероятно част от хората ще се въздържат от продаването на своя глас. В интервюто си за „Студио Актуално“ социологът Елена Дариева отбелязва, че до момента тя не вижда негативна, очерняща кампания, което за нея е един определено положителен момент в тази предизборна кампания. Като един „минус“ в кампанията тя отчита несъстоялия се, така и неслучил се лидерски дебат в хода на предизборната кампания, въпреки че хората са го очаквали. По нейни думи характерното на тази кампания е, че през последните седмици се разгарят и страховете и притесненията на избирателите, че намалява покупателната им способност и че ръстът в цените на горивата ще рефлектира върху цените на всички стоки и услуги. Журналистката Емилия Милчева вижда като положителен елемент в кампанията за извънредните парламентарни избори на 19 април най-вече това, че тя върви сравнително спокойно и без остри взаимни нападки. Социологът Петко Петков от „Галъп Интернешънъл Болкан“ също е на мнение, че много спокойно и „кротко до момента се развива кампанията“, като според него повечето политици изпращат посланията си само към твърдите си ядра, а не към периферията. Социологът от „Маркет линкс“ Добромир Живков отбелязва, че българското общество е изключително чувствително по отношение на това кой политически субект ще отговори на очакванията му за истинска антикорупционна политика, той напомня и че близо 450 хиляди избиратели още не са решили кого ще подкрепят в изборния ден. Социологът напомня, че водещите лидери не участват в политически дебати, а в тях участват само хора от третия ешелон, като за него това е проява на „високомерие от страна на политическия елит“. Експертът по пътна безопасност инж. Богдан Милчев при гостуването си в „Студио Актуално“ е критичен към Николай Попов - лидер на гражданското движение СИЯНИЕ и бащата на загиналата в катастрофа 12-годишна Сяна. По негови думи Николай Попов е "яхнат от политици" и е опорочил надеждите, които хората са му възлагали. Според инж. Богдан Милчев „корпоративният вот вероятно ще бъде вложен в СИЯНИЕ, ако СИЯНИЕ „може да докара 2-3 процента“ на изборите на 19 април. В редакционното съдържание присъстват и интервюта с хора на изкуството – за висока избирателна активност на 19 април 2026 г. призовават при гостуването си в „Студио Актуално“ актрисите Милица Гладнишка и Ирмена Чичикова. Милица Гладнишка изтъква, че избирателите трябва да дадат шанс на младите хора да променят статуквото, тя отбелязва също, че е изключително нетърпима към

корупцията и изразява притесненията си, че според нея част от отпусканите на страната ни евросредства вероятно отиват не по предназначението си.

В редакционното съдържание в дните на кампанията присъства и интервю с проф. д-р Костадин Ангелов, заместник-председател на 51-вото Народното събрание и водач на листата на КП ГЕРБ-СДС в 4-ти МИР– Велико Търново за извънредните парламентарни избори на 19 април. При гостуването си в „Студио Актуално“ проф. д-р Костадин Ангелов не отправя предизборни послания, а говори предимно за отговорната мисия на лекаря и споделя за професионалния си път през годините. „Вярващ съм, мразя показност, денят ми започва в пет“, отбеляза проф. д-р Ангелов и изтъква, че при лекаря резултатът се вижда на момента, докато в политиката резултатът понякога идва едва след години. И в двата случая обаче трябва да се взимат бързи решения, твърди той.

В дните на наблюдението в нелинейната медийна услуга не е отчетено информация от социалните мрежи /под формата на видеоматериали/ да се включва в редакционното съдържание за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г.

