По повод големия интерес към участието на Михаил Петров, изпълнителен директор на Kaufland България на събитието на Сдружението за модерна търговия, ви припомняме данните за социално-икономическия отпечатък на компанията и мащаба й в страната:

1. ИКОНОМИЧЕСКИ СТЪЛБ И ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ НА KAUFLAND БЪЛГАРИЯ ЗА ПОСЛЕДНИТЕ 20 ГОДИНИ:

- **€ 13.7 млрд.** - Обща добавена стойност на компанията за Българската икономика
- **€ 1.9 млрд.** – Директен принос към държавния бюджет чрез изплатени данъци и такси по цялата верига
- **71 магазина, 2 склада в 35 града в страната** – 112 хил. кв. м. складова площ
- **€ 2.7 млрд.** – Инвестиции в хора под формата на изплатени заплати и осигуровки за екипа и доставчиците
- **~50 000** са работните места, които се поддържат, за да обезпечат дейността на Kaufland България. Всяка 1 директна позиция поддържа над 6 други в икономиката
- **~8 800 към момента** – Служители в компанията. Един от най-големите частни работодатели в страната

2. ПОДКРЕПА НА БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ДОСТАВЧИЦИ ОТ KAUFLAND БЪЛГАРИЯ

- **87%** – Български доставчици на артикулите в магазинната мрежа на Kaufland
- **Над 120** – Селскостопански предприятия доставят български плодове и зеленчуци целогодишно
- **~20%** – Годишен ръст в доставките на българска селскостопанска продукция в магазинната мрежа
- **66%** – Годишен ръст в заетостта на земеделските производители, в резултат на работата им с Kaufland
- **от 2019 г.** – Старт на Програмата за договорено изкупуване на селскостопанска продукция
- **24 млн. кг** – Реализирана българска продукция по Програмата за договорено изкупуване за 2025 г.