Работата на правителството на служебния премиер Андрей Гюров се отразява на сайта редовно и по актуални поводи, коментират се и неговите инициативи в сферата на външната политика и международните отношения. Одобрение предизвикват и инспекциите на служебния министър на вътрешните работи Емил Дечев и на изпълняващия длъжността главен секретар на МВР Георги Кандев в областните дирекции на МВР в страната, по време на които се правят изявления пред журналисти за конкретните резултати от провежданите специализирани полицейски акции по места срещу купения вот и за разкриване на изборни нарушения и престъпления.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция „Студио актуално“	17 396 секунди
<b>ОБЩО</b>	<b>17 396 секунди</b>

В предизборната журналистика в нелинейната медийна услуга няма директна агитация, не са отчетени и откровено пропагандни внушения в полза на някоя конкретна политическа формация. В хода на кампанията в секцията „Студио Актуално“ като редакционно съдържание е качен само един видеоматериал, представящ кандидат-депутат за извънредните избори на 19 април 2026 г., това е горещитираното интервю с водача на листата във Велико Търново на КП ГЕРБ-СДС Костадин Ангелов, отчита наблюдението. Поведението на водещите към кандидатите може да се оцени като неутрално.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Студио актуално“	НИЗХОДЯЩ РЕД
КП ГЕРБ-СДС	2076 секунди
<b>ОБЩО:</b>	<b>2076 секунди</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
КП ГЕРБ-СДС	2076 секунди
<b>Общо:</b>	<b>2076 секунди</b>

На сайта [www.actualno.com](http://www.actualno.com) в хода на предизборната кампания е качен само един видеоматериал с обозначение за „платени форми“ /интервю за „Студио Актуално“ с кандидат-депутата Анна Бодакова от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ/.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1 258 секунди
<b>Общо:</b>	<b>1 258 секунди</b>

В платените форми в услугата по заявка като тематичен акцент преобладава темата за необходимостта от бърза смяна на Висшия съдебен съвет след извънредните парламентарни изборите на 19 април, както и за необходимостта от приемането на нов Закон за съдебната власт. Именно това е и основното послание в интервюто на кандидат-депутата Анна Бодакова от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ за „Студио Актуално“, тя изтъква също така, че политиките от нейната формация ще отстояват проевропейска геостратегическа ориентация на България и ще направят необходимото, за да се сложи край на т.нар. модел “Борисов-Пеевски”. В края на интервюто с Анна Бодакова на екрана се появява надпис, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление”. Уточнява се също, че материалът е публикуван съгласно договор, сключен между "Уебграунд Груп" АД и ПП "Да, България" във връзка с предизборната кампания за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г.

**БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** в хода на предизборната кампания не е отчетено.

Редакционното съдържание за извънредните парламентарни избори на 19 април в услугата по заявка е в общ обем от 17 396 секунди, отчетените „платени форми“ за изборите са в обем от 1 258 секунди. Общото съдържание от всички форми /редакционно съдържание и платени форми/ е в размер на **18 654 секунди**. Процентният дял на чисто редакционното /журналистическо съдържание за изборите към цялото изборно съдържание в услугата по заявка е **93.26** процента. Процентният дял на съдържанието с „платени форми“ към цялото изборно съдържание възлиза на **6.74** процента.

**ТЕМИТЕ** – Тематичен профил по отношение на предизборната кампания

**В хода на кампанията най-много е говорено по следните теми:**

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...	14
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	8
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	4
Корупция;	4
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС;	4
Образование, Култура и изкуство по места, наука, нови технологии;	3
Действията на служебното правителство;	3
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	3
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия;	3
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	3
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	2

Войните в Близкия изток;	2
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС);	2
<b>Съветът за мир</b>	2

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. На 25 март 2026 г. е представено социологическо проучване за електоралните нагласи на агенция „Маркет Линкс“, финансирано и реализирано съвместно от БТВ и „Маркет Линкс“, което е проведено в периода 17-21 март 2026 г.

На 02 април 2026 г. в услугата по заявка е оповестено и изследването на „Алфа Рисърч“, което е финансирано от БНР и е проведено в периода от 19 до 26 март 2026 г. Оповестяването на данните от двете социологически изследвания са направени при спазване на изискванията на ИК при представянето им.

**МЪЖЕ И ЖЕНИ**, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1	0
Безплатни агитационно форми/кандидати	0	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	6	7

Разяснителната кампания на ЦИК относно гласуването е отчетена най-вече като коментари при гостувания на изборни експерти в дните на кампанията. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, но голяма част от събеседниците, гостуващи в „Студио Актуално“ в периода на наблюдение на услугата по заявка, призовават избирателите да проявят гражданска активност и да упражнят правото си на глас на 19 април 2026 г.

Липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 18 април 2026 г., в нелинейната медийна услуга не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ, в обособената секция „Студио Актуално“ не са качвани видеа с предизборна тематика.

В изборния ден – 19 април 2026 г., доставчикът не предлага на потребителите видеоматериали, свързани с хода на гласуването, на сайта не са качвани и видеорепортажи за това как упражняват правото си на глас представители на различни политически сили, участващи в извънредните парламентарни избори на 19 април.

## ИЗВОДИ

Нелинейната аудио-визуална медийна услуга, достъпна на адрес: [www.actualno.com](http://www.actualno.com) предлага на потребителите видеоматериали предимно като редакционно / журналистическо съдържание за извънредните избори за 52-рото Народно събрание. На сайта на нелинейната услуга са качени общо 15 видеа по темата, като едно от тях е публикувано като „платена форма“. Характерното за тази нелинейна медийна услуга по заявка е, че в каталога „Видео“ на сайта на доставчика в хода на кампанията се качва видеосъдържание за изборите само и единствено под формата на интервюта.

Наблюдението не установи в услугата по заявка да се използват или качват видеоматериали, взети от официалните фейсбук профили на лидери на политически формации, участващи в предизборната кампания за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г.

В хода на предизборната кампания доставчикът предоставя на потребителите на услугата по заявка като видеосъдържание интервюта с двама кандидат-депутати, като единият е представител на КП ГЕРБ-СДС, а другият е включен в листите на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ.

На сайта на доставчика своевременно е качвана информация за сключени договори за рекламно-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания за извънредните парламентарни избори за депутати в 52-рото Народно събрание.

Не е отчетено присъствие на водещи на предавания в услугата по заявка, които да са кандидат-депутати.

Елементи на враждебна реч, както и език на омразата, не са установени в дните на кампанията в услугата по заявка. Водещите в услугата по заявка под редакционната отговорност на УЕБГРАУНД ГРУП АД се придържат към професионалните и етичните журналистически стандарти.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания в услугата по заявка са интервюта.

Наблюдението установи, че услугата по заявка се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

Дейността на правителството на служебния премиер Андрей Гюров се отразява в коментарите на гостуващите експерти по актуални поводи предимно в позитивен аспект, като се акцентира най-вече на усилията на служебния кабинет да осигури подходящи условия за провеждането на едни честни и демократични парламентарни избори на 19 април 2026 г.

Кампания за преференциален вот не е отчетена в хода на предизборната кампания.

На сайта не са качвани видеоматериали, отразяващи организирането и провеждането на извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г. за нашите сънародници в чужбина.

Жестов превод на видеосъдържание в дните на предизборната кампания за извънредните избори на 19 април 2026 г. не е отчетен.

## segabg.com

Осъществено е наблюдение на нелинейната медийна услуга под редакционната отговорност на СЕГА ЕАД, която предоставя достъп на потребителите в избран от тях момент до каталог от предавания в <https://www.segabg.com/video>.

Периодът на наблюдението на нелинейната медийна услуга /видео по поръчка/ е от 20 март до 19 април 2026 г. включително. Наблюдението обхваща всички аудио-визуални материали, свързани с извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г., обособени в секцията /каталог/ „Видео“.

Материалите с изборно съдържание в услугата под заявка представляват интервюта за актуално-публицистичното предаване "(О)позиция", те са достъпни за потребителите на следния линк: <https://www.segabg.com/video-cat/opozicia>

Информация за сключени договори за отразяване на предизборната кампания с различни политически субекти на сайта на услугата по заявка не е качвана, а причината е, че на сайта на доставчика на нелинейната медийна услуга е оповестено, че „СЕГА“ е медия без политическа реклама“.

## РЕДАКЦИОННО журналистическо Съдържание

Нелинейната медийна услуга предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение като редакционно /журналистическо съдържание общо 3 видеоматериала (интервюта с експерти) за извънредните избори за 52-рото Народно събрание.

Собствено организирани дискусии от доставчика в хода на кампанията не са отчетени.

Като водещи теми на предизборната кампания са следните: междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения; международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС; както и енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ. В дните на кампанията са коментирани и темите за инфлацията, цените, потреблението и жизнения стандарт, както и за войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС). Обсъждат се и теми за инфлацията, цените, потреблението, жизнения стандарт и цени на тока, както и действията на служебното правителство, в това число и предприетите мерки за подпомагане на уязвими групи от населението. В съдържанието присъстват и следните теми: честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали; човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението; корупция; екология, природа и природни бедствия, залежи, вода; бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, и др.

Наблюдението отчита, че канените за интервюта експерти в актуално-публицистичното предаване "(О)позиция" на доставчика на услугата по заявка в дните на предизборната кампания са проф. Радослав Наков - геолог от Геологическия институт в БАН, както и Арман Бабикиан, политически пиар. Геологът проф. Радослав Наков коментира възможността България да стане "Норвегия на Балканите", започвайки добив на природен газ. Според експерта, съпротивата срещу добива на природен газ в България вирее върху митове за екологични рискове и е плод на користни интереси. Напомня се, че темата влиза и в предизборната кампания за извънредните парламентарни избори на 19 април, като политици от формации, участващи в изборната надпревара, са коментирали мораториума за шистовия газ. Според проф. Наков опасенията на природозащитниците у нас са силно преувеличени и няма реална опасност да се замърсят подземните води и да се отрови почвата в Добруджа, особено с развитието на съвременните технологии. В хода на разговора с експерта се отбелязва, че САЩ са направили истинска революция с проучването и добива на шистов газ и се превърнаха от вносител в световен износител, благодарение и на новите технологии в сондирането. В публикуваното в услугата по заявка интервю с политическия пиар Арман Бабикиан за предаването "(О)позиция" се прави и анализ дали проведените вече парламентарни избори в Унгария ще се отразят на предизборната кампания у нас. По думите на Бабикиан, българските политици скоро ще забравят, че са общували с унгарския премиер Виктор Орбан, който загуби парламентарните избори. Политическият пиар Бабикиан твърди, че и Румен Радев няма да говори за „модела на Орбан“. Той отбелязва, че енергията от протестите от края на миналата година не се прелива автоматично в деня на изборите за формацията, която ги е организирала. Арман Бабикиан определя хода на предизборната кампания за извънредните избори на 19 април като „скучна и вяла“, а един от минусите ѝ според него е, че никой не казва с кого всъщност ще се коалира след изборите. Според Бабикиан младите хора от поколението Z, включили се в протестите, бързо са съзрели и затова те почти не присъстват в листите на партиите. Според

него младите хора, които все пак са попаднали в листите и се показват по медиите, са нещо като „брошка на ревера“, те говорят с клишетата на политиците от предишните поколения и не представляват всъщност поколението Z, не говорят на неговия език.

В редакционното съдържание в периода на наблюдението е отчетен и един видеоматериал, представящ разговор с кандидат-депутат за извънредните избори на 19 април 2026 г. В интервю за предаването "(О)позиция" икономистът и финансов анализатор Владислав Панев, който е включен като кандидат-депутат в листите на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ, изтъква, че популистки партии заблуждават избирателите, че знаят как да свалят цените. Той коментира и какви са реално възможностите на служебния кабинет на премиера Андрей Гюров да овладее ръста на цените заради скока на цените на горивата, като предлага държавата да подкрепи най-вече обществения транспорт като възможна антикризисна мярка, тъй като според него въвеждането на тавани на цени и надценки „не работи“ и може да доведе до недостиг на горива и скок на цените им. Владислав Панев напомня, че политици от партии като ВЪЗРАЖДАНЕ казват на избирателите, че „спасението е в евтиния руски петрол и газ“, но по негови думи в Сърбия, където се внася руски петрол се преработва в руска рафинерия, независимо от това цените по бензиностанциите им на горивата са по-високи от българските. Владислав Панев изразява надежда след изборите на 19 април да се сформира антипопулистко мнозинство, защото според него има риск след изборите да се „отприщи“ популизъм - с раздаване на помощи, ценови тавани, сваляне на данъци за избрани групи, което ще е пагубно за държавните финанси.

В дните на наблюдението в нелинейната медийна услуга не е отчетено информация от социалните мрежи /под формата на видеоматериали/ да се включва в редакционното съдържание за извънредните парламентарни избори на 19 април 2026 г.

Работата на правителството на служебния премиер Андрей Гюров се отразява на сайта по актуални поводи, коментират се и неговите действия в подкрепа на уязвими групи във връзка с покачването на цените на горивата.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"(О)позиция"	4 001 секунди
<b>ОБЩО</b>	<b>4 001 секунди</b>

В предизборната журналистика в нелинейната медийна услуга няма агитация, не са отчетени пропагандни внушения в полза на някоя конкретна политическа формация. В хода на кампанията в секцията „Видео“ на услугата по заявка като редакционно съдържание е качен само един видеоматериал, представящ кандидат-депутат за извънредните избори на 19 април 2026 г., това е горещитираното интервю с икономиста и финансов анализатор Владислав Панев от КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
"(О)позиция"	
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1191 секунди
<b>ОБЩО:</b>	<b>1191 секунди</b>

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ		1191 секунди
<b>Общо:</b>		<b>1191 секунди</b>

На сайта на услугата по поръчка в хода на предизборната кампания не са качвани видеоматериали с обозначение за „платени форми“

**БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** в хода на предизборната кампания не е отчетено.

*Забележка:* Редакционното съдържание за извънредните парламентарни избори на 19 април в услугата по заявка е в общ обем от 4001 секунди.

**ТЕМИТЕ** – Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания  
**В хода на кампанията най-много е говорено по следните теми:**

Тема	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	2
Международни отношения, национална сигурност, НАТО, ЕС;	2
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ;	2
Войната в Украйна, отношения с Русия, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС);	1
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	1
Действията на служебното правителство;	1
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	1
<b>Корупция;</b>	1
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали...	1
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	1
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм;	1
Екология, природа и природни бедствия, залежи, вода, достъпна среда за инвалиди;	1
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии.	1

Доставчикът няма **собствено** поръчани социологически изследвания.

**МЪЖЕ И ЖЕНИ**, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	0
Безплатни агитационно форми/кандидати	0	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	2

**Разяснителна кампания на ЦИК** относно гласуването не е излъчвана като видеоматериали в услугата по заявка. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания.

**Липсва жестов превод** на предизборното съдържание.

В деня на размисъл - 18 април 2026 г., в нелинейната медийна услуга не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ, в обособената секция „Видео“ на сайта на доставчика, достъпна на следния линк: <https://www.segabg.com/video>, не са качвани видеа с предизборна тематика.

В изборния ден – 19 април 2026 г., доставчикът не предлага на потребителите видеоматериали, свързани с гласуването, на сайта не са качвани видеорепортажи или интервюта с изборно съдържание.

## ИЗВОДИ

Нелинейната аудио-визуална медийна услуга, която се осъществява в рамките на интернет сайта <https://www.segabg.com/video>, предлага на потребителите видеоматериали само като редакционно/ журналистическо съдържание за извънредните избори за 52-рото Народно събрание. На сайта на нелинейната услуга са качени общо 3 видеоинтервюта по темата за изборите.

В хода на предизборната кампания доставчикът предоставя на потребителите на услугата по заявка като видеосъдържание интервю с един кандидат-депутат, който е включен в листите на КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА – ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ.